

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FOKEEV



@fokeev

МАШИНЫ ПРЕДЛАГАТЬ СЮДА: @Fokeev_AUTO ТУТ Я ПРОДАЮ
ТАЧКИ ■ПОКАЗЫВАЮ ВСЁ КАК ЕСТЬ■СТАРАЮСЬ БЫТЬ БЛИЖЕ К
ЛЮДЯМ■

ПОДПИСЧИКИ

152 196

-5967 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 152 196 —	👁️ охват подписчиков 2.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 29.6 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.7 всего 6 014 реакц., 312 реп., 198 комм.	📄 длина поста 127 зн. медиана 58 · 28 дней	★ постов в анализе 121 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5967 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 305 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 08.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FOKEEV» — 152 196 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты просели на -11.7% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 127 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 121 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 22:23 ФОТО нагулялась и вернулась...	ПРОСМ. 7 491 РЕП. 4	РЕАКЦ. 88 ER 4.9%
№2 28.05 · 16:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 520 РЕП. 4	РЕАКЦ. 49 ER 4.3%
№3 28.05 · 22:36 ФОТО картина маслом 🎨	ПРОСМ. 6 493 РЕП. 1	РЕАКЦ. 68 ER 4.3%

№4 28.05 · 17:09 ТЕКСТ БЕЗПРАВНИКАМ И ТОНИРОВАННЫМ К НАМ ЕХАТЬ НЕ НАДО 🚫♂️😁	ПРОСМ. 6 224 РЕП. 1	РЕАКЦ. 63 ER 4.1%
№5 30.05 · 08:28 ВИДЕО уехала в личное пользование, нагулялась	ПРОСМ. 6 057 РЕП. 3	РЕАКЦ. 45 ER 4.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 11:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 739 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 1.8%
↓ 14.06 · 19:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 737 РЕП. 9	РЕАКЦ. 32 ER 1.8%
↓ 14.06 · 11:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 703 РЕП. 1	РЕАКЦ. 26 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

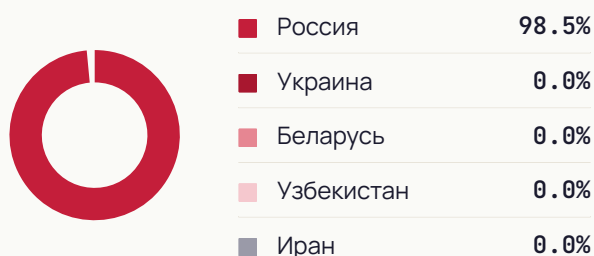
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **305** разных каналов.

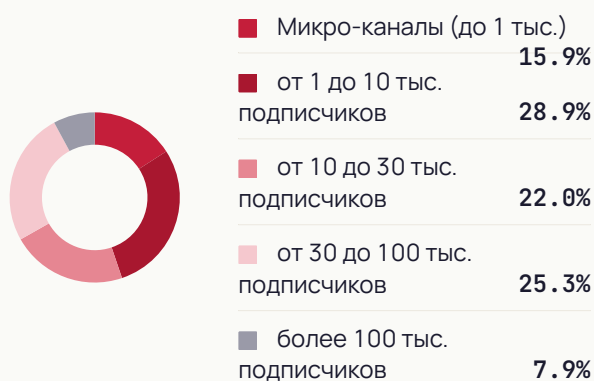
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



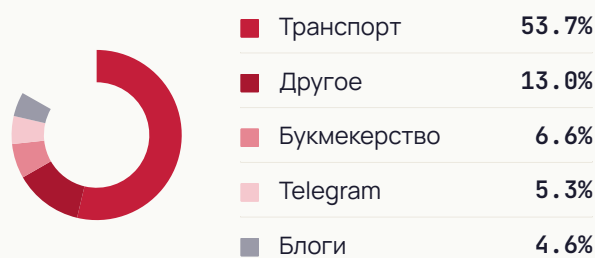
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



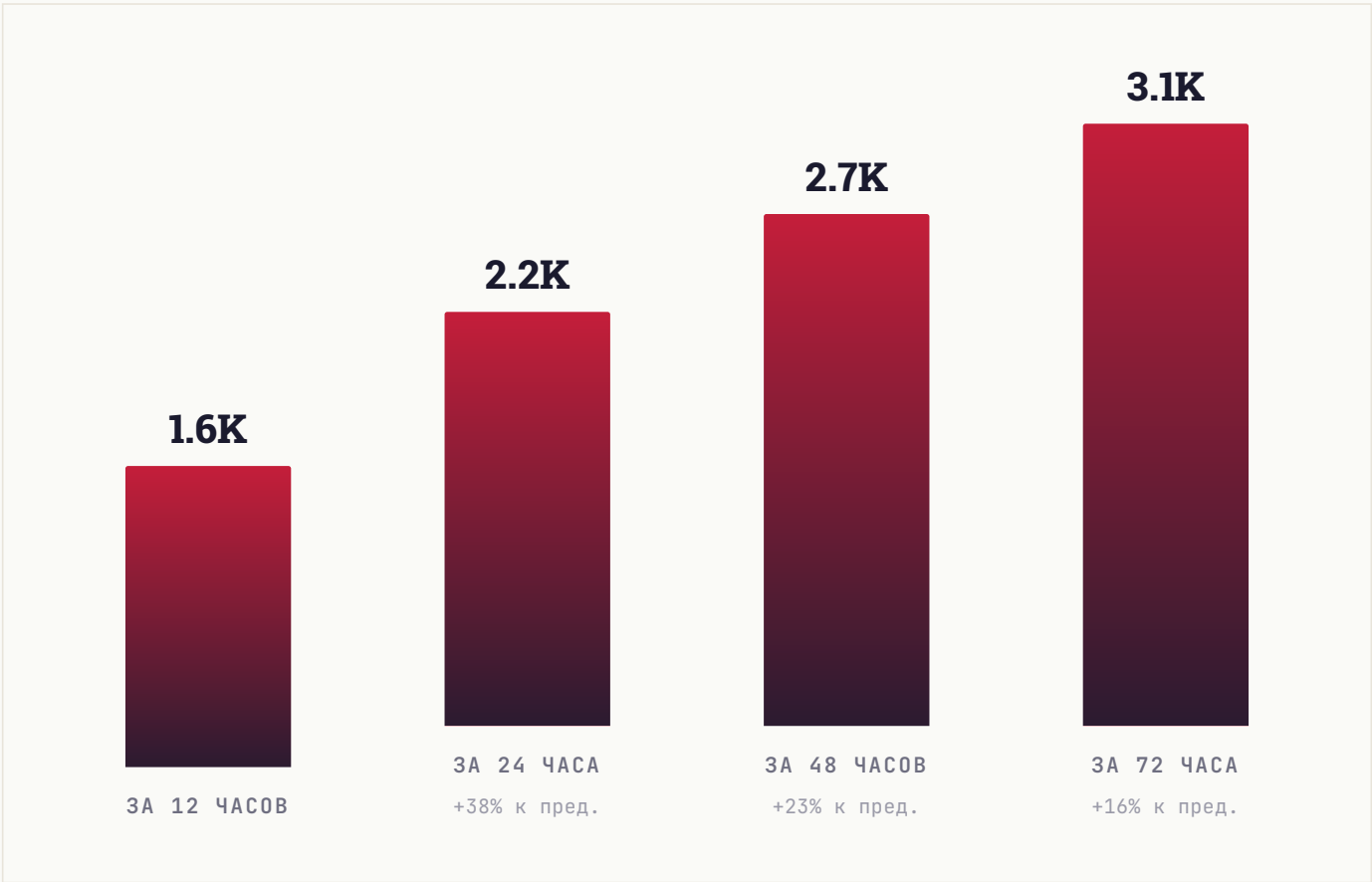
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
FO FOKEEV ВЫ	152.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#58 из 98). Медиана ниши — 166K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **270**, они привели **197 150** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	40	21	29 124
Ноябрь 2025	33	16	1 823
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	42	25	60 428
Август 2025	100	69	9 784
Июль 2025	55	40	95 991
всего упоминаний	270	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	197 150

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#58/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
