

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

#Фудтех



@foodtechonline

Про фудтех, ритейл, и все, что так или иначе связано с едой

Обратная связь: @mLccrew <https://knd.gov.ru/license?>

id=672c8ff3ee419e4541429a67®istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ

21 177

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **12.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 177 —	👁️ охват поста 21.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.7 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.6 всего 1 608 реакц., 2 833 реп., 80 комм.	📄 длина поста 427 зн. медиана 410 · 29 дней	★ постов в анализе 78 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 502 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 06.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#Фудтех» — 21 177 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 427 знаков (медиана 410).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 78 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 08:27 ТЕКСТ Россияне за январь–июль стали заказывать фастфуд на 60% чаще год к году. Лидер по числу заказов «Вкусно — и точка», далее идут «Ростикс»...	ПРОСМ. 6 669 РЕП. 43	РЕАКЦ. 4 ER 31.5%
№2 25.08 · 18:03 ТЕКСТ В Москве 5 сентября откроется пекарня «Смысл есть». Вся выпечка будет без глютена, в её основе — тефф, безглютеновый злак с мягким ореховым...	ПРОСМ. 6 314 РЕП. 96	РЕАКЦ. 44 ER 29.8%
№3 09.09 · 18:50 ФОТО Rostic's начал продавать блюда через торговую сеть «Пятёрочка». Продукция представлена более чем в 750 магазинах сети в Москве. Покупателям...	ПРОСМ. 5 992 РЕП. 120	РЕАКЦ. 40 ER 28.3%

№4 03.09 · 19:21 ТЕКСТ «Пивоварни Бочкарев» представили на ВЭФ натуральный безалкогольный энергетик «Сила наших». В основе напитка — родиола розовая и...	ПРОСМ. 5 978 РЕАКЦ. 40 РЕП. 53 ER 28.2%
№5 22.08 · 15:05 ТЕКСТ В «Пятёрочке» продажи горячих напитков выросли за I полугодие на 42%. Молочные кофейные напитки, в том числе латте, капучино и флэт уайт...	ПРОСМ. 5 891 РЕАКЦ. 18 РЕП. 29 ER 27.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 14.09 · 18:38 ТЕКСТ McDonald's в США впервые за 10 лет не включил тыквенный латте в осеннее меню. Вместо него сеть предложила латте со вкусом карамельного...	ПРОСМ. 3 769 РЕАКЦ. 12 РЕП. 62 ER 17.8%
↓ 16.09 · 12:46 ТЕКСТ Россияне стали чаще выбирать более дешевые продукты. В девяти из десяти наиболее быстрорастущих продуктовых категорий по итогам первого...	ПРОСМ. 3 677 РЕАКЦ. 4 РЕП. 15 ER 17.4%
↓ 15.09 · 12:01 ВИДЕО 🟡 Покупать будущее, пока конкуренты выжидают: как найти баланс в сдержанном рынке 30 сентября в Москве пройдет Большая конференция Okkam...	ПРОСМ. 3 578 РЕАКЦ. 2 РЕП. 5 ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

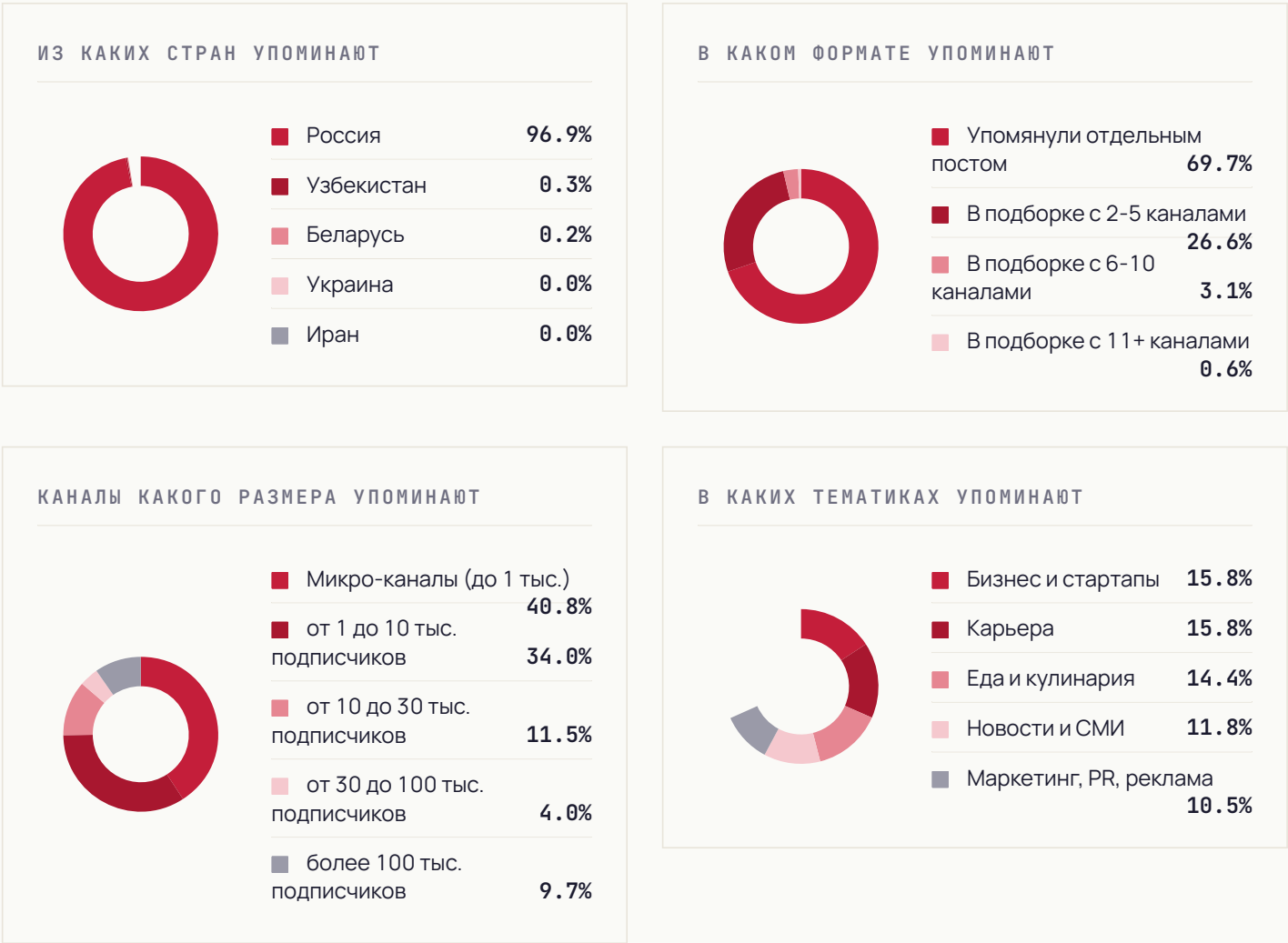


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 904	21 177	+273

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

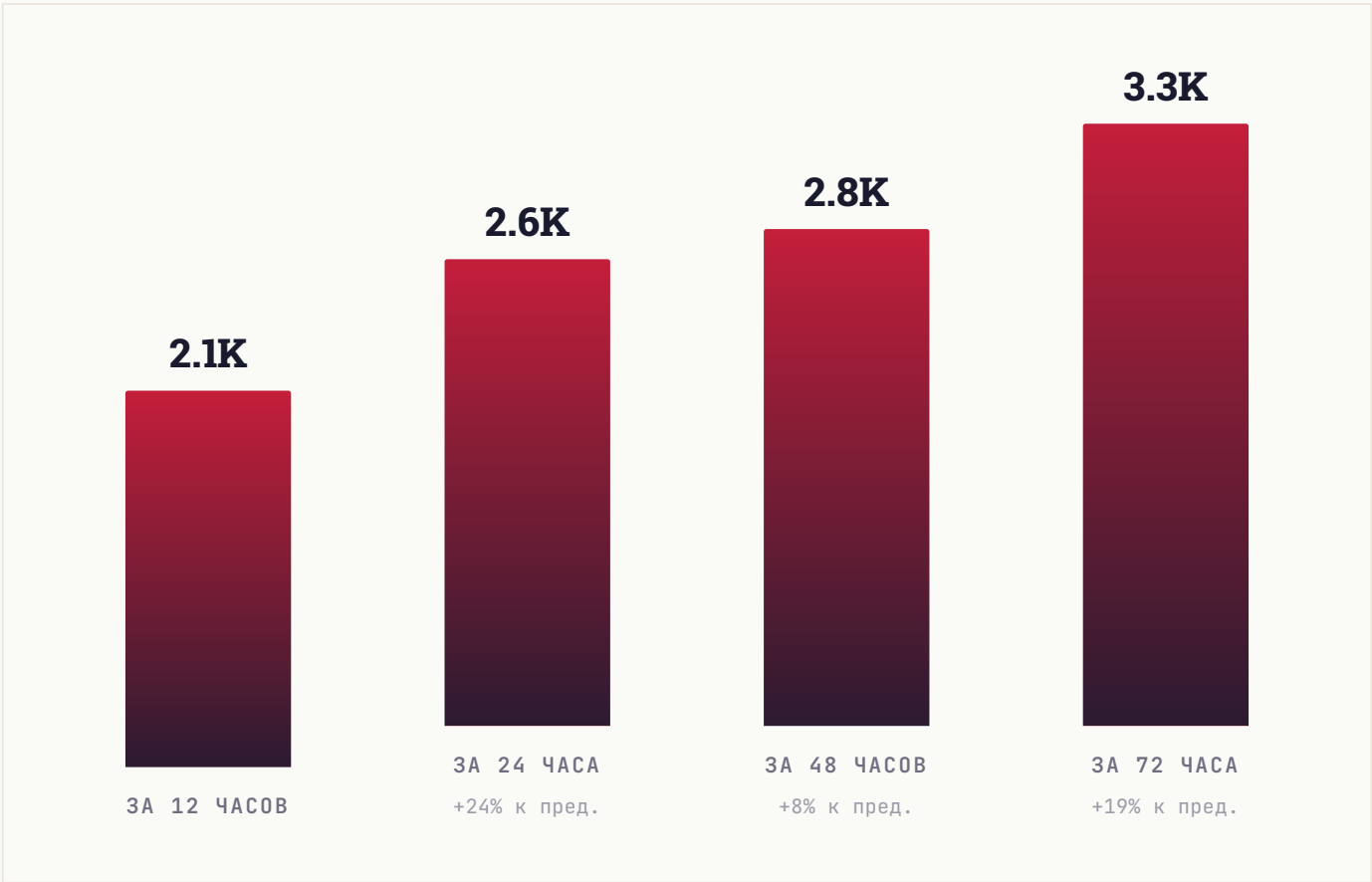
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **502** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИК Из коммерса в е-коммерса	56.2K
FI fedor. insights	31.8K
#Ф #Фудтех ВЛ	21.2K
PL PM lite	5.8K
ФВ Фудтех в России	4.8K
DC Daily chunks	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **609** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	50
Февраль 2026	6	6	175
Январь 2026	1	1	98
Декабрь 2025	1	1	92
Ноябрь 2025	3	3	87
Октябрь 2025	2	2	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	609

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

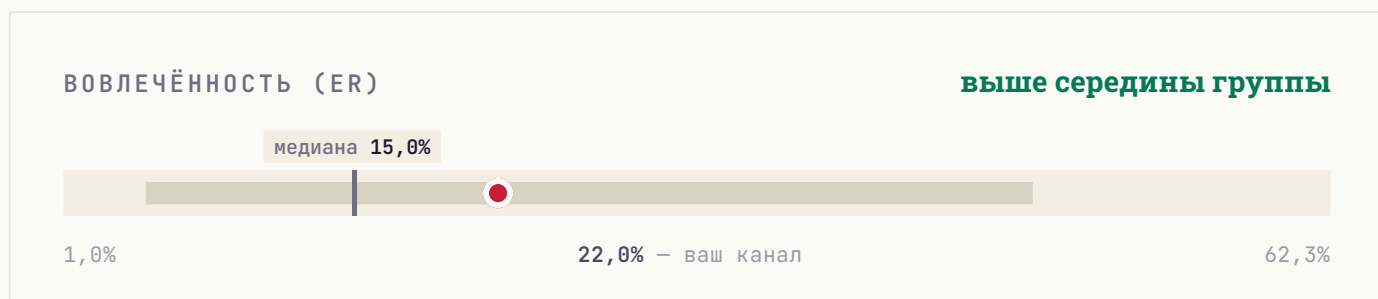
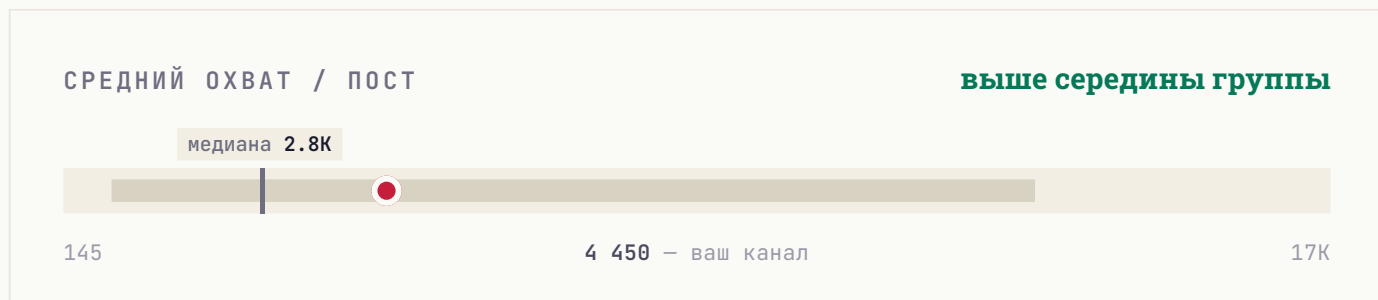
Сравниваем с каналами вашего размера: **262 канала** категории «Технологии» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129

/262

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 262 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
