

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Job for Designers



@fordesigner

Вакансии для Дизайнеров, Арт-директоров, UX/UI проектировщиков. По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr № 5212659938

ПОДПИСЧИКИ

24 329

+567 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 24 329 —	 ОХВАТ ПОСТА 10.32% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.8K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 16.4 за период
 ТРЕНД 7Д -19.4% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 3.8 всего 258 реакц., 858 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 272 зн. медиана 253 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 68 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +567 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 13.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Job for Designers» — 24 329 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (67/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 253).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 17:09 ТЕКСТ ♦ Graphic & Motion Designer Post on LinkedIn ♦ Senior Graphic & Motion Designer Post on LinkedIn Muzz is a mobile app designed for Muslims...	ПРОСМ. 3 588 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 14.7%
Nº2 07.08 · 16:19 ТЕКСТ Surfaces Model UX Designer, GeminiApp, DeepMind Google DeepMind is a pioneering AI lab focused on advancing AI development to solve complex...	ПРОСМ. 3 501 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 14.4%
Nº3 21.08 · 14:03 ТЕКСТ Senior Designer, Brand & Growth Marketing Wispr Flow is a developer of an advanced voice keyboard and AI dictation tools. On-site (San...	ПРОСМ. 3 498 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 14.4%

Nº4 14.08 · 17:06 ТЕКСТ Middle / Senior Marketing Designer & Production Coordinator TherapyAppointment is a platform that provides practice management and...	ПРОСМ. 3 456 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 14.2%
--	---	---

Nº5 07.08 · 14:43 ТЕКСТ UX/UI Designer в Softnetix – белорусская IT-компания, разрабатывающая программное обеспечение для спортивной аналитики, iGaming и...	ПРОСМ. 3 330 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 13.7%
---	--	---

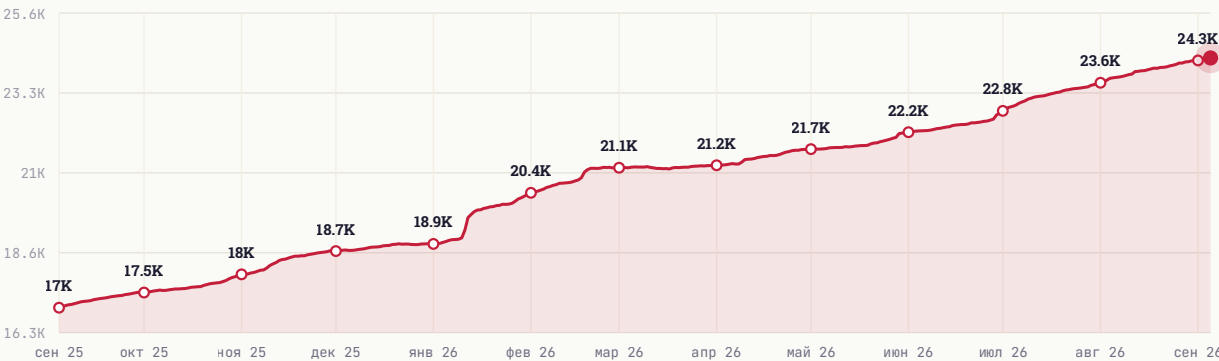
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 12:50 ТЕКСТ Senior Product Designer (Mobile) Spotware Systems is a financial technology provider focusing on FX trading and management solutions for...	ПРОСМ. 1 838 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 7.6%
↓ 01.09 · 16:04 ТЕКСТ Senior Graphic Designer Gameraм is a social network for gamers where users share gaming moments, find friends with similar interests, and...	ПРОСМ. 1 763 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 7.2%
↓ 01.09 · 15:43 ТЕКСТ ♦ Senior Performance Creative – Sydney ♦ Senior Performance Creative – San Francisco Canva is a graphic design platform that combines...	ПРОСМ. 1 759 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

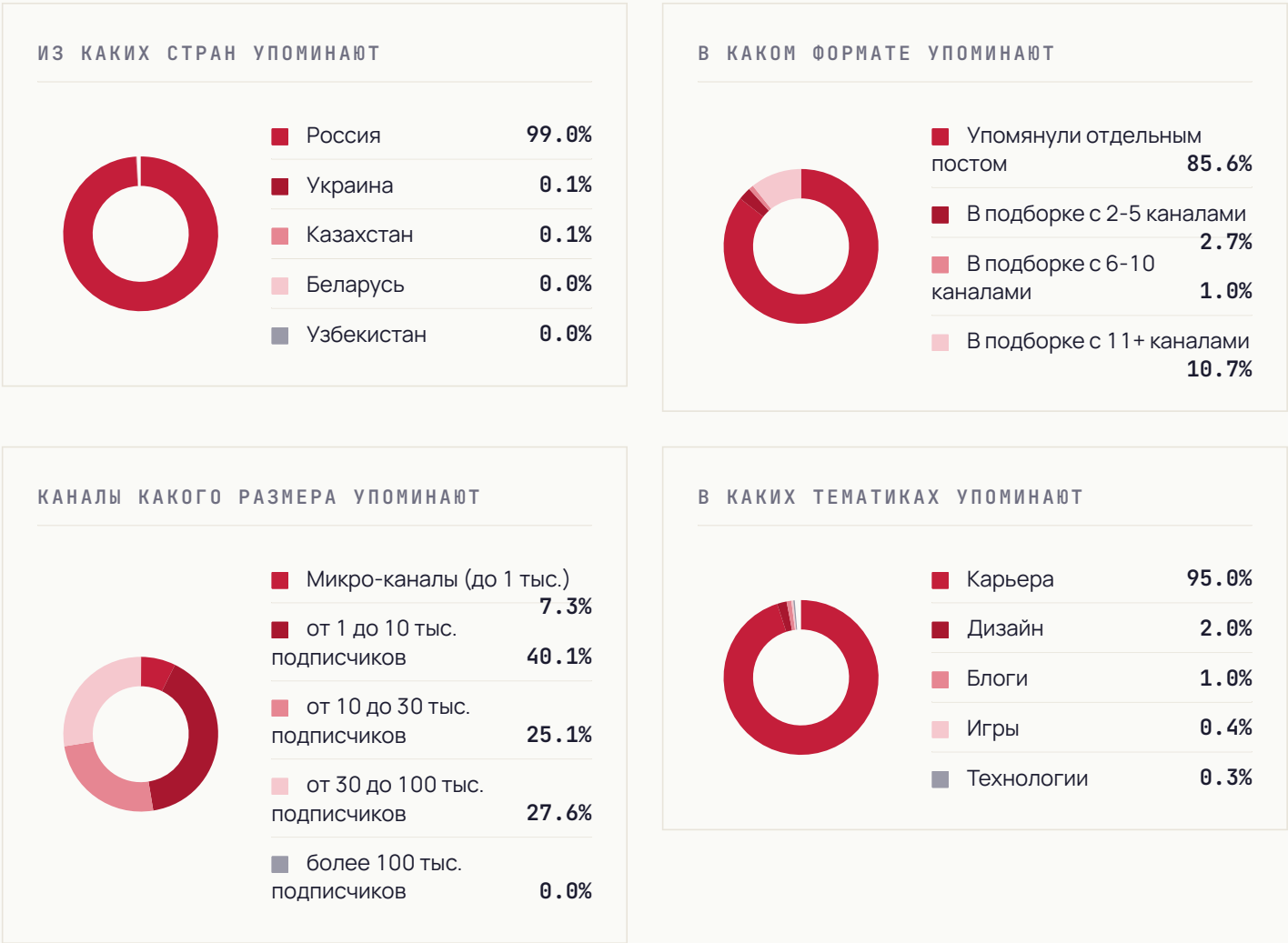


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 011	24 329	+7 318

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

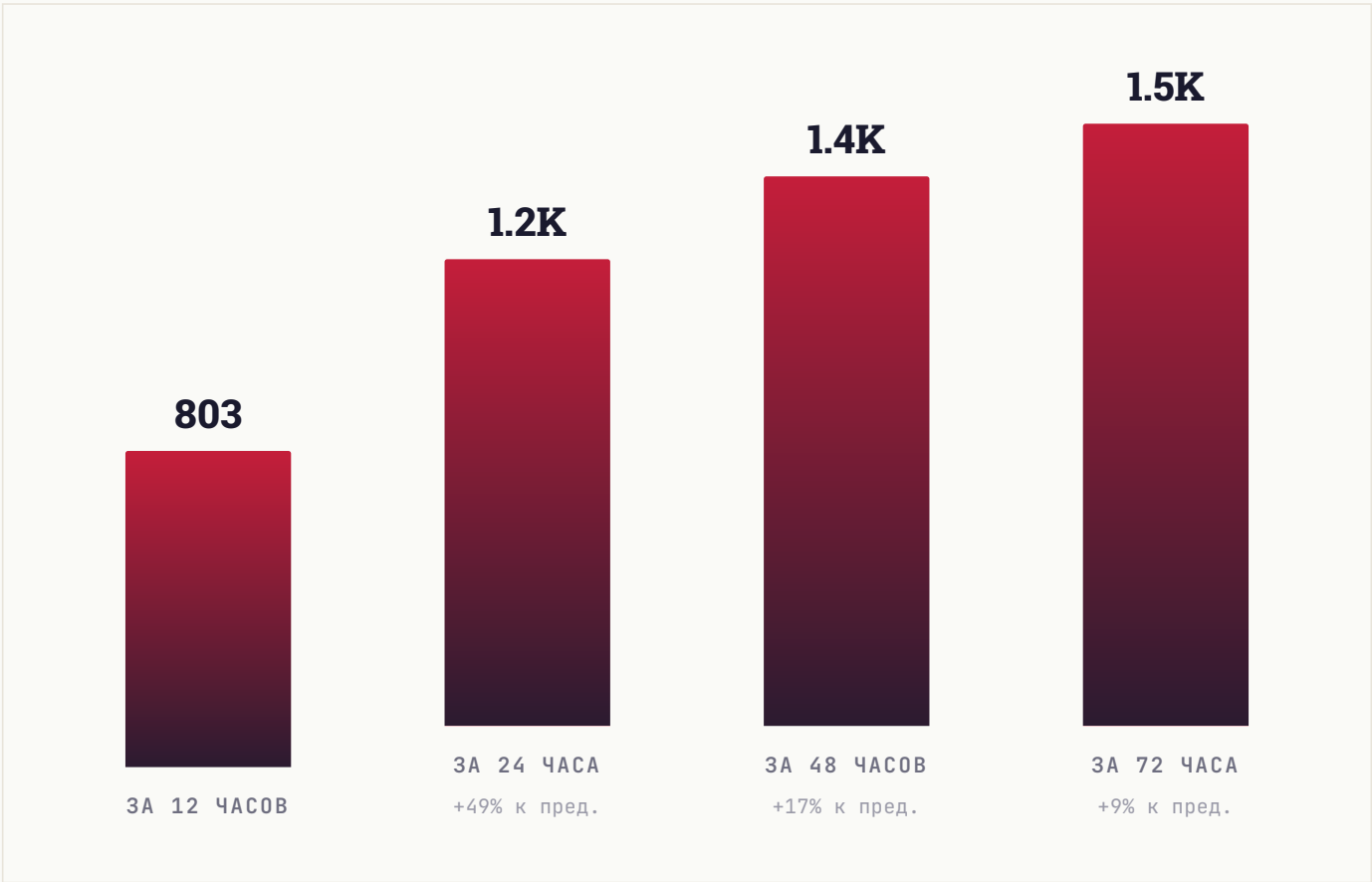
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **99** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖФ Job for Junior	84.2K
ДН Design Hunters	80.1K
ВД Вакансии дизайнерам	42.5K
ЖФ Job for Designers Вы	24.3K
ДП Дизайнер, привет	23.5K
ДК designer.ru: клиенты каждый день	23.1K
SD Secret Design	22.4K
ПЗ Поясни за UX	19.9K
ДД Джун Дизайнер - вакансии	19.7K
РП Рефы, привет	9.7K
ДТ Дизайн тащит	9.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **122**, а канал за это время прибавил **3 910** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	42	9	153
Февраль 2026	23	9	799
Январь 2026	24	9	1 463
Декабрь 2025	7	5	256
Ноябрь 2025	11	3	710
Октябрь 2025	15	3	529

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
122	6	3 910

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Карьера» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
