

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 4FORMS



@forms_ru

4FORMS – первый российский плюс-сайз бренд, который сделал женскую одежду больших размеров от 46-68 стильной и женственной 📍 Адреса магазинов: https://t.me/FORMS_ru/ 28266 📧 Наш сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

32 161

+79 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 161 —	👁️ охват подписчиков 7.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 42.5 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.6 всего 6 341 реакц., 501 реп., 248 комм.	📄 длина поста 286 зн. медиана 235 · 29 дней	☆ постов в анализе 178 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +79 за последний месяц	📄 цитируемость 709 индекс цитирования · 725 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 01.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «4FORMS» — 32 161 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-2.3% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 178 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (90/178 постов).
- 03 Средняя длина поста — 286 знаков (медиана 235).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 178 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 17:23 ВИДЕО А мерить наши новинки дома — это отдельный вид кайфа. Мы же конструируем лекала с нуля на реальных фигурах plus-size, а не просто...	ПРОСМ. 3 484 РЕП. 8	РЕАКЦ. 111 ER 10.8%
№2 13.06 · 19:45 ФОТО Завершают нашу подборку и день — наши девчонки, умеющие отдыхать душой и телом 😊 Только посмотрите на эти образы, аксессуары и настроение...	ПРОСМ. 2 970 РЕП. 3	РЕАКЦ. 64 ER 9.2%
№3 11.06 · 18:39 ФОТО Если кто-то думает, что Светлана Коновалова умеет только создавать классный маркетинг для бренда, то спешим вас удивить 🧑 На прошлой...	ПРОСМ. 2 903 РЕП. 8	РЕАКЦ. 64 ER 9.0%

№4 14.06 · 17:51 ФОТО Девчонки, вы же помните, что новые летящие платья и брюки сами себя не выгуляют? Им срочно нужна идеальная пара обуви. А лучше — две...	ПРОСМ. 2 852 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 8.9%
№5 10.06 · 07:18 ФОТО Почему мы все резко захотели носить кружево? Насмотревшись эстетичных кадров с кинофестивалей и кино, мы поняли одно: в город вернулась...	ПРОСМ. 2 848 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 8.9%

|

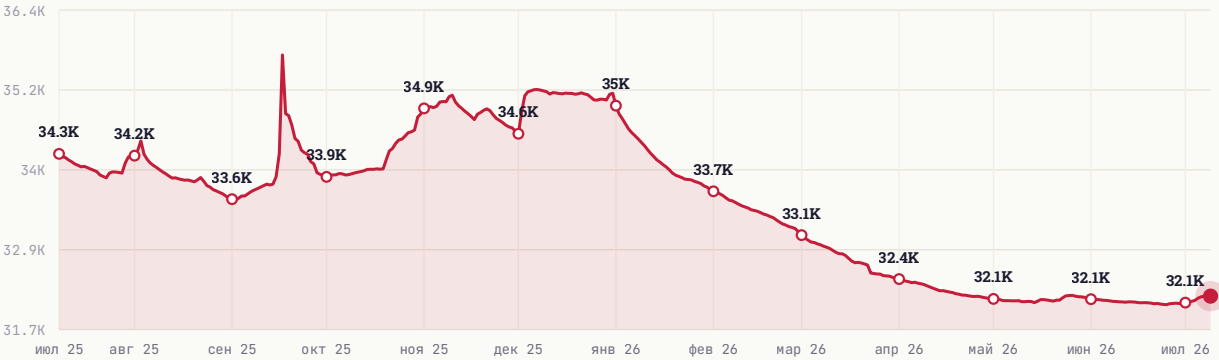
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 14:24 ФОТО Готовый образ на Sale 🥳 Sale — распродажа, или классная возможность побаловать себя любимую В образе очень классно соблюли баланс между...	ПРОСМ. 2 081 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 6.5%
↓ 03.07 · 12:24 ВИДЕО Раскроем секрет самых хитрых из вас 🤫 На распродаже выгоднее брать не по одной вещи, а сразу сетом — верх + низ 🍒 Во-первых, это готовый...	ПРОСМ. 2 074 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 6.4%
↓ 04.07 · 15:31 ФОТО Второй образ идеально подойдет блондинкам и голубоглазым красоткам 🥳 Все оттенки синего подчеркнут ваши глаза, а кожу максимально сгладят...	ПРОСМ. 2 013 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 272

СЕЙЧАС

32 161

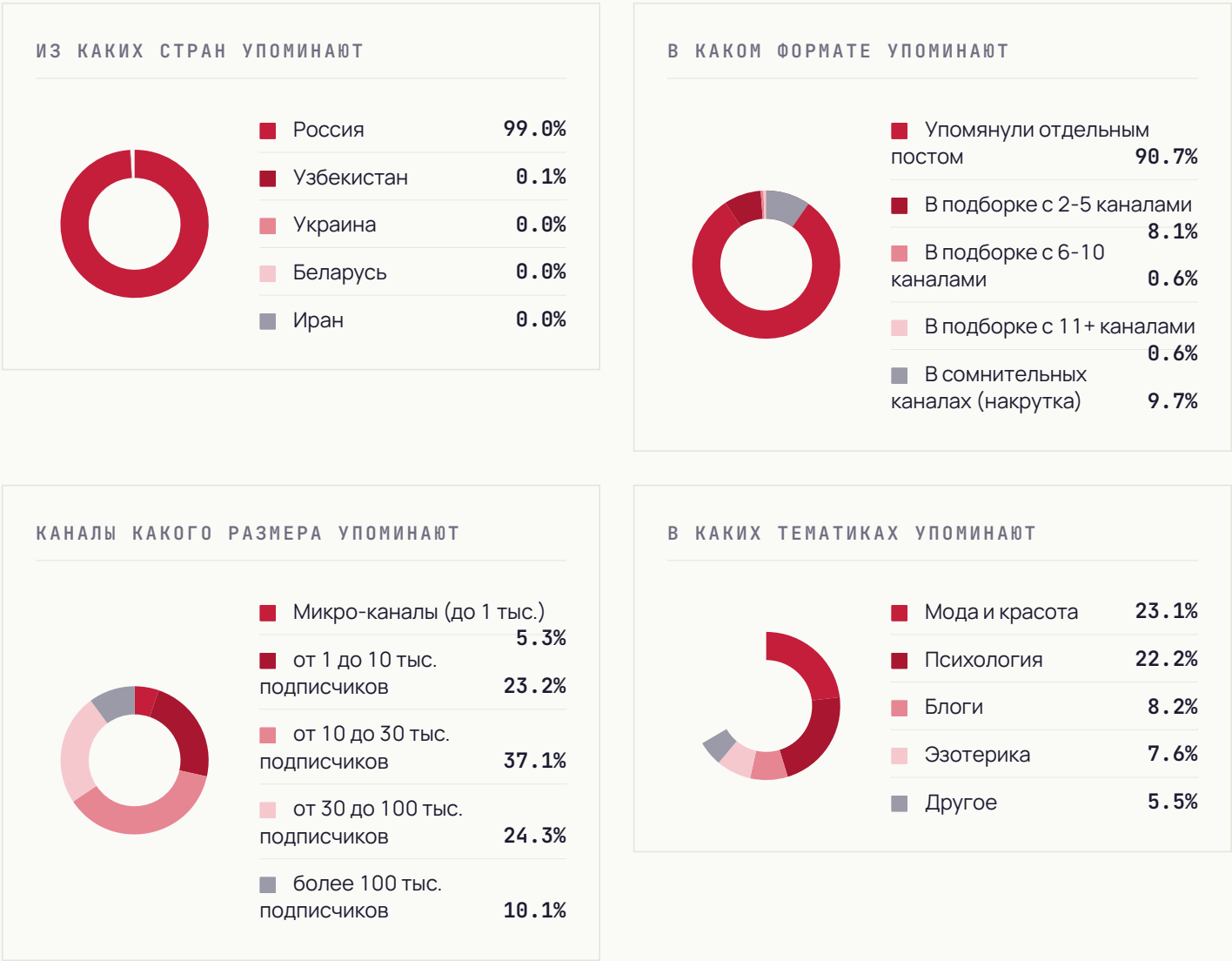
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 111

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

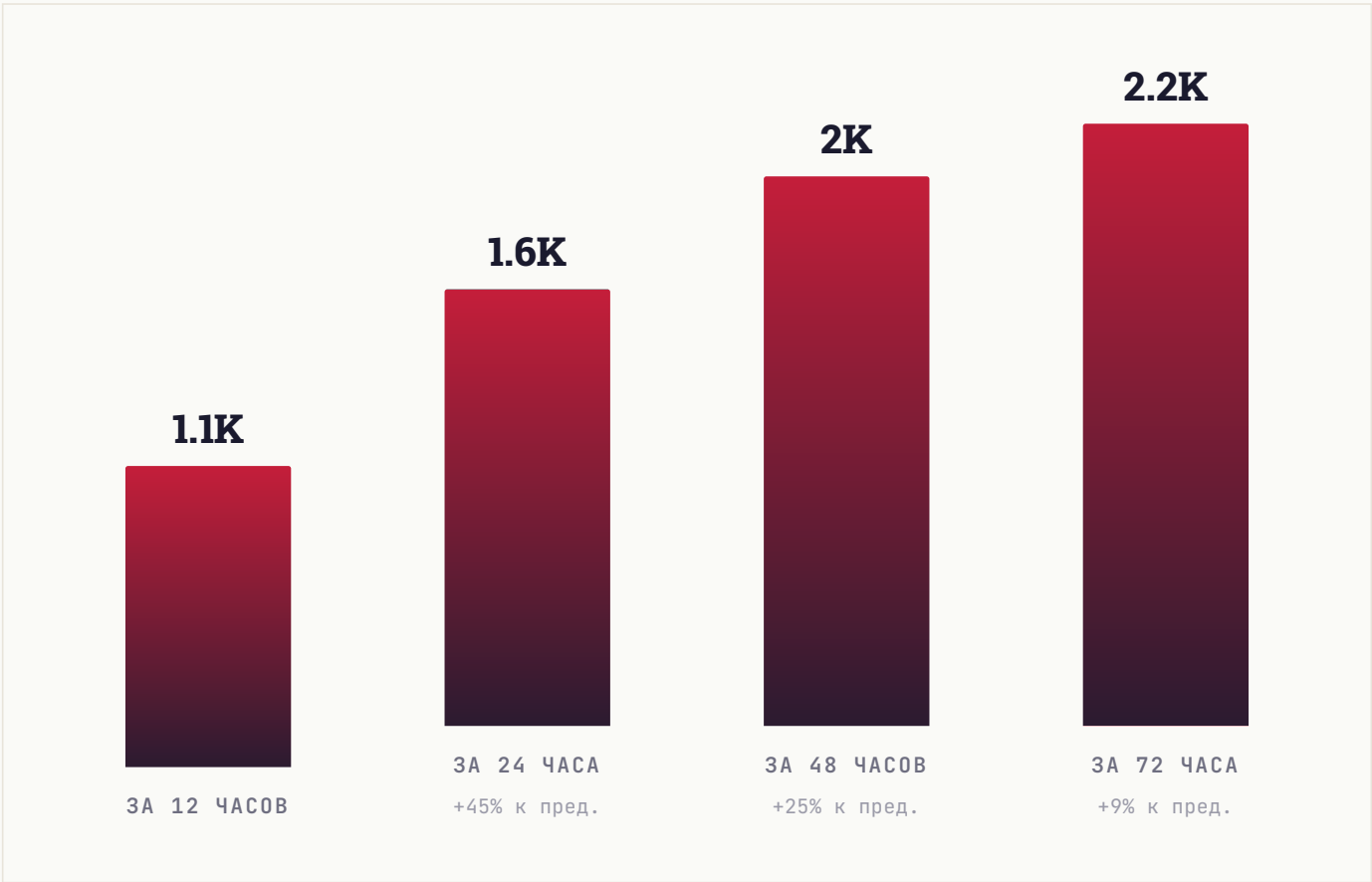
Индекс цитирования **709** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **725** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
4F 4FORMS вы	32.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, они привели **4 696** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	8	0
Декабрь 2025	18	11	823
Ноябрь 2025	19	13	455
Октябрь 2025	13	11	957
Сентябрь 2025	20	14	2 170
Август 2025	15	12	291

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
93	6	4 696

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
