

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала for FOCS sake!



@forfocssake

Связь с нами — t.me/focs_rus_sub Поддержать на Boosty — <https://boosty.to/forfocssake> Список всех переведённых нами фильмов (и некоторых сериалов): <https://goo.su/5cvMi>

ПОДПИСЧИКИ

6 772

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки **22.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 772 —	👁️ охват поста 48.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.3К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 45.0 всего 630 реакц., 429 реп., 65 комм.	📄 длина поста 142 зн. медиана 102 · 29 дней	★ постов в анализе 14 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 30.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «for FOCS sake!» — 6 772 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -14.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 142 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 10:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 387 РЕП. 41	РЕАКЦ. 73 ER 79.5%
№2 10.08 · 06:30 ФОТО Всё необходимое есть тут	ПРОСМ. 4 439 РЕП. 50	РЕАКЦ. 75 ER 65.5%
№3 24.08 · 10:20 ТЕКСТ Перевод субтитров: FOCS. 18+	ПРОСМ. 4 231 РЕП. 93	РЕАКЦ. 38 ER 62.5%

№4

18.08 · 08:55

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 588

РЕАКЦ.

58

РЕП.

30

ER

53.0%

№5

14.08 · 18:00

ФОТО

Our Hero, Balthazar / Наш герой, Бальтазар (2025) Желая впечатлить девушку, подросток из богатой нью-йоркской семьи отправляется в Техас...

ПРОСМ.

3 391

РЕАКЦ.

44

РЕП.

31

ER

50.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

17.08 · 08:33

ФОТО

Фонари — Серия 1 «Пилот» DCU вернулась и не с кеми иными, как Зелёными Фонарями, которых аж с 2011 года не было видно на кино или...

ПРОСМ.

2 945

РЕАКЦ.

35

РЕП.

11

ER

43.5%

↓

17.08 · 08:33

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 879

РЕАКЦ.

30

РЕП.

21

ER

42.5%

↓

26.08 · 11:33

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 803

РЕАКЦ.

81

РЕП.

15

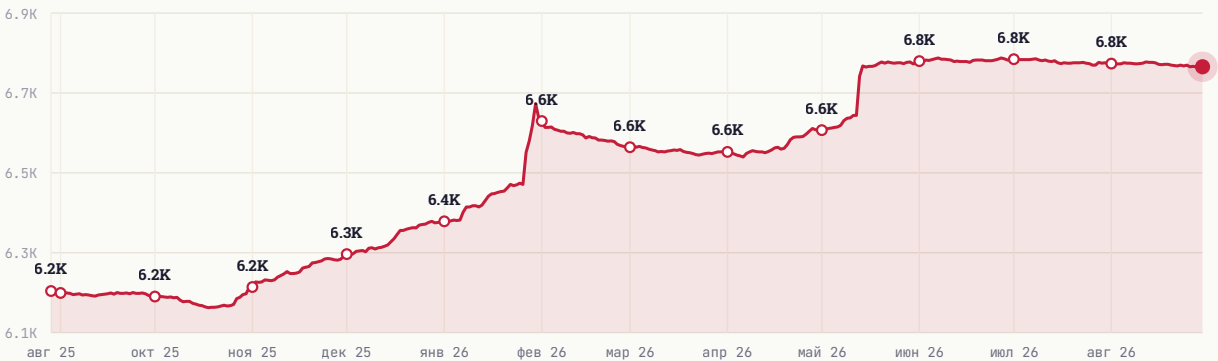
ER

41.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 207

СЕЙЧАС

6 773

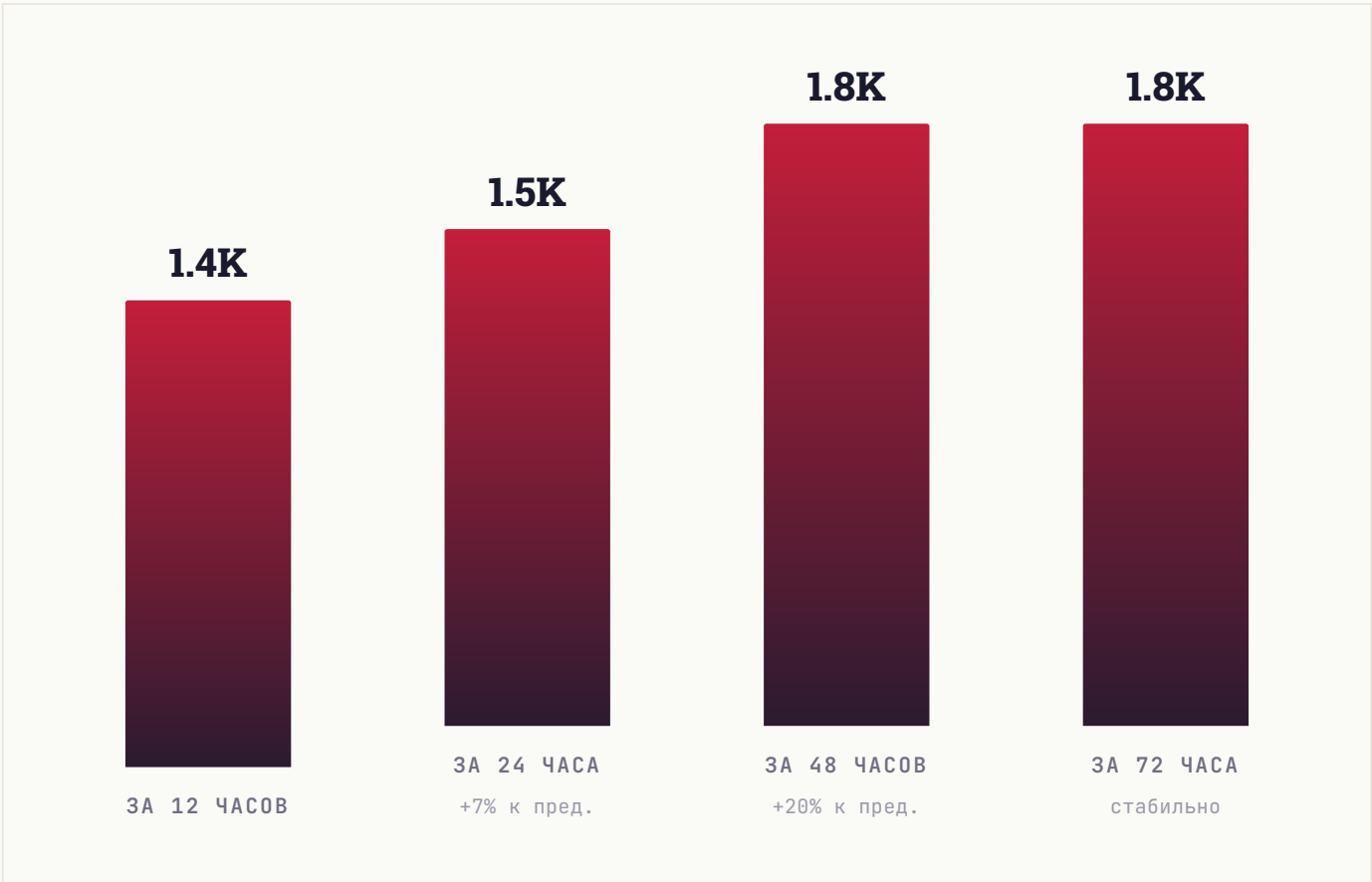
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+566

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT into the streaming-verse	9.5K
CS Cool Story Blog	9K
CI Cinemasha	8.7K
FF for FOCS sake! ВВ	6.8K
CS Chacun son cinema	5.4K
SA Subbed AF	4.8K
DC Director's Card	3.1K
OI one inch tall	2.8K
ЮЧ юрец, что посмотреть?	2.2K
KR Kleinzeit Rus Sub	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **586** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	8
Январь 2026	10	8	310
Декабрь 2025	5	5	100
Ноябрь 2025	7	3	90
Октябрь 2025	16	7	58
Сентябрь 2025	0	0	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	586

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Другое» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
