

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Investigation & Forensic TOOLS



@forensictools

Инструментарий для проведения расследований, криминалистических исследований, корпоративной разведки, и исследований в области безопасности. Чат канала: t.me/forensictoolslive

ПОДПИСЧИКИ

22 434

+207 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 434 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 3.1K · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.0 всего 28 реакц., 561 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 988 зн. медиана 1000 · 5 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +207 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 43 индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 14 дней создан 17.09.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Investigation & Forensic TOOLS» — 22 434 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 988 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 4 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 13.09 · 19:52 ФОТО OpenNVR Раздел: #CCTV Описание: OpenNVR — это открытая, безопасная и автономная платформа для сетевых видеорегистраторов (NVR) с...	ПРОСМ. 4 539 РЕП. 144	РЕАКЦ. 8 ER 20.2%
№2 17.09 · 17:53 ТЕКСТ РАСШИРЕНИЯ OBSIDIAN ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЙ. Часть 1 из 3 Для специалистов занимающихся анализом информации, Obsidian уже давно вырос из рамок...	ПРОСМ. 3 127 РЕП. 181	РЕАКЦ. 11 ER 13.9%
№3 18.09 · 06:03 ТЕКСТ РАСШИРЕНИЯ OBSIDIAN ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЙ. Часть 2 из 3 Сохраняем веб страницы: Obsidian Web Clipper ? Для чего это нужно: Это официальное...	ПРОСМ. 3 089 РЕП. 121	РЕАКЦ. 5 ER 13.8%

№4 19.09 · 06:03 ТЕКСТ РАСШИРЕНИЯ OBSIDIAN ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЙ. Часть 3 из 3 Анализируем связи: Obsidian SNA ? Для чего это нужно: Этот плагин применяет методы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 835	4
	РЕП.	ER
	115	12.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 17:53 ТЕКСТ РАСШИРЕНИЯ OBSIDIAN ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЙ. Часть 1 из 3 Для специалистов занимающихся анализом информации, Obsidian уже давно вырос из рамок...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 127	11
	РЕП.	ER
	181	13.9%
↓ 18.09 · 06:03 ТЕКСТ РАСШИРЕНИЯ OBSIDIAN ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЙ. Часть 2 из 3 Сохраняем веб страницы: Obsidian Web Clipper ? Для чего это нужно: Это официальное...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 089	5
	РЕП.	ER
	121	13.8%
↓ 19.09 · 06:03 ТЕКСТ РАСШИРЕНИЯ OBSIDIAN ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЙ. Часть 3 из 3 Анализируем связи: Obsidian SNA ? Для чего это нужно: Этот плагин применяет методы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 835	4
	РЕП.	ER
	115	12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 309

СЕЙЧАС

22 434

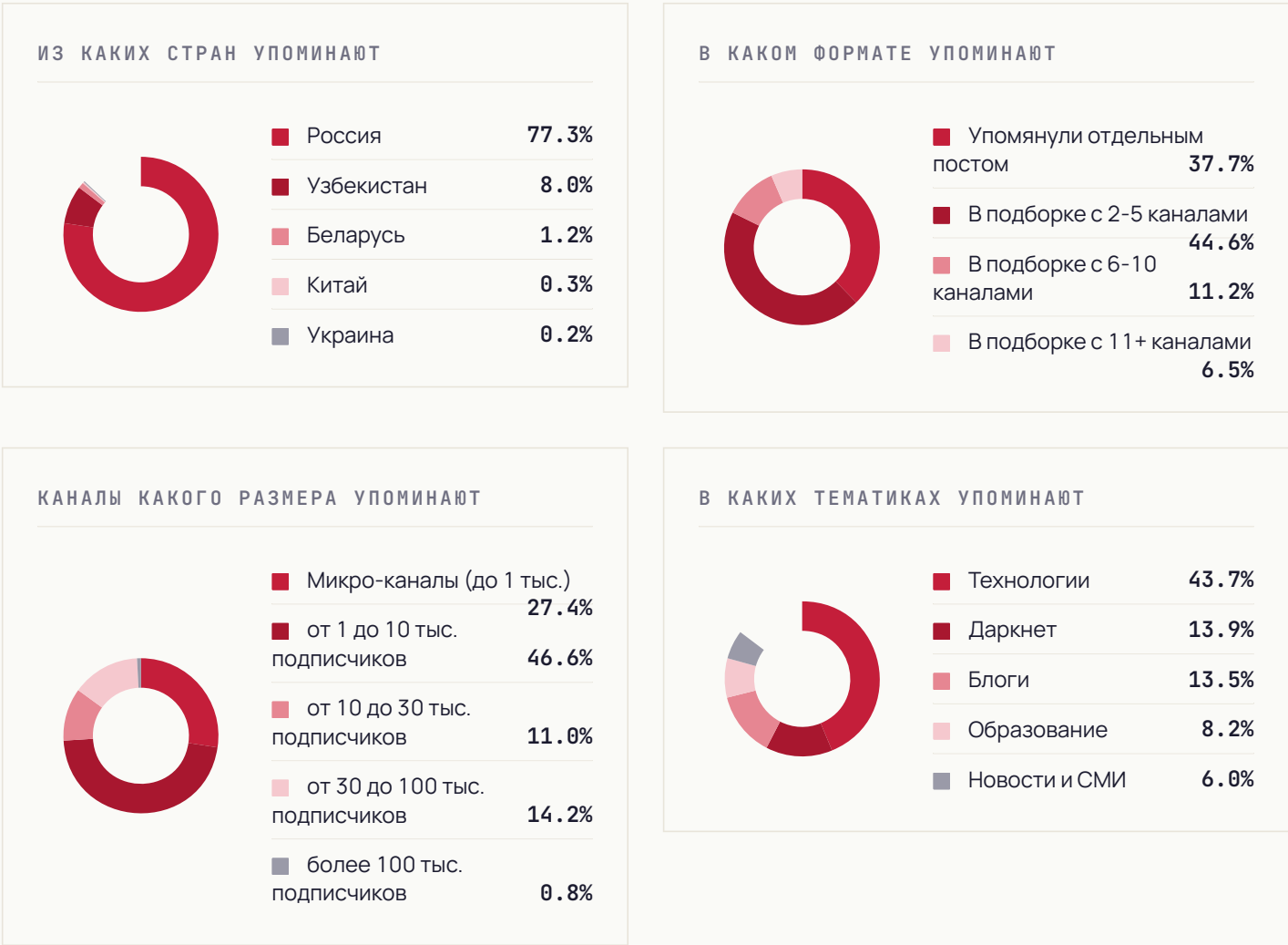
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 125

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

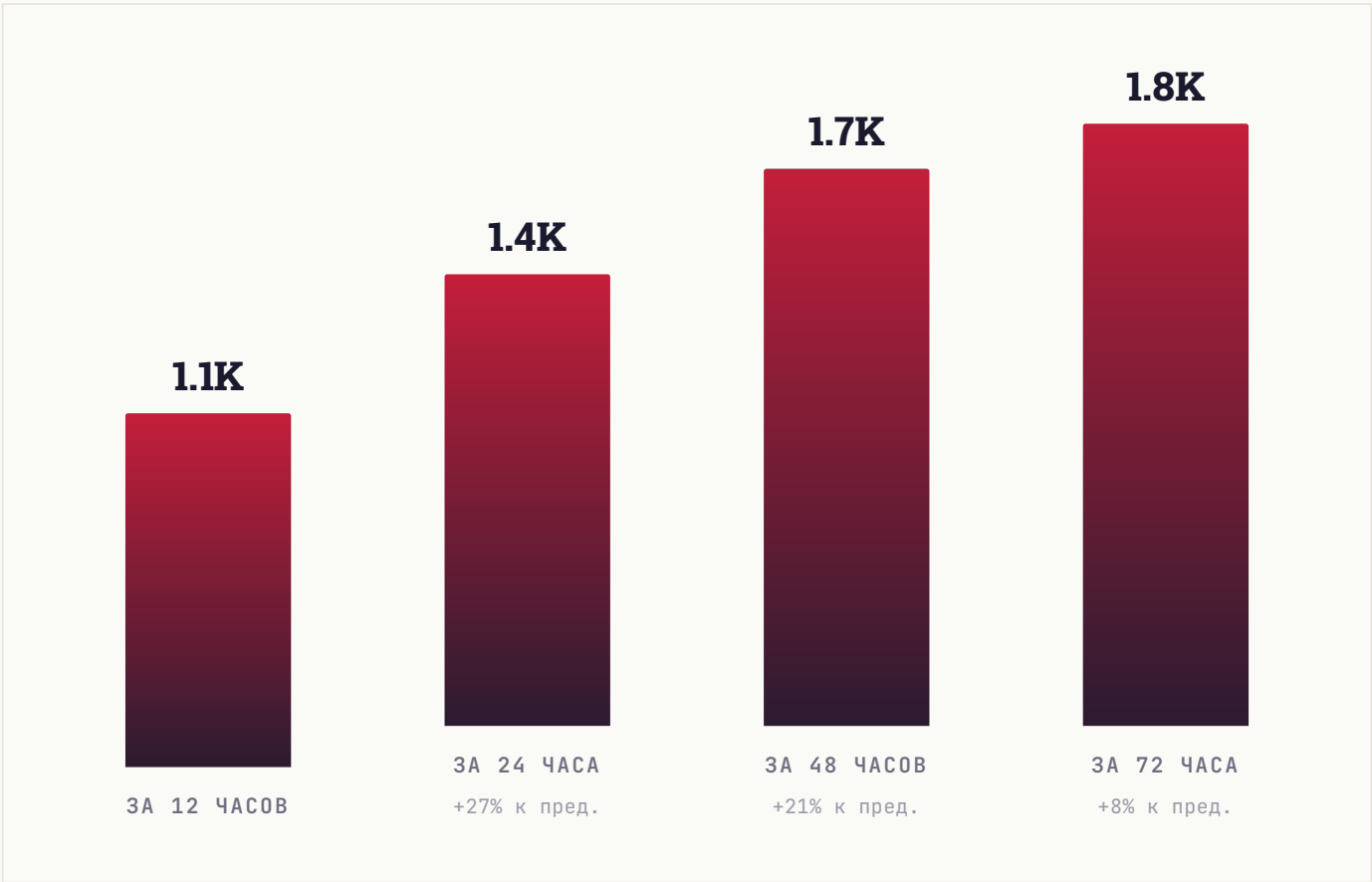
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **208** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОМ OSINT mindset	64.8K
RO Russian OSINT	47.9K
ИН Интернет-Розыск	45.9K
SE SecAtor	41.8K
RH Ralf Hacker Channel	28.3K
I& Investigation & Forensic TOOLS ВЫ	22.4K
ОХ Offensive Xtwitter	21.1K
О OSINT Форензика	14.3K
Т. T.Hunter	14.2K
NS Net Survivalist	6.9K
ВМ BeholderIsHere Media HUB	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **1 231** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	147
Март 2026	2	2	131
Февраль 2026	8	5	209
Январь 2026	2	2	283
Декабрь 2025	9	6	173
Ноябрь 2025	6	6	288

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	1 231

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

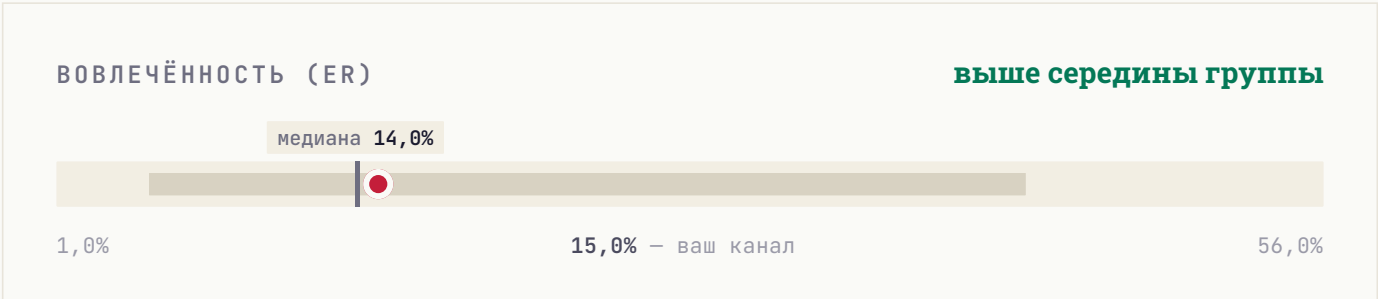
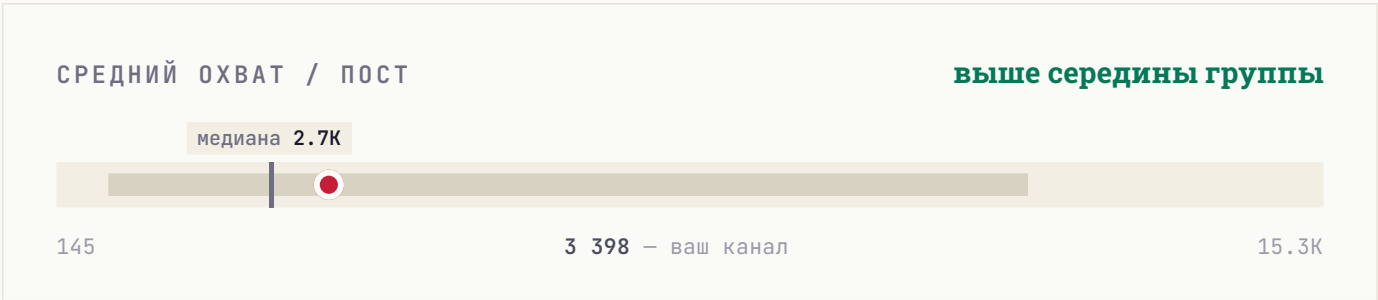
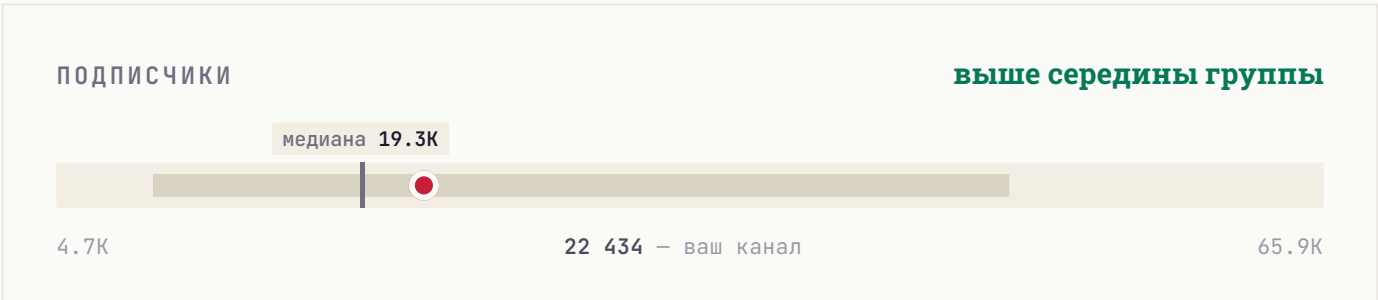
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **340 каналов** категории «Технологии» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /340

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 340 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
