

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Job for Marketing

Job for

Marketing

@forallmarketing

Вакансии в Диджитал маркетинге. По вопросам рекламы и размещения вакансий: ad@new.hr № 5212786971

ПОДПИСЧИКИ

21 018

+277 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 745/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 018 —	👁️ охват поста 6.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 29.7 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 176 реакц., 1 034 реп., 0 комм.	📄 длина поста 281 зн. медиана 266 · 28 дней	☆ постов в анализе 119 28 дней
📈 рекл. охват 745 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +277 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 07.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Job for Marketing» — 21 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (117/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 281 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 119 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 17:51 ТЕКСТ Head of User Acquisition Healz.ai is a medical startup developing an AI-powered digital platform that helps people quickly find hidden...	ПРОСМ. 1 969 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 9.4%
Nº2 21.08 · 14:47 ТЕКСТ ♦ Senior product marketing manager B2B-направления ♦ Руководитель на развитие бренда AI (нейросеть GigaChat) в Сбер — крупный банк в России...	ПРОСМ. 1 967 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 9.4%
Nº3 20.08 · 17:33 ТЕКСТ Junior Marketing Specialist BGaming is a game development company creating slots and gaming solutions for online casinos. Remote work or...	ПРОСМ. 1 926 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 9.2%

Nº4 21.08 · 14:11 ТЕКСТ ♦ B2B Marketing Lead On-site (San Francisco, USA). ♦ Paid Search Performance Marketing Manager Hybrid (San Francisco or New York...	ПРОСМ. 1 891 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 9.0%
--	---	--

Nº5 20.08 · 17:29 ТЕКСТ Продуктовый маркетолог в av.by — автомобильная интернет-площадка и сайт объявлений для покупки, продажи и обслуживания автомобилей. Минск...	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 9.0%
---	---	--

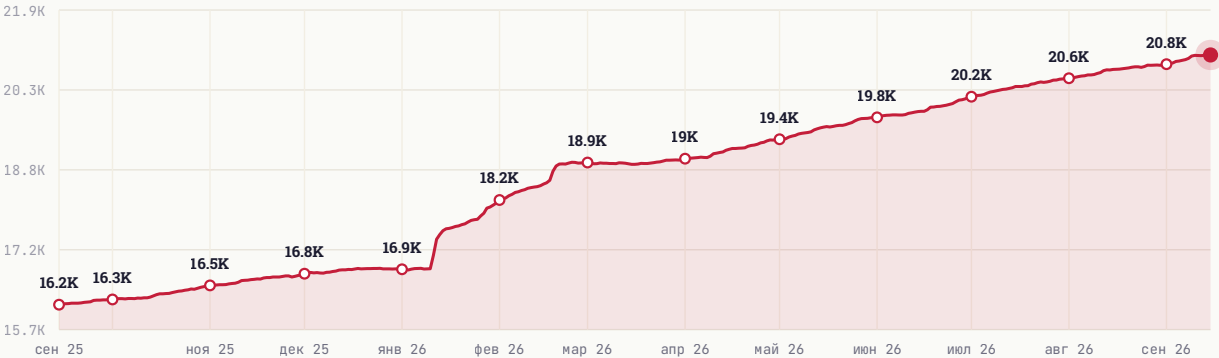
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 15:46 ТЕКСТ Growth Marketing Strategist ClickUp is an AI-native company building a converged AI workspace unifying tasks, docs, chat, calendar, and...	ПРОСМ. 1 080 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%
↓ 11.09 · 16:40 ТЕКСТ Marketing Manager в Freedom Lifestyle — экосистема цифровых сервисов для повседневных потребностей: путешествий, покупок, доставки...	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 11.09 · 17:28 ТЕКСТ Team Lead Traffic Acquisition в RedCore — международная бизнес-группа, создающая технологические решения для цифровых рынков. Удалённая...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

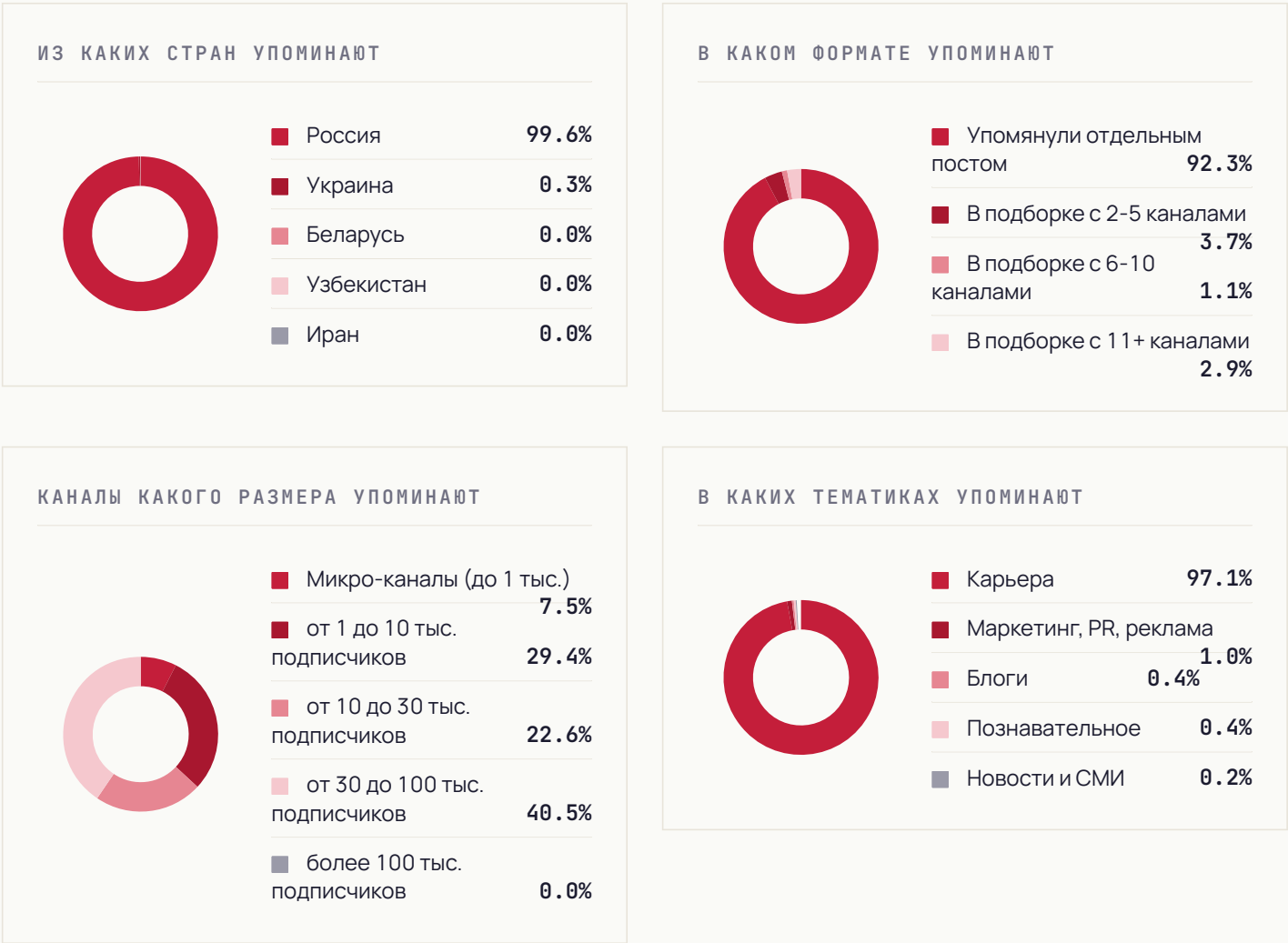


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 163	21 018	+4 855

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

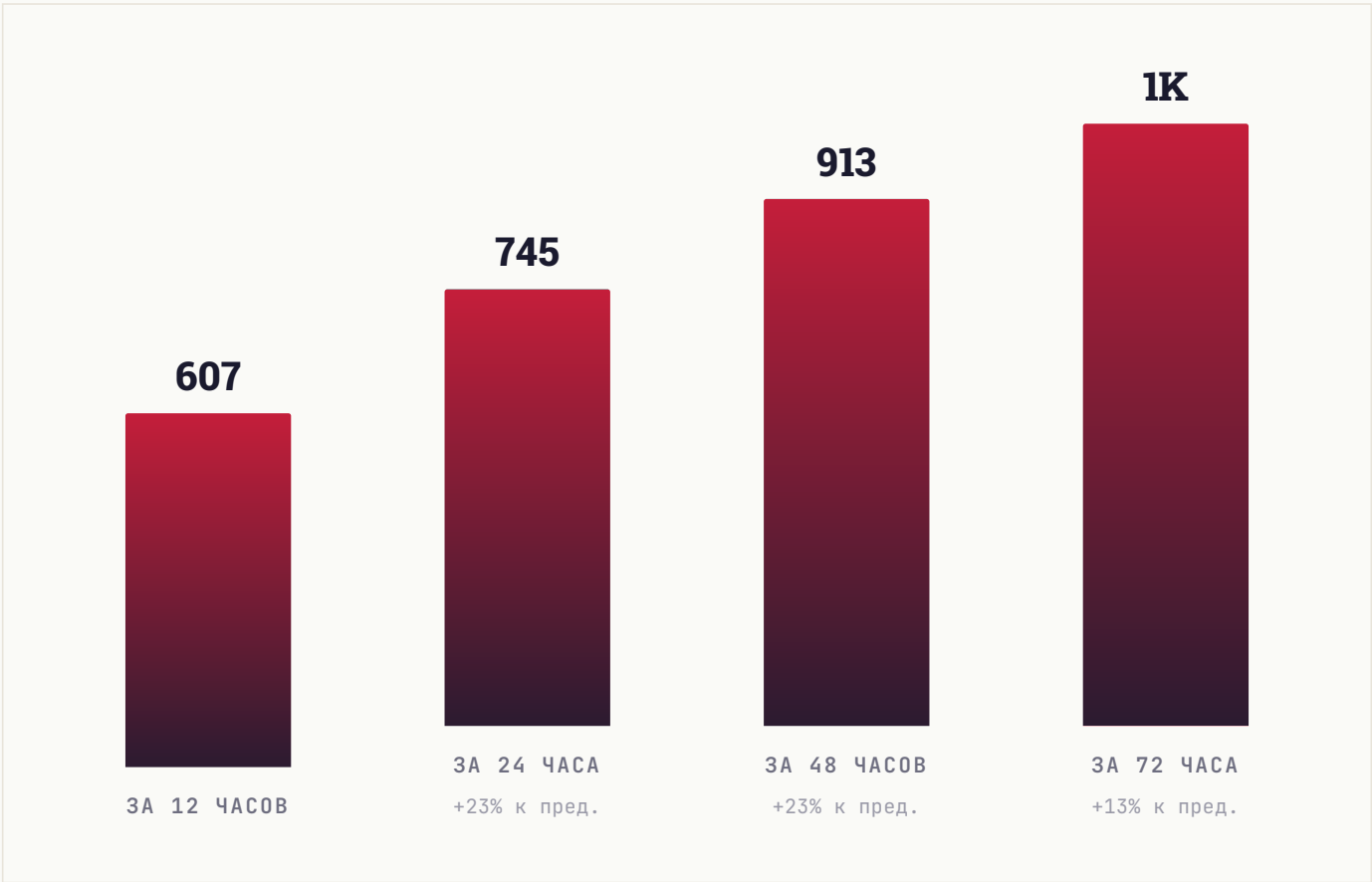
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JF Job for Products and Projects	69.5K
TM marketing jobs — вакансии для маркетологов	60.5K
JI Job in IT&Digital	50.5K
JF Job for Chiefs (TOP vacancies)	38.3K
RE RemoteGeekjob	25.1K
JF Job for Marketing ВЫ	21K
JF Job for PR и SMM	13.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Job for Products and Projects, 69.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **96**, а канал за это время прибавил **2 922** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	6	132
Февраль 2026	28	7	797
Январь 2026	18	11	1 315
Декабрь 2025	8	3	154
Ноябрь 2025	12	2	252
Октябрь 2025	13	2	272

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
96	6	2 922

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

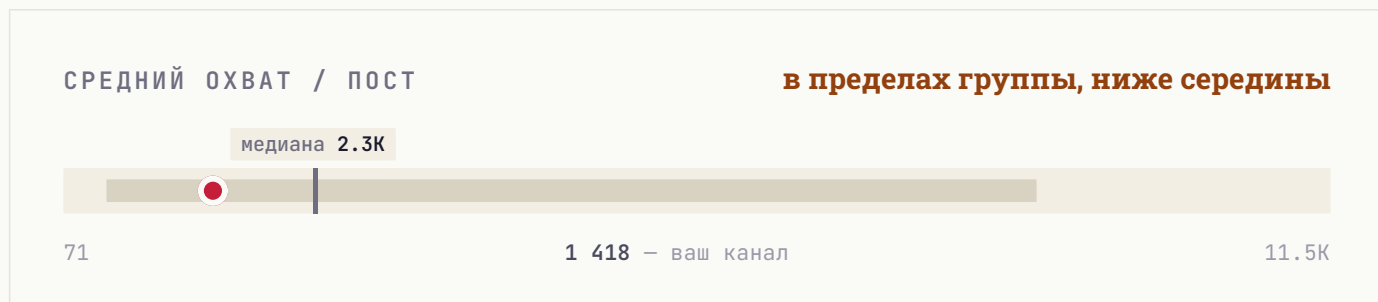
Сравниваем с каналами вашего размера: **233 канала** категории «Карьера» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99

/233

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 233 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
