

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала аморе мио



@forelsket_e

Живу жизнь По вопросам рекламы: @forelsket_l

ПОДПИСЧИКИ

5 272

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

864

рекл. охват 389/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 272 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 864 медиана 808 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 93.0 всего 744 реакц., 24 реп., 68 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 841 зн. медиана 999 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 389 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 41 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 19.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «аморе мио» — 5 272 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 864 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 841 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 502 у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 06:57 ТЕКСТ Вот и вылез самый большой страх, связанный с поступлением: работа моего отца. Работа, скажем так, не простая и ему, например, даже в...	ПРОСМ. 1 321 РЕП. 2	РЕАКЦ. 81 ER 25.1%
№2 05.08 · 11:18 ТЕКСТ Утром вышла из дома и пошла гулять куда глаза глядят. Последний раз я такое проворачивала пару месяцев назад, когда пыталась в прогулке...	ПРОСМ. 1 239 РЕП. 5	РЕАКЦ. 85 ER 23.5%
№3 13.08 · 05:39 ТЕКСТ Спустя год безумия, я всё-таки (частично) стала tranquilla. Решили мы с семьёй отдохнуть от поступлений: у нас в этом же году сестра...	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 23.3%

№4 22.08 · 14:36 ТЕКСТ Извините что пропала, коллеги. Все силы, на которые раньше писала посты, ушли в тревожность и чаты на авито. Ну и плюс, я так и не...	ПРОСМ. 1 039 РЕП. 4 РЕАКЦ. 71 ER 19.7%
№5 28.08 · 13:24 ФОТО Так странно уезжать из квартиры, которую я думала менять только если куплю побольше. И ещё страннее съезжать снова на съёмную, когда...	ПРОСМ. 576 РЕП. 3 РЕАКЦ. 105 ER 10.9%

|

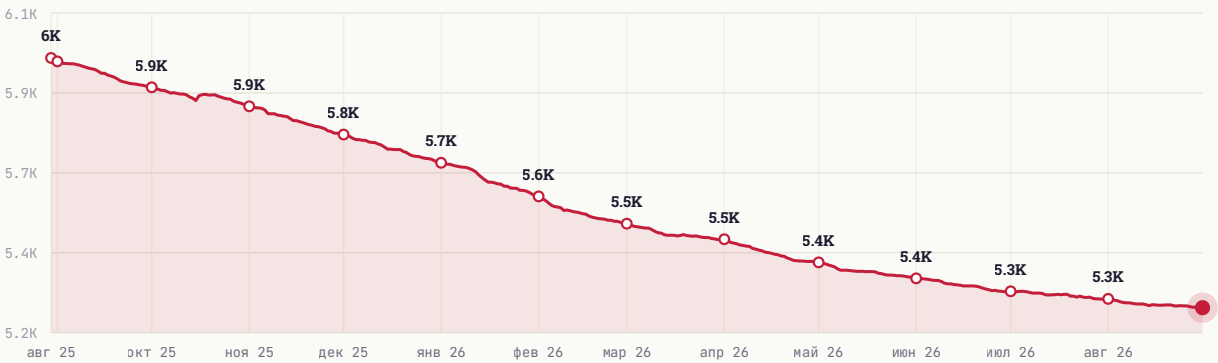
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 09:09 ТЕКСТ На такси за мной приехал заряженный казах, как-никак комфорт плюс. С ним мы болтали всю дорогу, оказывается он параллельно учится на врача...	ПРОСМ. 526 РЕП. 2 РЕАКЦ. 118 ER 10.0%
↓ 30.08 · 09:04 ТЕКСТ Как я оказалась в скорой, а таксист сказал, что испытания проверяют твёрдость моих намерений Честно сказать, последний месяц до отъезда...	ПРОСМ. 517 РЕП. 3 РЕАКЦ. 87 ER 9.8%
↓ 30.08 · 17:05 ФОТО Коллеги, в итоге операции избежать не удалось. Не теряйте	ПРОСМ. 463 РЕП. 4 РЕАКЦ. 143 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 006

СЕЙЧАС

5 272

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-734

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

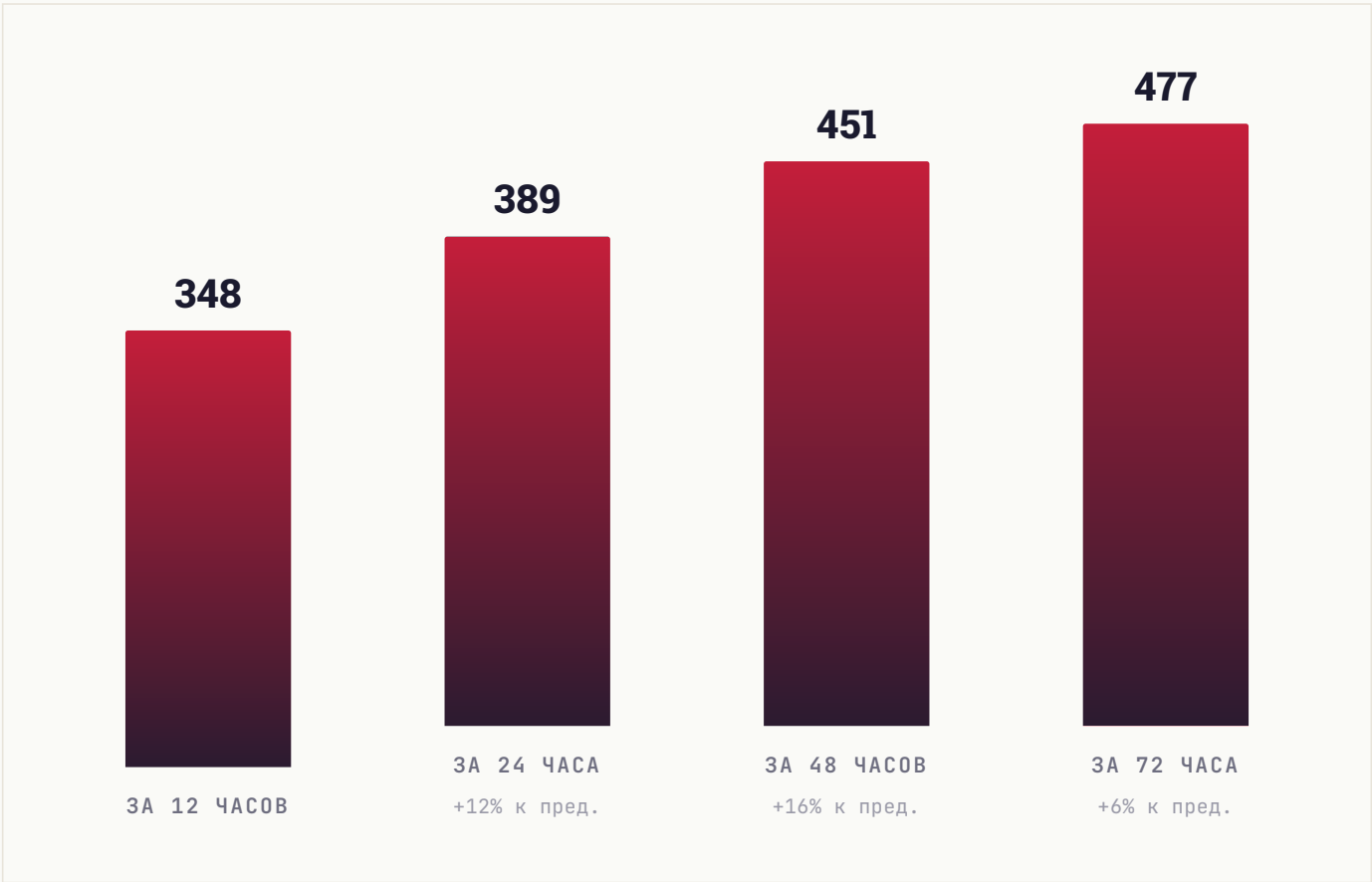
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕС Ебучий случай	10.2K
РР Pure Разведчица	8.2K
ML Make love not porn	7.9K
ТЛ Точка Любви	5.9K
ДК Дневник Ками	5.8K
АМ аморе мио ВЫ	5.3K
/Н /настоящее/	5.1K
НП Не покладая рук!	4.4K
НЕ Неудержимая	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **21** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	20
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	21

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
