

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Flip



@flip_kz

Flip — крупнейший маркетплейс Казахстана. Миллион товаров, лучшие цены, бесплатная доставка. Поддержка клиентов @FlipHelpBot ❤️

ПОДПИСЧИКИ

6 831

-117 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **6.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **444/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 831 —	👁️ охват поста 17.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д +11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.0 всего 216 реакц., 21 реп., 21 комм.	🗨️ длина поста 768 зн. медиана 757 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 444 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -117 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 19.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Flip» — 6 831 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +11.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 768 знаков (медиана 757).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 981 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 13:01 ФОТО Glamoooooooooooooooooooo!💋 Достаём кошельки и идём в 🛒 раздел макияжа 🛒 — там вас встретят скидки до -60% на всю косметику! Только ни в чем...	ПРОСМ. 2 267 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 33.2%
№2 14.08 · 08:04 ФОТО Flip и Glama объединились, чтобы подарить вам роскошный бьюти-бокс стоимостью 30 000 ₸ 💋 Внутри спрятались мастхэвы, которые моментально...	ПРОСМ. 1 642 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 24.0%
№3 08.08 · 06:03 ФОТО Со Всемирным днём кошек!😺 Признавайтесь, кто в доме главный начальник? Конечно же, ваши пушистые повелители! 🐱 Сегодня у них абсолютно...	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 21.7%

№4 10.08 · 13:33 ВИДЕО ■ Знакомы ли вам эти фразы? «Настроение — Обломов», «Аннушка уже масло разлила», «Ты что, Достоевского не читал?»... Если вы хотите...	ПРОСМ. 1 424 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 20.8%
№5 24.08 · 10:00 ФОТО Мектебім, аяулы мектебім... 🎵 До школы ровно неделя! Если вы оставили покупку всех необходимых принадлежностей на последний момент, самое...	ПРОСМ. 1 292 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 18.9%

|

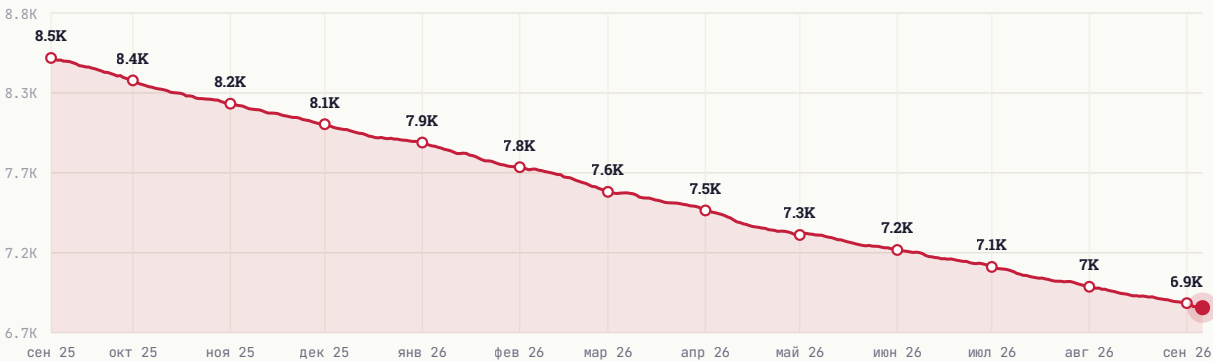
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 11:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 012 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 14.8%
↓ 27.08 · 13:04 ВИДЕО Что, если монстр, который разрушил вашу жизнь, спустя четверть века окажется лишь немощным стариком? 🕒 В зале суда Изабель понимает...	ПРОСМ. 968 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.2%
↓ 30.08 · 15:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 965 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 516

СЕЙЧАС

6 831

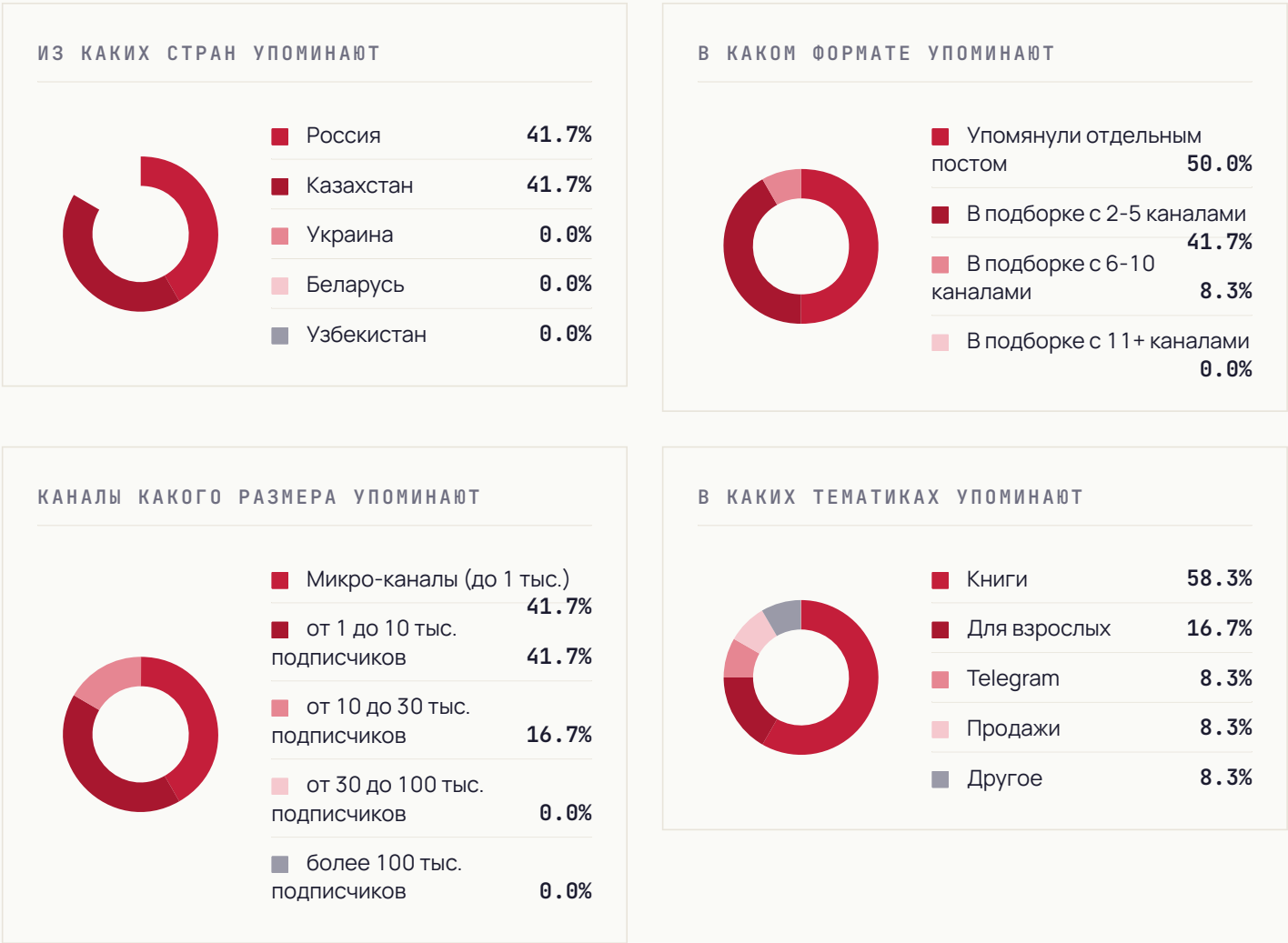
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 685

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

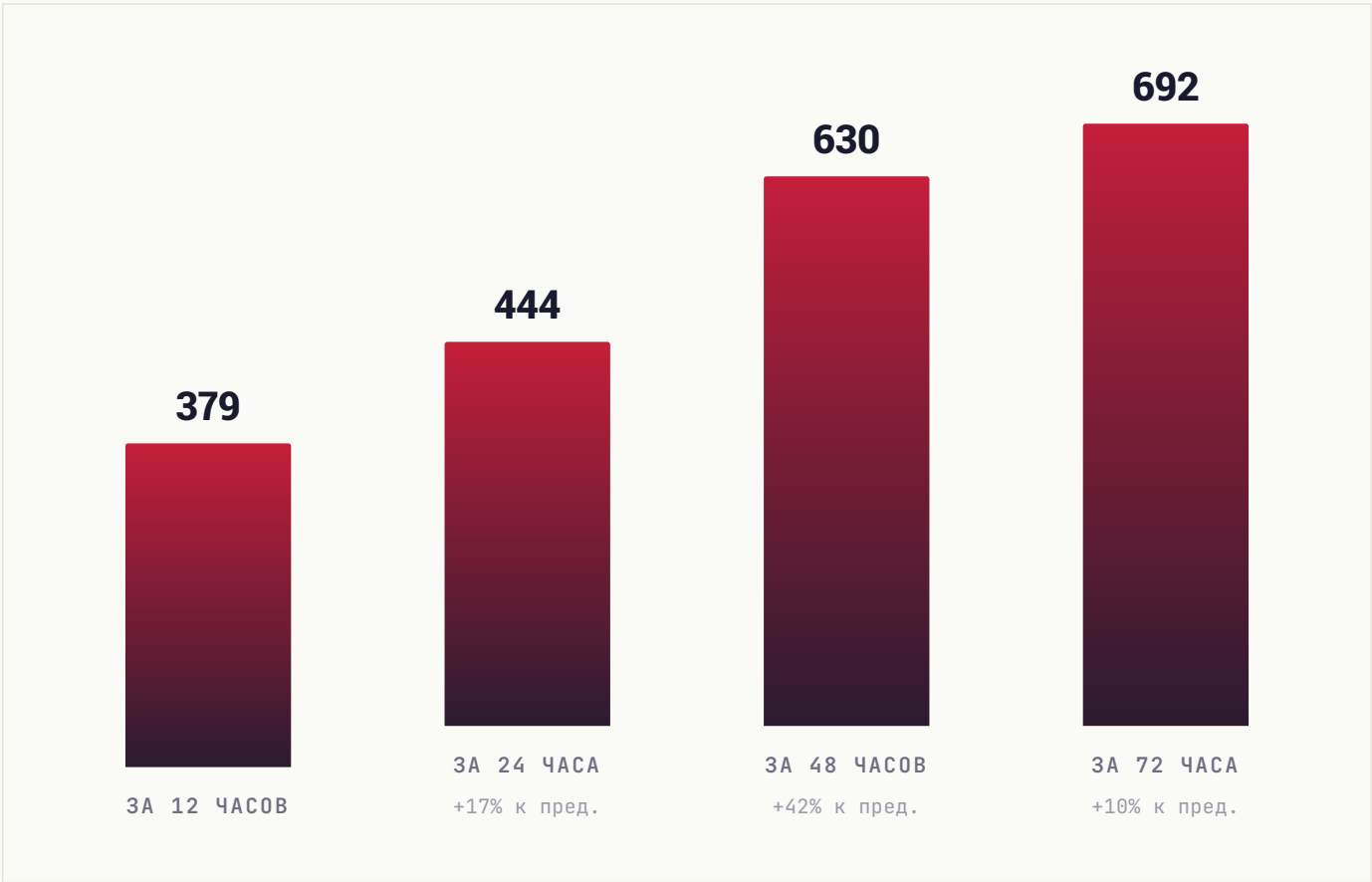
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П Побединская Бернаут	19.2K
ВК владыко книг wiksbooks	7.7K
FL Flip Вы	6.8K
ЗЧ За чашкой кофе ☕	4.7K
ПГ Приют грез ✨	3.3K
Ч Книжный чтец Настя 📖	2.9K
ЗИ заткнись и читай ddebooks	2K
МА Matveychukkk	1.4K
КС 🇰🇿 eternal critic, простыми словами - душнила.	1.4K
ДИ джейноманка и свифти 🐈	987

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Побединская || Бернаут, 19.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **27** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	27

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

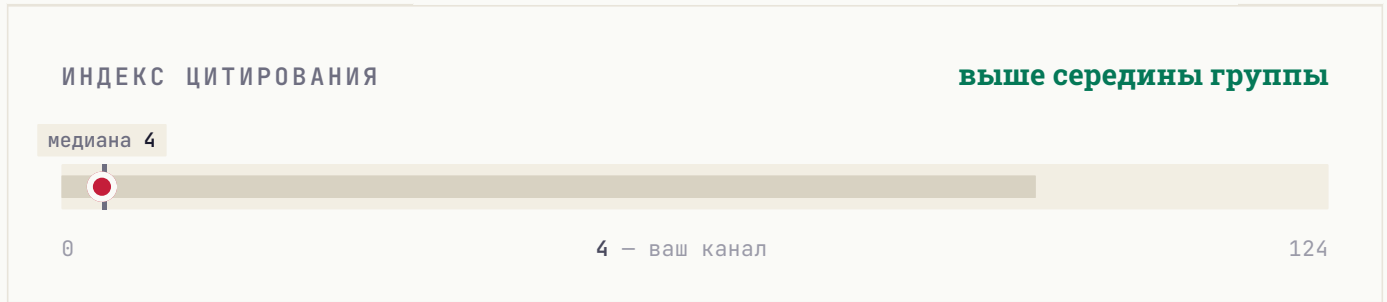
Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 98 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
