

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

КОТІВНЯ 🐱



@fmemestg
meow meow

ПОДПИСЧИКИ

3 435

-63 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

139

рекл. охват 53/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 435 —	👁️ охват поста 4.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 139 медиана 131 · 22 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -19.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.4 всего 10 реакц., 32 реп., 0 комм.	📄 длина поста 15 зн. медиана 15 · 22 дней	☆ постов в анализе 7 22 дней
📈 рекл. охват 53 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -63 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 155 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 25.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «котівня 🐱» — 3 435 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 139 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -19.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — **15** знаков (медиана 15).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (178 в среднем у топа vs 102 у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 16:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 210 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 6.1%
№2 21.09 · 14:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 170 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 4.9%
№3 29.09 · 12:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 154 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 4.5%

№4

28.09 · 10:45

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

131

РЕАКЦ.

1

РЕП.

6

ER

3.8%

№5

27.09 · 14:40

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

123

РЕАКЦ.

2

РЕП.

5

ER

3.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.09 · 14:40

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

123

РЕАКЦ.

2

РЕП.

5

ER

3.6%

↓

28.09 · 08:05

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

103

РЕАКЦ.

1

РЕП.

1

ER

3.0%

↓

04.10 · 18:42

ФОТО

55489744154chan

ПРОСМ.

82

РЕАКЦ.

2

РЕП.

4

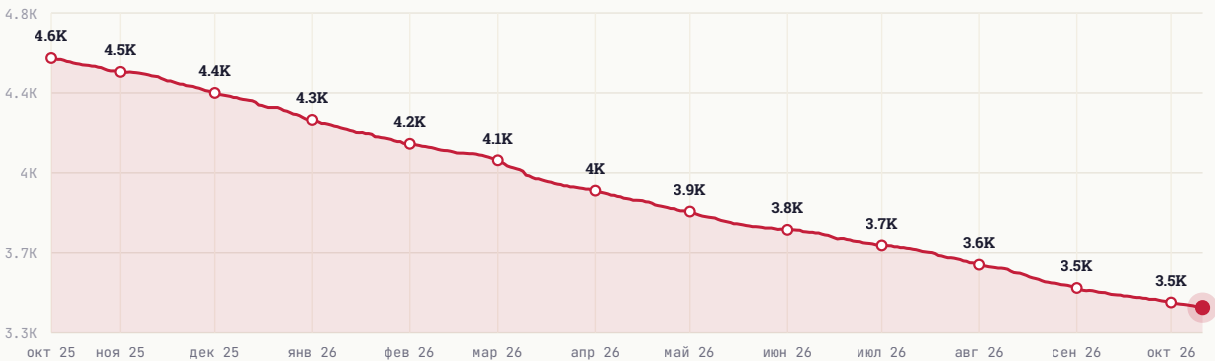
ER

2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 555

СЕЙЧАС

3 435

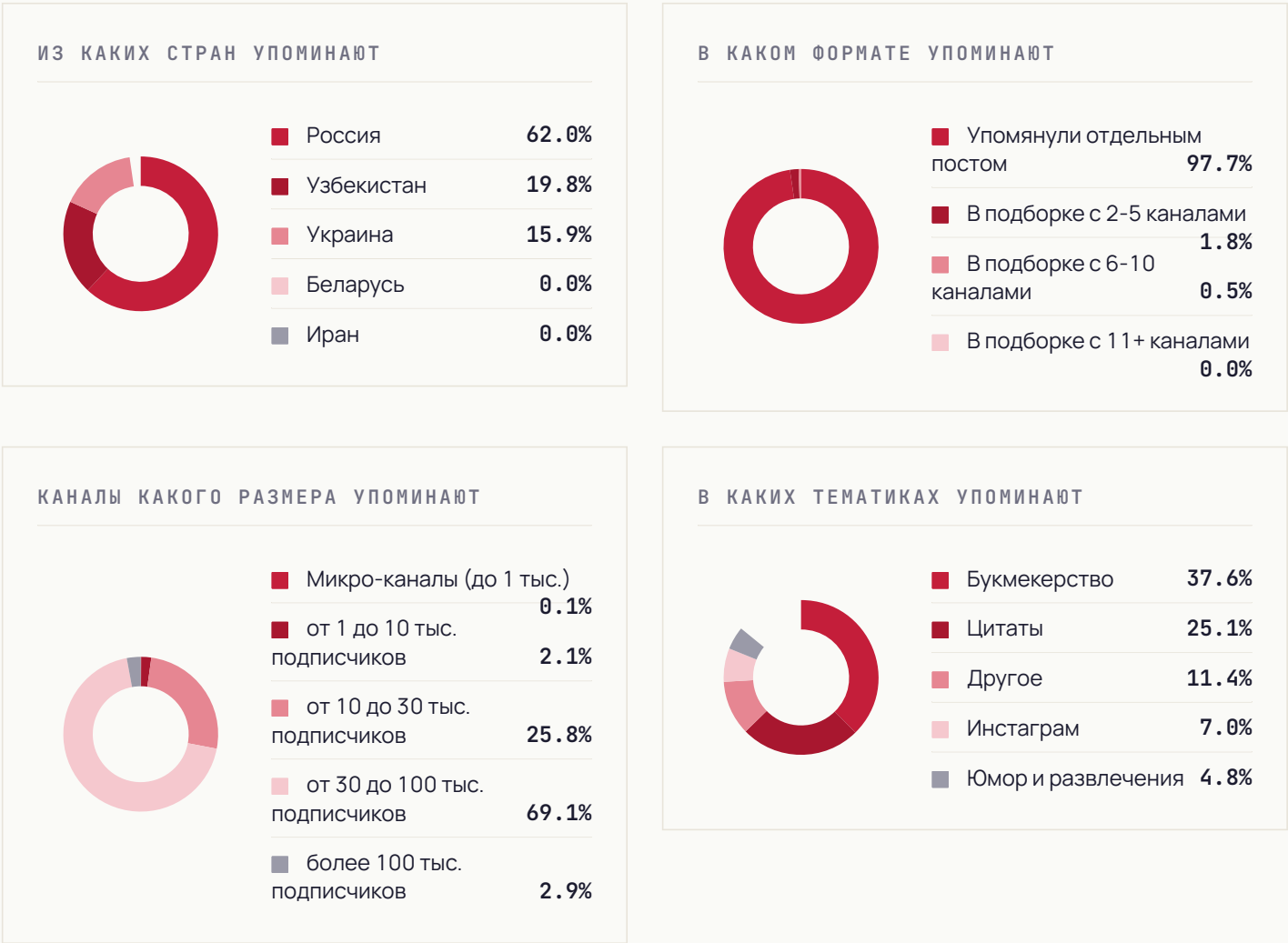
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 120

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

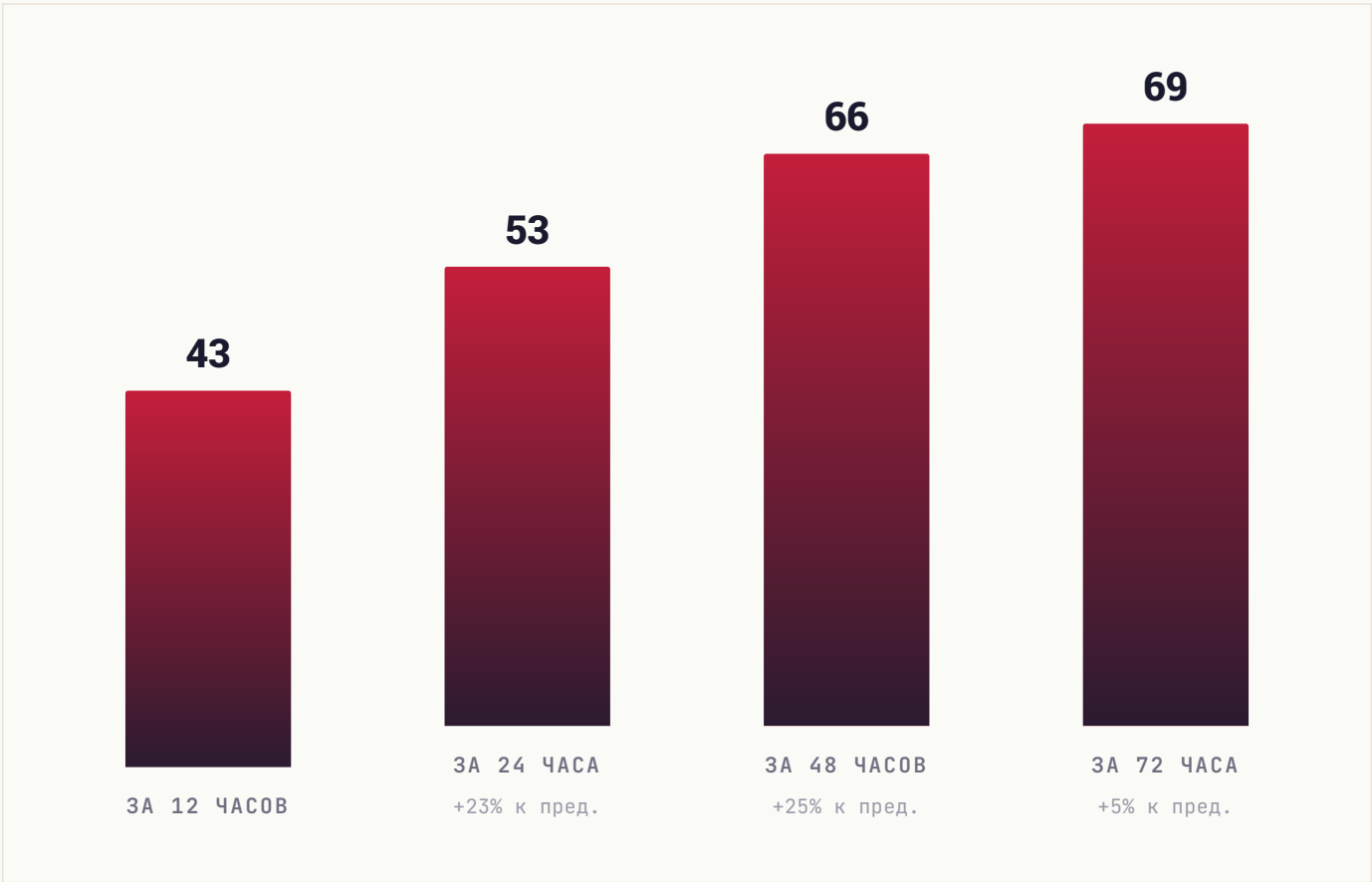
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **155** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LP love pictures 💕	12.4K
пд пікчі для сексу #укртг	7.4K
УП 🇺🇦 пікчі для переговорів	7.1K
К котівня 🐱 ВВ	3.4K
+К + Кубанська Народна Республіка +△⚡⚡	3.3K
КО КОНТЕНТ	2.9K
GO goko_4orta	1.6K
ии играл и курил	1.4K
ФГ Философия гладильной доски	864

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Инстаграм» от 343 до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.05% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
