

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Артём Рыженко | Спортивная Медицина



@footmed

Врач футбольного клуба Динамо Москва. Ex. Амкал, женская сборная России, женский Спартак VK: https://vk.com/art_ryzenko IG: https://www.instagram.com/art_ryzenko За вторым мнением и по...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 370

-76 за місяць

28.0%

за сутки 12.2%

1.8K

рекл. охоп 777/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 370 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.7 всего 320 реакц., 72 реп., 28 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 200 зн. медиана 96 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 777 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -76 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 181 индекс цитирования · 462 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 20.12.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Артём Рыженко|Спортивная Медицина» — 6 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 200 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 21:19 ТЕКСТ Фиксируем Флик радуется голам начиная с 5	ПРОСМ. 2 208 РЕП. 9 РЕАКЦ. 36 ER 34.7%
№2 17.09 · 04:24 ТЕКСТ Флик сказал что проблема возникла с коленом. Неприятно. Будем ждать официального заключения	ПРОСМ. 2 154 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 33.8%
№3 14.09 · 06:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 127 РЕП. 9 РЕАКЦ. 35 ER 33.4%

№4 16.09 · 20:58 ФОТО Скорее всего как и защитник Расинга Жоан Гарсия получил травму задней поверхности бедра подскользнувшись, уходя на мячом для удара от...	ПРОСМ. 2 103 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 33.0%
№5 12.09 · 18:32 ТЕКСТ Вы ЭТО видели?!	ПРОСМ. 1 973 РЕП. 10 РЕАКЦ. 37 ER 31.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 17:44 ФОТО Мое лицо когда через 2 часа закрывается ТО и до зимы можно не думать о поиске информации по футболистам. За это окно я так прокачал этот...	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 3 РЕАКЦ. 44 ER 25.1%
↓ 03.10 · 14:04 ТЕКСТ Во всех клубных структурах где я работал меня приучали помогать другим командам клуба и не стесняться просить помощи. Так было в «Локо»...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 2 РЕАКЦ. 39 ER 17.4%
↓ 06.10 · 07:42 ТЕКСТ Какой-то запредельный уровень прожарки Контекст: Барселона выиграла 23/24 класико. Единственный раз осечка случилась, когда каталонки...	ПРОСМ. 796 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 091

СЕЙЧАС

6 372

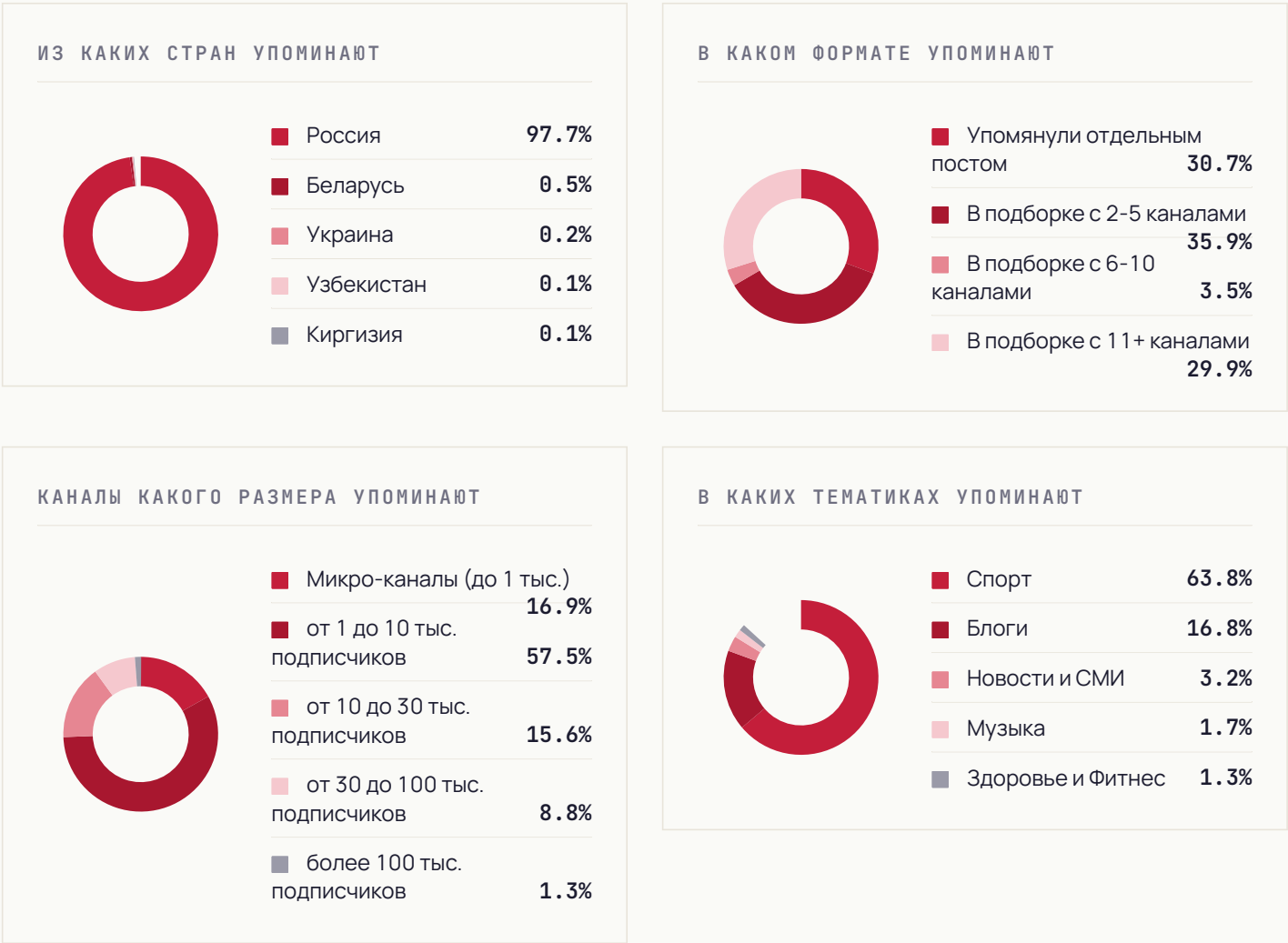
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-719

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

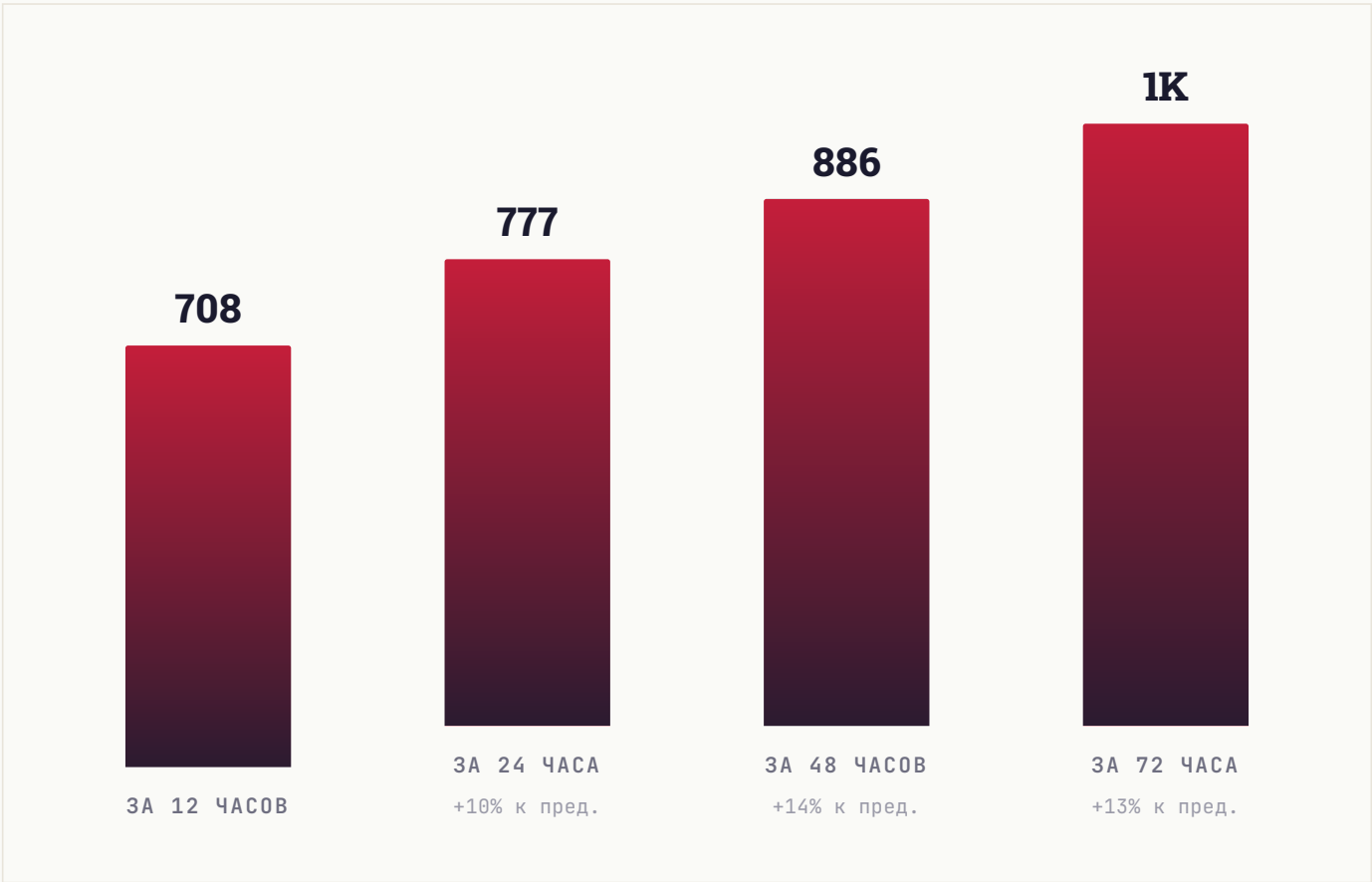
Индекс цитирования **181** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **462** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ЮР	ЮРЬЕВНА	7.6K
АР	Артём Рыженко Спортивная Медицина Вы	6.4K
МУ	Муха 🐝	4.5K
MV	MiniDoc VILENA 🍄	4K
AN	Amkal News	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **176** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	6	2	38	
Март 2026	8	5	50	
Февраль 2026	8	8	59	
Январь 2026	6	1	9	
Декабрь 2025	16	8	13	
Ноябрь 2025	8	5	7	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	176

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

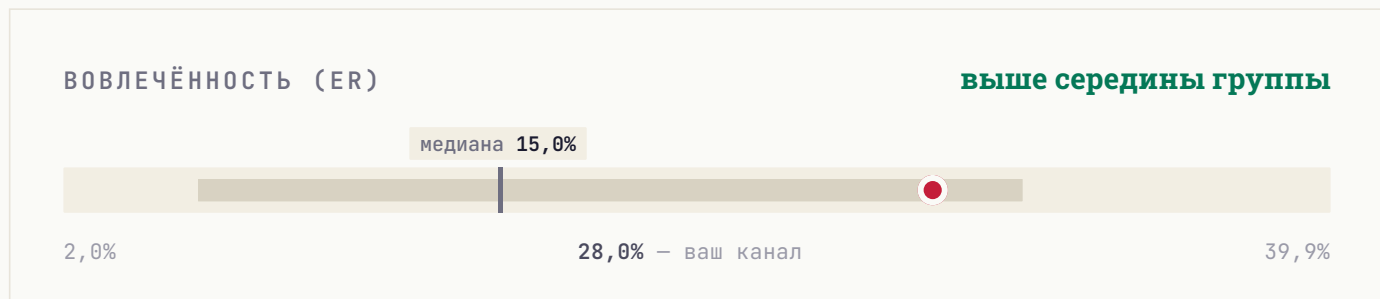
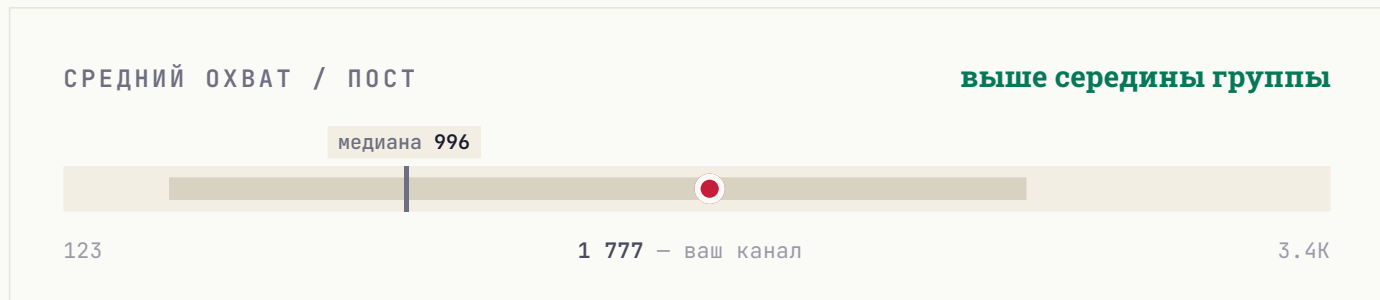
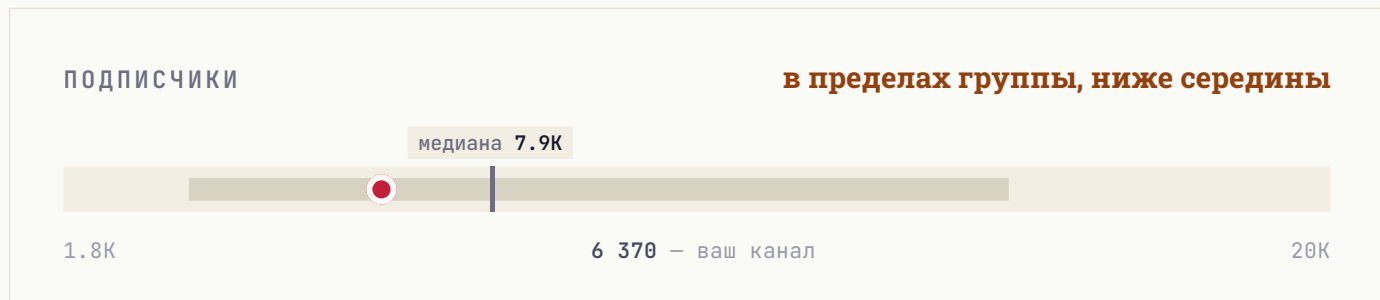
Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

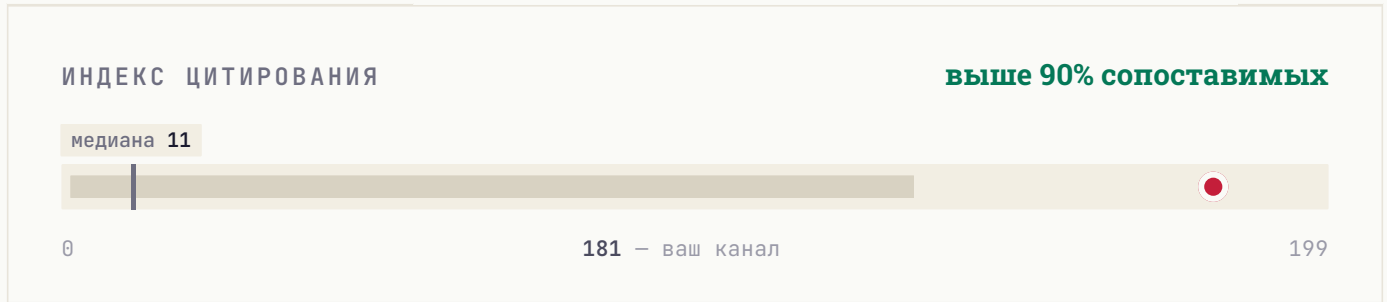
#158

/264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 264 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
