

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шрифтомания | Дизайн, Кириллица



@fontmn

Потратили время на поиск крутых и бесплатных шрифтов за тебя
 ✨ Всегда повторно проверяйте лицензию шрифтов! Ссылка на канал — @fontmn По любым вопросам — @ForfuNV Канал на бирже —...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 285 02.10.2026 +0 за месяц	5.0% за сутки 1.8%	464 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FONTMN рекл. охват 190/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 285 —	👁️ охват поста 4.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 464 медиана 489 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 178 реакц., 278 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 199 зн. медиана 117 · 28 дней	★ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 190 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	🗨️ цитируемость 21 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 09.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шрифтомания | Дизайн, Кириллица» — 10 285 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 464 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 117).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (591 в среднем у топа vs 350 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 16:05 ФОТО Заuchik Автор — Khmelevskaya Maria Лицензия — Бесплатно для личных и коммерческих проектов. #кириллица СКАЧАТЬ ШРИФТ	ПРОСМ. 607 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 5.9%
№2 03.09 · 16:05 ФОТО Norilsk Автор — Viktor Sivak Лицензия — Бесплатно для личных и коммерческих проектов. #кириллица СКАЧАТЬ ШРИФТ	ПРОСМ. 599 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 5.8%
№3 06.09 · 16:05 ФОТО Nauruz Автор — Roman Tabachi Лицензия — Бесплатно для личных и коммерческих проектов. #кириллица СКАЧАТЬ ШРИФТ	ПРОСМ. 567 РЕП. 19	РЕАКЦ. 6 ER 5.5%

№4	04.09 · 16:05	ФОТО	Templegarten Автор — Ilya Zakharov Лицензия — Бесплатно для личных и коммерческих проектов. #кириллица СКАЧАТЬ ШРИФТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				566	5
				РЕП.	ER
				10	5.5%
№5	05.09 · 16:05	ФОТО	Modulord Автор — Artem Grigorev Лицензия — Бесплатно для личных и коммерческих проектов. #кириллица СКАЧАТЬ ШРИФТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				560	6
				РЕП.	ER
				8	5.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	26.09 · 16:05	ФОТО	Rostov Автор — Andy Usikov Лицензия — Бесплатно для личных и коммерческих проектов. #кириллица СКАЧАТЬ ШРИФТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				388	10
				РЕП.	ER
				11	3.8%
↓	27.09 · 16:05	ФОТО	Lack Автор — Adrien Midzic Лицензия — Бесплатно для личных и коммерческих проектов. #кириллица СКАЧАТЬ ШРИФТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				354	4
				РЕП.	ER
				8	3.4%
↓	28.09 · 16:05	ФОТО	Comfortaa Автор — Johan Aakerlund, Principal design Лицензия — Бесплатно для личных и коммерческих проектов. #кириллица СКАЧАТЬ ШРИФТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				310	5
				РЕП.	ER
				9	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 470

СЕЙЧАС

10 285

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-185

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

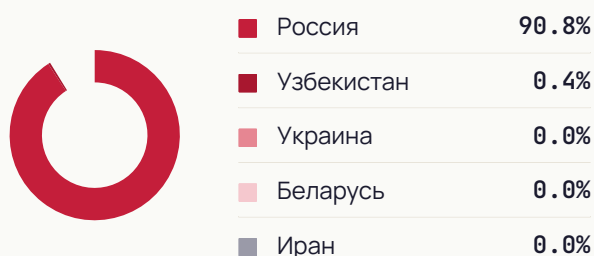
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **145** разных каналов.

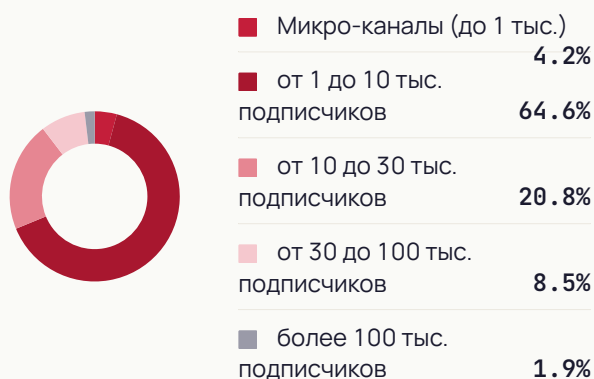
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



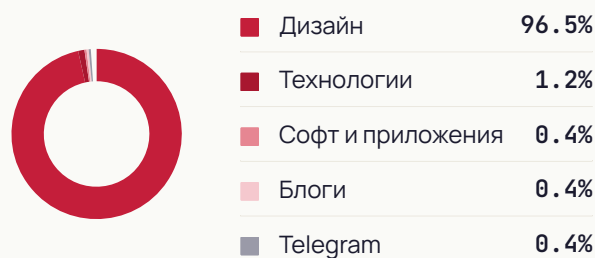
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



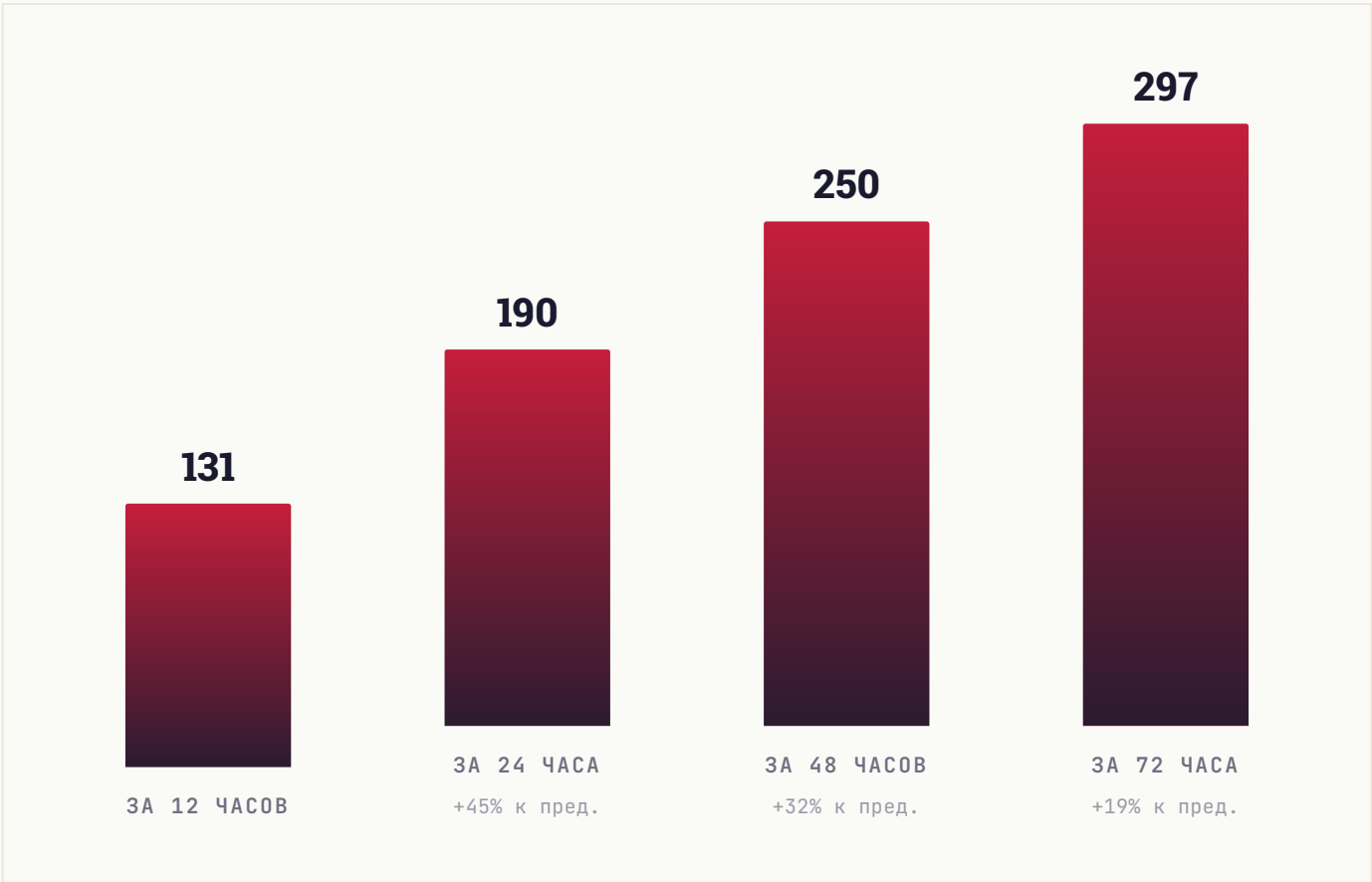
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО Постерная!	17.3K
TF Только Figma	15K
HD Hot Design	12.9K
PI Posters Дизайн	11.4K
ШП Шрифтография	11.3K
ШШ Шрифтомания Дизайн, Кириллица Вы	10.3K
FE Fonts Everyday	9.4K
ТЫ ТЫЖДИЗАЙНЕР	8.7K
ВЕ Вебдизайнерская	6.8K
RF Retro Figma	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	43
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	154

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

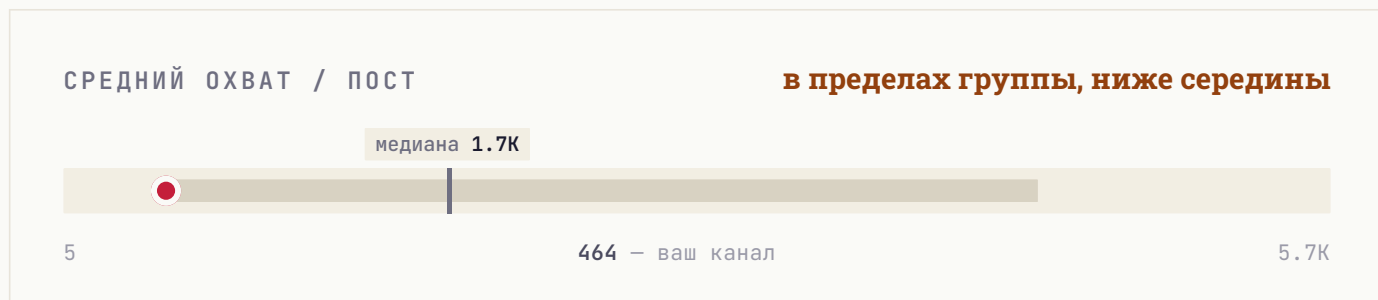
Сравниваем с каналами вашего размера: **111 каналов** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83

/111

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 111 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
