

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шрифтовик | Бесплатные шрифты



@fontovik

Выкладываем отборные кириллические шрифты для дизайнеров.
Всегда перепроверяйте лицензию перед использованием
шрифта. Сотрудничество/Реклама - @telega_digital_bot №
5231427440

ПОДПИСЧИКИ

73 812

13.07.2026
+1417 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FONTOVIK](https://promptpress.com/audit/fontovik)
рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 812 —	👁️ охват подписчиков 5.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.8 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 744 реакц., 2 333 реп., 7 комм.	📄 длина поста 205 зн. медиана 152 · 29 дней	★ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1417 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 10.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шрифтовик | Бесплатные шрифты» — 73 812 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -10.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 205 знаков (медиана 152).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 16:59 ФОТО Orientir Автор: Ilya Designgsta Лицензия: Бесплатно для личного и коммерческого использования Теги: #cyrillic #latin Шрифтовик ←...	ПРОСМ. 5 307 РЕП. 63	РЕАКЦ. 22 ER 7.2%
№2 17.06 · 16:59 ФОТО Mak Font Family Автор: Tkachenko design Лицензия: Бесплатно для личного и коммерческого использования Теги: #cyrillic #latin Шрифтовик ←...	ПРОСМ. 5 246 РЕП. 80	РЕАКЦ. 20 ER 7.1%
№3 21.06 · 16:59 ФОТО INVERKRUG Автор: Максим Райков Лицензия: Бесплатно для личного и коммерческого использования Теги: #cyrillic #latin Шрифтовик ←...	ПРОСМ. 5 170 РЕП. 41	РЕАКЦ. 14 ER 7.0%

№4 22.06 · 16:59 **ВИДЕО**
 😄 Шрифтовик ← бесплатная кириллица

ПРОСМ.
5 148
 РЕП.
7
 РЕАКЦ.
12
 ER
7.0%

№5 18.06 · 16:59 **ВИДЕО**
 Шрифтовик ← бесплатная кириллица

ПРОСМ.
5 126
 РЕП.
12
 РЕАКЦ.
13
 ER
6.9%

| ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 16:59 **ВИДЕО**
 Шрифтовик ← бесплатная кириллица

ПРОСМ.
3 290
 РЕП.
7
 РЕАКЦ.
10
 ER
4.5%

↓ 10.07 · 16:59 **ФОТО**
 Zt Chablis Автор: Zelow Лицензия: Бесплатно для личного и коммерческого использования Теги: #cyrillic #latin Шрифтовик ← бесплатная...

ПРОСМ.
3 164
 РЕП.
16
 РЕАКЦ.
9
 ER
4.3%

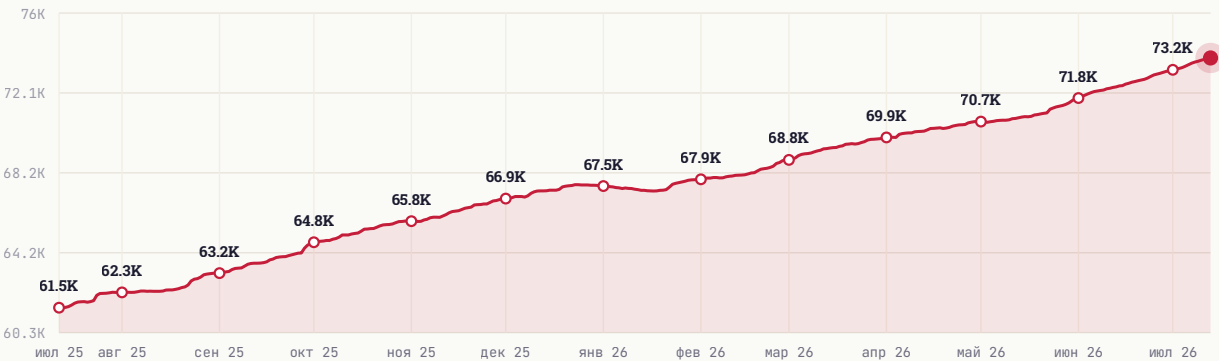
↓ 10.07 · 11:59 **ФОТО**
 Arturito Slab Автор: Denis Ignatov Лицензия: Бесплатно для личного и коммерческого использования Теги: #cyrillic #latin Шрифтовик ←...

ПРОСМ.
3 118
 РЕП.
20
 РЕАКЦ.
10
 ER
4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
61 550	73 810	+12 260

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

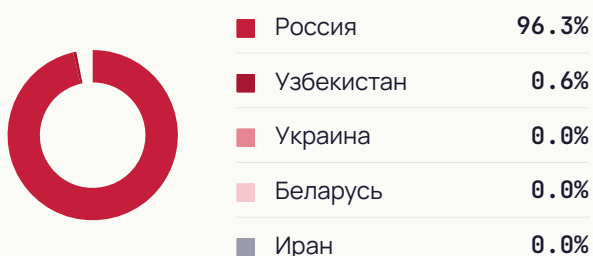
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **225** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



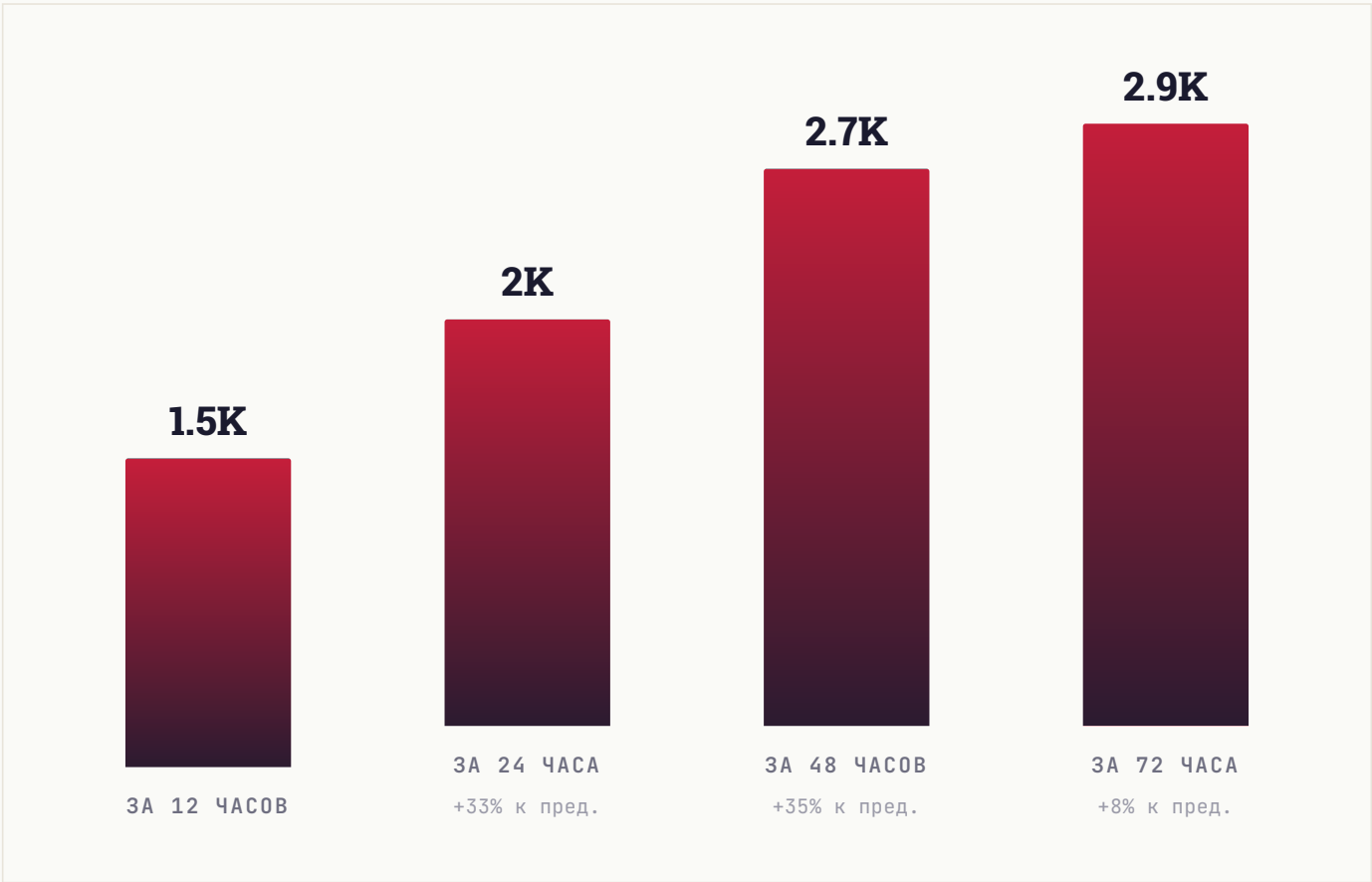
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
Ш Шрифтовик Бесплатные шрифты ВЫ	73.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#25 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **282**, они привели **5 976** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	19	598
Декабрь 2025	33	31	741
Ноябрь 2025	46	46	1 100
Октябрь 2025	44	42	1 106
Сентябрь 2025	82	76	1 453
Август 2025	58	44	978

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
282	6	5 976

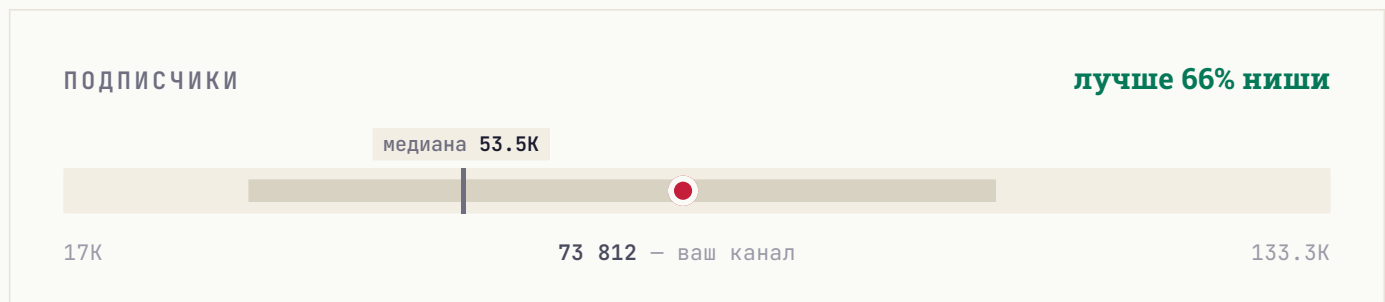
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-25% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
