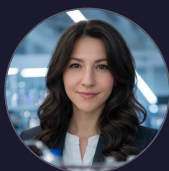


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Формула волос



@formulavoloss

Меня зовут Мария. По диплому - химик-технолог. Бывший научный сотрудник НИИ ФОХ. Я знаю о волосах всё и даже больше 🧑‍🔬 Менеджер - @DmitryCh85

ПОДПИСЧИКИ

31 744

+11727 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

3 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 744 —	👁️ охват подписчиков 16.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д +20.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 136.0 всего 7 751 реакц., 720 реп., 366 комм.	📄 длина поста 905 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11727 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 29 дней создан 20.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Формула волос» — 31 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +20.2% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 905 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.07 · 06:43 ФОТО Давайте поговорим о TASHE PROFESSIONAL Lipid Filler Restoration of Cuticle. Мои руки наконец-то добрались до этого средства, поэтому...	ПРОСМ. 8 625 РЕП. 26	РЕАКЦ. 111 ER 27.2%
№2 06.07 · 16:47 ФОТО #вопросы_подписчиков Пост носит узконаправленный характер, но думаю, для подписчиц он будет полезным 🐼 Если коротко, обычное...	ПРОСМ. 7 486 РЕП. 1	РЕАКЦ. 86 ER 23.6%
№3 07.07 · 15:37 ФОТО Давайте поговорим про оттеночные бальзамы- тоники. И заодно обсудим самый распространённый страх: «они сушат и портят волосы». Для начала...	ПРОСМ. 7 429 РЕП. 8	РЕАКЦ. 114 ER 23.4%

№408.07 · 06:25 ТЕКСТ

Заметили, как тренды из ухода за кожей постепенно переходят в уход за кожей головы? ПДРН, экзосомы... Теперь всё чаще вижу и средства для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 317	132
РЕП.	ER
2	23.1%

№523.06 · 16:50 ФОТО

По запросам из комментариев - разбираю «тяжелый люкс»,как мне это видится) Я много слышала положительных отзывов о стайлинге этого бренда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 016	112
РЕП.	ER
8	22.1%

ХУДШИЕ 3

↓	13.07 · 06:30 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	#а_вы_знали_что ...волосы не могут «привыкнуть» к уходу? Наверное, это один из самых распространённых мифов. 🗨️«Раньше эта маска была...	3 596	146
		РЕП.	ER
		9	11.3%

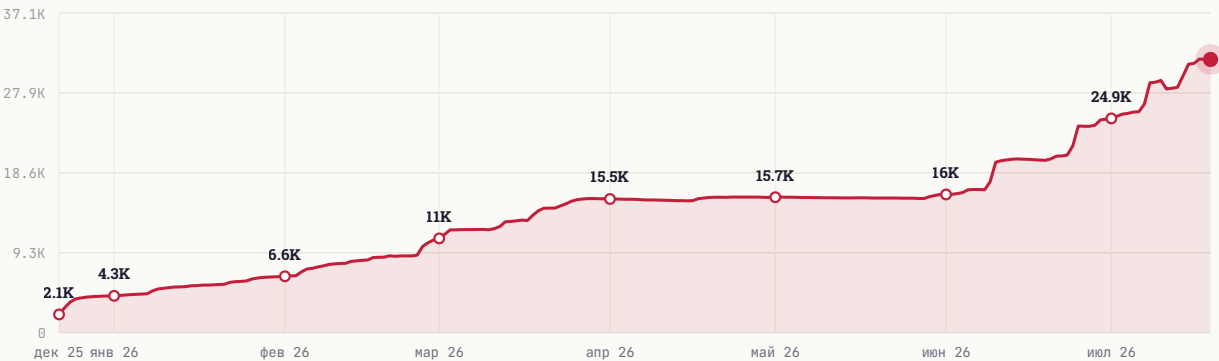
↓	13.07 · 15:56 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Сегодня хочу показать по запросу подписчицы несмываемую маску Wella Ultimate Color Miracle Leave-In Mask Заявления у средства достаточно...	3 548	150
		РЕП.	ER
		44	11.2%

↓	14.07 · 07:50 ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	#про_компоненты Великий и ужасный... диметикон. Пожалуй, это один из самых спорных компонентов в уходе за волосами. 🗨️«Он портит волосы.» ...	2 889	123
		РЕП.	ER
		4	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 107

СЕЙЧАС

31 750

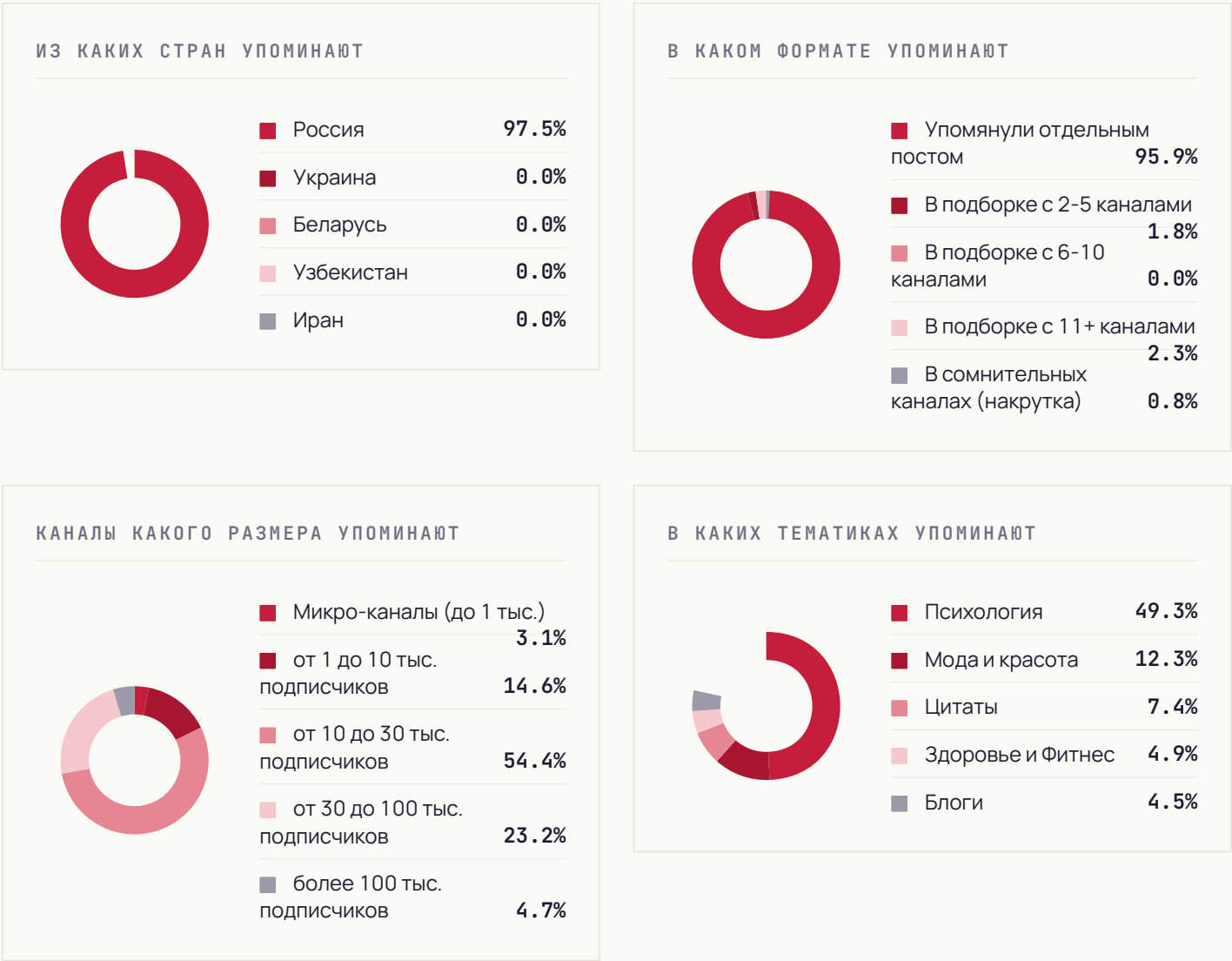
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+29 643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

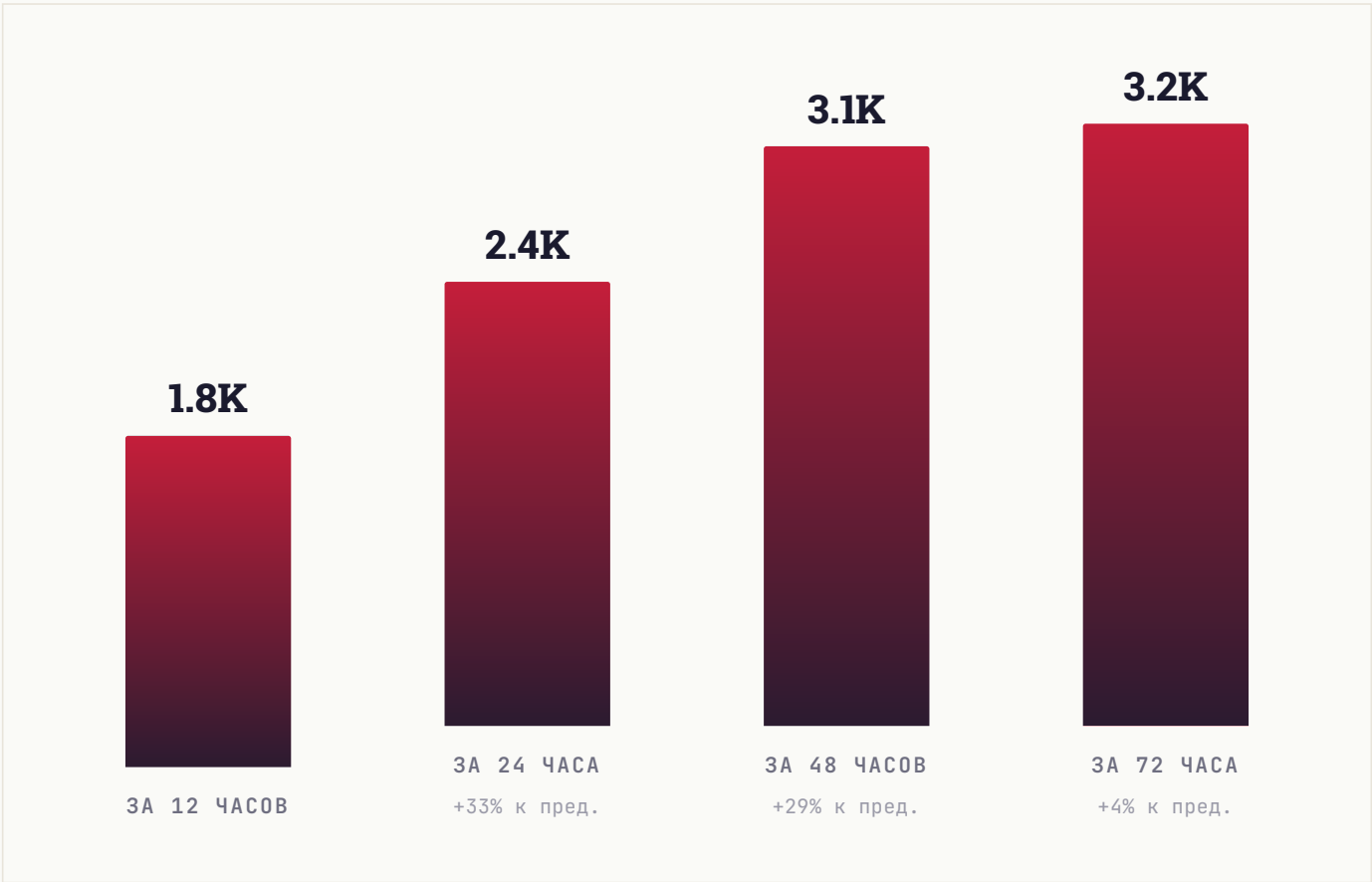
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ФВ Формула волос Вы	31.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **4 387** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	2	2 238
Декабрь 2025	3	3	2 149
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	3	4 387

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
