

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Flava Company



@flavacompany

Хип-хоп, стритвир Вещи на заказ Возврата нет Предоплата
Отзывы - <https://t.me/Flavafeedback> Каталог - <https://t.me/flavacatalog> По всем вопросам @samegrf

ПОДПИСЧИКИ

3 241

+1059 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 440/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 241 —	👁️ охват поста 38.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 5 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
💖 реакц./пост 21.0 всего 84 реакц., 44 реп., 16 комм.	📄 длина поста 542 зн. медиана 431 · 5 дней	⭐ постов в анализе 4 5 дней	📈 рекл. охват 440 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +1059 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 20.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Flava Company» — 3 241 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 542 знаков (медиана 431).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 4 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 01.09 · 10:48 ТЕКСТ ALL RAP SHOPS GIVEAWAY 100 призов на 500k+ УСЛОВИЯ подписаться на: NEVERSHOP MERCURY STORE 00.X WEAR ...	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 55.0%
№2 01.09 · 17:44 ФОТО Flava durag Size: os Condition: new Price: 80byn НАЛИЧИЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ОТЗЫВЫ Чёткий нигерский дюраг: В качестве материала...	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 41.4%
№3 03.09 · 19:23 ФОТО Flava "shine" pants Size: Размерная сетка или ЛЮБЫЕ ваши замеры Condition: new Price: 250byn In stock НАЛИЧИЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ...	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 35.4%

№4 06.09 · 15:38 ФОТО Flava «Tiger» jeans Size: Размерная сетка или ЛЮБЫЕ ваши замеры Condition: new Price: 450byn НАЛИЧИЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ОТЗЫВЫ ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	690	49
	РЕП.	ER
	14	21.3%

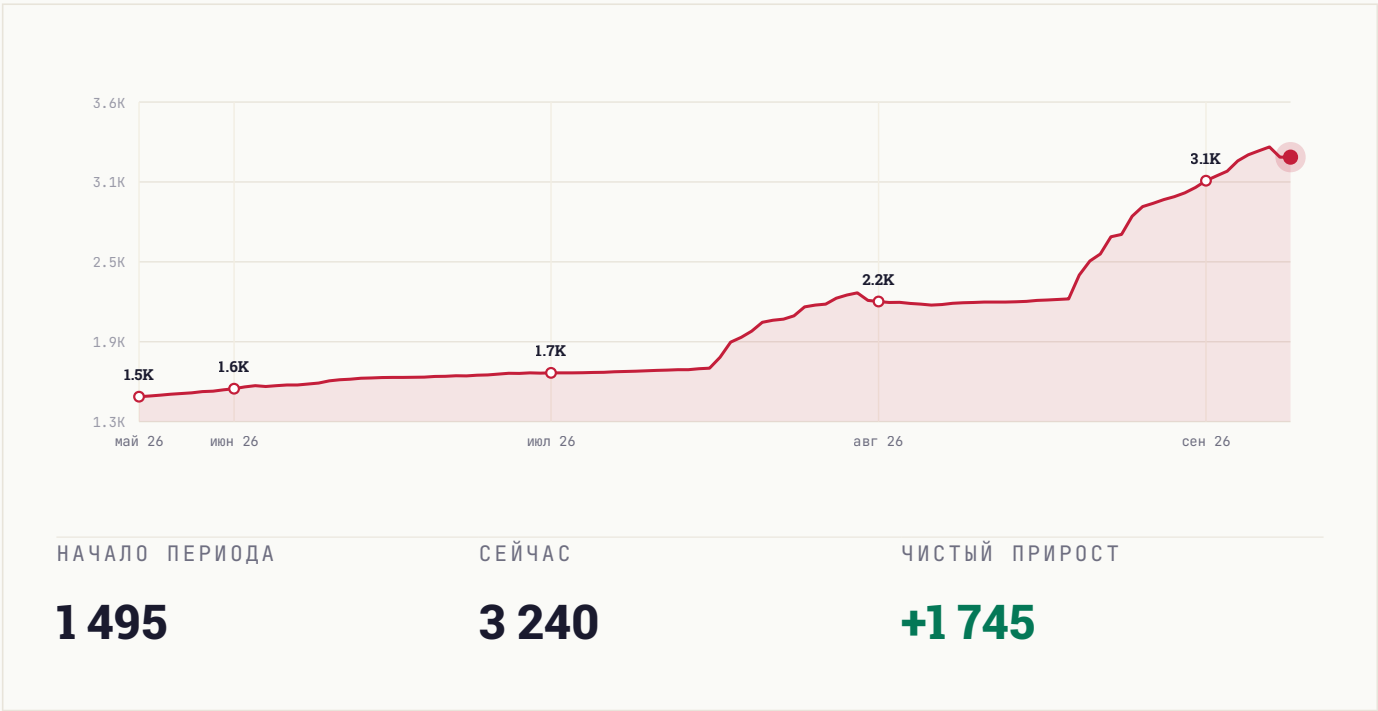
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 17:44 ФОТО Flava durag Size: os Condition: new Price: 80byn НАЛИЧИЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ОТЗЫВЫ Чёткий нигерский дюрэг: В качестве материала...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 343	20
	РЕП.	ER
	6	41.4%
↓ 03.09 · 19:23 ФОТО Flava "shine" pants Size: Размерная сетка или ЛЮБЫЕ ваши замеры Condition: new Price: 250byn In stock НАЛИЧИЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 146	11
	РЕП.	ER
	12	35.4%
↓ 06.09 · 15:38 ФОТО Flava «Tiger» jeans Size: Размерная сетка или ЛЮБЫЕ ваши замеры Condition: new Price: 450byn НАЛИЧИЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ОТЗЫВЫ ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	690	49
	РЕП.	ER
	14	21.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

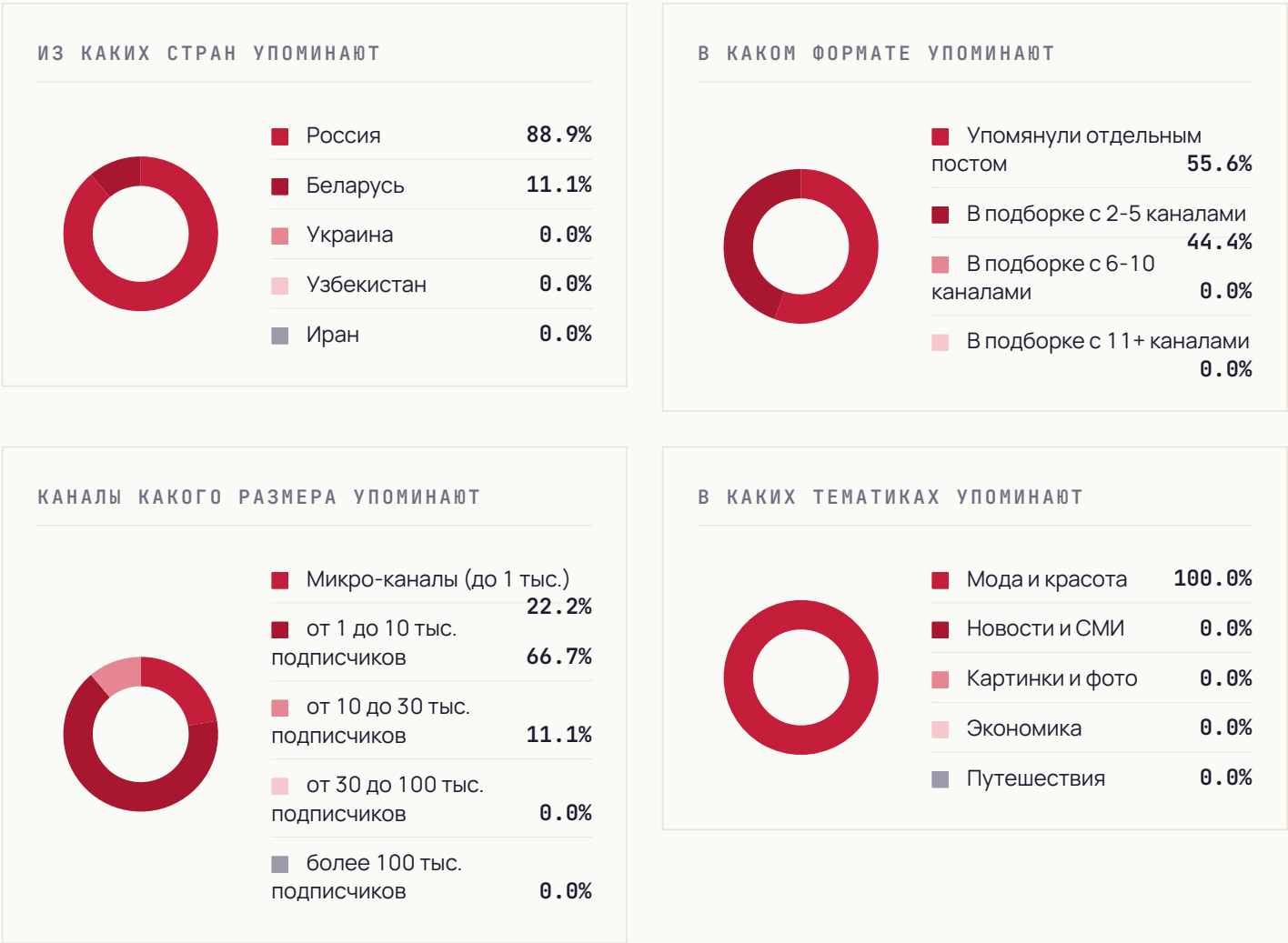
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

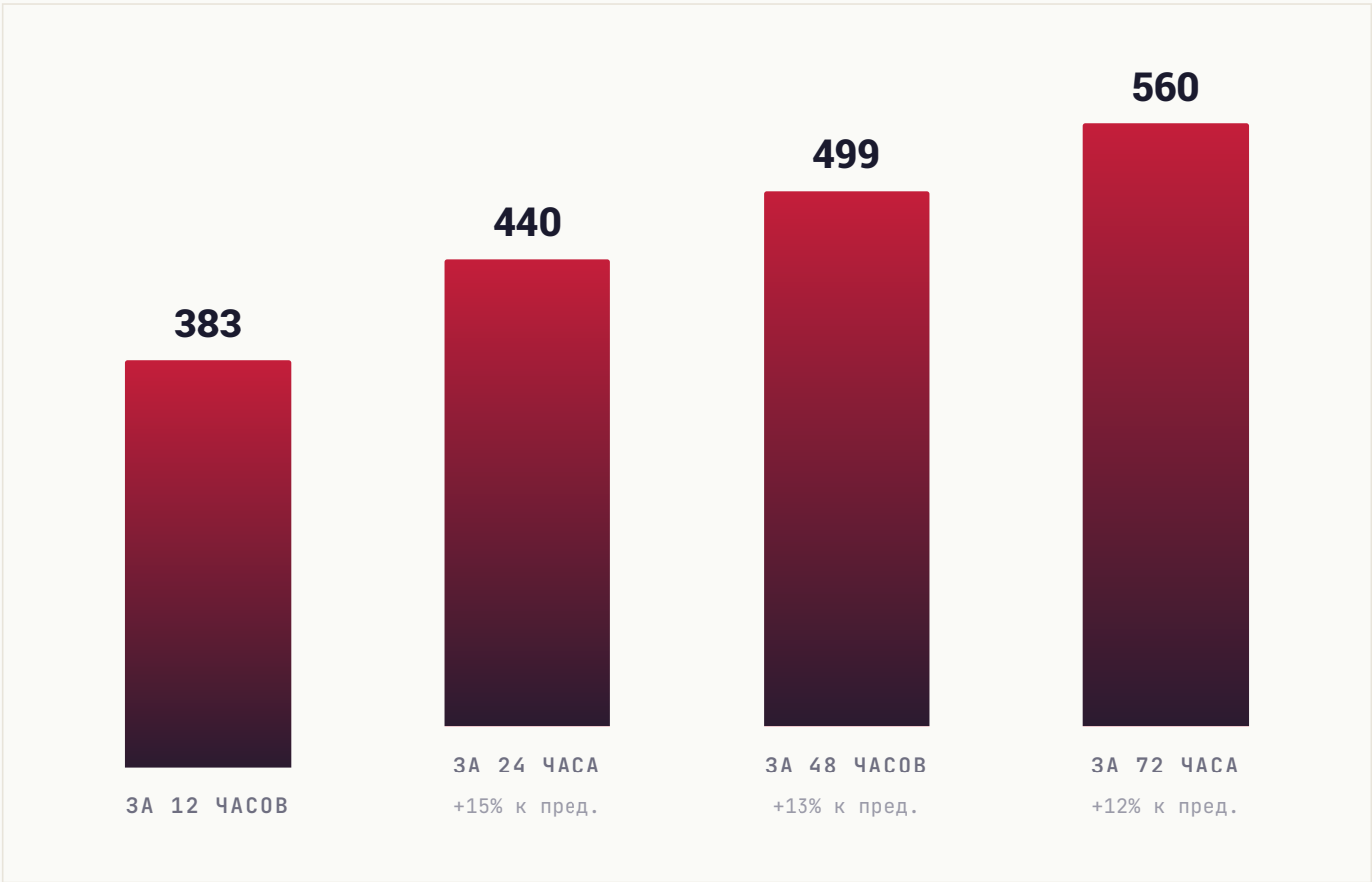
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



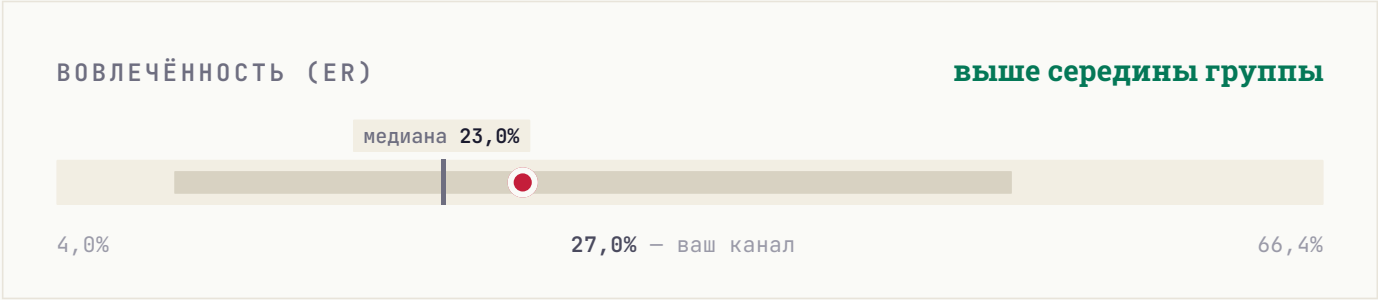
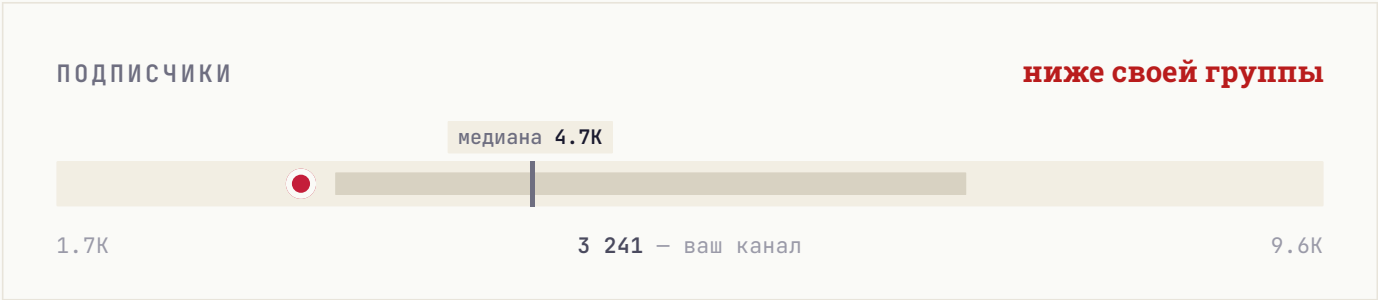
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
