

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fless



@flesspro

Пишу о стратегии и консалтинге. - Канал: <https://t.me/flesspro> -
Чат: <https://t.me/flesschat> - Вопросы: @FlessTeam

ПОДПИСЧИКИ

5 940

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **27.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **1.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 940 —	👁️ охват поста 29.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · —	📅 постов/нед. 16.1 за период
💖 реакц./пост 44.5 всего 89 реакц., 88 реп., 53 комм.	🗨️ длина поста 530 зн. медиана 530 · —	⭐ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +2 за последний месяц	🗨️ цитируемость 19 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 08.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fless» — 5 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 530 знаков (медиана 530).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 07.09 · 11:12 ТЕКСТ Всех с новым учебным годом! Надеюсь, вы отлично отдохнули летом. Снова про учёбу: Курс "Структурирование+ИИ" хорошо показал себя в двух...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 27 РЕАКЦ. 21 ER 31.5%
Nº2 08.09 · 08:01 ТЕКСТ Нечасто, но иногда мне пишут нынешние старшеклассники (оказывается, в канале есть не только мы — скуфы хаха). Спрашивают, куда идти учиться...	ПРОСМ. 1 658 РЕП. 61 РЕАКЦ. 68 ER 27.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 07.09 · 11:12 ТЕКСТ Всех с новым учебным годом! Надеюсь, вы отлично отдохнули летом. Снова про учёбу: Курс "Структурирование+ИИ" хорошо показал себя в двух...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 27 РЕАКЦ. 21 ER 31.5%
--	---

↓	08.09 · 08:01	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 658	68
			РЕП.	ER
			61	27.9%
			Нечасто, но иногда мне пишут нынешние старшекласники (оказывается, в канале есть не только мы – скуфы хаха). Спрашивают, куда идти учиться...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 685

СЕЙЧАС

5 940

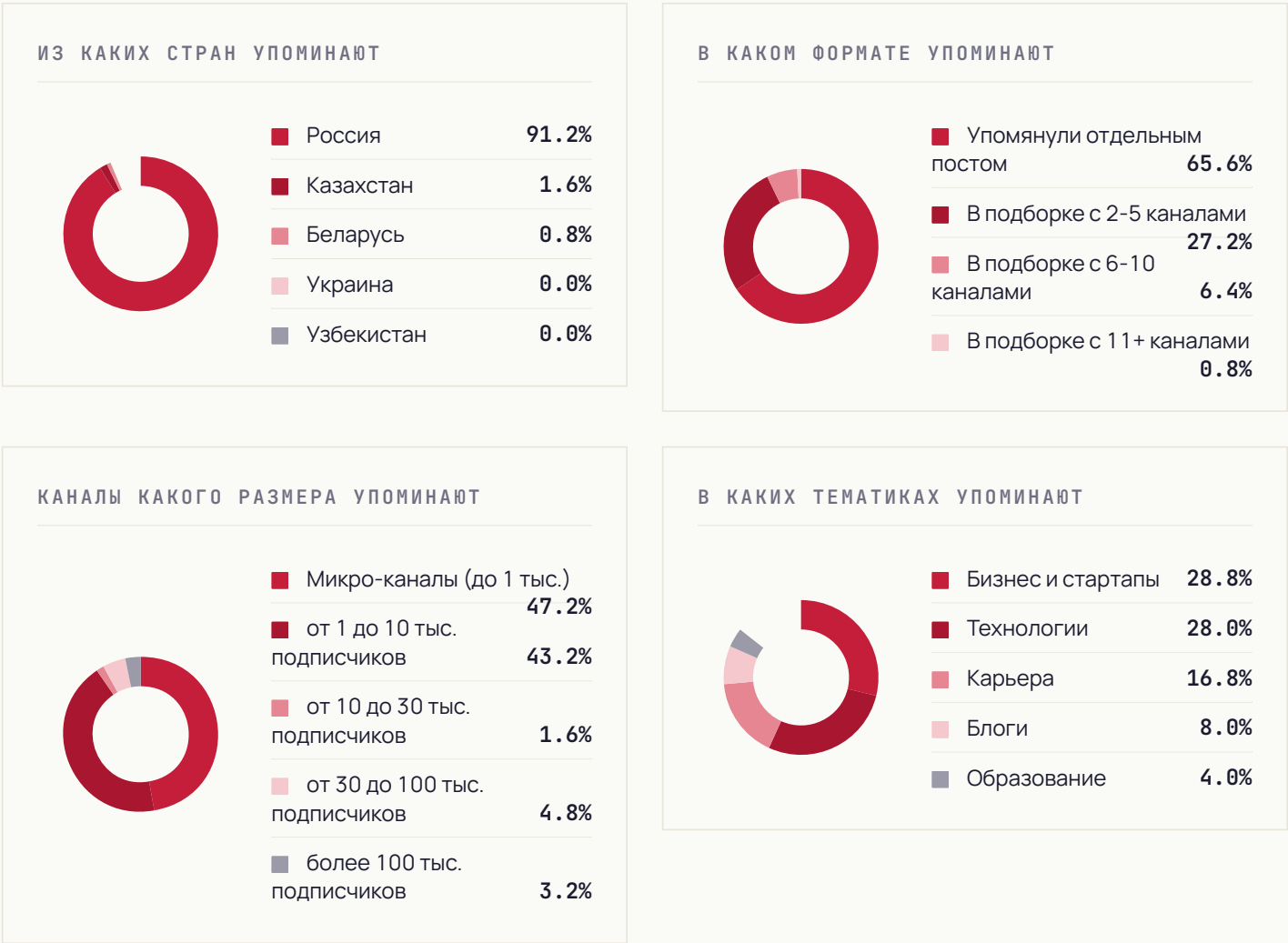
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+255

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

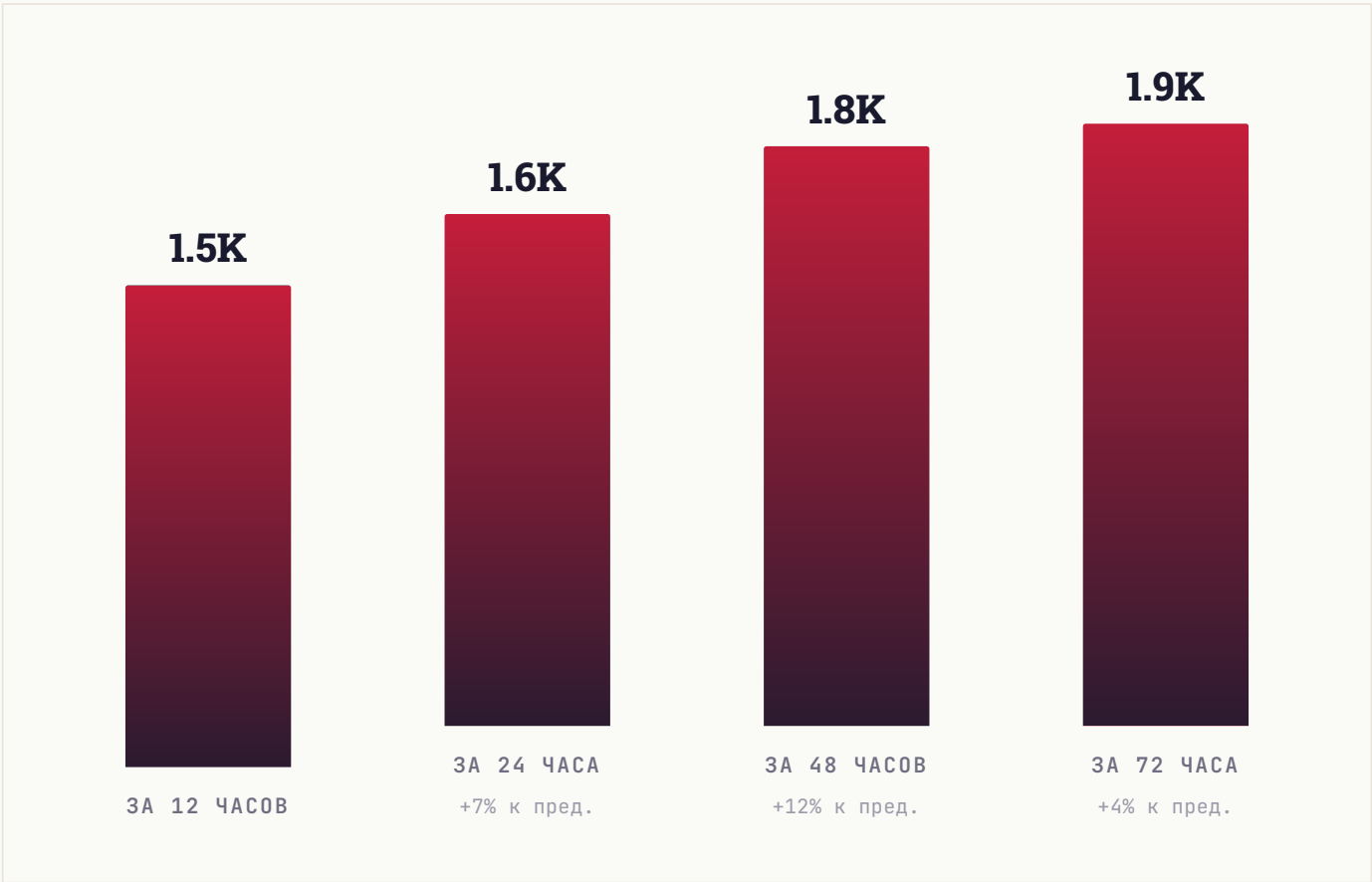
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯИ Яков и Партнёры	20.4K
БО Борис опять	17.6K
РЈ Perforum jobs	15.9K
СС Costa Case Club Channel	9K
РМ Peers Media: карьера и бизнес	6.3K
FL Fless Вы	5.9K
КА Корпоративная Америка ёпт!	1.9K
NE NerdConsulting	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Яков и Партнёры, 20.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **216** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	1	1	18
Декабрь 2025	0	0	49
Ноябрь 2025	0	0	43
Октябрь 2025	1	1	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	216

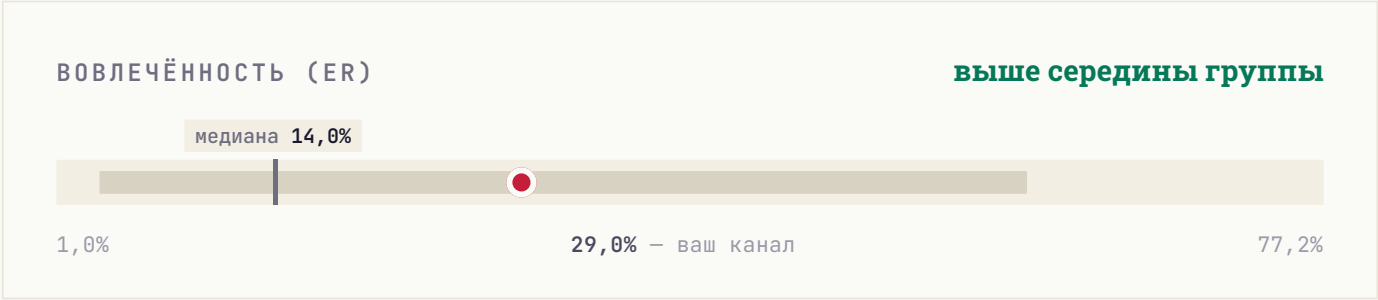
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
