ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Forbes Russia | The Globals

@forbesglobalrus

Комментарии и предложения: globalrussians@forbes.ru Реклама в канале: adsales@forbes.ru Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 150	17.0%	3.8K
-27 за месяц	за сутки 13.2%	рекл. охват 3.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **23 150** —	ОХВАТ ПОСТА **16.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.8K** медиана 3.8K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **34.1** за период
ТРЕНД 7Д **+5.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **39.0** всего 5 540 реакц., 4 932 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **820 зн.** медиана 999 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **142** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-27** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **233** индекс цитирования · 749 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 23.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Forbes Russia | The Globals» — 23 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +5.5% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **142** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (108/142 постов).

03 Средняя длина поста — **820** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 142 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 12:24 ТЕКСТ

Китай ужесточил правила выезда для состоятельных граждан и IT-специалистов, чтобы предотвратить отток капитала и утечку мозгов и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 152	49
РЕП.	**ER**
106	30.9%

№2 09.09 · 08:44 ТЕКСТ

Россиянина экстрадировали из Грузии в США по делу о кибермошенничестве По версии американского следствия, 36-летний веб-разработчик...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 363	24
РЕП.	**ER**
41	27.5%

№3 23.09 · 15:13 ТЕКСТ

Американские криптоэнтузиасты планируют построить «город будущего» в Уругвае Проект +Colonia и американское крипто-сообщество Praxis...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 789	38
РЕП.	**ER**
101	25.0%

№4 04.09 · 13:33 ТЕКСТ

«Одноразовая одежда» стала вирусным трендом среди китайских туристов. Они покупают дешевую одежду буквально для того, чтобы один раз в ней…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 354	67
РЕП.	ER
48	23.1%

№5 21.09 · 15:16 ТЕКСТ

Битва за лежаки на греческом пляже окончилась трагедией 82-летний пенсионер скончался после драки из-за шезлонга на популярном греческом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 310	106
РЕП.	ER
209	22.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 15:36 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 049	47
РЕП.	ER
29	13.2%

↓ 16.09 · 13:23 ТЕКСТ

Белоруссия и США договорились об освобождении заключенных и снятии части санкций, сообщил спецпосланник Соединенных Штатов Коул: Минск…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 042	24
РЕП.	ER
10	13.1%

↓ 25.09 · 17:22 ФОТО

Новые налоговые меры властей: кого они затронут и к чему приведут Минфин предложил очередной пакет налоговых поправок. Пятиступенчатая…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 959	38
РЕП.	ER
29	12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 147	23 150	-997

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

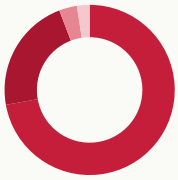
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **233** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **749** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

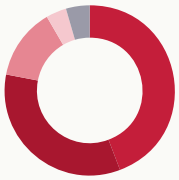
Россия	79.1%
Казахстан	1.4%
Украина	0.7%
Узбекистан	0.2%
Беларусь	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.2%
В подборке с 2-5 каналами	22.0%
В подборке с 6-10 каналами	3.4%
В подборке с 11+ каналами	2.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	44.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.9%
более 100 тыс. подписчиков	4.5%

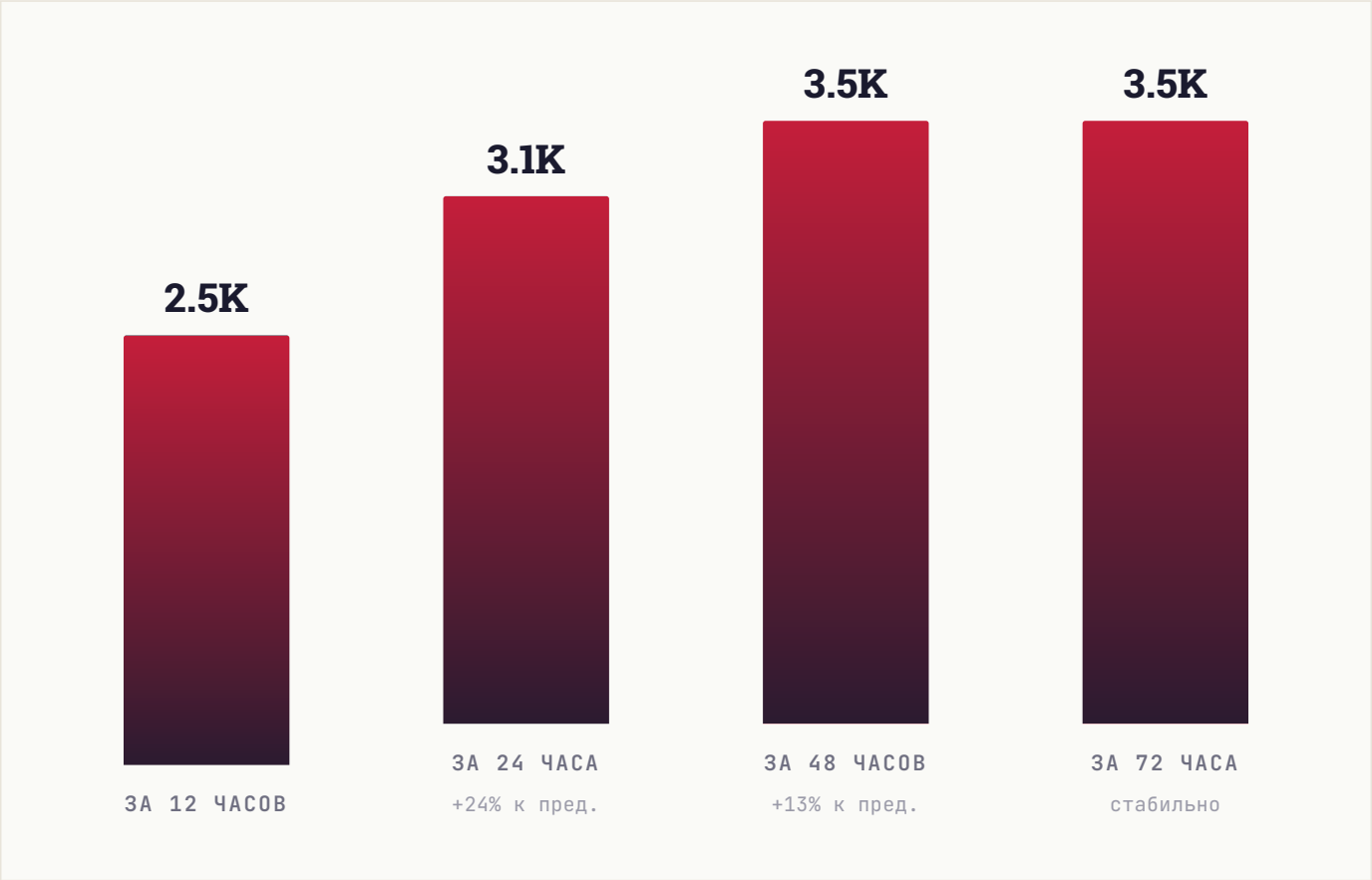
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Экономика	22.7%
Новости и СМИ	19.6%
Путешествия	18.5%
Бизнес и стартапы	12.8%
Право	6.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TB The Bell	105.3K
TE The Edinorog 🦄	43.6K
FR Forbes Russia | The Globals ВЫ	23.1K
OC Offshore Channel	11.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: The Bell, 105.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **150**, а канал за это время прибавил **69** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Март 2026	26	17	**22**
Февраль 2026	23	13	**5**
Январь 2026	14	11	**3**
Декабрь 2025	26	16	**0**
Ноябрь 2025	27	18	**17**
Октябрь 2025	34	19	**22**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
150	**6**	**69**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «**Бизнес и стартапы**» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124 /264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 264 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ **выше середины группы**

5.1К 23 150 — ваш канал 76.2К

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ **выше середины группы**

20 3 798 — ваш канал 17.1К

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) **выше середины группы**

1,0% 17,0% — ваш канал 71,5%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**

Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM