

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FoodAndOtherStuff



@foodandotherstuff

Про еду, вино и рецепты. Новости, специальные предложения и скидки в ресторанах Екатеринбурга. По рекламе: @movementektb Также купить рекламу можно здесь: <https://telega.in/c/FoodAndOtherStuff>

ПОДПИСЧИКИ

8 872

-165 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 872 —	👁️ охват поста 17.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д +7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.5 всего 1 875 реакц., 603 реп., 348 комм.	📄 длина поста 388 зн. медиана 242 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -165 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 14 дней создан 21.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FoodAndOtherStuff» — 8 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +7.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 242).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 04:26 ФОТО Отмечаю с утра международный день кофе со своим стандартным капучино, но с корицей, в честь четверга 🦊 Можно в комментариях поздравить и...	ПРОСМ. 2 294 РЕП. 23	РЕАКЦ. 69 ER 25.9%
№2 11.09 · 08:06 ТЕКСТ Наблюдаю в запрещенной сети, как жители Капитолия заказывают в доставке продуктов свежий фундук. 😊 Где взять на Урале, вдруг кто знает?	ПРОСМ. 2 238 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 25.2%
№3 11.09 · 12:18 ФОТО Какая симпатичная! Булочка из Olio с ванильным кремом, малиновым кули, инжиром, клубникой, малиной, голубикой и ежевикой. 💜 А здесь у...	ПРОСМ. 2 026 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 22.8%

№4 11.09 · 12:45 ТЕКСТ Прочитала на сайте, что в заведениях с такими вот значками есть бонусы для участников фестиваля: от скидок до кофе или десерта в подарок...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 960	11
	РЕП.	ER
	8	22.1%
№5 11.09 · 05:00 ФОТО Увидела с утра интересные наклейки у Comunale и «Два Деда» на Малышева. 😎 Интересно, где посмотреть весь список? Люки на Вайнера...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 885	43
	РЕП.	ER
	10	21.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 30.09 · 08:34 ВИДЕО Бесцельно шатались вчера с Милой по центру города — и в районе Плотинки была очарована двумя случайными мужчинами📷 Вдруг кто-то знает вот...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 298	56
	РЕП.	ER
	3	14.6%
↓ 30.09 · 11:40 ТЕКСТ Закрывали вчера с Милой углеводное окно😁	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 225	—
	РЕП.	ER
	—	13.8%
↓ 01.10 · 15:48 ТЕКСТ 📌 Это мы берём! До конца завтрашнего дня в честь Всемирного дня кофе Folk дарит скидку 20% на всю продукцию на сайте по промокоду octobrew.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 093	14
	РЕП.	ER
	12	12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 674

СЕЙЧАС

8 872

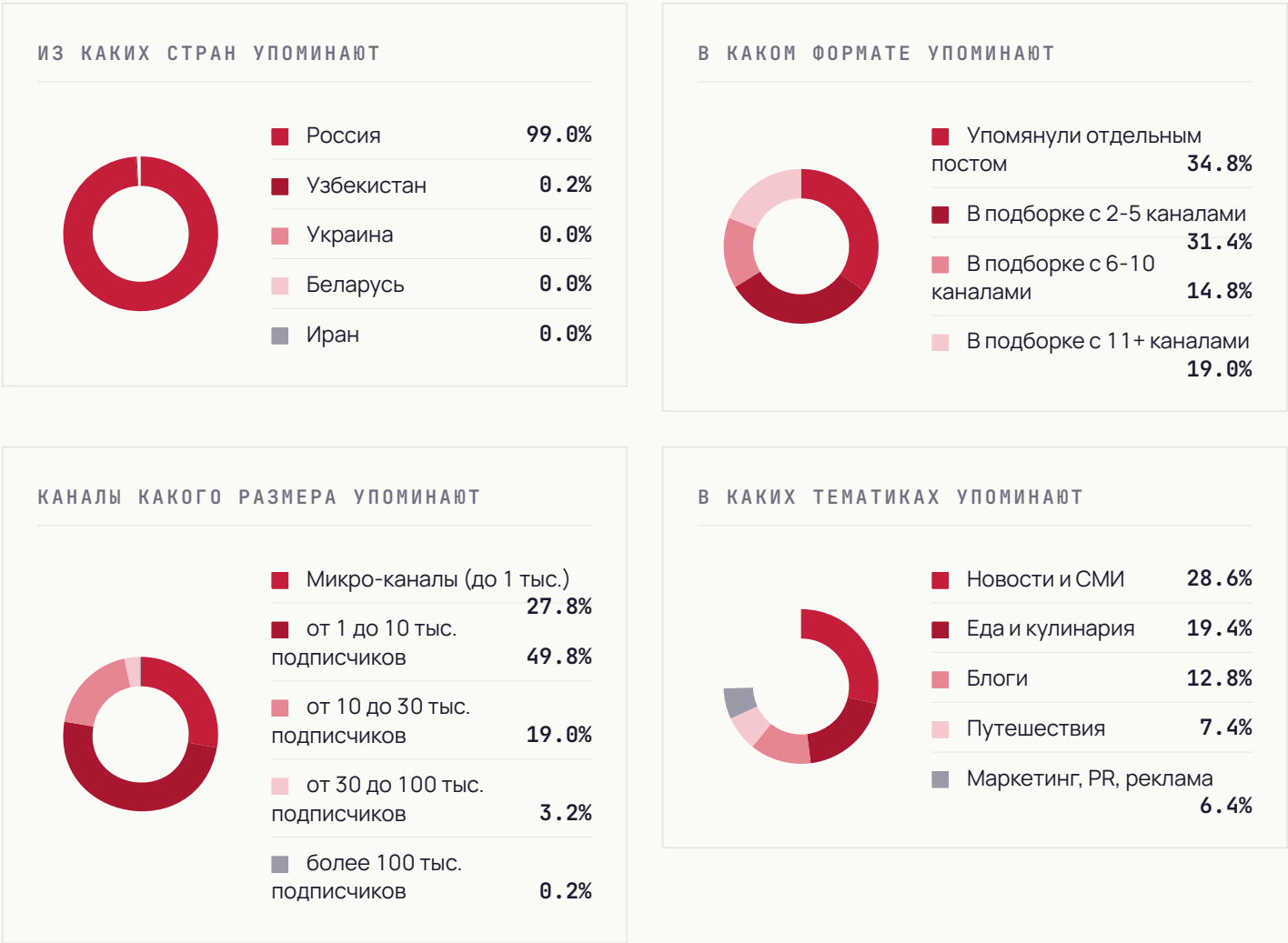
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 198

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

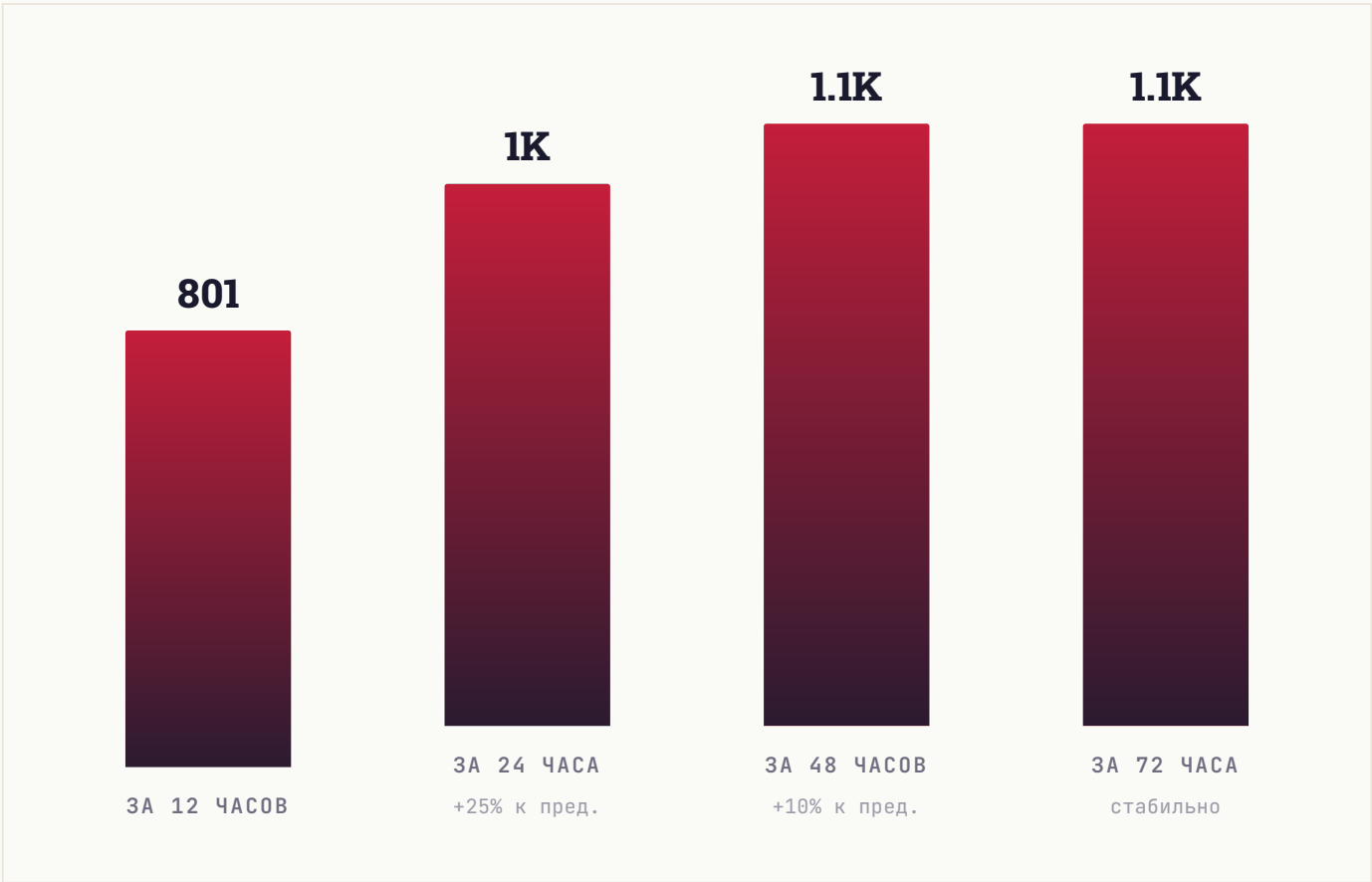
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IM It's My City	25.6K
AE Авиасейлс Екатеринбург	20.5K
KE КАК ЕСТЬ daily	13.6K
GO GourmetClubEkb	13K
KM Квартал миллионеров	9.4K
FO FoodAndOtherStuff ВЫ	8.9K
F+ Friends.travel +73433717577	5.6K
RE RESTA Екб	4.8K
RE RedGastroMap	3.9K
AЭ Ананасовый Экспресс	2.3K
П5 Питыдор 5G	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **16 509** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	6 397
Март 2026	5	3	300
Февраль 2026	21	14	791
Январь 2026	1	1	297
Декабрь 2025	20	14	3 016
Ноябрь 2025	6	5	5 708

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	16 509

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47 /77

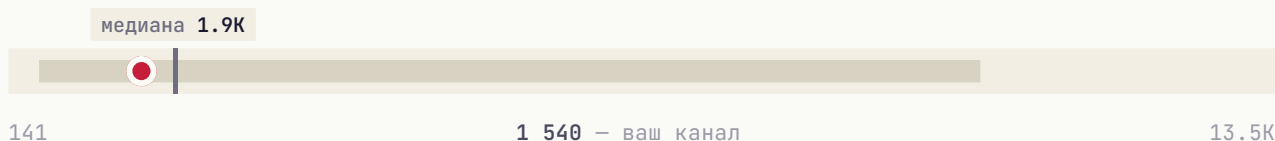
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 77 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
