

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Folan4ik | Group



@follan4ik

«18 недель падения, ровно столько ты мог просидеть в шорте, но каждый раз оказывался в лонге» - Folan4ik © Фоллан Связь со мной: @Follan_yer Все мысли и идеи в канале не являются индивидуальной...

ПОДПИСЧИКИ

4 014

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **22.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **890/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 014 —	👁️ охват поста 26.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/день 10.6 ~74 в неделю
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.1 всего 2 219 реакц., 810 реп., 255 комм.	📄 длина поста 72 зн. медиана 33 · 29 дней	★ постов в анализе 312 29 дней
📈 рекл. охват 890 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 17.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Folan4ik | Group» — 4 014 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 312 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (288/312 постов).
- 03 Средняя длина поста — 72 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 895 у худших) — среди 312 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 15:49 ТЕКСТ \$WUSH взял лонг	ПРОСМ. 1 861 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 46.4%
№2 10.09 · 15:21 ТЕКСТ \$SVAV взял лонг Дневка выглядит так, что должны 400+ сходить, вроде объемы начали появляться	ПРОСМ. 1 808 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 45.0%
№3 10.09 · 12:58 ТЕКСТ Взял спекулятивно шорт \$NVTK средняя 1020	ПРОСМ. 1 766 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 44.0%

№410.09 · 13:17ТЕКСТ Закрыл в \$NVTК в - %	ПРОСМ. 1 713 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 42.7%
--	---	--

№511.09 · 14:11ТЕКСТ Двойкое ощущение после ставки, я лично шортил на выносе за минуту до ставки и на самой ставке тож Шортил новатэк, магнит, металлы, щас уже...	ПРОСМ. 1 705 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 42.5%
--	---	--

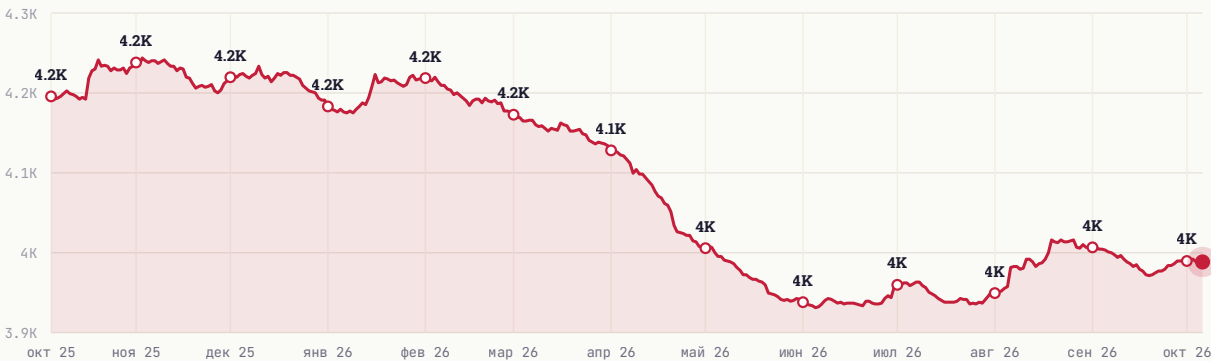
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:14ТЕКСТ \$MGNT увеличил лонг, жду ускорение вверх	ПРОСМ. 899 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 22.4%
↓ 24.09 · 09:08ТЕКСТ Цель по \$PHOR 4950-4900	ПРОСМ. 896 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 22.3%
↓ 24.09 · 08:58ТЕКСТ \$MGNT начинаю возвращать по чуть лонг	ПРОСМ. 892 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 195	4 014	-181

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

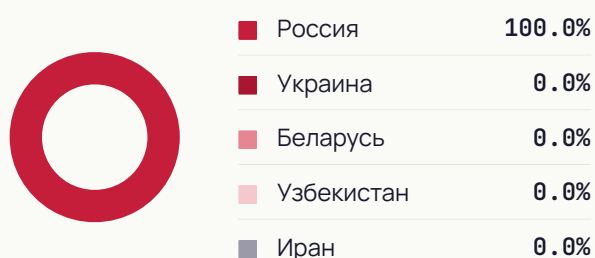
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **18** разных каналов.

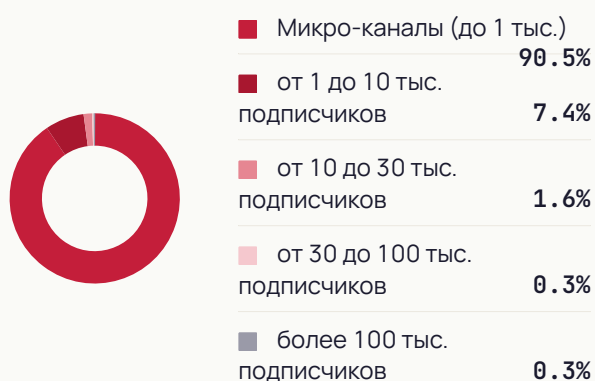
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



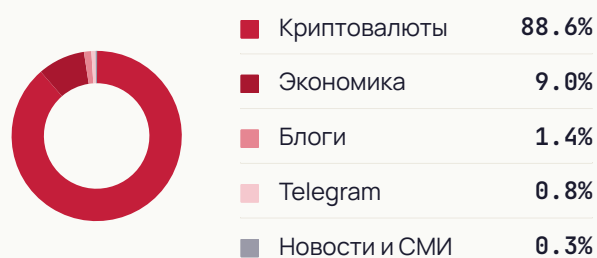
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



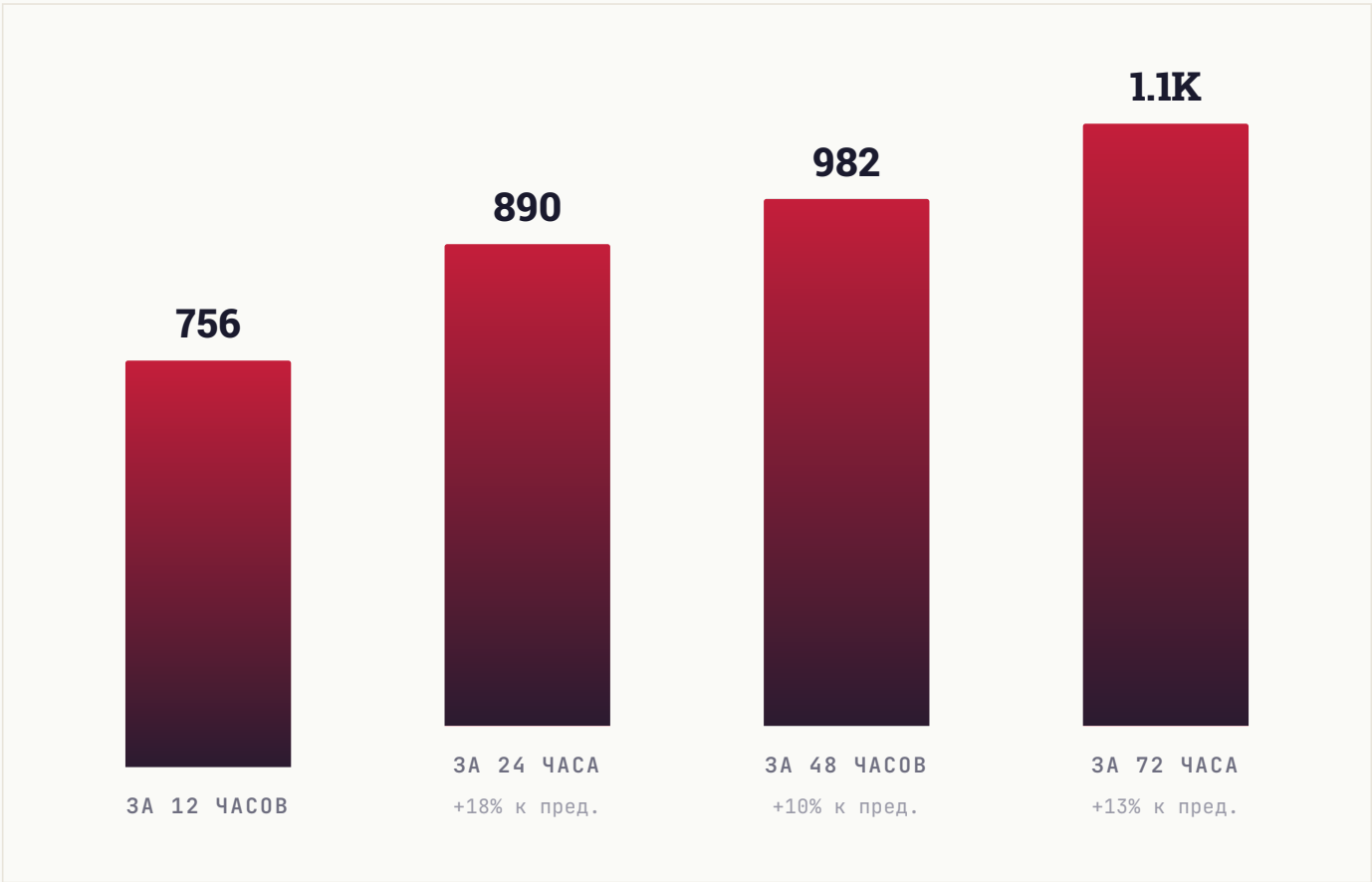
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SS Sosisochniy Scanner RU	14.5K
АЛ Александр Львов ⚡ SpaceForcez	8.6K
ВА Basekimo	7.9K
ВХ BigBro x Profit x Cozy MOEX	7.2K
F Folan4ik Group ВЫ	4K
РО Poltrader	2.3K
TR Traider	2.2K
z🚀 ZeroGoD 🚀 Trade	2K
NW No Way 🍌 Трейдинг	689

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **187** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	69
Декабрь 2025	1	1	36
Ноябрь 2025	2	1	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	187

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

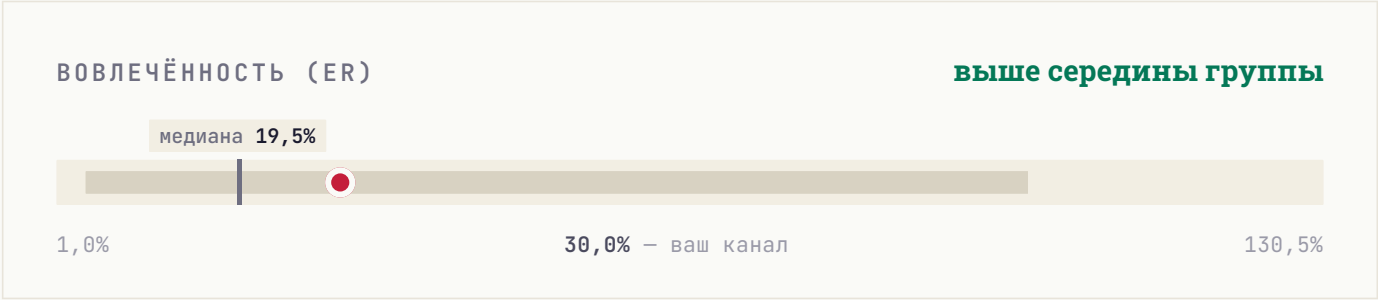
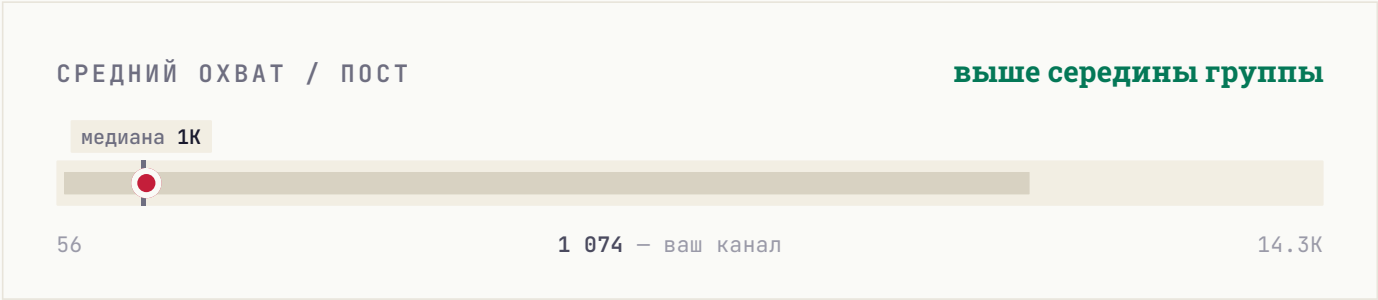
Где канал в своей лиге

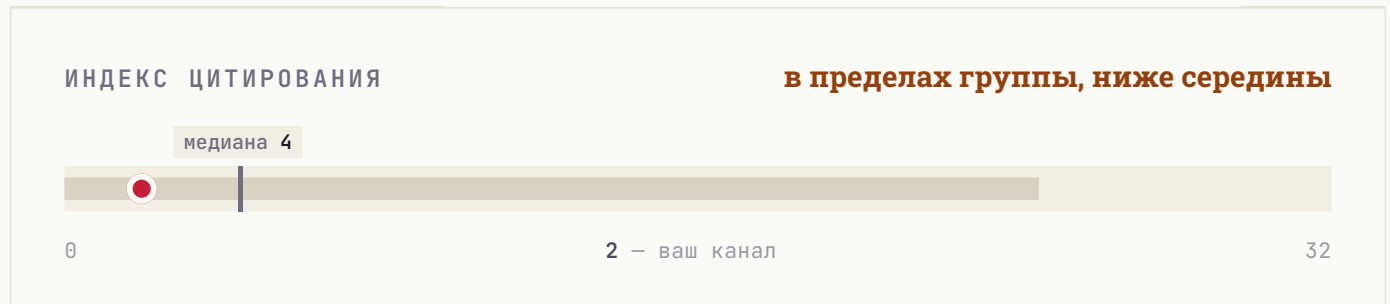
Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Криптовалюты» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 /54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
