

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кирилл Фомичев



@fomichevkirill

Предприниматель, инвестор Мои проекты: kirillfomichev.ru
Сотрудничество и реклама: [@kfconnect A+](https://kfconnect.ru) Включена РКН в
перечень персональных страниц <https://clck.ru/3FRsQW>

ПОДПИСЧИКИ

28 633

+479 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 633 —	👁️ охват поста 9.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.5 всего 845 реакц., 424 реп., 27 комм.	📄 длина поста 964 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 19 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +479 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 375 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 02.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кирилл Фомичев» — 28 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 964 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 19 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 02:02 ФОТО Коннект: Екатерина Лукьянова Екатерина - партнер инвестиционного холдинга «Восток Инвестиции», отвечает за потребительский сектор. Более...	ПРОСМ. 3 073 РЕП. 54	РЕАКЦ. 58 ER 10.7%
№2 10.09 · 10:00 ФОТО Иногда лучший способ решить бизнес-задачу - показать её предпринимателю, который вообще ничего не знает о вашей отрасли. Я много пишу...	ПРОСМ. 2 936 РЕП. 20	РЕАКЦ. 38 ER 10.3%
№3 08.09 · 07:56 ФОТО Коннект: Артур Мовсесян Артур - предприниматель, основатель спортивного бренда JOGEL и совладелец группы компаний «Прайм Спорт Рус». За...	ПРОСМ. 2 468 РЕП. 30	РЕАКЦ. 36 ER 8.6%

№4

16.09 · 06:52

ФОТО

Коннект: Вячеслав Томшинский Вячеслав - предприниматель, инженер и инвестор. Владелец и председатель правления АО «ОКАН» - российской...

ПРОСМ.
2 413

РЕАКЦ.
22

РЕП.
20

ER
8.4%

№5

07.09 · 06:02

ФОТО

АКТИВ, КОТОРЫЙ ИЗМЕНИТ ВАШУ СТРАТЕГИЮ К 2027 ГОДУ. Недавно я уже рассказывал вам о программе по личному бренду, которую проходили многие...

ПРОСМ.
2 352

РЕАКЦ.
35

РЕП.
17

ER
8.2%

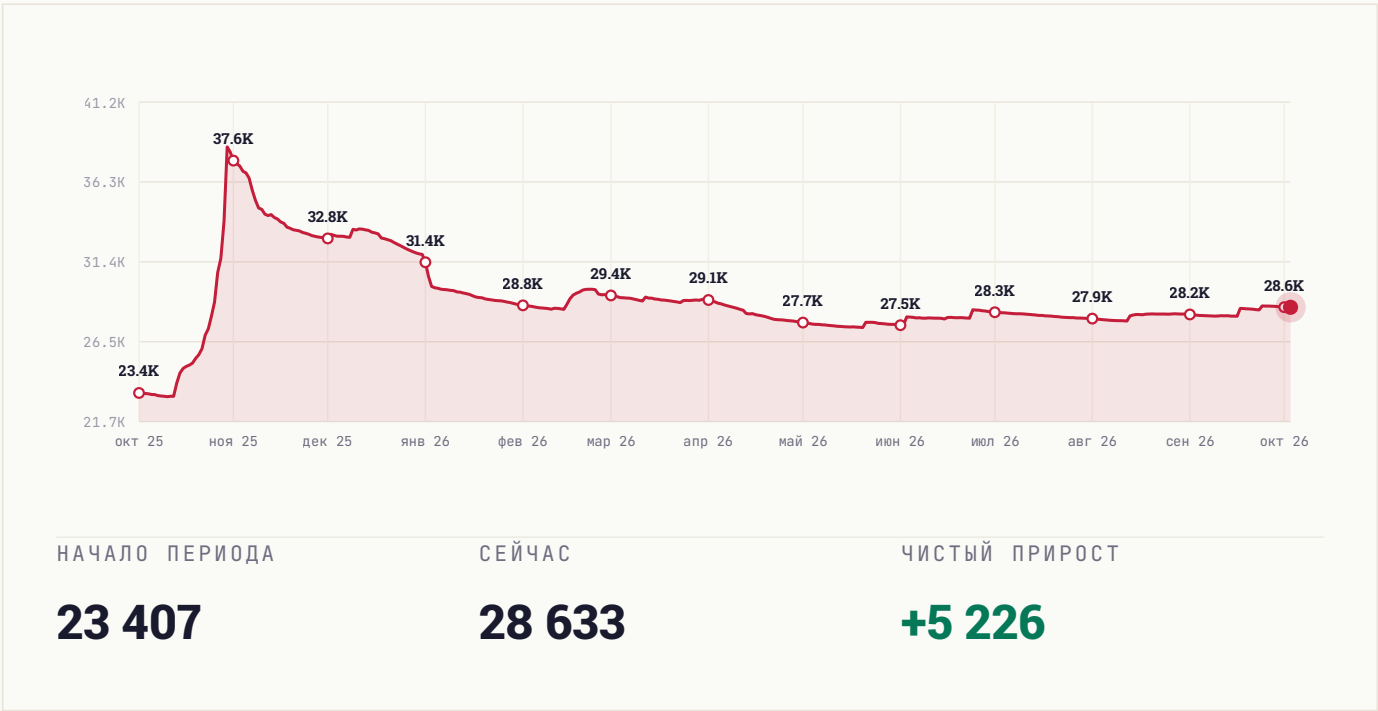
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 14:04 ФОТО Пора расти Масштабировать бизнес хотят практически все предприниматели. Но есть одна проблема, вместе с ростом масштабируются и ошибки...	ПРОСМ. 1 955 РЕАКЦ. 13 РЕП. 8 ER 6.8%
↓ 28.09 · 12:20 ФОТО Человек, который изменил всё 🎬 Это название фильма, выпущенного в 2011 году, где главную роль сыграл Брэд Питт. На первый взгляд, это драма...	ПРОСМ. 1 705 РЕАКЦ. 41 РЕП. 27 ER 6.0%
↓ 30.09 · 13:04 ФОТО Штаб-квартира как произведение искусства Вчера, в Екатеринбурге, побывали на экскурсии в штаб-квартире Русской медной компании...	ПРОСМ. 1 389 РЕАКЦ. 52 РЕП. 33 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

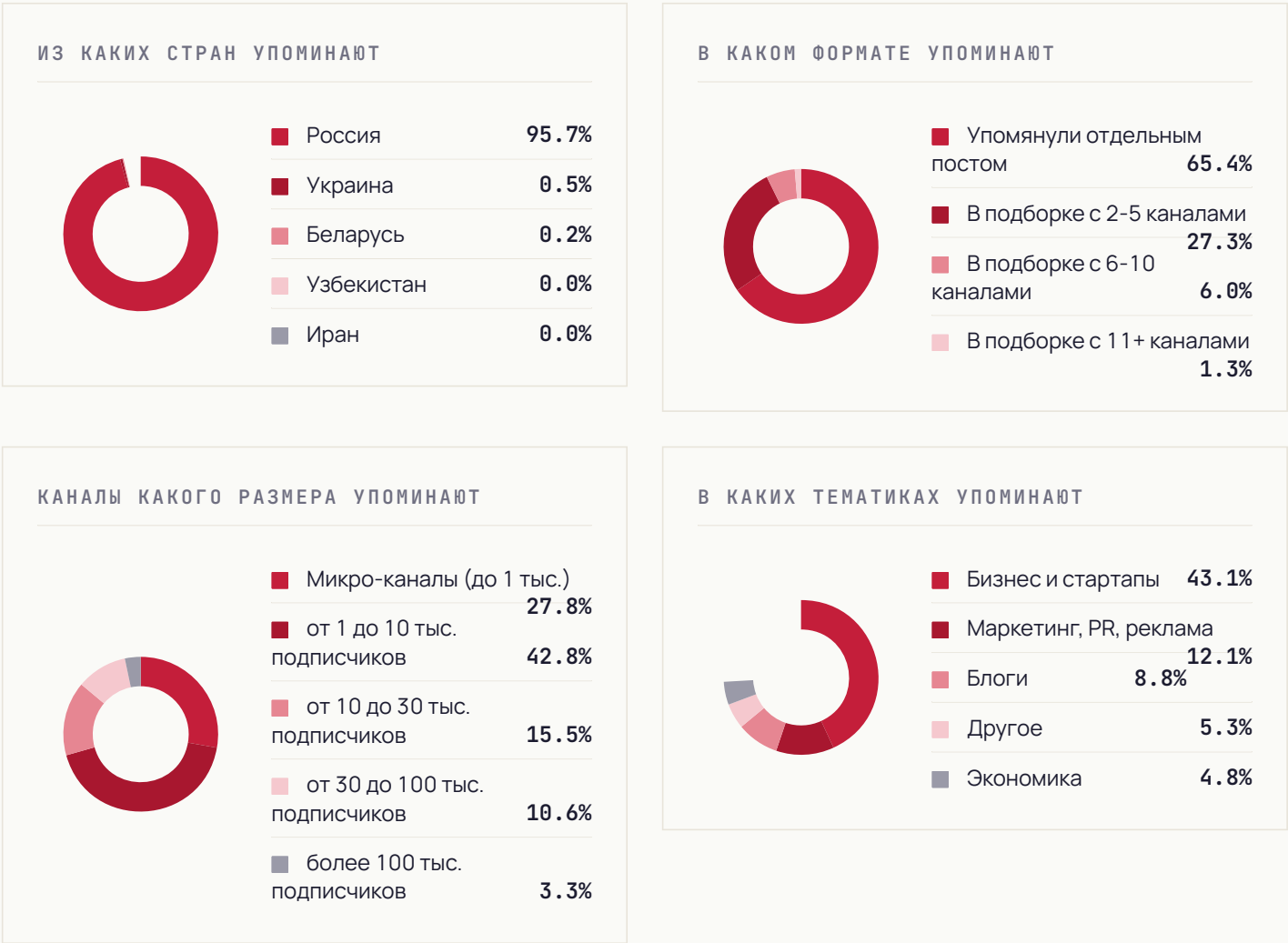
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

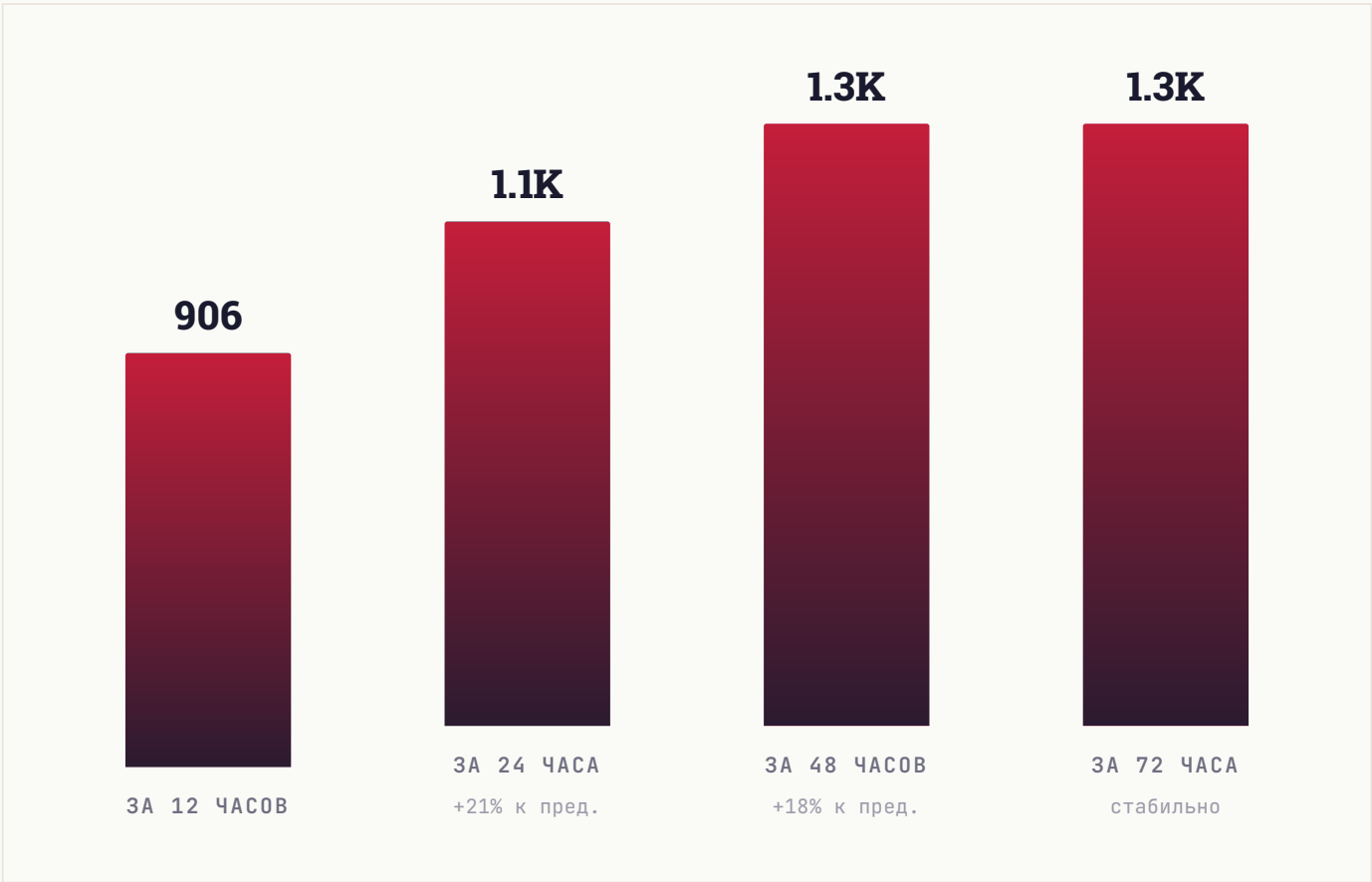
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **375** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Максим Спиридонов	67.3K
КВ Кутергин в огне 🔥	62.1K
ХЖ ХУЦПА Женя Давыдов	43.4K
К& Kumar & Solo	37.8K
ГД Гуринович делится!	29.4K
КФ Кирилл Фомичев Вы	28.6K
ИЭ Итак, это Панов	25.4K
ГГ Герман Гаврилов	18.7K
НА Никита Андросов	15.4K
В• Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг	11.1K
ДД Долина Джона Голта	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **337 каналов** категории «Блоги» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/337

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 161 из 337 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
