

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клиника Фомина Дети



@fominclinic_kids

Бережная забота о маленьких гениях. · Доказательная медицина
· Высокие технологии · Лечение в игровой форме
Запись: <https://taplink.cc/fominclinic.kids>
Помощь: @help_fominclinickids

ПОДПИСЧИКИ

3 008

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

582

рекл. охват **244/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 008 —	👁️ охват поста 19.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 582 медиана 618 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.4 всего 313 реакц., 74 реп., 95 комм.	📄 длина поста 554 зн. медиана 466 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 244 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 19.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клиника Фомина Дети» — 3 008 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 582 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (875 в среднем у топа vs 414 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 15:02 ФОТО Приглашаем всех принять участие в «Шалаш фесте» ⚡ 22 и 23 августа наши друзья из «а если с детьми?» устроят семейный фестиваль про...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 36.4%
№2 03.09 · 14:03 ФОТО Ура! Мы стали официальными опекунами толстых лори бенгальских в Московском зоопарке ⭐ Всё согласно результатам июльского голосования, в...	ПРОСМ. 788 РЕП. 15	РЕАКЦ. 34 ER 26.2%
№3 14.08 · 15:03 ВИДЕО Любовь к макаронам передается по наследству, наверное... 💕💬 Как иначе объяснить, что все мы были на их месте? Если вы переживаете, что...	ПРОСМ. 745 РЕП. 9	РЕАКЦ. 45 ER 24.8%

№4

27.08 · 13:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

655

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

21.8%

№5

19.08 · 13:36

ФОТО

Ребенок ест только макароны — повод переживать? 🐸 За подробным ответом мы обратились к Екатерине Гиренко — диетологу, гастроэнтерологу...

ПРОСМ.

651

РЕАКЦ.

24

РЕП.

3

ER

21.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 14:02

ВИДЕО

Актерский талант живет в каждом ребенке — школа лишь помогает его раскрыть 🌿💬 Иногда детям кажется, что они хитрее всех — и если это не...

ПРОСМ.

454

РЕАКЦ.

21

РЕП.

3

ER

15.1%

↓

06.09 · 08:02

ФОТО

Ждали гастроэнтеролога в «Вопрос-ответе»? Знаем, что ждали! ⚡ Провести рубрику нам поможет Екатерина Грязнова — гастроэнтеролог Клиники...

ПРОСМ.

440

РЕАКЦ.

3

РЕП.

1

ER

14.6%

↓

08.09 · 15:04

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

349

РЕАКЦ.

16

РЕП.

5

ER

11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 466

СЕЙЧАС

3 008

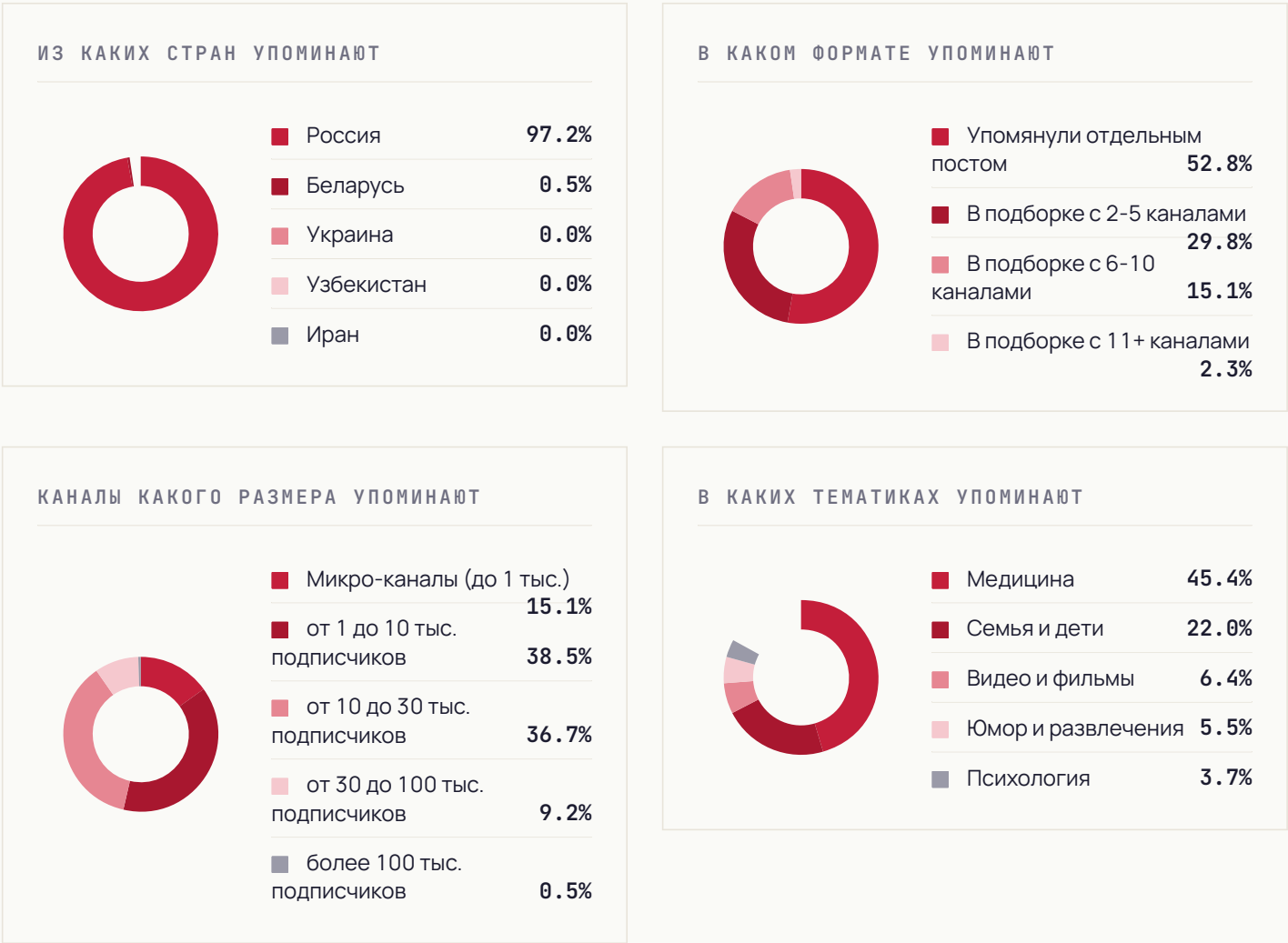
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+542

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

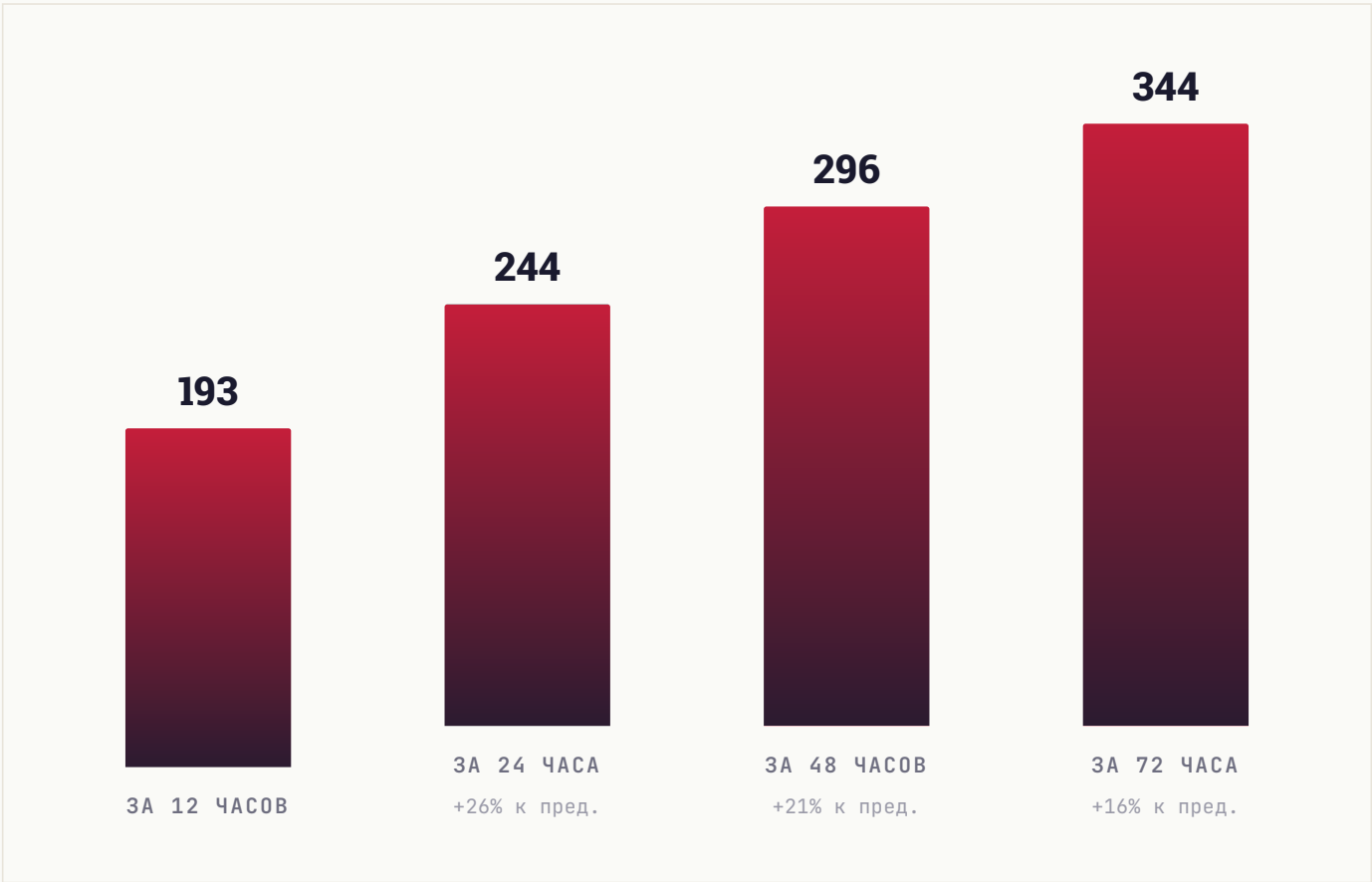
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПК Педиатр Коваленко	6.1K
ПФ ПЕДИАТР/АЛЛЕРГОЛОГ ФИРСУНИНА	3.2K
КФ Клиника Фомина Дети ВЫ	3K
ПС Педиатр со скальпелем	2.2K
ПП Про педиатрию, аллергию и иммунитет	2.1K
ОП ОППИД	1.3K
КФ Клиника Фомина.Дети.Сочи.	870

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **468** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	148
Февраль 2026	1	1	143
Январь 2026	0	0	33
Декабрь 2025	1	1	24
Ноябрь 2025	5	5	55
Октябрь 2025	3	3	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	468

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

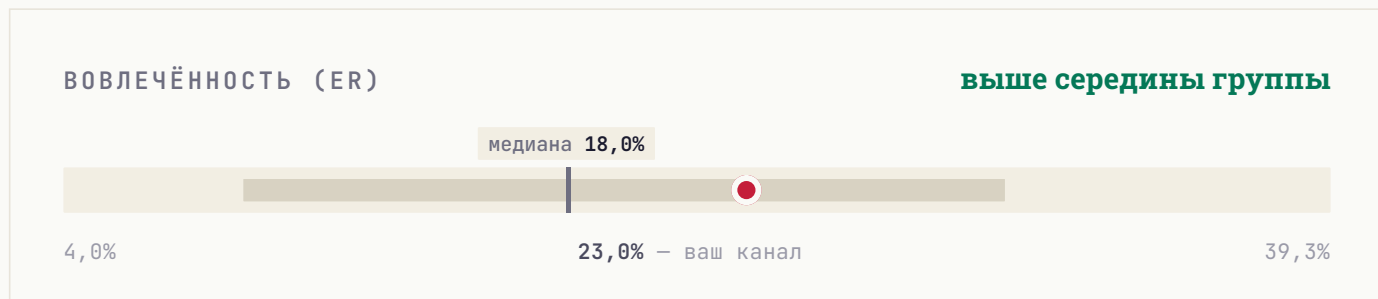
Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Медицина» от 992 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48

/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
