

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fonts | Шрифты для дизайнеров



@fontsch

Самый большой каталог бесплатных шрифтов в телеграм! Найди и испробуй любой шрифт прямо здесь! Все для дизайнеров :) По рекламе: @design_manager_bot Мы в реестре: <https://vk.cc/cFPRex>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
69 203 13.07.2026 -138 за месяц	4.0% за сутки 1.8%	1.9K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FONTSCH рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 69 203 —	 охват подписчиков 2.67% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 1.9K медиана 1.3K · 19 дней	 постов/нед. 11.7 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 1.2 всего 40 реакц., 147 реп., 0 комм.	 длина поста 323 зн. медиана 240 · 19 дней	 постов в анализе 32 19 дней
 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	 отток / месяц -138 за последний месяц	 цитируемость 86 индекс цитирования · 339 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 13.04.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fonts | Шрифты для дизайнеров» — 69 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 323 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 32 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 16:38 ФОТО B2B-интерфейсы перестают быть ужасными и скучными В статье о том, почему сложные корпоративные продукты наконец становятся понятными и...	ПРОСМ. 5 475 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.9%
№2 26.06 · 14:00 ТЕКСТ Freshman X SALT AND PEPPER: сайт-портфолио для канадского продакшена — Site of the Day Awwwards и 1 место WDA Статья о признанном проекте...	ПРОСМ. 4 811 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№3 25.06 · 18:03 ВИДЕО Глаз дёргается от правок, а душа просит лета и коктейлей? Закрывай макеты — 19 июля Прагматика собирает КАЙФЕРЕНЦИЮ! Никакого официоза и...	ПРОСМ. 4 755 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 6.9%

№4 24.06 · 14:00 ТЕКСТ RGBY-дайджест: включаемся! США запретили Anthropic продавать свои продукты не-американцам. Это решение оказывает влияние на развитие и...	ПРОСМ. 4 550 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 6.6%
№5 25.06 · 14:00 ТЕКСТ Дизайн-система для упаковки MakBush: подарочный набор Кофейный обжарщик из Сыктывкара MakBush с выручкой 1.9 млрд руб. ежемесячно...	ПРОСМ. 4 232 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.1%

|

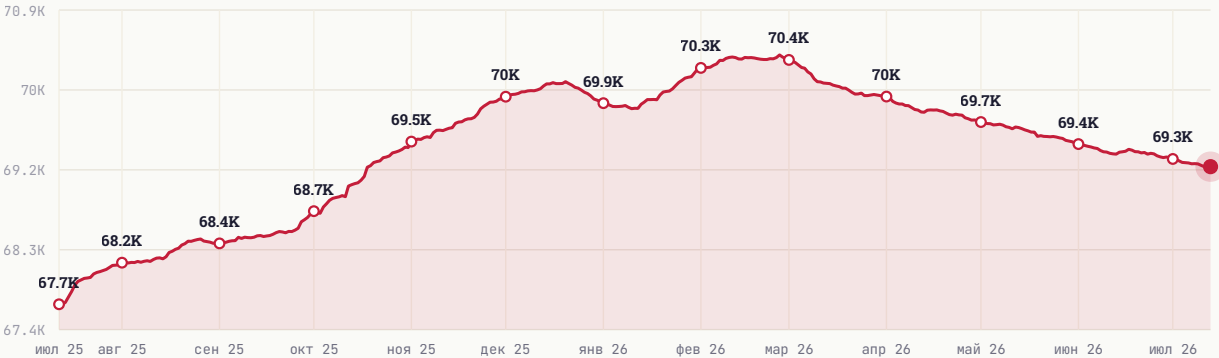
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 06:04 ФОТО Шрифт Colorado Colorado — винтажный и ретро-шрифт, вдохновленный росписью вывесок 80-90-х годов. #free #latin #cyrillic	ПРОСМ. 1 654 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 10.07 · 11:05 ФОТО Alaska Free Font by unblast.com #Display #Latin 📁	ПРОСМ. 1 589 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 ER 2.3%
↓ 10.07 · 16:01 ФОТО Шрифт «Grana Padano» by Daniel Johnson Шрифт без засечек названный в честь итальянского сыра. Поддерживает кириллицу, латиницу, цифры и...	ПРОСМ. 1 418 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

67 698

СЕЙЧАС

69 201

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 503

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

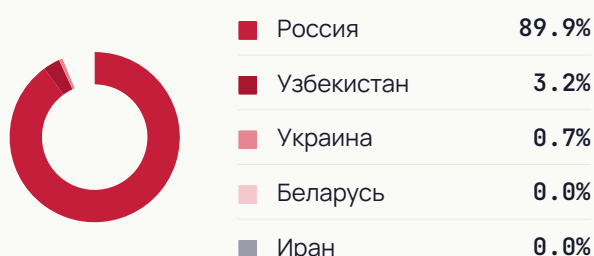
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

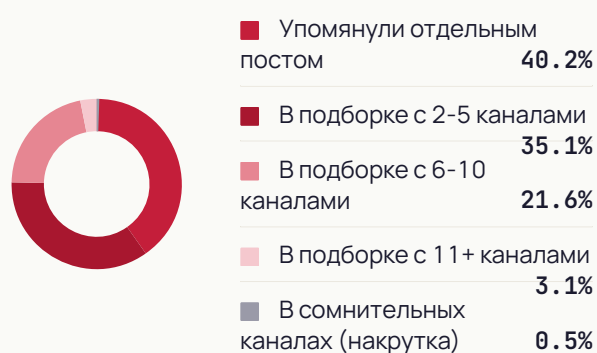
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **339** разных каналов.

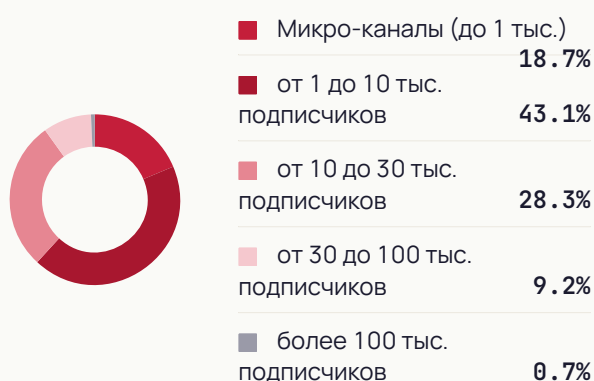
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



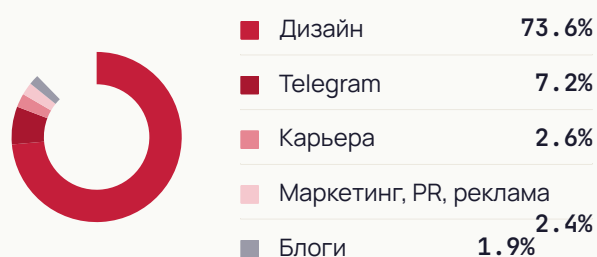
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



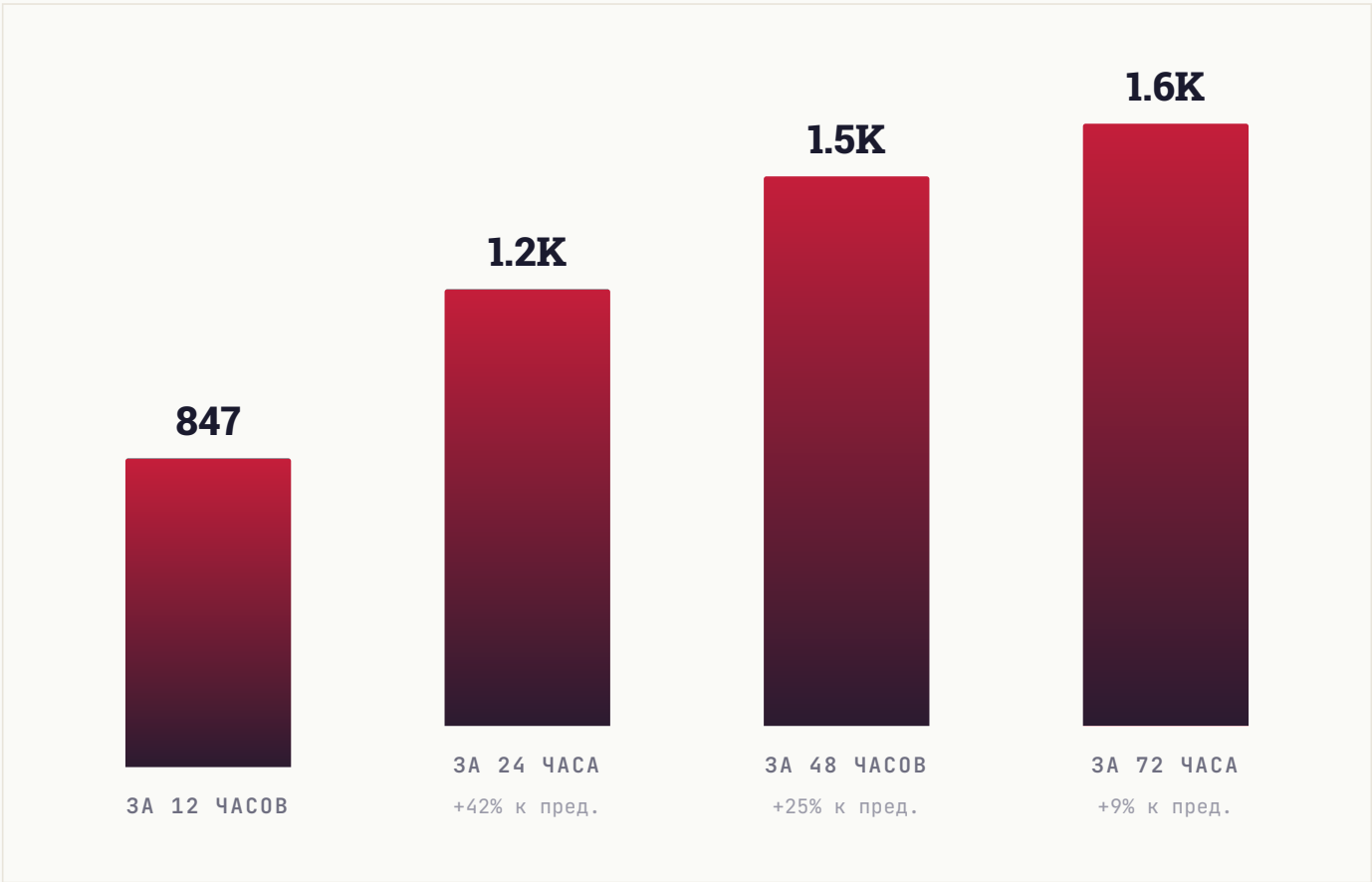
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
F Fonts Шрифты для дизайнеров ВЫ	69.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **2 652** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	1	450
Декабрь 2025	2	2	201
Ноябрь 2025	2	2	546
Октябрь 2025	0	0	766
Сентябрь 2025	1	1	362
Август 2025	2	2	327

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	2 652

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

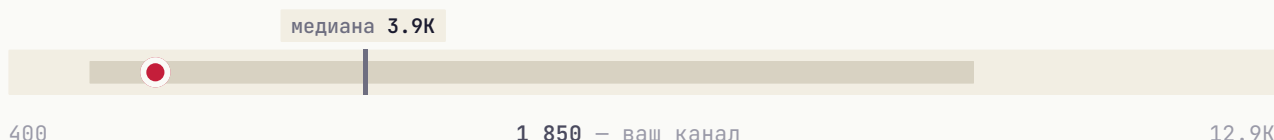
ПОДПИСЧИКИ

лучше 62% ниши



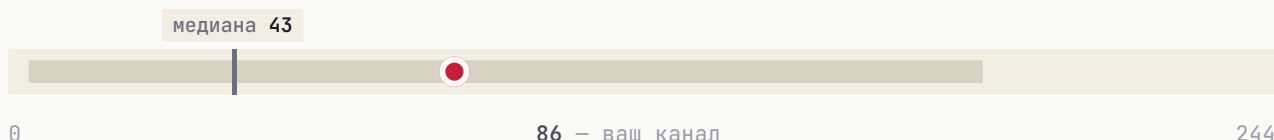
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 53%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 61% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.67% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
