

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FonTyу



@fontyys

Владелец - @FonTyуr

ПОДПИСЧИКИ

4 884

+737 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 580/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала	12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ	Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков	График за год · прирост
04	Цитируемость	Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал	Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний	6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей	Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия	5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 884 —	👁️ охват поста 32.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1K · 8 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
❤️ реакц./пост 16.0 всего 48 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 38 зн. медиана 38 · 8 дней	★ постов в анализе 3 8 дней	📈 рекл. охват 580 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +737 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 30 дней создан 13.09.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FonTyu» — 4 884 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 38 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 3 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 22.08 · 11:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 008 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 61.6%
№2 28.08 · 12:05 ФОТО 300★ БЕСПЛАТНО! Активации ограничены!	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 20.7%
№3 31.08 · 09:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 789 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 16.2%

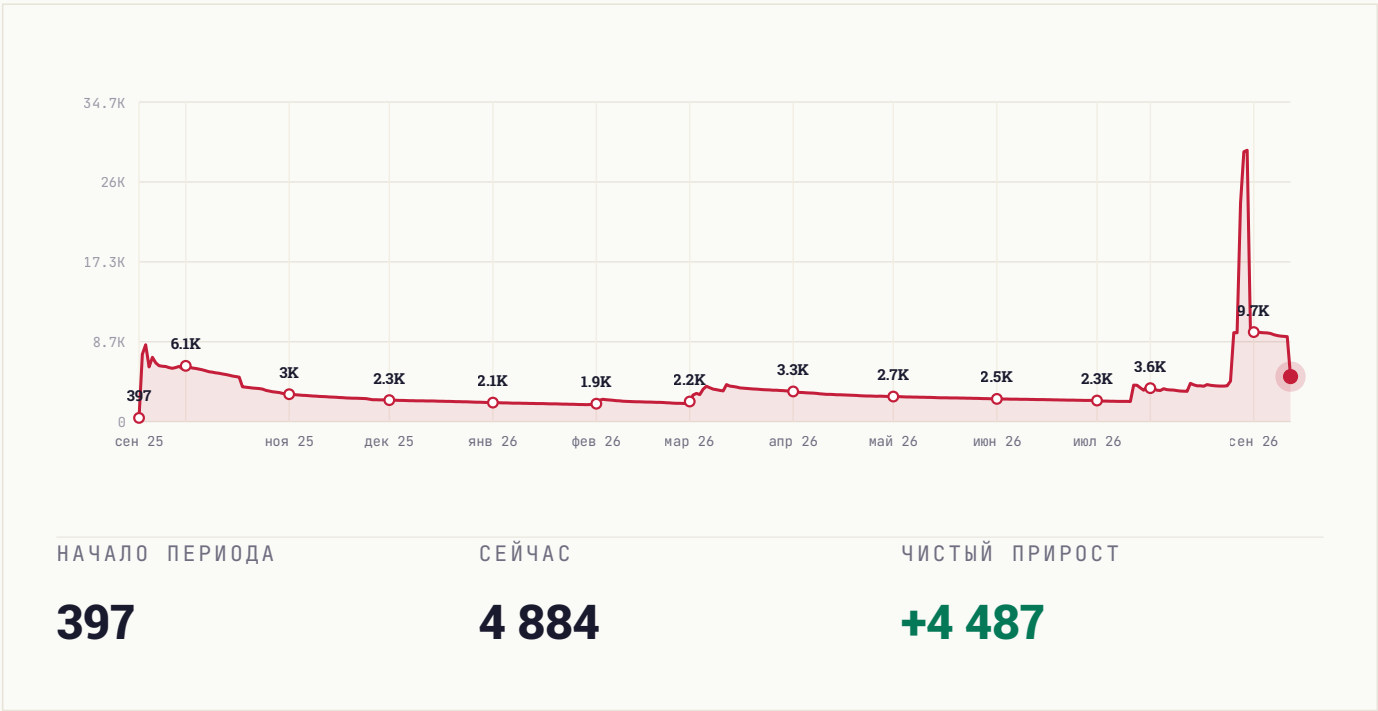
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 11:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 008 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 61.6%
↓ 28.08 · 12:05 ФОТО 300★ БЕСПЛАТНО! Активации ограничены!	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 20.7%
↓ 31.08 · 09:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 789 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

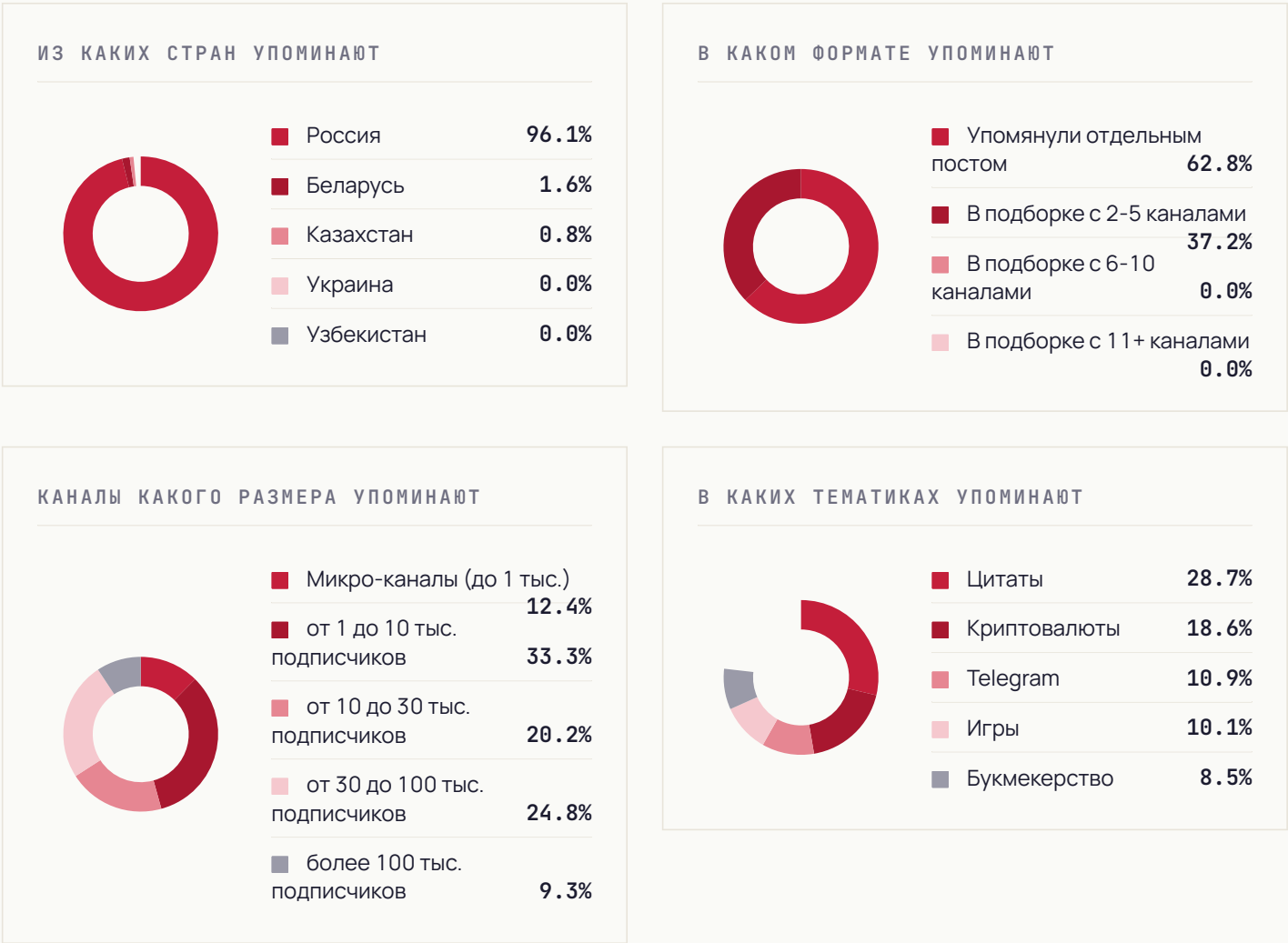
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

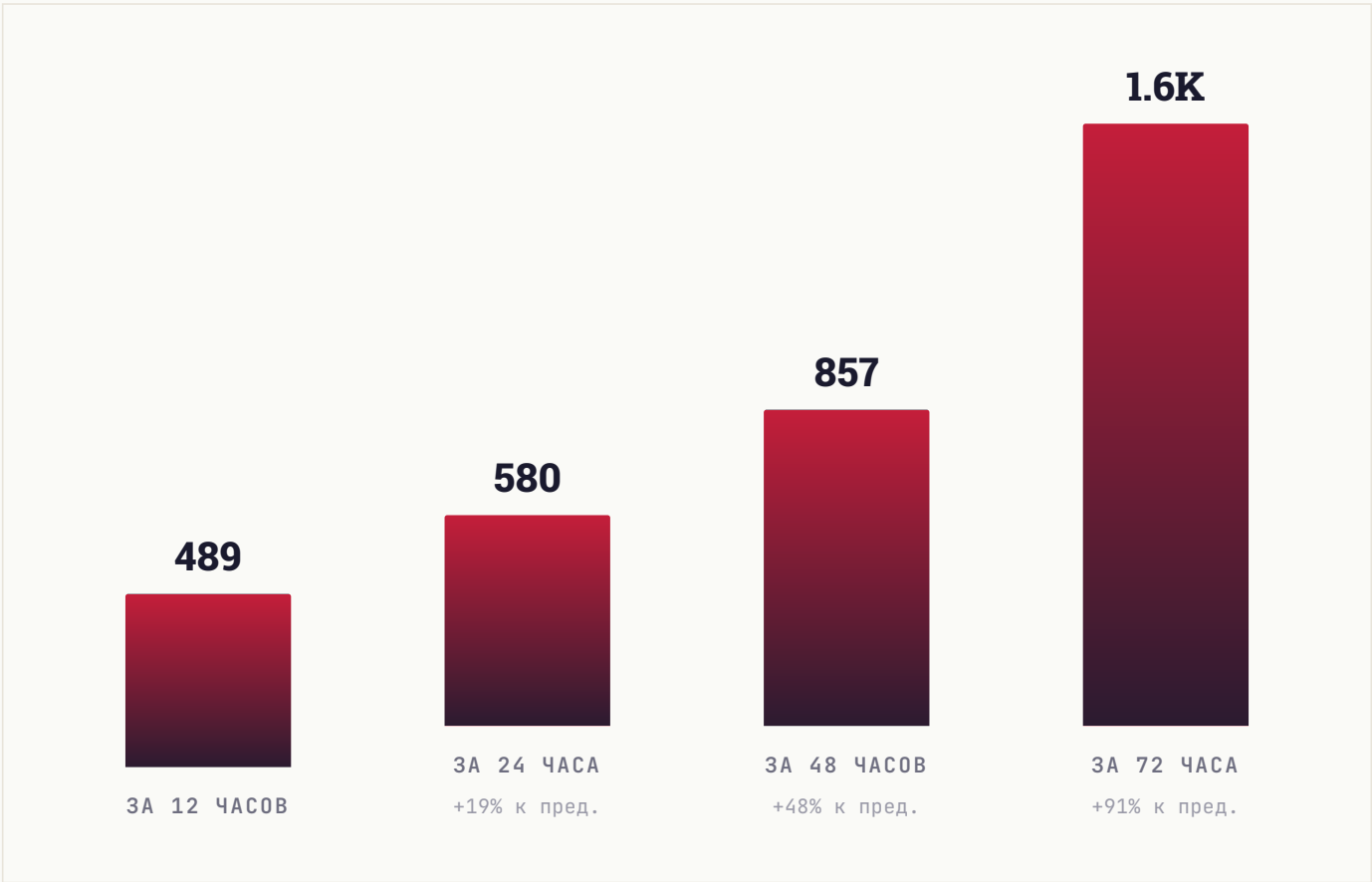
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **3 620** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	12	2 706
Февраль 2026	1	1	568
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	332

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	3 620

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории

«Криптовалюты» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

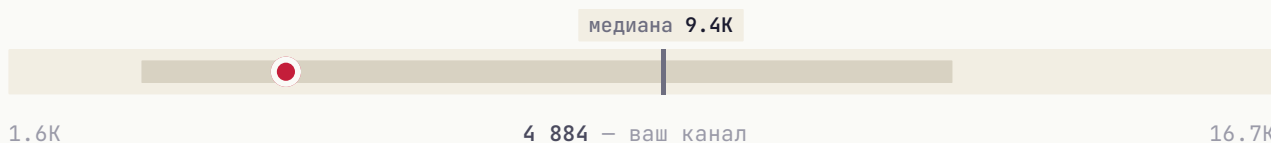
#36 /52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 52 каналов сопоставимого размера

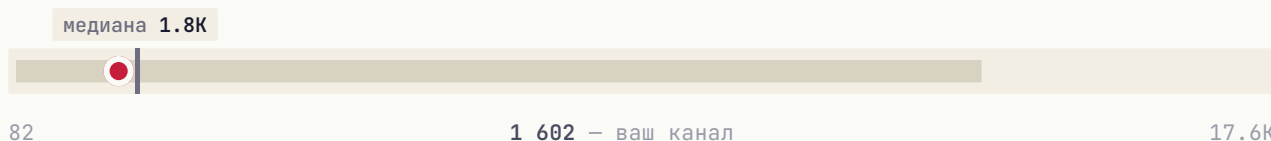
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



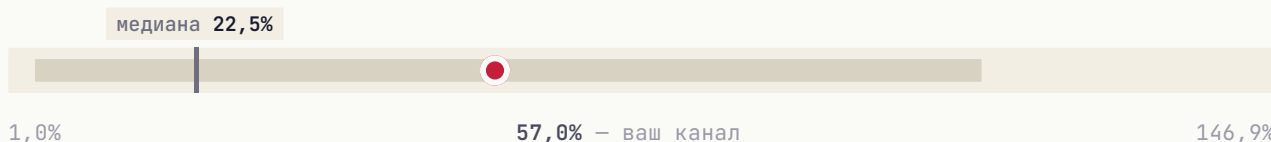
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
