

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Forbes Russia



@forbesrussia

Forbes — о бизнесе, экономике, финансах, карьере и стиле жизни. <https://vk.com/forbes> Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

235 238

-589 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

13.5K

рекл. охват 13.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 235 238 —	👁️ охват подписчиков 5.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.5K медиана 12.7K · 22 дней	📅 постов/день 37.9 ~266 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 73.0 всего 62 163 реакц., 38 479 реп., 0 комм.	📄 длина поста 522 зн. медиана 424 · 22 дней	☆ постов в анализе 851 22 дней
📈 рекл. охват 13.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -589 за последний месяц	📄 цитируемость 2 219 индекс цитирования · 7 586 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 01.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Forbes Russia» — 235 238 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 266 постов в неделю (~38 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 851 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (586/851 постов).
- 03 Средняя длина поста — 522 знаков (медиана 424).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (57K в среднем у топа vs 9.1K у худших) — среди 851 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

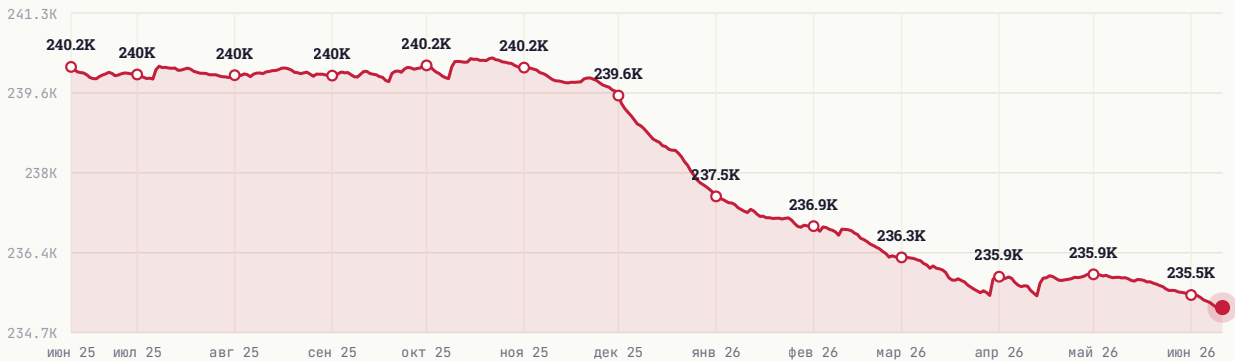
ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 09:35 ФОТО Отмыть до блеска: как рекордные цены на золото помогли наркокартелям и повстанцам За два года золото выросло с \$2100 до почти \$4800 за...	ПРОСМ. 79 644 РЕП. 228	РЕАКЦ. 40 ER 33.9%
№2 28.05 · 18:21 ТЕКСТ Бизнесу разрешили закупать крупнокалиберное оружие и технику для защиты от атак БПЛА, соответствующий механизм уже утвержден, пишет РБК со...	ПРОСМ. 47 856 РЕП. 1 159	РЕАКЦ. 231 ER 20.3%
№3 26.05 · 10:56 ТЕКСТ 85 операторов связи оштрафованы за непредоставление данных об IP-адресах абонентов, которые требуются для предотвращения хакерских атак...	ПРОСМ. 43 365 РЕП. 157	РЕАКЦ. 138 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

240 166

СЕЙЧАС

235 240

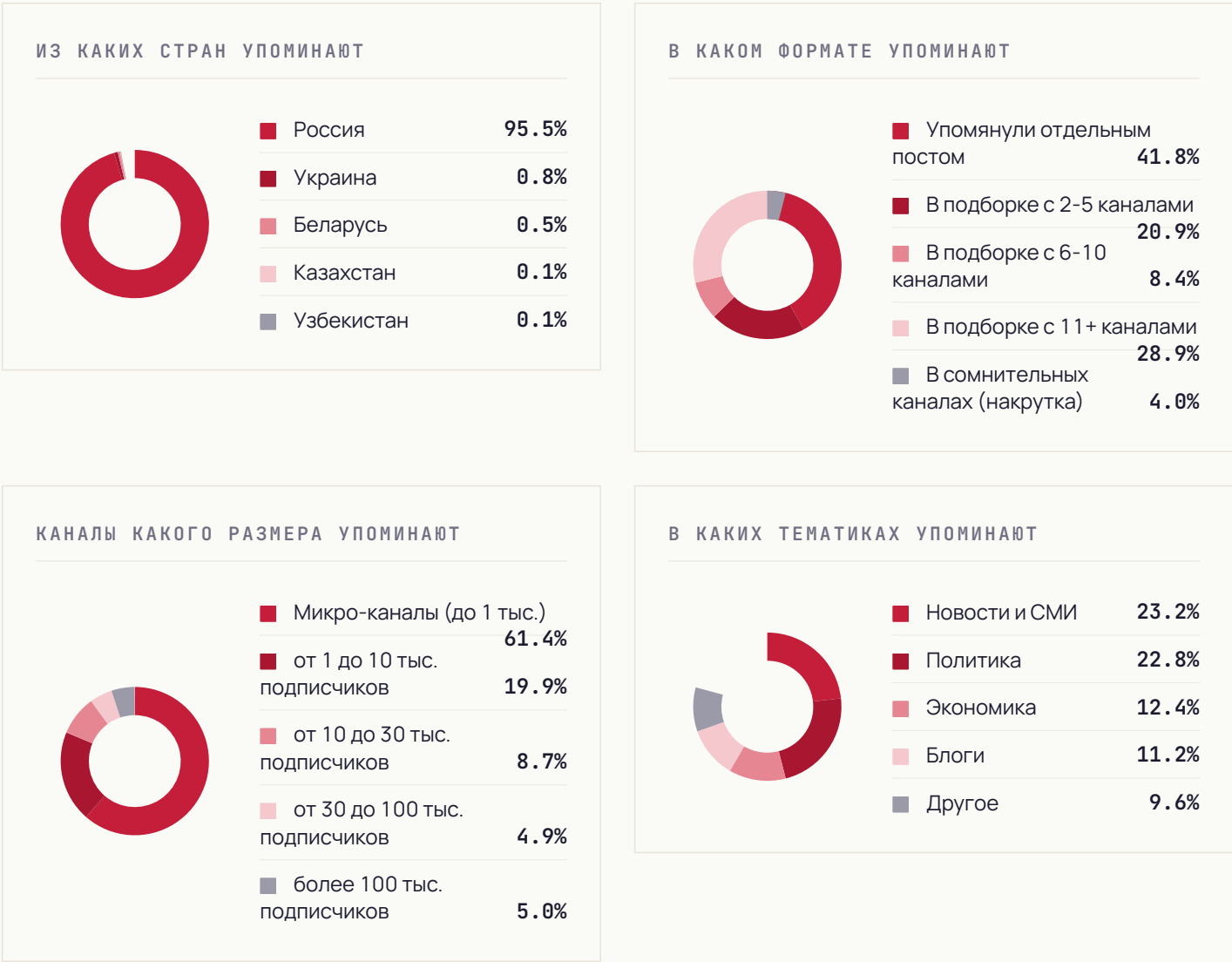
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 926

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

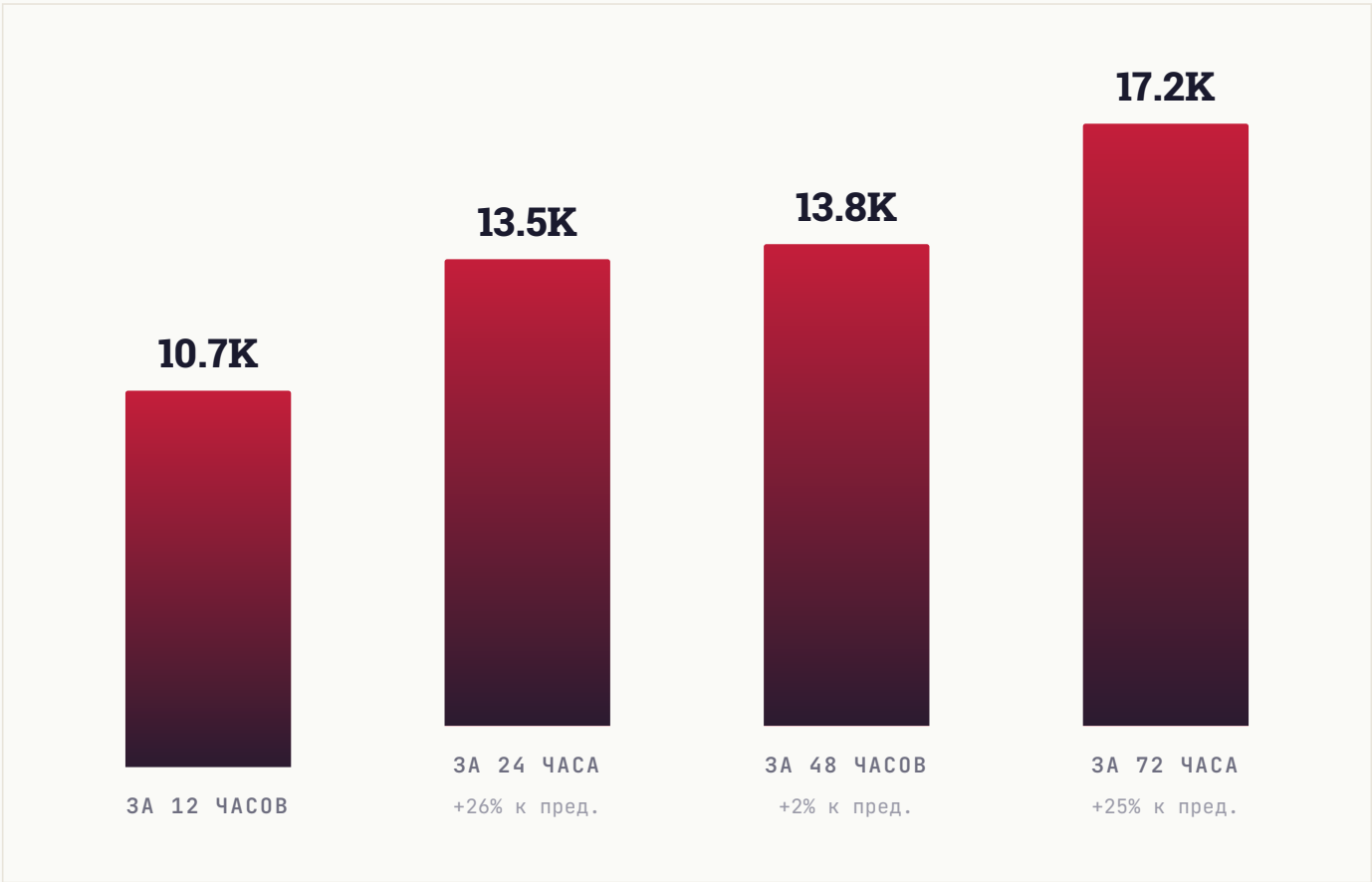
Индекс цитирования **2 219** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 586** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
FR Forbes Russia ВЫ	235.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#36 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 153**, они привели **1 908** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	399	92	2
Ноябрь 2025	396	123	111
Октябрь 2025	312	74	483
Сентябрь 2025	316	99	617
Август 2025	287	88	362
Июль 2025	443	159	333

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 153	6	1 908

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

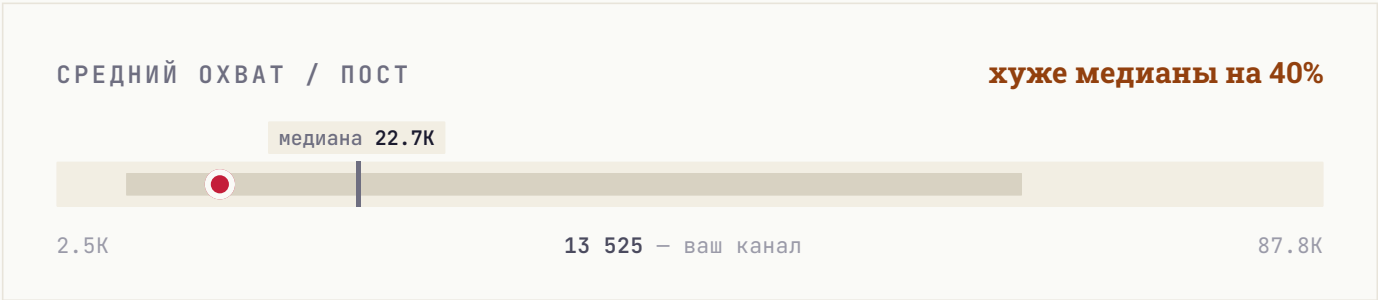
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#36 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
