

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ФМ | ЎБТ |

ФИЗИКА |

шаринган ағай



@fmsharigan

100% грантқа түсетін группа 🙌 экс Дарын, НИШ мұғалімі 📈 5 жыл қатарынан рекорд! 45/45, 50/50 ЎБТ2023 - 138 балл ЎБТ2024 - 136 балл ЎБТ2025 - 138 балл 2оқушы ЎБТ2025 - 139балл қаңтар ЎБТ2026 - 136балл...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 685 08.09.2026 -100 за месяц	25.0% HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/FMSHARINGAN за сутки 7.2%	887 рекл. охват 264/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 685 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 887 медиана 915 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +33.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.3 всего 192 реакц., 6 реп., 40 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 132 зн. медиана 89 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 264 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -100 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 14.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФМ | УБТ | ФИЗИКА | шаринган ағай» — 3 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 887 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +33.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 89).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 683 у худших) — среди 23 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 18:30 ФОТО гоу	ПРОСМ. 1 184 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 32.1%
№2 25.08 · 18:29 ФОТО осындай сөздер біздің өз жұмысымызды одан әрі жалғастырып жақсарта беруімізге мотивация, рахмееет	ПРОСМ. 1 162 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 31.5%
№3 25.08 · 07:33 ТЕКСТ менің ТГ каналымда бір жарыс ұйымдастырып жібереміз бе? Ай сайын 1жарыс жайлы ойлап тұрмын? қандай идеялар бар	ПРОСМ. 1 068 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 29.0%

Nº4 14.08 · 11:10 ТЕКСТ https://www.youtube.com/live/vTc32eBJAUg?si=2X2aX7zDJuOj0Y8Y дәл қазір матсаудан эфир болып жатыр ✓ эфирге кір	ПРОСМ. 1 055 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 28.6%
Nº5 11.08 · 10:36 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 023 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 27.8%

|

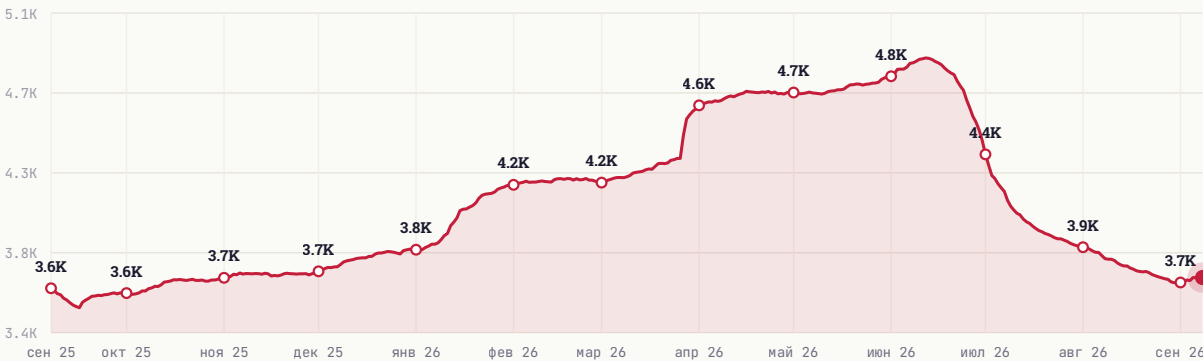
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 09:40 ТЕКСТ хехей, аслм	ПРОСМ. 720 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 19.5%
↓ 23.08 · 15:14 ТЕКСТ https://online.bizon365.ru/room/156447/HlLK-PuvMg Сілтеме	ПРОСМ. 693 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 18.8%
↓ 03.09 · 09:40 ТЕКСТ аслм шаринган шәкірттері мектеп/универ қалай болып жатыр?	ПРОСМ. 637 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 626

СЕЙЧАС

3 685

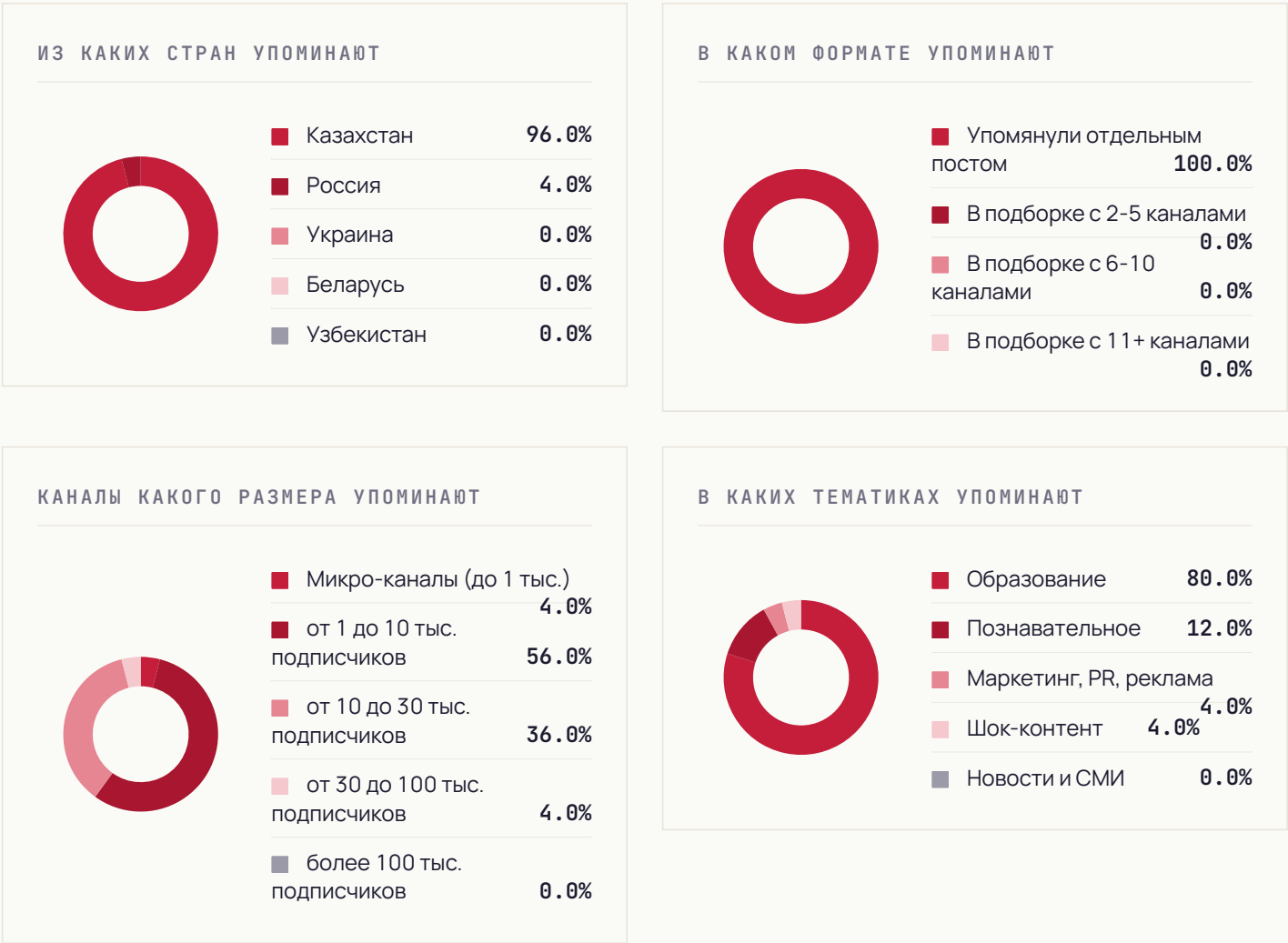
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+59

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

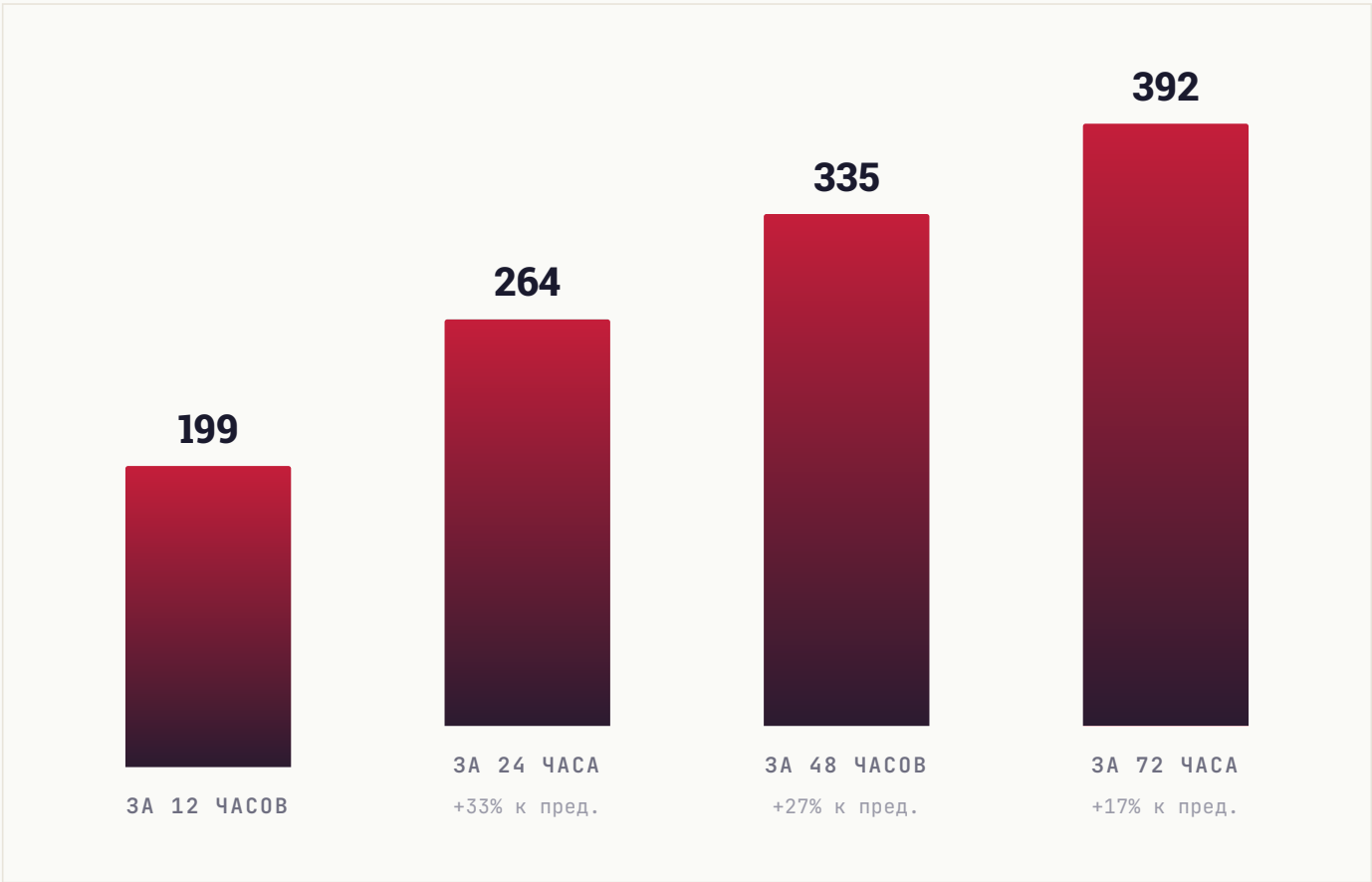
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П2 Пейіш 2 🍿 Жалмауыз фильм 🍿	15.8K
Ү2 ҰБТ 2027 GEONLINE	9K
Ү2 ҰБТ 2024 ALTYN BELGI	7.3K
ҮМ ҰБТ МАТЕМАТИКА Мөлдір Әділқызы	4.5K
Ф ФМ ҰБТ ФИЗИКА шаринган ағай ВЫ	3.7K
М MatAcademy ҰБТ	3.2K
МТ MATH TEAM	2.7K
АҚ Ақтолқын Қойшыбекова	2K
NN Nurdaulet Nurdin Математика ҰБТ	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 163** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	409
Февраль 2026	0	0	67
Январь 2026	0	0	358
Декабрь 2025	0	0	144
Ноябрь 2025	0	0	70
Октябрь 2025	0	0	115

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 163

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

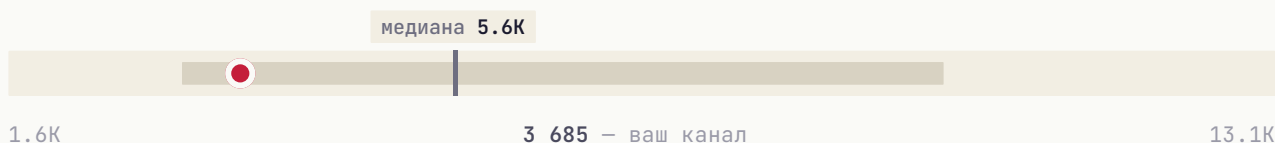
Сравниваем с каналами вашего размера: **84 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /84

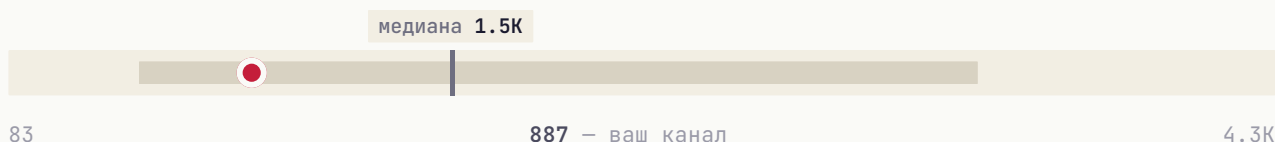
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 84 каналов сопоставимого размера

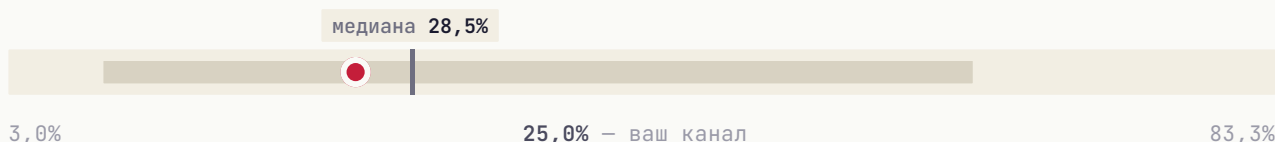
ПОДПИСЧИКИ

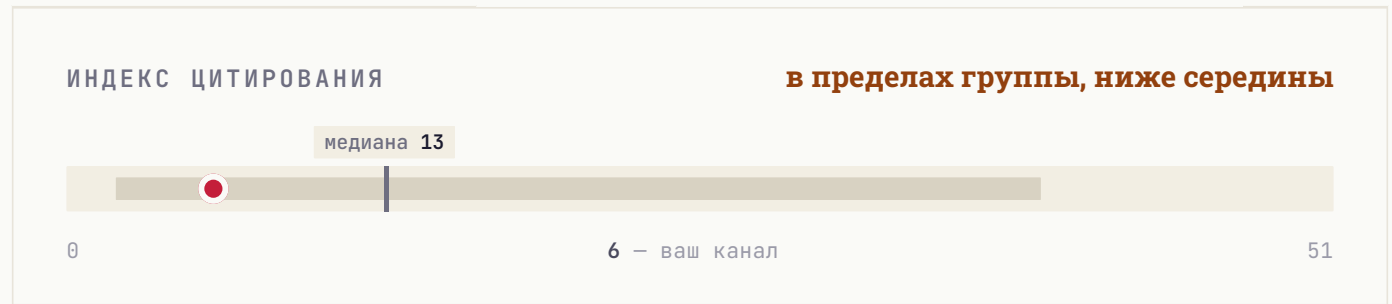
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
