

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Job for Products and Projects



@forproducts

Вакансии для Продакт менеджеров, продакт овнеров и проджект менеджеров, СРО. По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr № 5208124887

ПОДПИСЧИКИ

64 525

+858 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 525 —	👁️ охват подписчиков 6.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.7 за период
📈 тренд 7д +60.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.0 всего 667 реакц., 3 160 реп., 0 комм.	📄 длина поста 267 зн. медиана 247 · 29 дней	☆ постов в анализе 111 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +858 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 161 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 21.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Job for Products and Projects» — 64 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +60.4% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 111 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (108/111 постов).
- 03 Средняя длина поста — 267 знаков (медиана 247).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 111 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.06 · 18:35 ТЕКСТ Senior AI Product Manager в Lamoda — один из крупнейших в России и СНГ онлайн-ритейлеров. Москва. Описание вакансии Ищёт Дарья Майорова...	ПРОСМ. 7 836 РЕП. 47	РЕАКЦ. 6 ER 12.1%
Nº2 10.06 · 15:49 ТЕКСТ ☒ Delivery Lead ☒ Senior Product Manager в TrendTech — продуктовая IT-компания, разрабатывающая цифровые платформы, например, TrendAgent...	ПРОСМ. 7 778 РЕП. 53	РЕАКЦ. 9 ER 12.1%
Nº3 09.06 · 17:30 ТЕКСТ ☒ Middle Product Builder (Alps2Alps) ☒ Middle Project & Operations Manager (MyPeak Finance) ☒ Middle AI & Automation Project Manager...	ПРОСМ. 7 197 РЕП. 41	РЕАКЦ. 3 ER 11.2%

№4 08.06 · 08:55 ФОТО Уже в эту среду — вебинар Киры Кузьменко: «Как искать работу в 2026 году» 10 июня в 18:00 мск встречаемся в прямом эфире: поговорим...	ПРОСМ. 6 697 РЕП. 15 РЕАКЦ. 15 ER 10.4%
№5 28.05 · 19:25 ТЕКСТ Middle Delivery Manager в Белорусский народный банк — коммерческий инновационный банк в Беларуси. Пост компании на LinkedIn.	ПРОСМ. 6 250 РЕП. 28 РЕАКЦ. 6 ER 9.7%

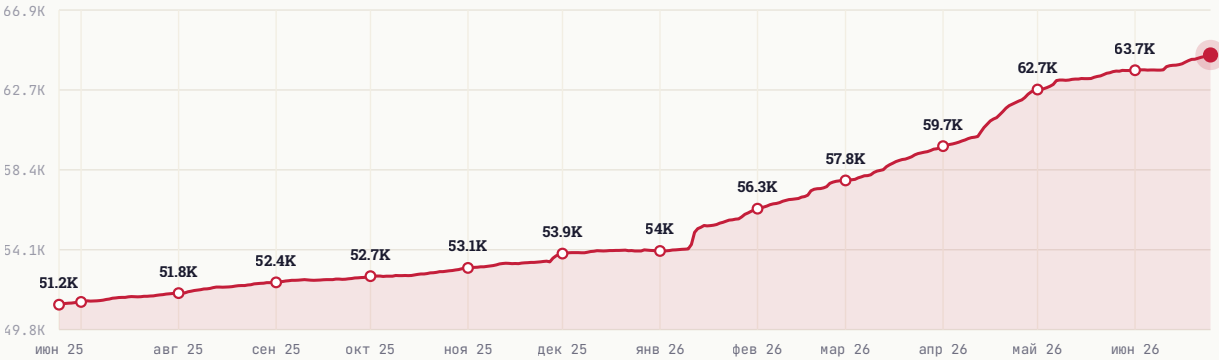
ХУДШИЕ 3

↓ 26.05 · 15:07 ТЕКСТ Middle Project Manager (IT) в Ronas IT — эстонская аутсорсинговая компания, которая занимается разработкой веб-сервисов и мобильных...	ПРОСМ. 4 028 РЕП. 57 РЕАКЦ. 3 ER 6.2%
↓ 04.06 · 14:19 ТЕКСТ У Ведущий менеджер продукта У Менеджер продукта У Менеджер продукта в Ozon — один из крупнейших российских маркетплейсов. Офис...	ПРОСМ. 4 017 РЕП. 31 РЕАКЦ. 1 ER 6.2%
↓ 26.05 · 15:04 ТЕКСТ У Middle / Senior Project Manager \$1.2K — \$2.8K. У Junior / Middle Project Manager \$1K. в UANT Limited — международная fintech-компания...	ПРОСМ. 3 958 РЕП. 63 РЕАКЦ. 15 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

51 175

СЕЙЧАС

64 523

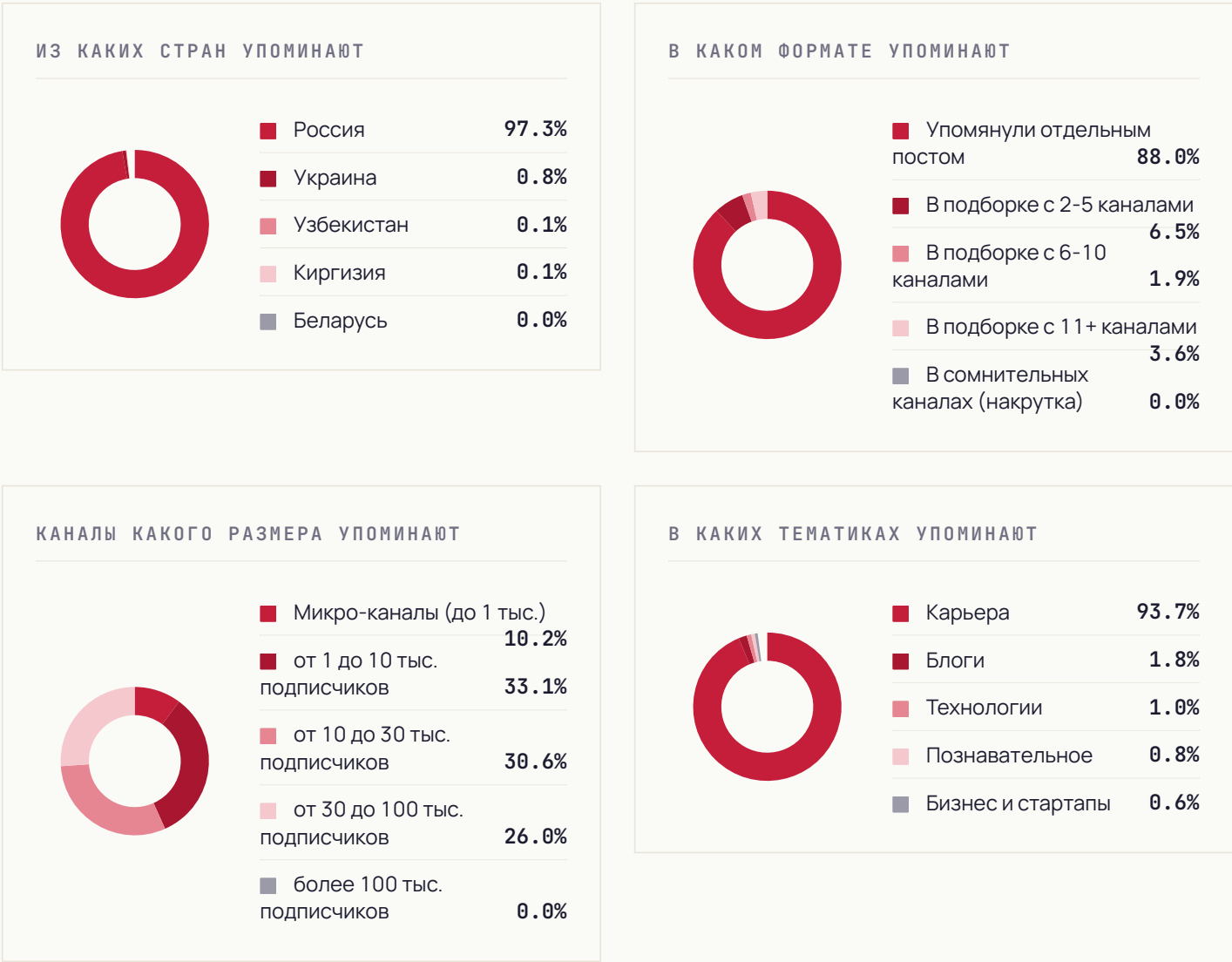
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 348

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

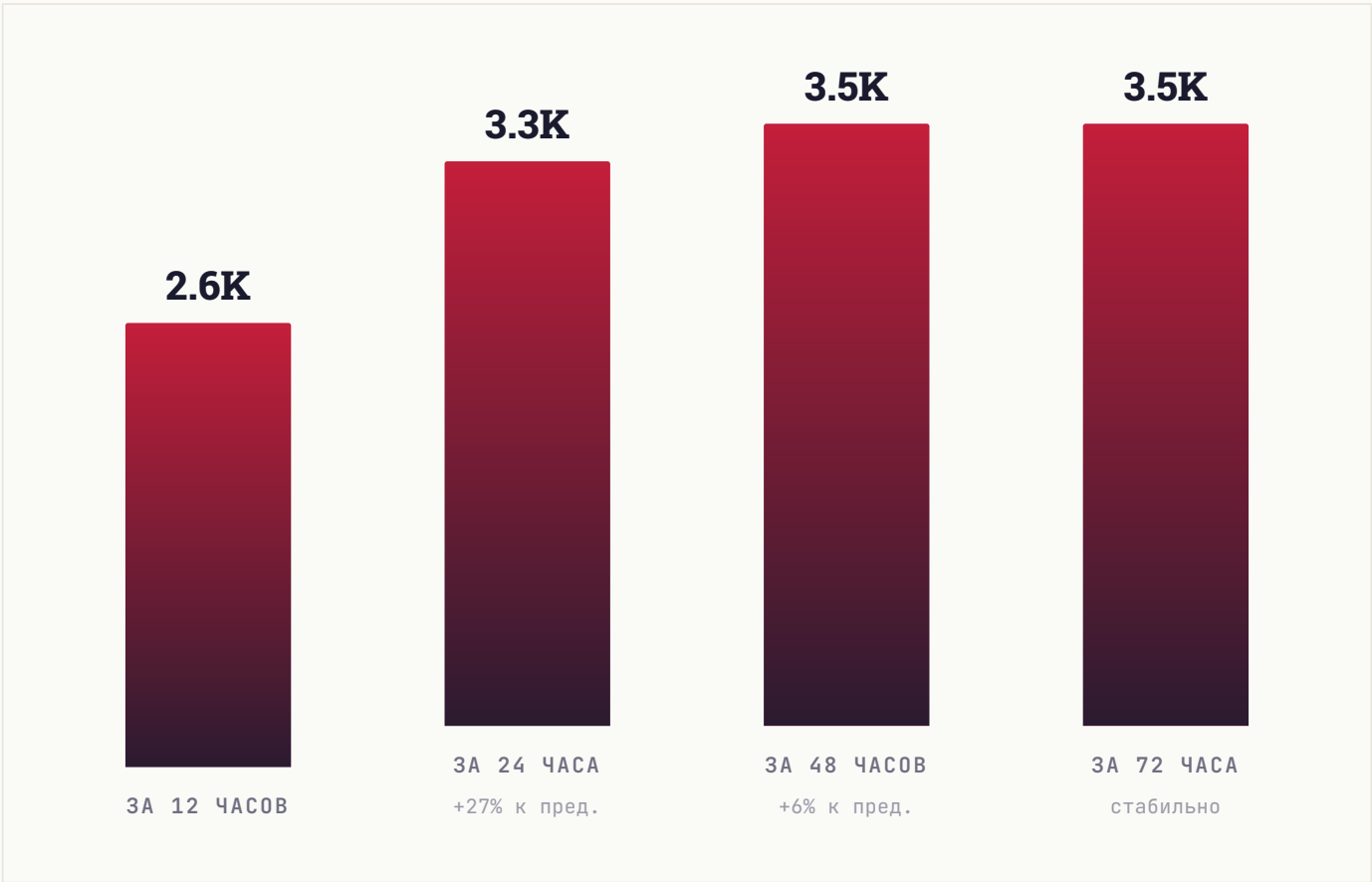
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **161** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	800.1K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	532.7K
SI SeoJob Заработок в сети	440.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	281.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.9K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	247.2K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	227.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	223.7K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
НУ На удалёнке🇷🇺	200.8K
ЖФ Job for Products and Projects ВЫ	64.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#83 из 91). Медиана ниши — 88.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, они привели **3 077** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	13	4	323
Ноябрь 2025	14	3	792
Октябрь 2025	32	7	514
Сентябрь 2025	19	2	349
Август 2025	29	5	594
Июль 2025	31	5	505

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
138	6	3 077

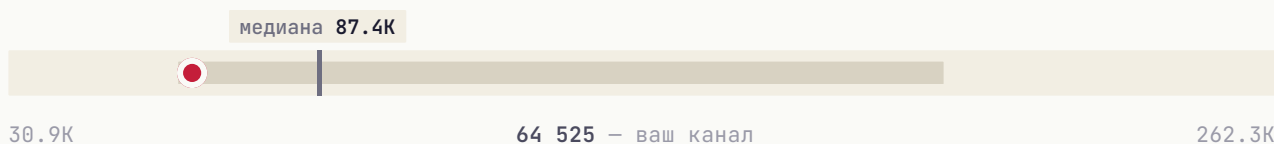
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

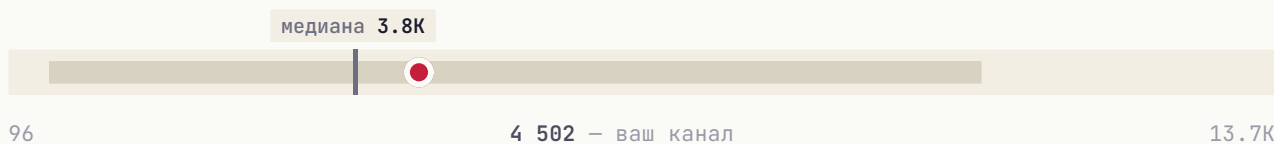
#83 / 100

Канал в нижней половине рейтинга

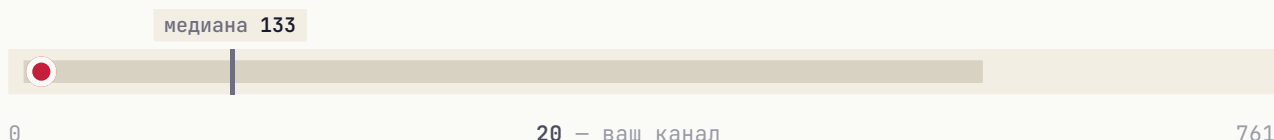
хуже медианы на 26%



лучше 54% ниши



хуже медианы на 85%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
