

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FlatFinder - Аренда квартир в Бресте



@flatfinderbrestrent

Мы являемся агрегатором, объединяющим предложения от online, kufar и reat.by, для более удобного поиска недвижимости. По всем вопросам - flatfinder@yahoo.com
Поддержать автора -...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

2 420

+34 за месяц

11.0%

за сутки 11.1%

266

рекл. охват 266/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 420 —	👁️ охват подписчиков 10.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 266 медиана 228 · 5 дней	📅 постов/день 43.1 ~302 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.0 всего 11 реакц., 458 реп., 0 комм.	📄 длина поста 155 зн. медиана 162 · 5 дней	☆ постов в анализе 228 5 дней
📈 рекл. охват 266 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 24.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FlatFinder - Аренда квартир в Бресте» — 2 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 266 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 302 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 228 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (219/228 постов).
- 03 Средняя длина поста — 155 знаков (медиана 162).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (718 в среднем у топа vs 137 у худших) — среди 228 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 14:58 ФОТО 📍 Октябрьской Революции ул, Брест, Брестская область. Смотреть на карте 📍 1-комнатная квартира 📍 44.0м² / - / - 📍 318.02 \$ (900 p.) 📍...	ПРОСМ. 782 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 32.3%
№2 07.06 · 13:51 ФОТО 📍 Маяковского ул, 11, Брест, Брестская область. Смотреть на карте 📍 2-комнатная квартира 📍 64.0м² / 35.0м² / 9.0м² 📍 350 \$ (990.5 p.)...	ПРОСМ. 717 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.6%
№3 07.06 · 13:47 ФОТО 📍 Маяковского ул, 17/2, Брест, Брестская область. Смотреть на карте 📍 2-комнатная квартира 📍 68.7м² / 35.8м² / 13.9м² 📍 550 \$ (1 556.5...	ПРОСМ. 657 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.1%

№4 07.06 · 13:11 ФОТО микрорайон Южный, Брест, Брестская область. Смотреть на карте 1-комнатная квартира 45.0м² / - / - 318.02 \$ (900 р.)	ПРОСМ. 608 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 25.1%
№5 02.06 · 08:03 ФОТО Халтурина ул, 2/1, Брест, Брестская область. Смотреть на карте 3-комнатная квартира 103.0м² / 65.0м² / 15.0м² 600 \$ (1 661.88...	ПРОСМ. 589 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 24.3%

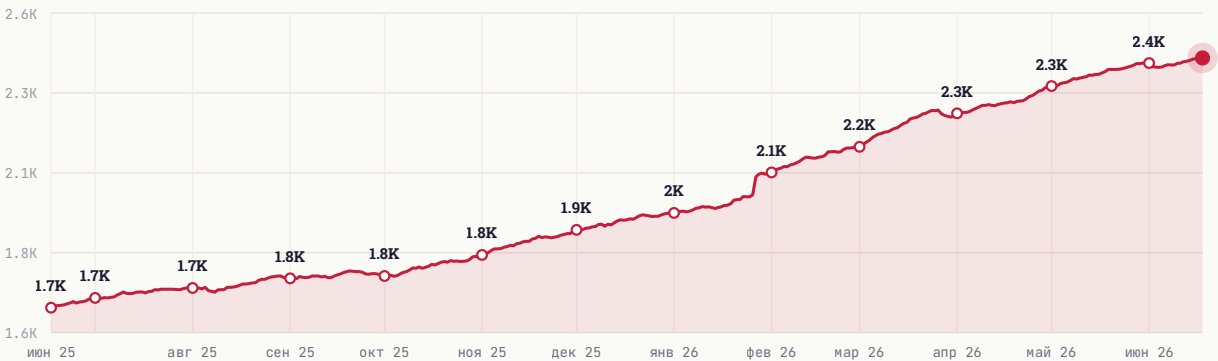
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 22:03 ФОТО набережная Франциска Скорины, Брест, Брестская область. Смотреть на карте 1-комнатная квартира 30.0м² / - / - 250 \$ (700 р.)	ПРОСМ. 138 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓ 03.06 · 22:37 ФОТО Махновича ул, Брест, Брестская область. Смотреть на карте 2-комнатная квартира 61.0м² / 30.0м² / - 450 \$ (1 260 р.)	ПРОСМ. 138 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓ 03.06 · 22:32 ФОТО Вульковская ул, 64, Брест, Брестская область. Смотреть на карте 2-комнатная квартира 58.0м² / - / - 250 \$ (700 р.) Источник...	ПРОСМ. 137 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 672

СЕЙЧАС

2 420

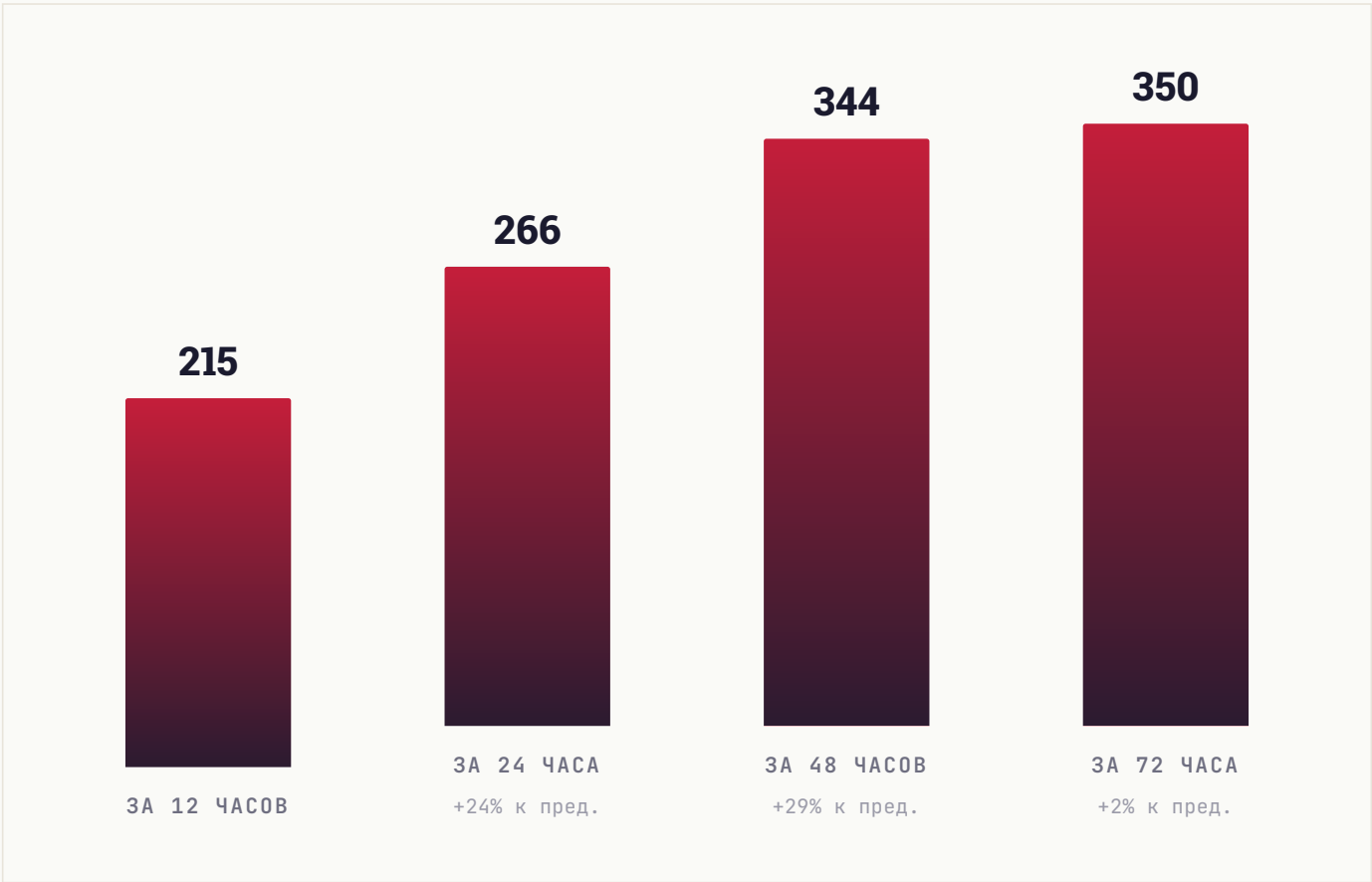
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+748

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
F- FlatFinder - Аренда квартир в Бресте ВЫ	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#45 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **370** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	70
Ноябрь 2025	0	0	87
Октябрь 2025	0	0	75
Сентябрь 2025	0	0	36
Август 2025	0	0	57
Июль 2025	0	0	45

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	370

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#45 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
