

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Илья Фоминцев online



@fomintsevi

Управляю школой онкологии, занимаюсь медицинским просвещением людей, реформирую медицину на постсоветском пространстве. Связаться лично и что-то обсудить: @ifomintsev

подписчики 10 947 20.07.2026 ⁻⁸⁶ за месяц	ERR (% видят посты) 148.0% за сутки ^{19.8%}	охват/пост 21.3K рекл. охват ^{2.2K}/24ч
https://promptpress.com/audit/fomintsevi		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 947 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 194.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 21.3К медиана 21.3К · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 144.0 всего 288 реакц., 98 реп., 14 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 677 зн. медиана 677 · 3 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 3 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -86 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Илья Фоминцев online» — 10 947 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.3К человек (195% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 677 знаков (медиана 677).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.2К в среднем у топа vs 21.3К у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 08.07 · 14:41 ТЕКСТ И снова всем привет - очередное интервью для Грэма. Говорили про то как удары по НПЗ могут повлиять на заболеваемость раком (спойлер - вот...	ПРОСМ. 38 879 РЕП. 81 РЕАКЦ. 166 ER 355.2%
Nº2 05.07 · 14:32 ТЕКСТ Вот сейчас будет пост для граждан Казахстана в первую очередь. Но вообще и to whom it may concern конечно. Дело в том что у меня есть...	ПРОСМ. 3 780 РЕП. 17 РЕАКЦ. 122 ER 34.5%

ХУДШИЕ 2

↓ 08.07 · 14:41 ТЕКСТ И снова всем привет - очередное интервью для Грэма. Говорили про то как удары по НПЗ могут повлиять на заболеваемость раком (спойлер - вот...	ПРОСМ. 38 879 РЕП. 81 РЕАКЦ. 166 ER 355.2%
--	--

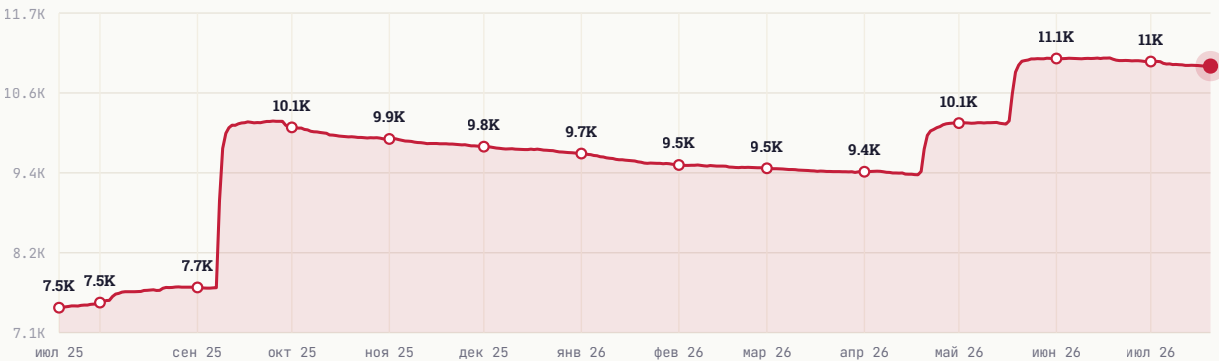
↓	05.07 · 14:32	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			3 780	122
			РЕП.	ER
			17	34.5%

Вот сейчас будет пост для граждан Казахстана в первую очередь. Но вообще и to whom it may concern конечно. Дело в том что у меня есть...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 453

СЕЙЧАС

10 947

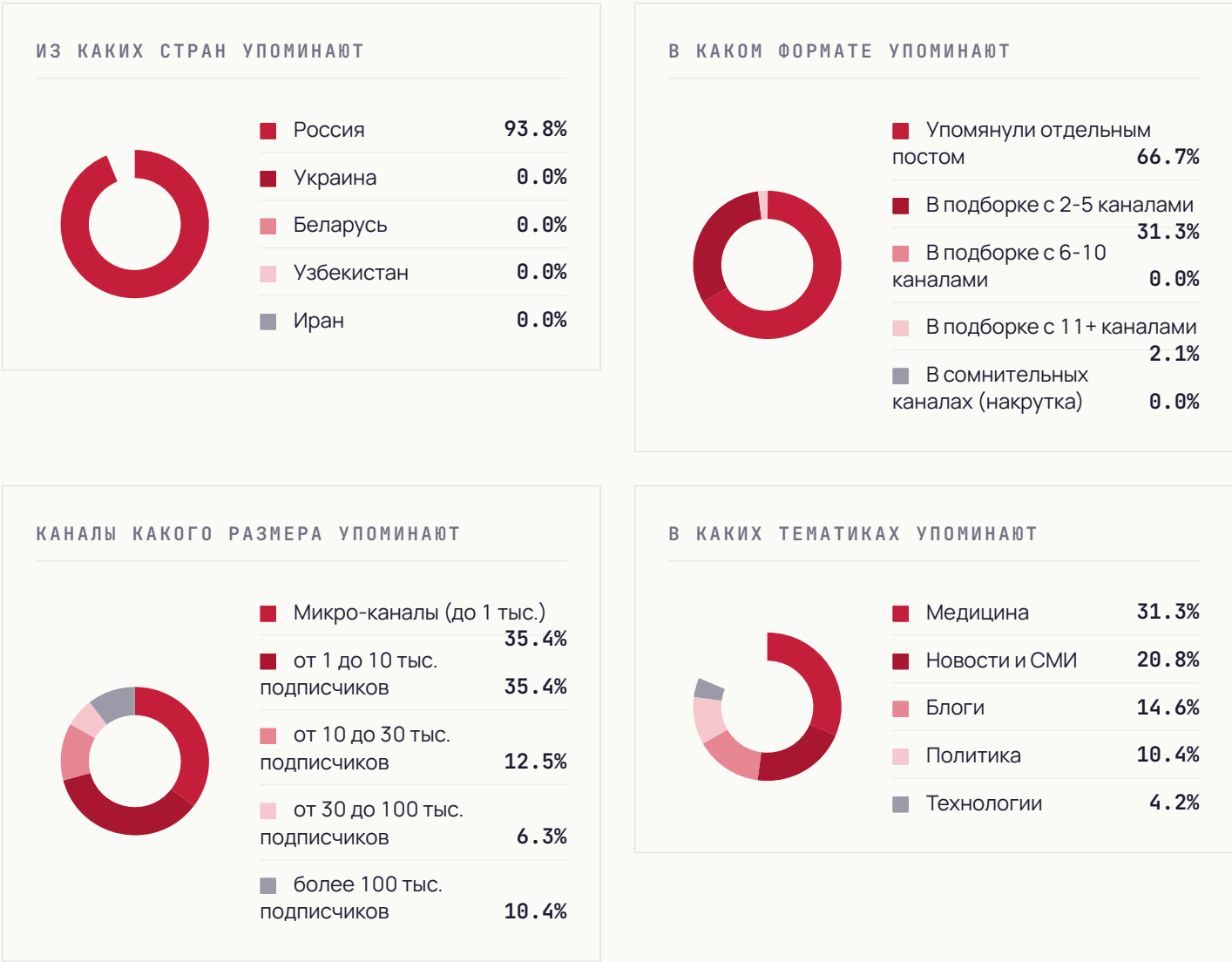
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 494

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

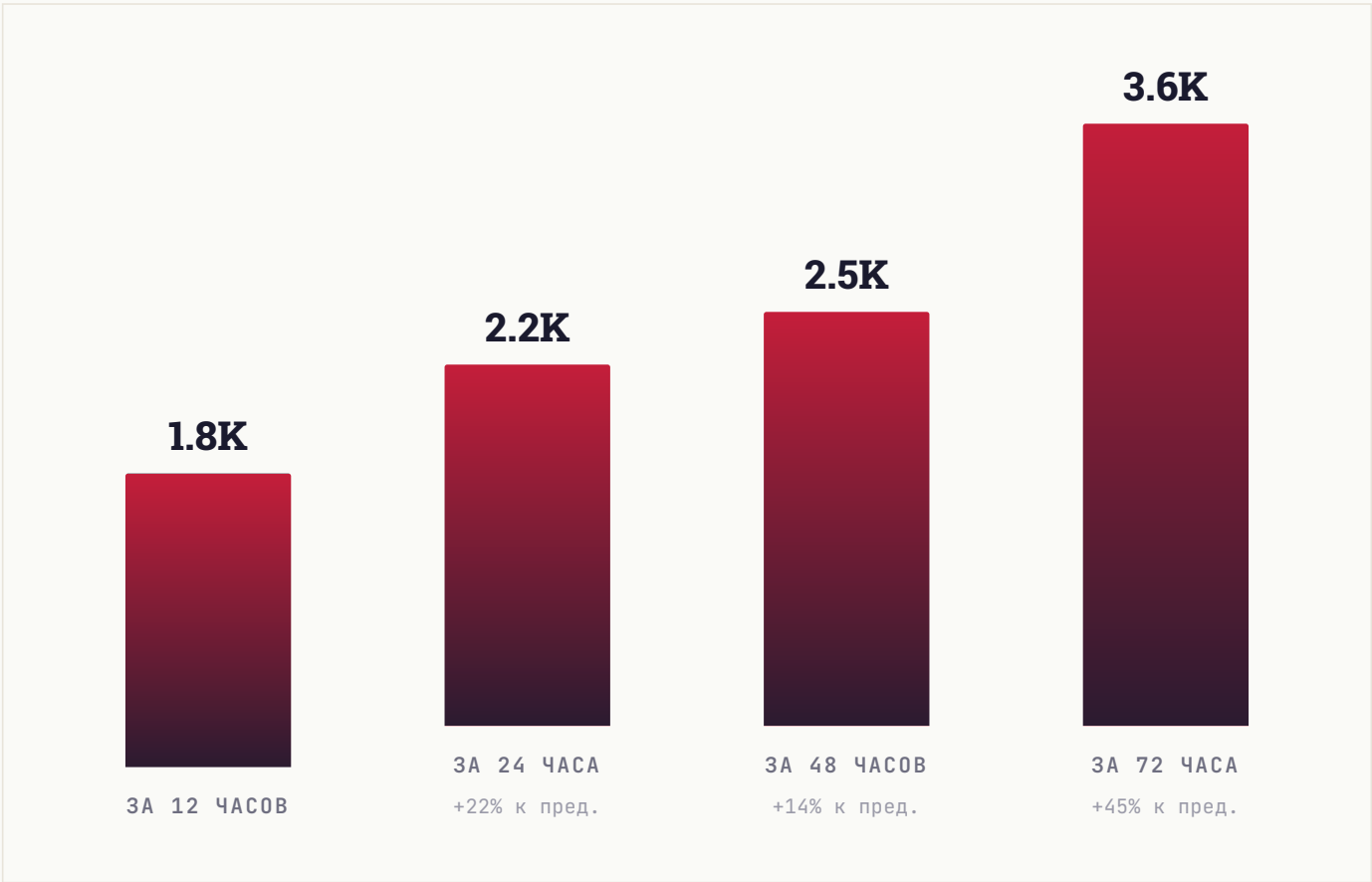
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩺 Surgery 🩺 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ИФ Илья Фоминцев online ВЫ	10.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **2 731** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	9
Сентябрь 2025	1	1	2 435
Август 2025	1	1	260

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	2 731

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ хуже медианы на 90%

медиана 105.1K

36.2K 10 947 — ваш канал 284.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ лучше 78% ниши

медиана 8.4K

58 21 330 — ваш канал 34.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ хуже медианы на 77%

медиана 61

0 14 — ваш канал 2K

Метрика	Минимум	Медиана	Ваш канал	Максимум	Сравнение
Подписчики	36.2K	105.1K	10 947	284.7K	хуже медианы на 90%
Средний охват / пост	58	8.4K	21 330	34.5K	лучше 78% ниши
Индекс цитирования	0	61	14	2K	хуже медианы на 77%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
