

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Формула-1 | Мемы, новости



@formuladank

Сатирический канал. Новости, мемы из мира Формулы-1. Твоя дневная доза шитпостинга и картинок по Формуле на каждый день. Админ - @tonydvh Discord - <https://discord.gg/zyZnBx5Yc>

ПОДПИСЧИКИ

34 084

+267 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **18.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват **6.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Спорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 084 —	👁️ охват поста 21.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/день 15.2 ~106 в неделю
📈 тренд 7д +19.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 287.7 всего 128 034 реакц., 25 386 реп., 1 827 комм.	📄 длина поста 73 зн. медиана 37 · 29 дней	☆ постов в анализе 445 29 дней
📈 рекл. охват 6.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +267 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 268 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 27.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Формула-1 | Мемы, новости» — 34 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 106 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +19.2% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 445 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (171/445 постов).
- 03 Средняя длина поста — 73 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.4K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 445 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:27 ФОТО «Это что за Микки Маус гонки?» спросил Макс когда его пропросили вернуть позицию Хэму в Мэдринге Также Макс немного ранее:	ПРОСМ. 17 090 РЕП. 75	РЕАКЦ. 576 ER 50.1%
№2 23.09 · 06:03 ФОТО И это тоже лучше нового лого Макларена	ПРОСМ. 16 548 РЕП. 372	РЕАКЦ. 576 ER 48.6%
№3 11.09 · 05:45 ФОТО Админ когда увидел повороты на новом треке Че?	ПРОСМ. 15 640 РЕП. 274	РЕАКЦ. 410 ER 45.9%

№4 13.09 · 14:29 ТЕКСТ Если на последних 6 кругах ничего интересного не произойдет то эта гонка могла бы быть и емейлом	ПРОСМ. 13 924 РЕП. 90 РЕАКЦ. 209 ER 40.9%
№5 22.09 · 05:02 ВИДЕО Неделя гонки в БАКУ	ПРОСМ. 13 622 РЕП. 166 РЕАКЦ. 431 ER 40.0%

|

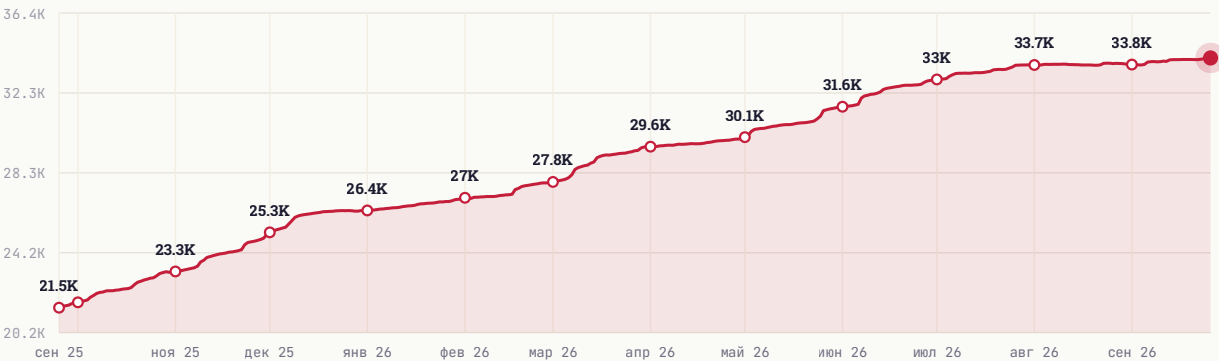
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 14:08 ТЕКСТ Мне кажется мерседесы друг друга цепанут	ПРОСМ. 4 724 РЕП. 21 РЕАКЦ. 116 ER 13.9%
↓ 13.09 · 13:18 ТЕКСТ Пиастри и Расселл дважды столкнулись на старте гонки Мда	ПРОСМ. 4 715 РЕП. 25 РЕАКЦ. 122 ER 13.8%
↓ 06.09 · 14:08 ТЕКСТ Та самая гифка с максом бегущим сзади.jpg	ПРОСМ. 4 646 РЕП. 10 РЕАКЦ. 126 ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 468

СЕЙЧАС

34 081

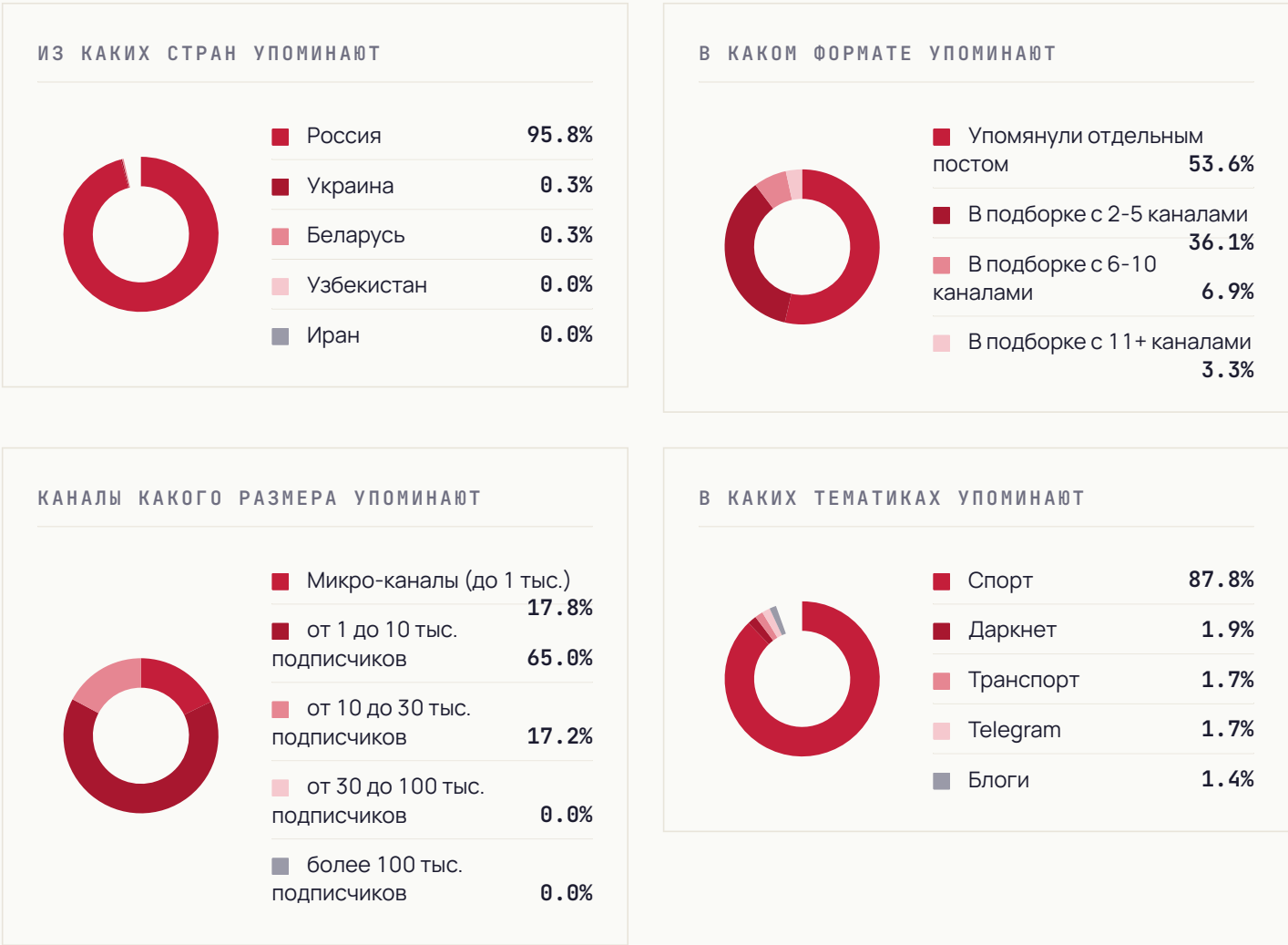
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 613

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

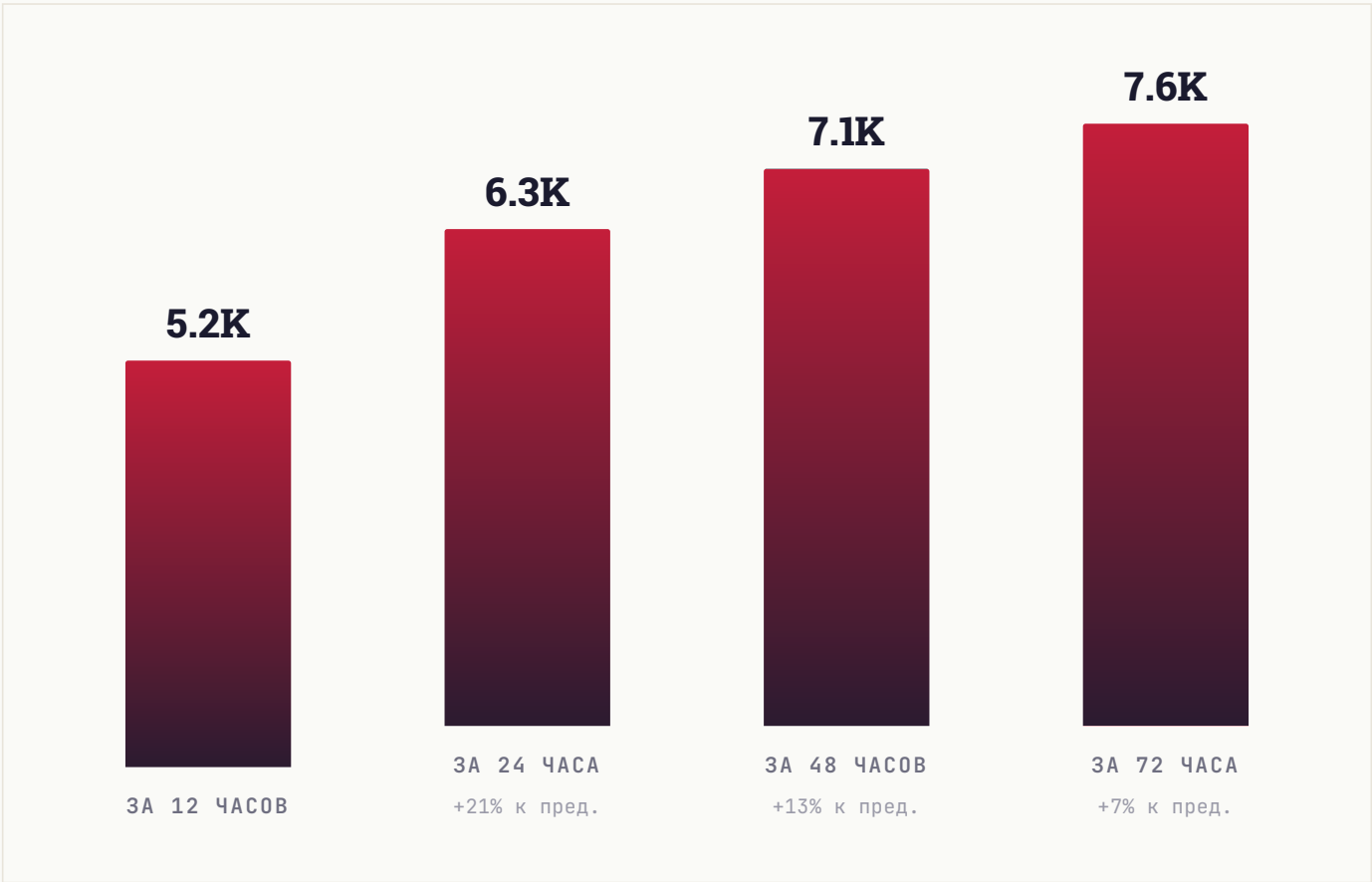
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **268** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ф Формула-1 Мемы, новости ВЫ	34.1K
ВФ Вестникъ Формул	28.1K
FK F1 KEKW	26.1K
ПП Психологическая поддержка фанатов Ferrari Формула-1	25.7K
RJ RACE JOURNAL	23.7K
🏆 Р 🏆 First Place	20.2K
ER Evkus Racing Формула-1	17.7K
ВЧ Врум чат	16.2K
FI F1 Insider Formula 1 Формула 1	9.8K
ГК гоночный кринж by dave	9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **7 983** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	9	1 806
Февраль 2026	5	5	865
Январь 2026	11	5	598
Декабрь 2025	14	8	1 237
Ноябрь 2025	5	4	1 898
Октябрь 2025	1	1	1 579

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	7 983

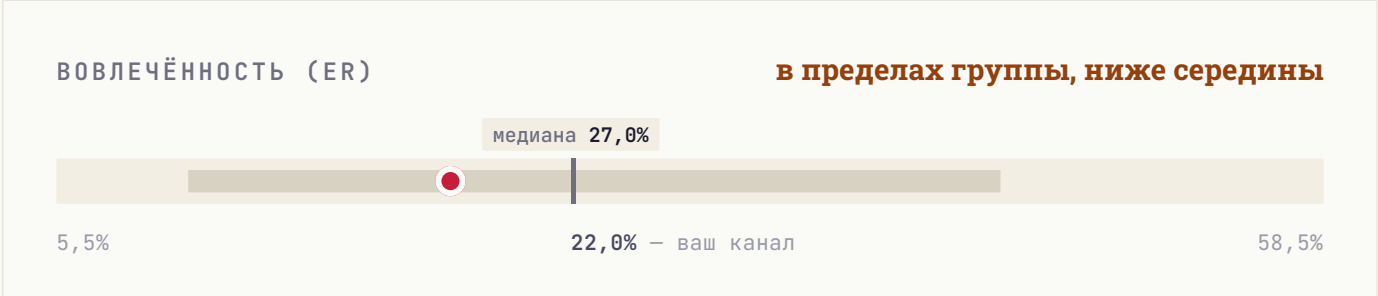
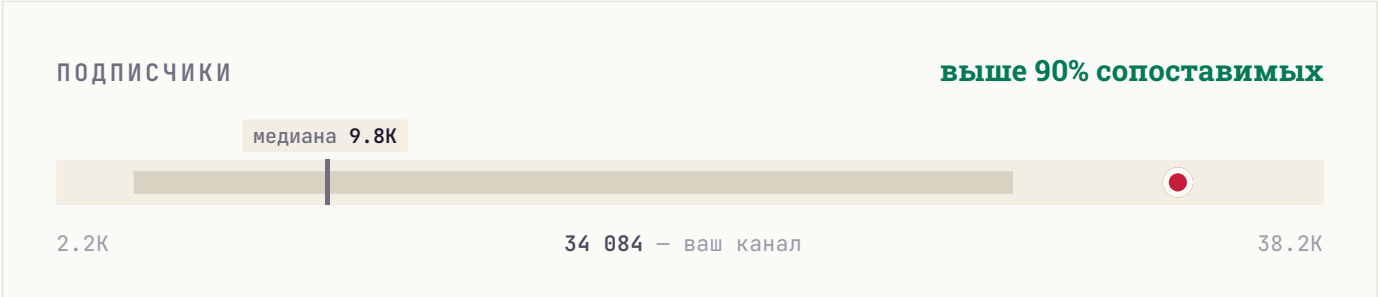
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Спорт» от 3 тыс. до 341 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#2/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 2 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
