

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала fleyN



@fleyN

Раздал более 1.000.000 Звезд ★ Сотрудничество - @dattebae

ПОДПИСЧИКИ

89 310

+32141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

18.4K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 89 310 —	👁️ охват поста 20.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 18.4K медиана 20.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -25.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 370.5 всего 11 487 реакц., 924 реп., 3 133 комм.	📄 длина поста 38 зн. медиана 27 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32141 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 11.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «fleyN» — 89 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.4K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -25.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 38 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.7K в среднем у топа vs 8.8K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 13:41 ВИДЕО МИШКА - БЕСПЛАТНО! Итоги	ПРОСМ. 33 516 РЕП. 51	РЕАКЦ. 454 ER 37.5%
№2 15.09 · 10:11 ФОТО +галочка	ПРОСМ. 31 484 РЕП. 7	РЕАКЦ. 333 ER 35.3%
№3 14.09 · 17:50 ФОТО спасибо хорошо	ПРОСМ. 27 034 РЕП. 7	РЕАКЦ. 526 ER 30.3%

№416.09 · 10:58 ФОТО

Как вам реакция?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 767	574
РЕП.	ER
6	30.0%

№516.09 · 17:11 ФОТО

Розыгрыш 3.000 Звезд ★ Итоги

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 723	335
РЕП.	ER
26	29.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 14:43 ФОТО
Всем рейтинг подняли

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 599	239
РЕП.	ER
11	11.9%

↓ 01.10 · 14:49 ТЕКСТ
Вышли улучшения 🎁🎯 EDGE GIFT – крути бесплатный кейс с NFT каждые 24 часа! 🍎

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 014	82
РЕП.	ER
10	10.1%

↓ 04.10 · 15:36 ФОТО
заскамили.. 🎯 EDGE GIFT – более 15 игр, где можно запросто поднять дорогой NFT! 🐱

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 857	104
РЕП.	ER
8	7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

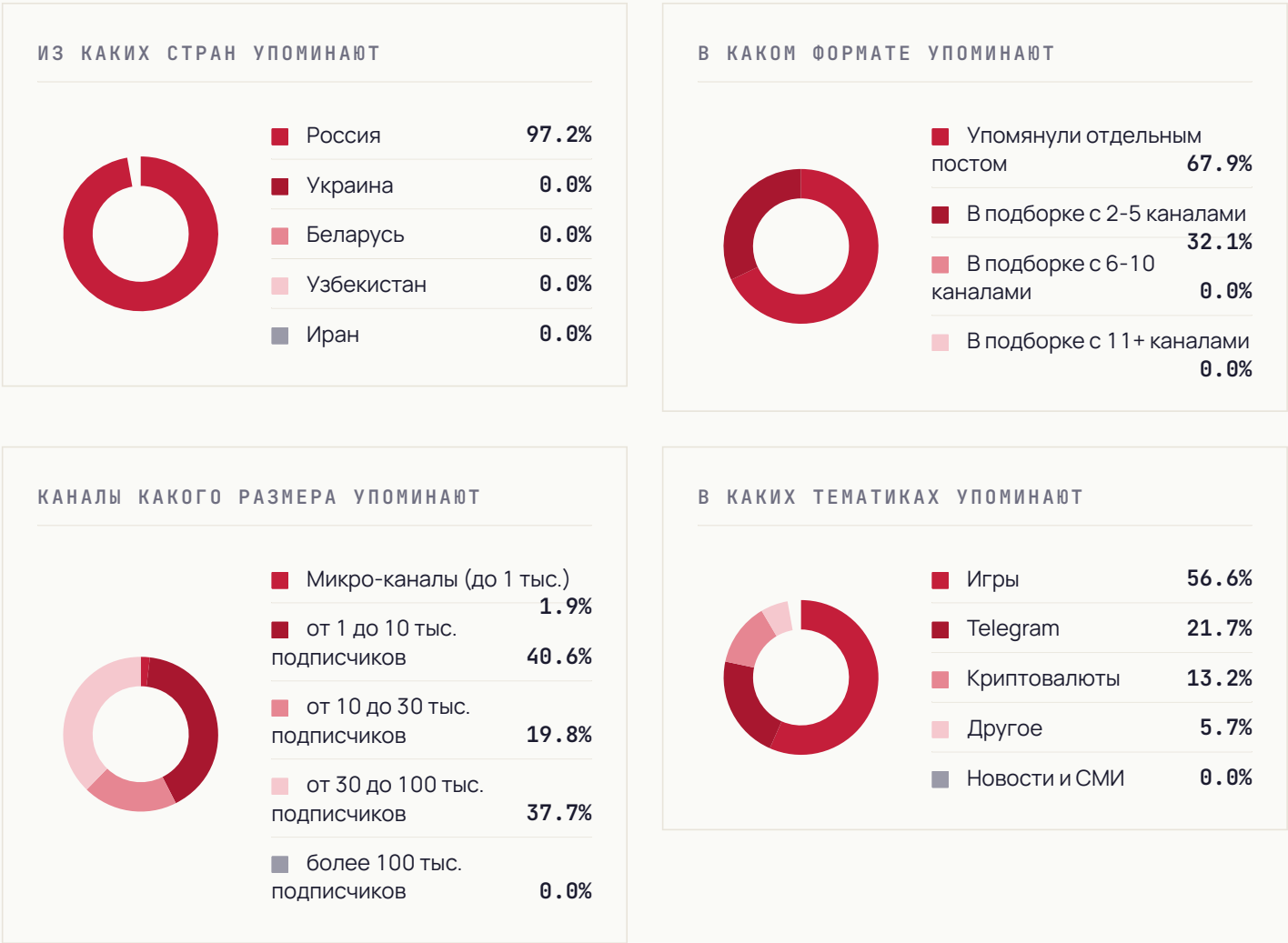
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

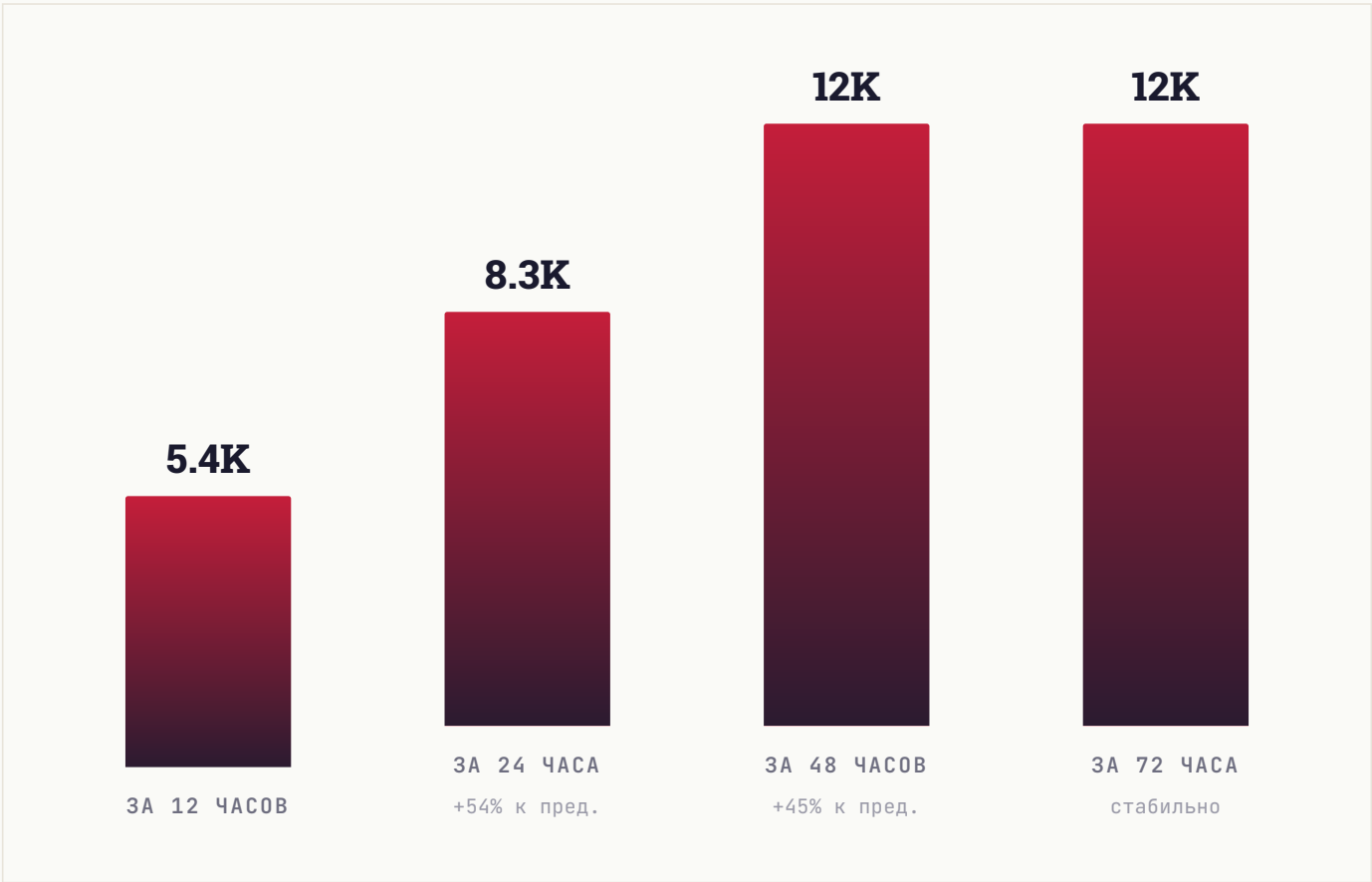
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **69 487** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	430
Март 2026	2	1	6 052
Февраль 2026	7	2	16 025
Январь 2026	4	1	20 748
Декабрь 2025	7	4	19 191
Ноябрь 2025	8	8	7 041

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	6	69 487

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

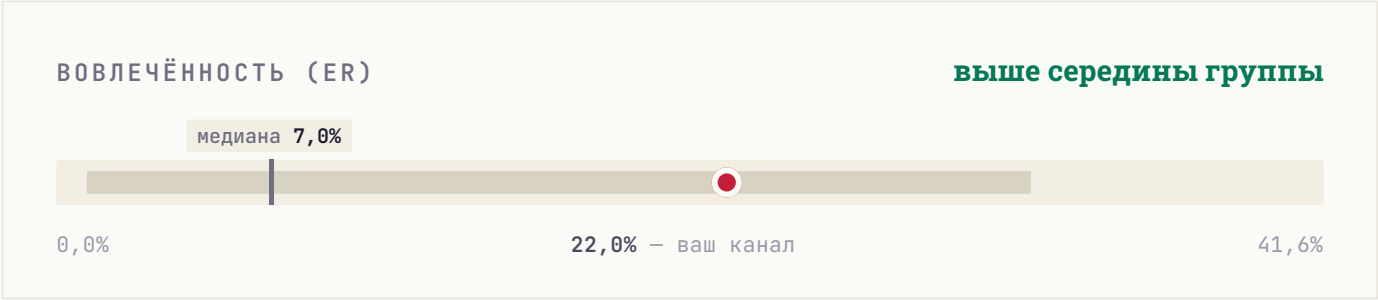
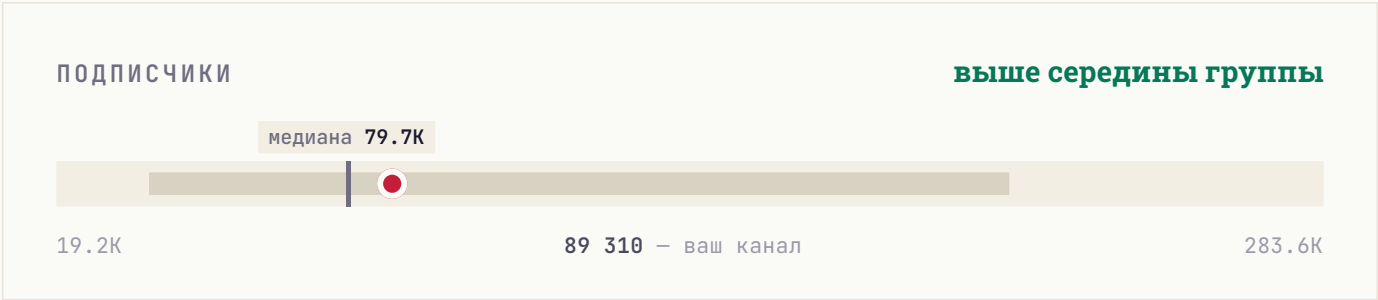
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Криптовалюты» от 29 тыс. до 268 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96 /206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
