

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Job for Media & Content



@forallmedia

Вакансии для редакторов, журналистов, копирайтеров и контент-менеджеров. По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr № 5212775562

ПОДПИСЧИКИ

23 266

+244 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 507/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 266 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.8 всего 91 реакц., 483 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 324 зн. медиана 284 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 52 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 507 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +244 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 6 месяцев создан 13.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Job for Media & Content» — 23 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (49/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 324 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.08 · 18:12 ТЕКСТ Content Editor (En/Ru) 4dev.com is a platform for the legal registration and administration of work with contractors worldwide, with...	ПРОСМ. 1 864 РЕП. 43	РЕАКЦ. — ER 8.0%
Nº2 28.08 · 16:34 ТЕКСТ Head of Copywriting RedCore — международная бизнес-группа, создающая технологические решения для цифровых рынков. Удалённая работа...	ПРОСМ. 1 738 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 7.5%
Nº3 11.09 · 17:46 ТЕКСТ Freelance Editor Semrush is a brand visibility platform, empowering marketers to command their online presence and create measurable...	ПРОСМ. 1 713 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 7.4%

Nº4 11.09 · 17:55 ТЕКСТ B2B Content Writer Hat Tip is a specialized marketing agency that helps company executives and B2B startup founders build a strong personal...	ПРОСМ. 1 649 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 7.1%
Nº5 28.08 · 16:27 ТЕКСТ Email Copywriter (eCommerce) Bedford is an email agency working with top ecommerce brands to create emails that look great, sound great...	ПРОСМ. 1 601 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 6.9%

|

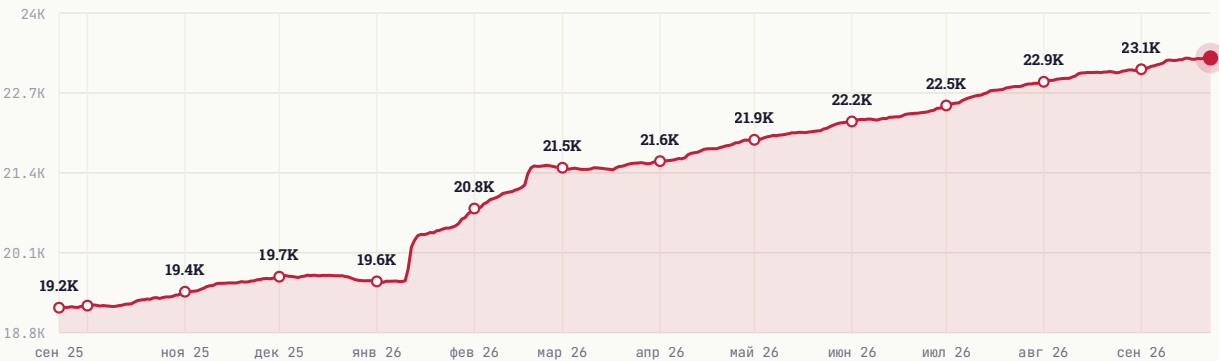
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 08:58 ТЕКСТ Научный журналист (колонка о медицине и ЗОЖ) в Reminder — русскоязычное независимое медиа и экспертная платформа, посвященная оптимизации...	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 4.8%
↓ 17.09 · 16:58 ТЕКСТ Middle AI Video Editor в smak apps — продуктовая студия мобильных приложений, которая создаёт iOS/Android-приложения в развлекательной и...	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 4.6%
↓ 18.09 · 12:34 ФОТО 🕶️ Ищем героев для 5 сезона подкаста «Собес»! Мы всю готовимся к запуску пятого сезона подкаста. Тема — трансформация найма и карьеры в...	ПРОСМ. 980 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 165

СЕЙЧАС

23 266

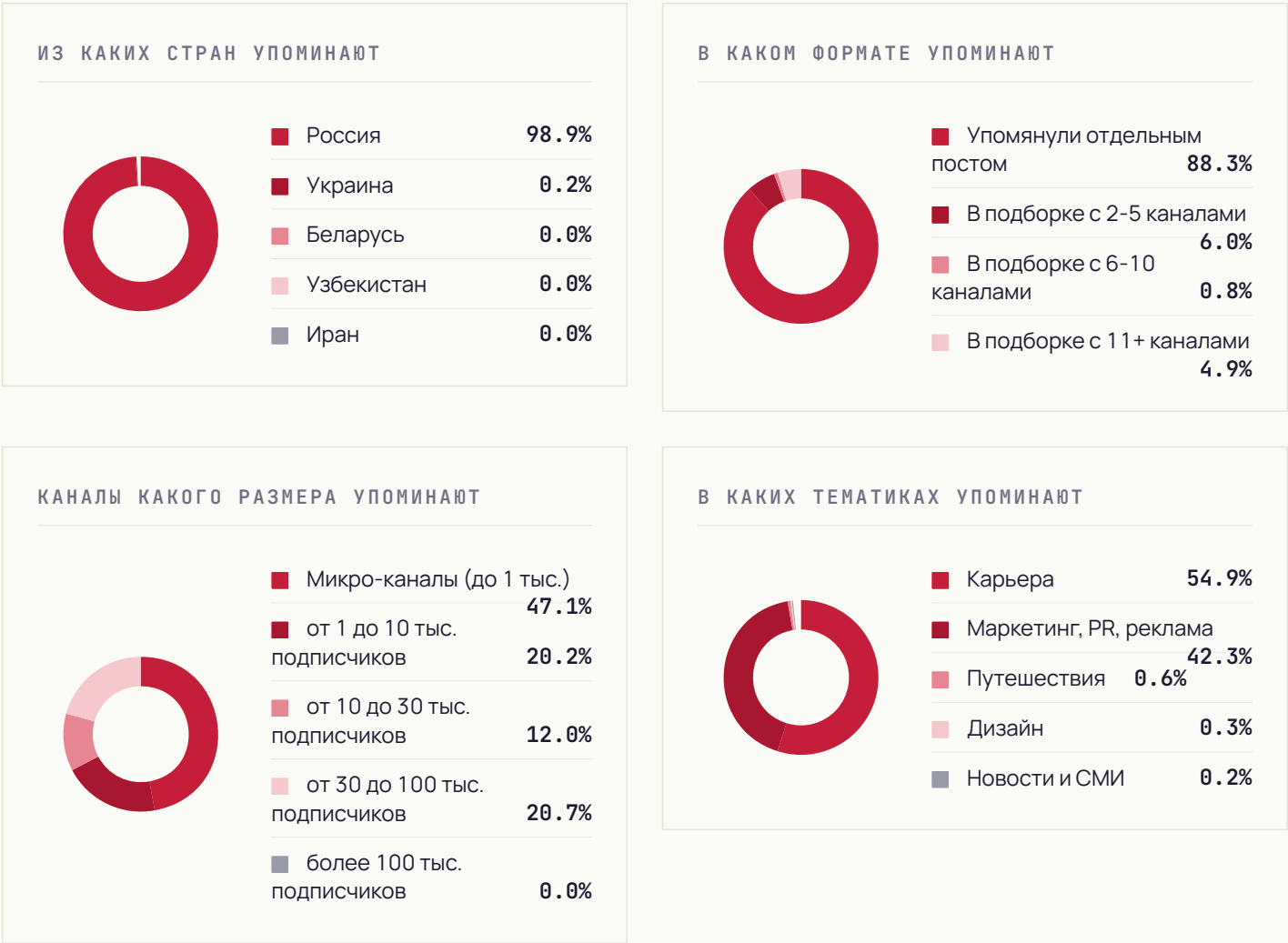
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 101

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

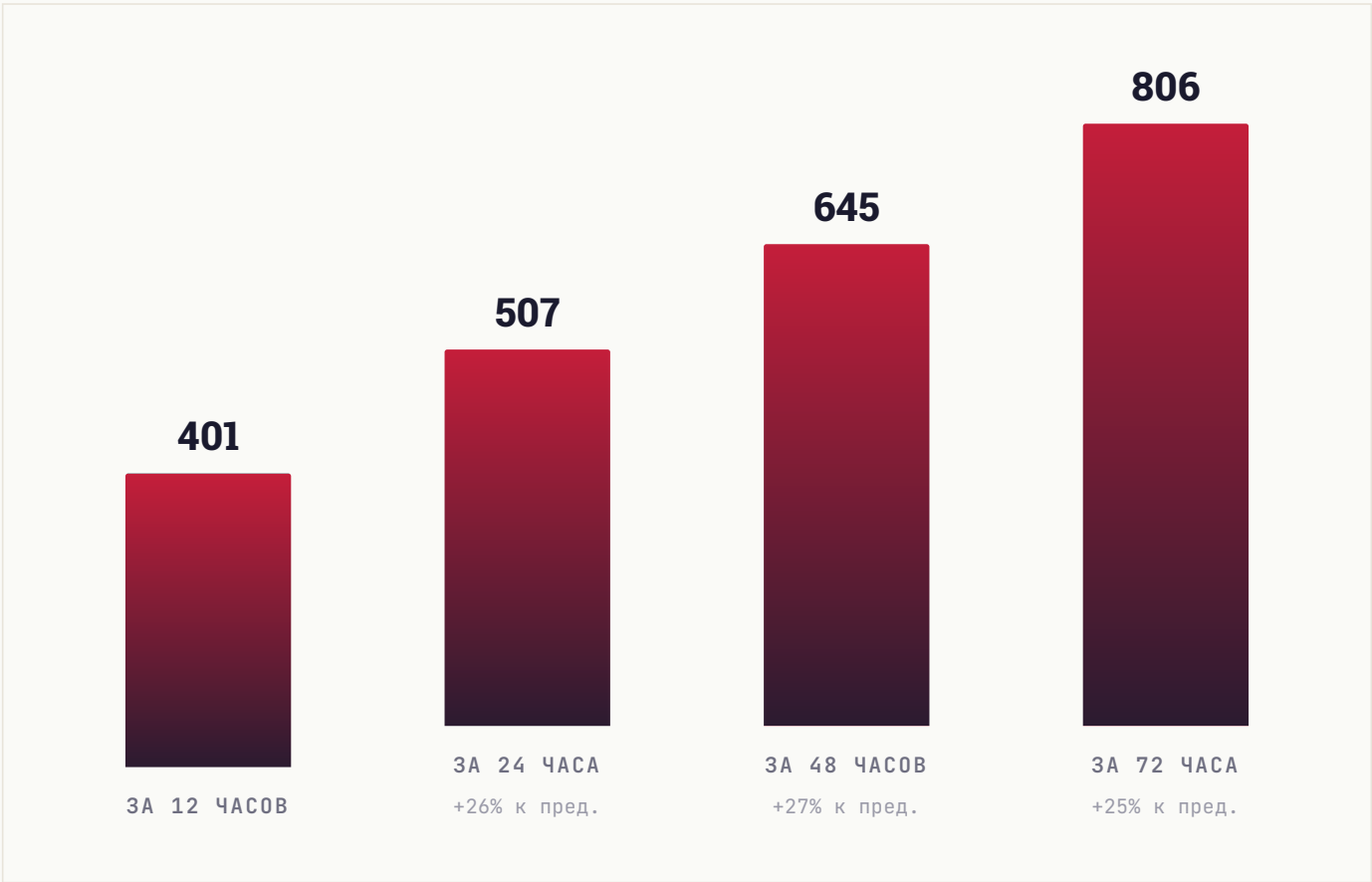
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WF Work for writers	34.3K
KP Копирайтер, редактор — удаленная работа	33.5K
PC Работа с текстами — вакансии	31.4K
TK Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX-писатель	31.3K
VD Вакансии для копирайтеров	29.8K
JF Job for Media & Content ВЫ	23.3K
EP Это работа для редактора	22.8K
PD Работа для копирайтеров и редакторов	16.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Work for writers, 34.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **2 774** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	196
Февраль 2026	6	2	763
Январь 2026	7	5	1 184
Декабрь 2025	3	1	91
Ноябрь 2025	2	2	257
Октябрь 2025	10	4	283

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	2 774

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

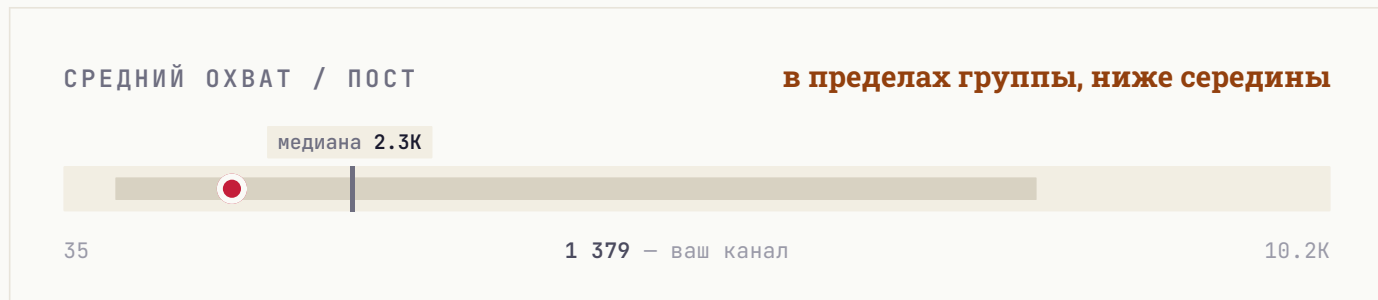
Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «Карьера» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114

/283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 283 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
