

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авиакомпания Red Wings



@flyredwings

С нами ближе! Контактный центр (горячая линия Ред Вингс),
купить билеты 24/7: +7 (495) 212-12-51 Чат-бот в МАКС: <https://max.ru/flyredwings> Официальный сайт: <https://flyredwings.com>

ПОДПИСЧИКИ

20 409

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **1.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 409 —	👁️ охват поста 21.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 3.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -65.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.0 всего 1 032 реакц., 308 реп., 0 комм.	📄 длина поста 529 зн. медиана 590 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 142 индекс цитирования · 724 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиакомпания Red Wings» — 20 409 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -65.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 590).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 08:00 ВИДЕО Как звучит Вивальди на высоте 10 км? 🎻✈️ В День Воздушного флота России мы приготовили для наших пассажиров сюрприз — концерты на высоте...	ПРОСМ. 27 707 РЕП. 89	РЕАКЦ. 54 ER 135.8%
№2 11.08 · 11:56 ТЕКСТ Сообщение авиакомпании Во время выполнения рейса WZ1450 по маршруту Батуми — Пермь экипаж зафиксировал срабатывание индикации одной из...	ПРОСМ. 4 365 РЕП. 24	РЕАКЦ. 60 ER 21.4%
№3 10.08 · 13:45 ФОТО Когда пилот говорит диспетчеру: «Ромео-Альфа-89155», Шекспир здесь совершенно ни при чем 🗣️ Так пилот называет номер своего самолета. А...	ПРОСМ. 4 329 РЕП. 15	РЕАКЦ. 62 ER 21.2%

№4 06.08 · 12:50 ФОТО გამარჯობა გამარჯობა, друзья! Red Wings за полгода перевезла в Грузию на 23% больше пассажиров, чем за первую половину прошлого года...	ПРОСМ. 4 323 РЕП. 10 РЕАКЦ. 60 ER 21.2%
№5 12.08 · 14:45 ВИДЕО Угадайте город по трём подсказкам-эмодзи! 🤔 🏭 🎸 🏞️ Город, который не боится быть разным: заводы и парки, уличные музыканты и тихие...	ПРОСМ. 4 243 РЕП. 3 РЕАКЦ. 142 ER 20.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 10:03 ФОТО 11 часовых поясов, 12,5% всей суши на Земле, 4 из 7 климатических зон, более 190 народов и этносов, больше 100 языков, 1100 городов, почти...	ПРОСМ. 2 665 РЕП. 3 РЕАКЦ. 34 ER 13.1%
↓ 20.08 · 14:00 ФОТО Летом мы собираем ягоды и закручиваем варенье — чтобы зимой открыть банку и снова почувствовать вкус тёплых дней 🍓 С поездками так же...	ПРОСМ. 2 552 РЕП. 3 РЕАКЦ. 26 ER 12.5%
↓ 30.08 · 07:38 ВИДЕО Как вам столик с таким видом? 😊 Забронировать можно здесь 😊✈️ #этокрасиво @flyredwings	ПРОСМ. 2 228 РЕП. 5 РЕАКЦ. 34 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 796

СЕЙЧАС

20 409

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-387

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

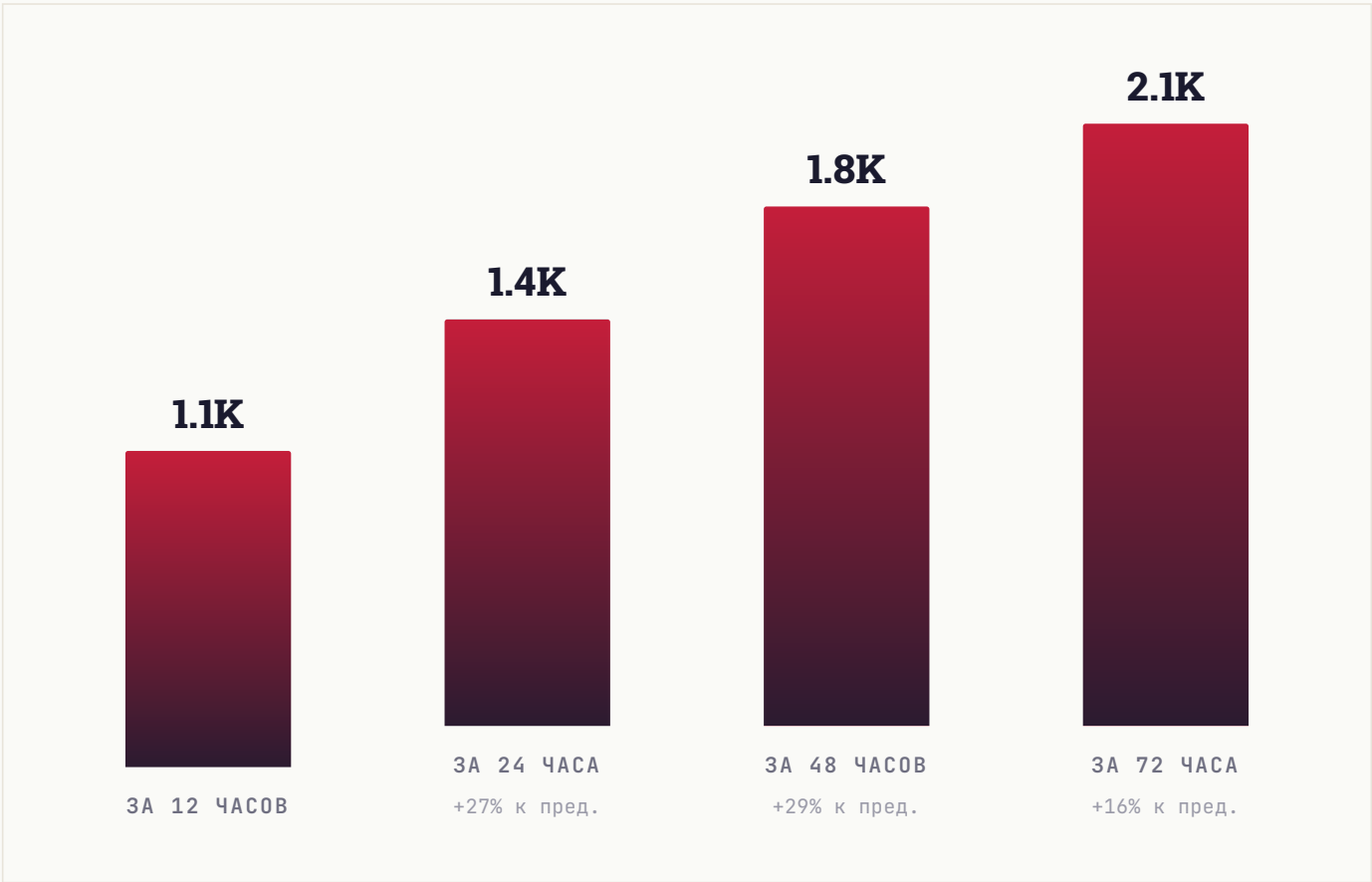
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **724** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УА Уральские авиалинии	99.9K
АП Аэропорт Пулково	49.5K
NA Nordwind Airlines	39.4K
А« Авиакомпания «Россия»	21.5K
AR Авиакомпания Red Wings ВЫ	20.4K
АД Аэропорт Домодедово	19.3K
AA AZUR air	11.2K
UR UralAirlines_Official	5.8K
AA Azimuth Airlines News - Азимут	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **188**, а канал за это время прибавил **889** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	45	37	312	
Февраль 2026	53	38	99	
Январь 2026	23	17	150	
Декабрь 2025	28	20	76	
Ноябрь 2025	8	5	150	
Октябрь 2025	31	22	102	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
188	6	889

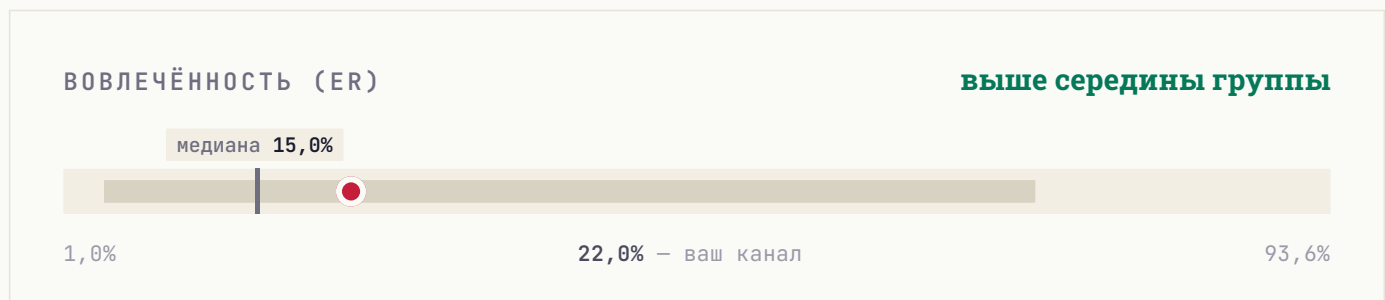
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 91 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
