

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FOR ME



@forme

Бьюти-бренд от команды Золотого Яблока. Когда мы кого-то любим, нам хочется давать этому человеку все самое лучшее
@goldapple ❤️ <https://goldapple.onelink.me/cmmz/9n7zgxrх>
Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

118 711

+11805 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

12.6K

рекл. охват 7.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 118 711 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 10.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 12.6K медиана 11.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +38.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 203.0 всего 15 226 реакц., 2 604 реп., 1 546 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 348 зн. медиана 342 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 75 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +11805 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 199 индекс цитирования · 439 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 16 дней создан 07.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FOR ME» — 118 711 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +38.0% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 348 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.8K в среднем у топа vs 8.9K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 12:01 ФОТО Кто самый удачливый? Мы решили это выяснить и устроили игру «Погоня за сейфом»! Суть проста: при покупке продуктов FOR ME от 600 Р вы...	ПРОСМ. 50 139 РЕП. 174	РЕАКЦ. 132 ER 42.2%
№2 15.08 · 08:06 ФОТО В честь своего дня рождения FOR ME запустил «Бьюти-улов» 🎁 При покупке продуктов бренда на сумму от 1 000 Р можно испытать удачу и принять...	ПРОСМ. 22 582 РЕП. 415	РЕАКЦ. 259 ER 19.0%
№3 10.08 · 08:30 ВИДЕО Нам сегодня 3 года ❤️ Сколько всего случилось за это время: яркие запуски, новые хиты и, конечно же, появление Фомишки, которая сегодня...	ПРОСМ. 22 569 РЕП. 17	РЕАКЦ. 402 ER 19.0%

№413.08 · 11:40 ТЕКСТ

Оставили фото и отзыв о продукте под постом выше?
Отлично! Еще два шага и все готово: — проверить свою
подписку на этот канал — нажать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 277	704
РЕП.	ER
225	18.8%

№512.08 · 10:03 ФОТО

Новые тени в удобном формате стика! Мы мечтали
поскорее рассказать вам о них и показать свотчи —
время пришло! Благодаря мягкой кремовой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 799	254
РЕП.	ER
51	16.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 07.08 · 12:08 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 454	113
РЕП.	ER
2	8.0%

↓ 07.08 · 12:08 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 855	103
РЕП.	ER
—	7.5%

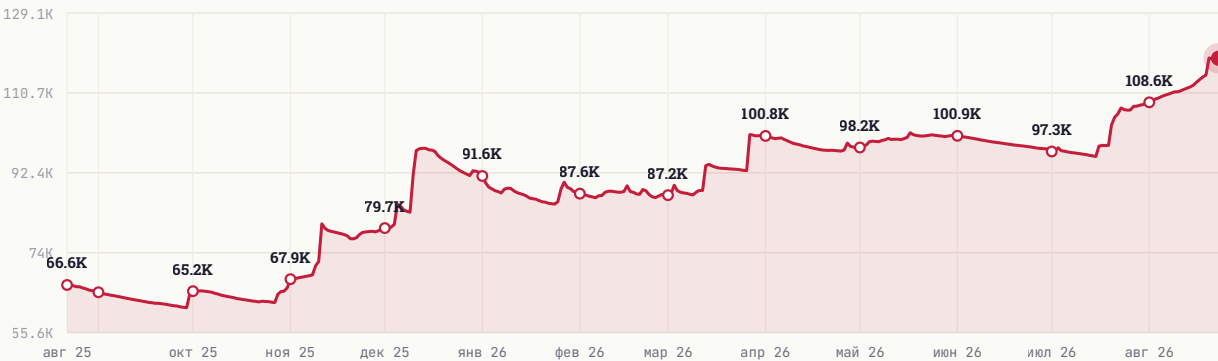
↓ 07.08 · 12:08 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 528	110
РЕП.	ER
2	7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

66 565

СЕЙЧАС

118 705

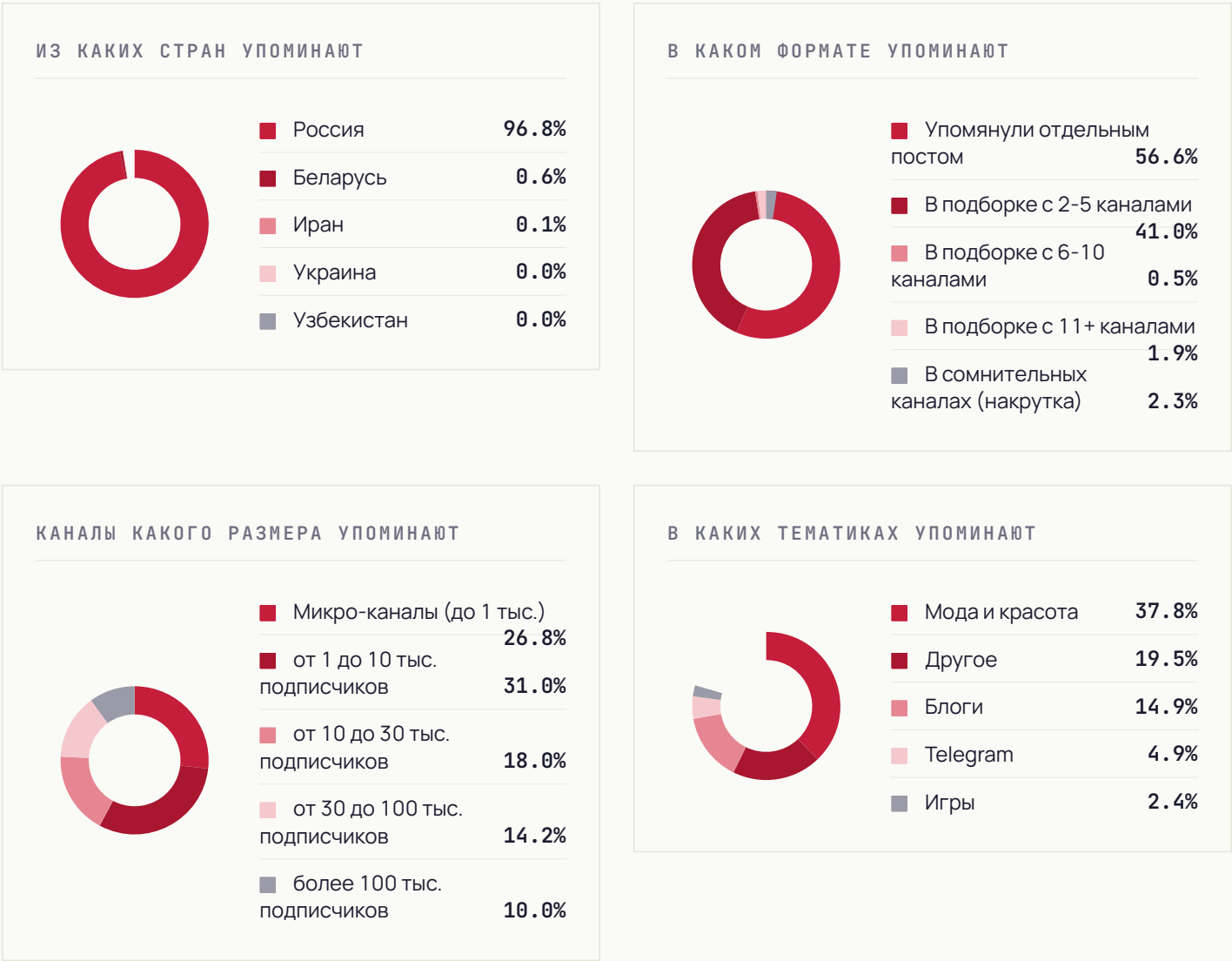
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+52 140

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

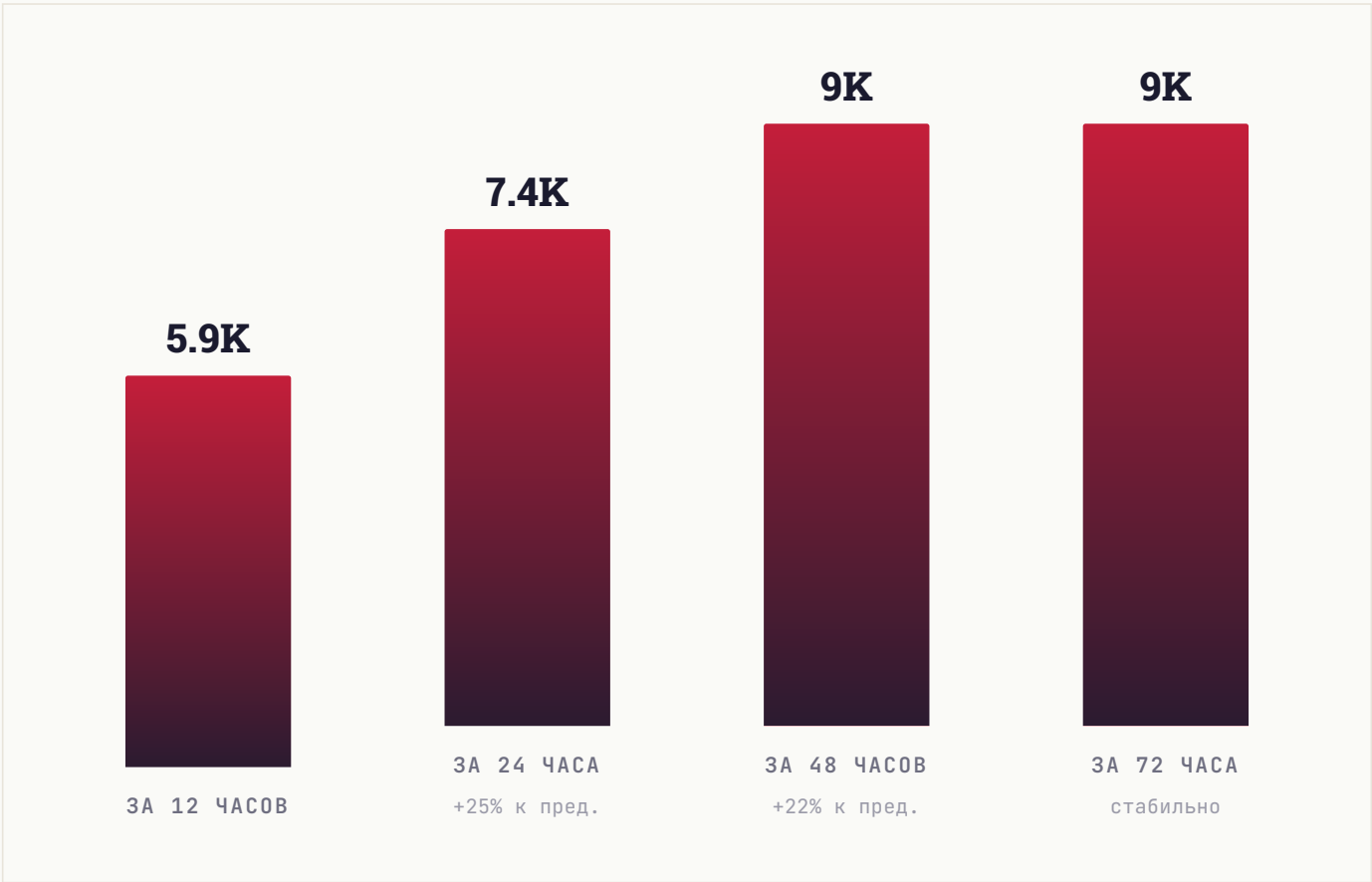
Индекс цитирования **199** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **439** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нw Находки WB OZON	411.5K
fm FOR ME вы	118.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#88 из 96). Медиана ниши — 165.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **175**, они привели **57 430** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	32	21	4 843
Январь 2026	18	15	6 181
Декабрь 2025	26	21	21 881
Ноябрь 2025	34	27	17 096
Октябрь 2025	25	20	4 274
Сентябрь 2025	40	31	3 155

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
175	6	57 430

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#88 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
