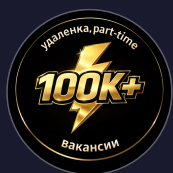


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ГИБКАЯ РАБОТА |

Эксперты 100K+



@flexible_100k

Реклама в канале: <https://disk.yandex.ru/i/783Of4HnmcngNg>
Размещаем бесплатно вакансии для экспертов Middle+/Senior/Lead, которые хотят работать удаленно, на проектах или совмещать. Разместить...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 280 17.09.2026 -39 за месяц	5.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/FLEXIBLE_100K за сутки 1.2%	377 рекл. охват 113/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 280 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 377 медиана 446 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.8 всего 9 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 831 зн. медиана 999 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 113 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -39 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 14.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГИБКАЯ РАБОТА | Эксперты 100K+» — 9 280 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 377 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 831 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (474 в среднем у топа vs 303 у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 06:31 ТЕКСТ  КАК ПРОВЕРЯТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ НА УДАЛЁНКЕ: ЧЕК-ЛИСТ На удалёнке риск нарваться на недобросовестного работодателя выше, чем в офисе. Вас не...	ПРОСМ. 505 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 5.4%
№2 20.08 · 04:59 ТЕКСТ  ВНИМАНИЕ: ВАКАНСИЯ Руководитель клиентского сопровождения Компания Visa la Vida, сопровождающая клиентов в оформлении ВНЖ Испании, ищет...	ПРОСМ. 473 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№3 25.08 · 06:33 ТЕКСТ  ВАКАНСИИ: IT и AI Подборка вакансий для инженеров, разработчиков, редакторов и руководителей. Работа с нейросетями, микросервисами и...	ПРОСМ. 446 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.8%

№4 08.09 · 13:07 ФОТО 1. Операционная модель управляющей компании в химической отрасли Формат работы: часовая онлайн-консультация Бюджет: обсуждается...	ПРОСМ. 310 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
№5 14.09 · 09:56 ФОТО 🤖 Дайджест открытых заявок для опытных специалистов: консультации, проекты и фулл-тайм позиции 1. Клиентские пути на рынке стройматериалов...	ПРОСМ. 153 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 1.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 06:33 ТЕКСТ ВАКАНСИИ: IT и AI 🤖 Подборка вакансий для инженеров, разработчиков, редакторов и руководителей. Работа с нейросетями, микросервисами и...	ПРОСМ. 446 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.8%
↓ 08.09 · 13:07 ФОТО 1. Операционная модель управляющей компании в химической отрасли Формат работы: часовая онлайн-консультация Бюджет: обсуждается...	ПРОСМ. 310 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 14.09 · 09:56 ФОТО 🤖 Дайджест открытых заявок для опытных специалистов: консультации, проекты и фулл-тайм позиции 1. Клиентские пути на рынке стройматериалов...	ПРОСМ. 153 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 152

СЕЙЧАС

9 280

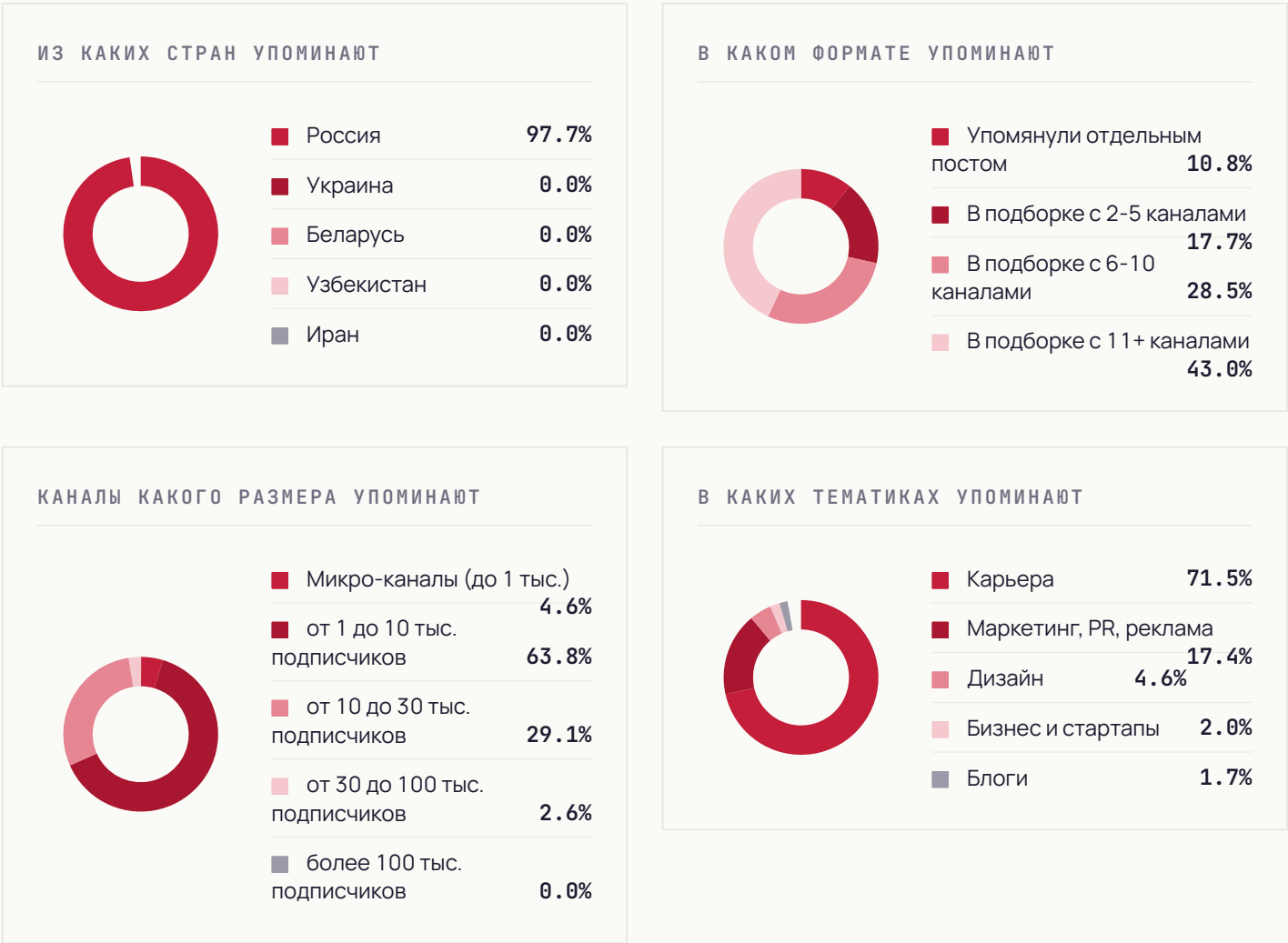
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+128

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

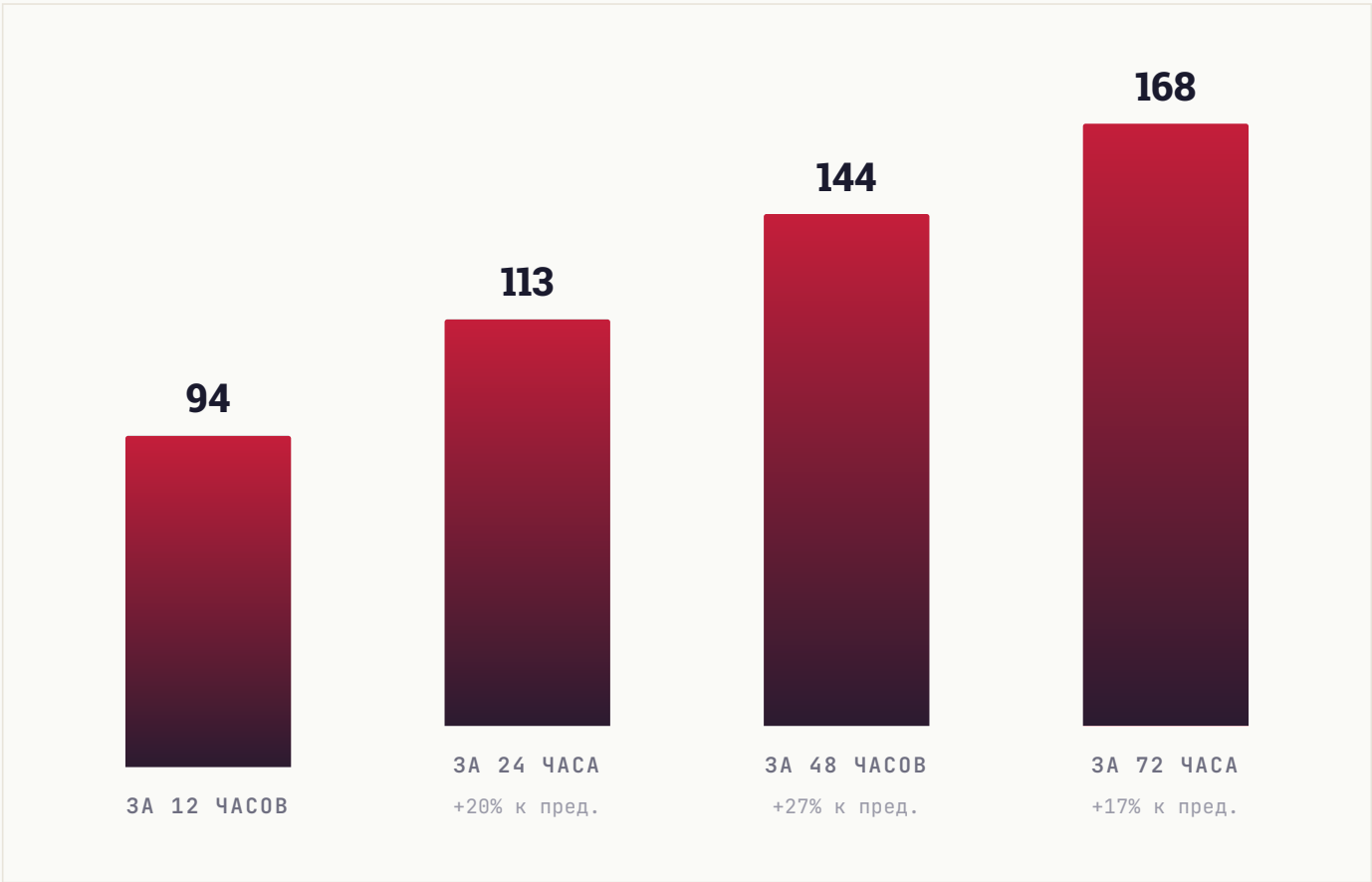
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС HR с амбициями	12.4K
ИН ИнтерКомм	12K
ОК Отдел кадров	10.9K
НР HR-архитектор	10.8K
Б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
ГР ГИБКАЯ РАБОТА Эксперты 100K+ ВЫ	9.3K
УМ УровеньТОП  Инны Можайской	8.9K
ВИ Вакансии и резюме HR-специалистов	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: HR с амбициями, 12.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **1 232** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	180
Февраль 2026	1	1	254
Январь 2026	2	1	238
Декабрь 2025	1	1	326
Ноябрь 2025	7	7	83
Октябрь 2025	1	1	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	1 232

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

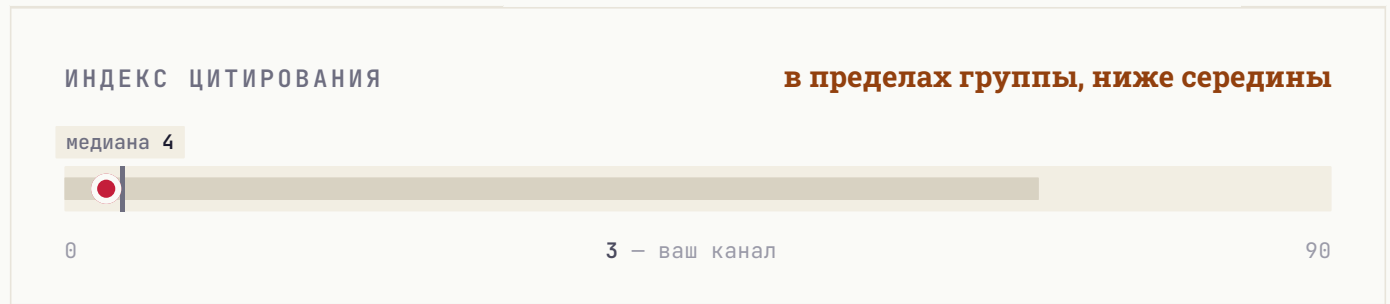
Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156/234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 156 из 234 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.07% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
