

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Job for HR (IT & Digital)



@forhr

Вакансии для HR, Рекрутеров, HR BP, HRD в IT & Digital сферах. По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr № 5212724206

ПОДПИСЧИКИ

14 409

+106 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

84.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

11.6K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 409 —	👁️ охват подписчиков 80.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.6K медиана 2.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.2 всего 204 реакц., 705 реп., 0 комм.	📄 длина поста 315 зн. медиана 288 · 28 дней	☆ постов в анализе 63 28 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +106 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 08.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Job for HR (IT & Digital)» — 14 409 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.6K человек (80% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-5.0% к неделе 29 июня – 5 июля).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (60/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 315 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 106 раз больше просмотров, чем самые слабые (191.3K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 63 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.07 · 11:14 ТЕКСТ Middle People Partner Software Mind is a company specializing in building complex digital products for businesses, from mobile apps to...	ПРОСМ. 207 845 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 1442.5%
Nº2 16.07 · 08:59 ТЕКСТ Middle Recruiter Tripathon Travel is an online booking system offering instant confirmation for thousands of hotels, tours, and transfers...	ПРОСМ. 207 672 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 1441.3%
Nº3 15.07 · 16:12 ТЕКСТ Middle Talent Acquisition Partner Numa is a hospitality company managing a network of designer apartments across Europe. Office (Berlin...	ПРОСМ. 158 256 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 1098.3%

Nº4 24.06 · 16:29 ТЕКСТ ♦ Talent Acquisition (Engineering/Product/GTM/Science) - EMEA ♦ Talent Acquisition Lead - Paris ♦ Talent Acquisition, USA Mistral AI is a...	ПРОСМ. 3 719 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 25.8%
Nº5 26.06 · 18:01 ТЕКСТ Middle / Senior Human Resources Specialist ARRISE is a global company in the iGaming industry, helping to deliver exceptional gaming...	ПРОСМ. 3 632 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 25.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 05:59 ТЕКСТ Junior / Middle HR People Partner в Aristek Systems — международная IT-компания, которая занимается заказной разработкой программного...	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 54	РЕАКЦ. 5 ER 12.9%
↓ 18.07 · 05:59 ТЕКСТ Senior Human Resource Business Partner, USA Nebius is a powerful AI cloud infrastructure for developers to build, train, and deploy...	ПРОСМ. 1 790 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 12.4%
↓ 18.07 · 06:59 ТЕКСТ Ведущий менеджер по обучению (T&D) в Звук — IT-компания, разработчик стримингового музыкального сервиса Zvuk.com для прослушивания треков...	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

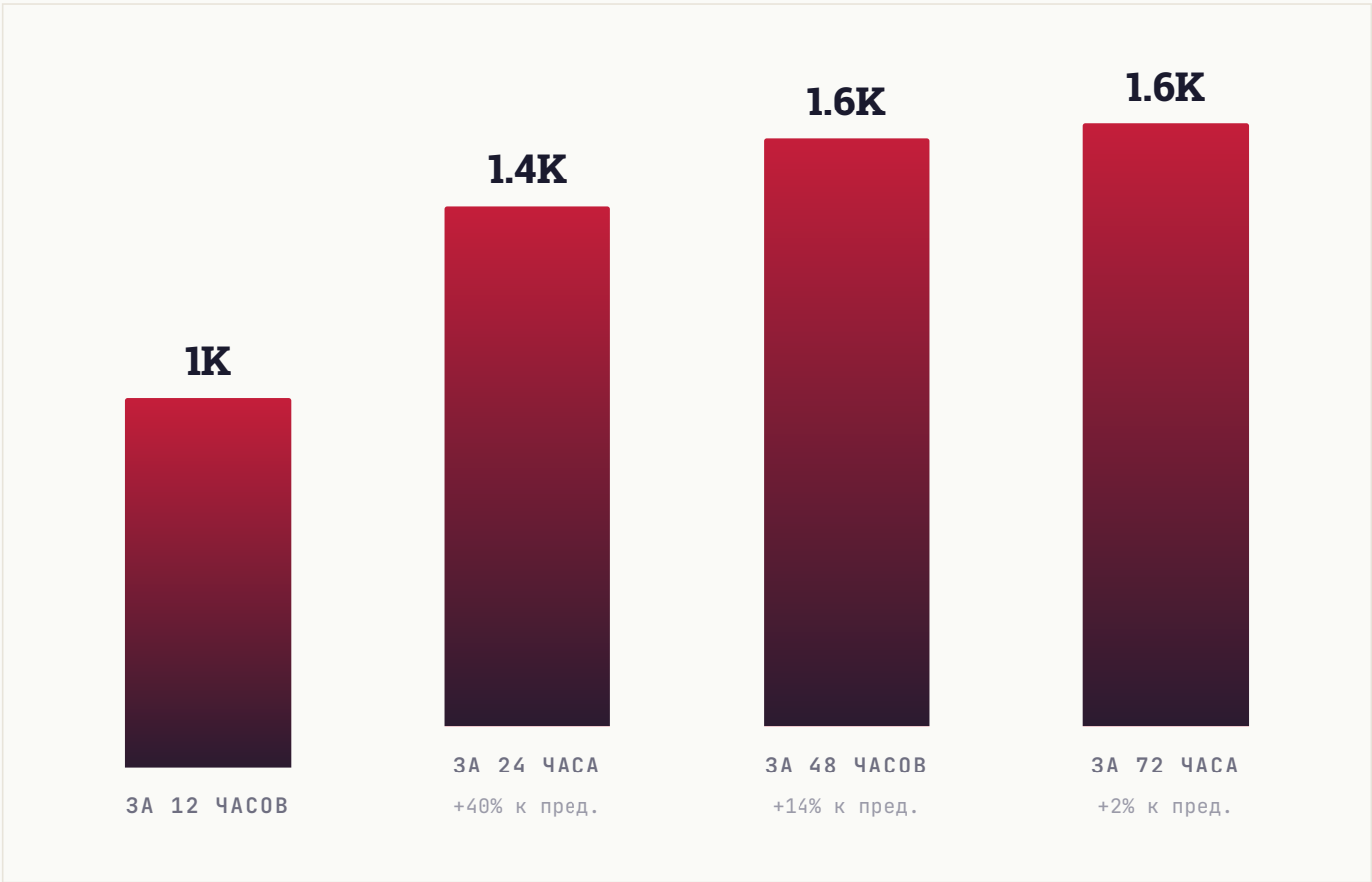
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.1K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794.8K
ای استخدام	650.9K
求职 求职招聘	644.1K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	474.8K
SW SR WORLD	464.1K
شغل	457K
SI SeoJob Заработок в сети	427.6K
JF Job for HR (IT & Digital) ВВ	14.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 173.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, они привели **1 168** новых подписчиков.

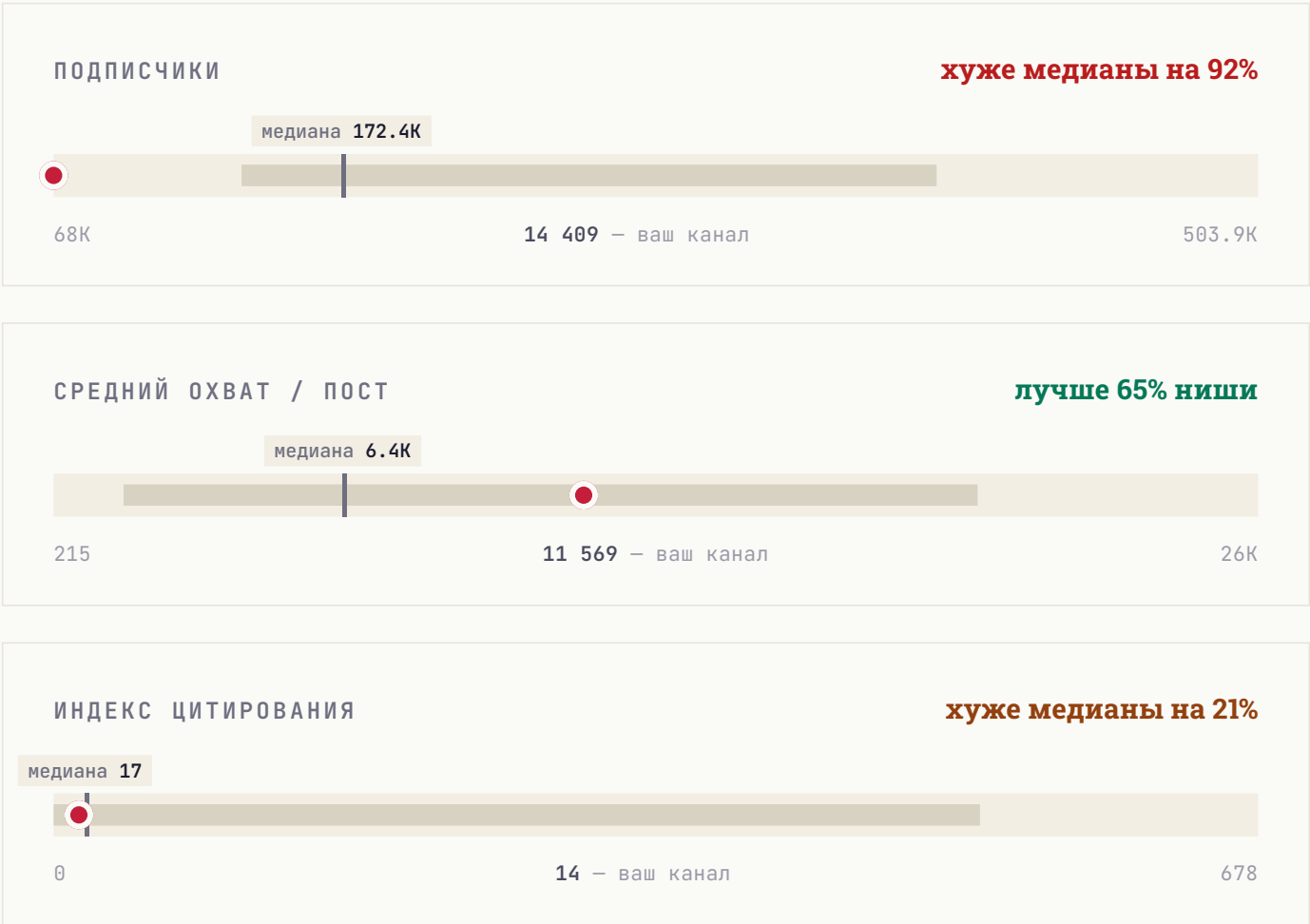
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	7	147
Декабрь 2025	3	2	61
Ноябрь 2025	9	3	137
Октябрь 2025	9	3	160
Сентябрь 2025	8	2	257
Август 2025	12	3	406

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	6	1 168

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
