

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FL Haus — Модульные дома



@fl_haus_tg

• Теплые дома под ключ от 1,6 млн рублей • Построили 700 домов с 2015 года • Санкт-Петербург +7(812)443-57-27
• Москва +7(499)681-94-65 • Контроль качества
+7(921)777-96-88 Сайт fl-haus.ru ВЫСТАВОЧНЫЙ...

ПОДПИСЧИКИ

17 363

08.07.2026

+1 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **7.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FL_HAUS_TG](https://promptpress.com/audit/fl_haus_tg)
рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 363 —	👁️ охват подписчиков 15.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.8K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -12.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.5 всего 561 реакц., 209 реп., 21 комм.	📄 длина поста 485 зн. медиана 524 · 26 дней	★ постов в анализе 19 26 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 356 индекс цитирования · 384 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FL Haus — Модульные дома» — 17 363 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -12.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 485 знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 08:48 ФОТО В доме как-то по-особенному хочется принимать гостей и наводить уют. Какая сервировка вам нравится больше? ⚡ — С тюльпанами ❤️ — С...	ПРОСМ. 3 710 РЕП. 3	РЕАКЦ. 62 ER 21.4%
№2 17.06 · 14:25 ФОТО Ребята, срочная новость! Семейная ипотека меняется с 1 июля. Рассказываем, что это значит для вас: Скорее всего, ставки будут такими: ✓...	ПРОСМ. 3 598 РЕП. 14	РЕАКЦ. 23 ER 20.7%
№3 11.06 · 08:11 ТЕКСТ Друзья, мы хотим выкладывать больше красивых историй для вас. Но чтобы реализовать это, нам не хватает голосов 😞 Если у вас есть премиум...	ПРОСМ. 3 543 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 20.4%

Nº4

19.06 · 11:16

ВИДЕО

Адриано всё объяснил Добавить нечего 🧑 А у тебя есть баня? 🔥 ⚡ — Да, паримся! ❤️ — Нет, но очень хочу 🔥 — Согласен с Адриано

ПРОСМ.
3 384

РЕАКЦ.
37

РЕП.
6

ER
19.5%

Nº5

15.06 · 12:50

ВИДЕО

Сколько выходят коммунальные платежи в модульном доме? 👁️ Делимся честным отзывом. 🖱️ Полный выпуск о жизни в модульном доме смотрите на...

ПРОСМ.
3 268

РЕАКЦ.
20

РЕП.
5

ER
18.8%

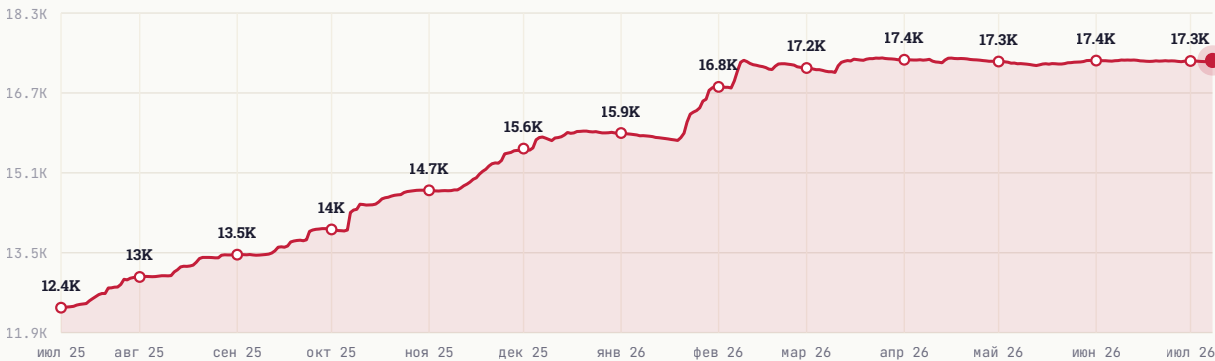
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 14:59 ТЕКСТ Как выбрать участок под загородный дом? Купили участок, потому что понравились цена и картинка в объявлении? А потом узнали, что под домом...	ПРОСМ. 2 128 РЕАКЦ. 19 РЕП. 4 ER 12.3%
↓ 03.07 · 10:14 ВИДЕО Звоните, пишите: 📞 СПб: +78124435727 МСК: +74996819465	ПРОСМ. 2 056 РЕАКЦ. 18 РЕП. 3 ER 11.8%
↓ 02.07 · 13:56 ФОТО Вы бы хотели построить дом для себя или для сдачи в аренду? Поделитесь с нами своими планами: ❤️ - для постоянного проживания 🔥 - для...	ПРОСМ. 1 945 РЕАКЦ. 64 РЕП. 2 ER 11.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 390

СЕЙЧАС

17 359

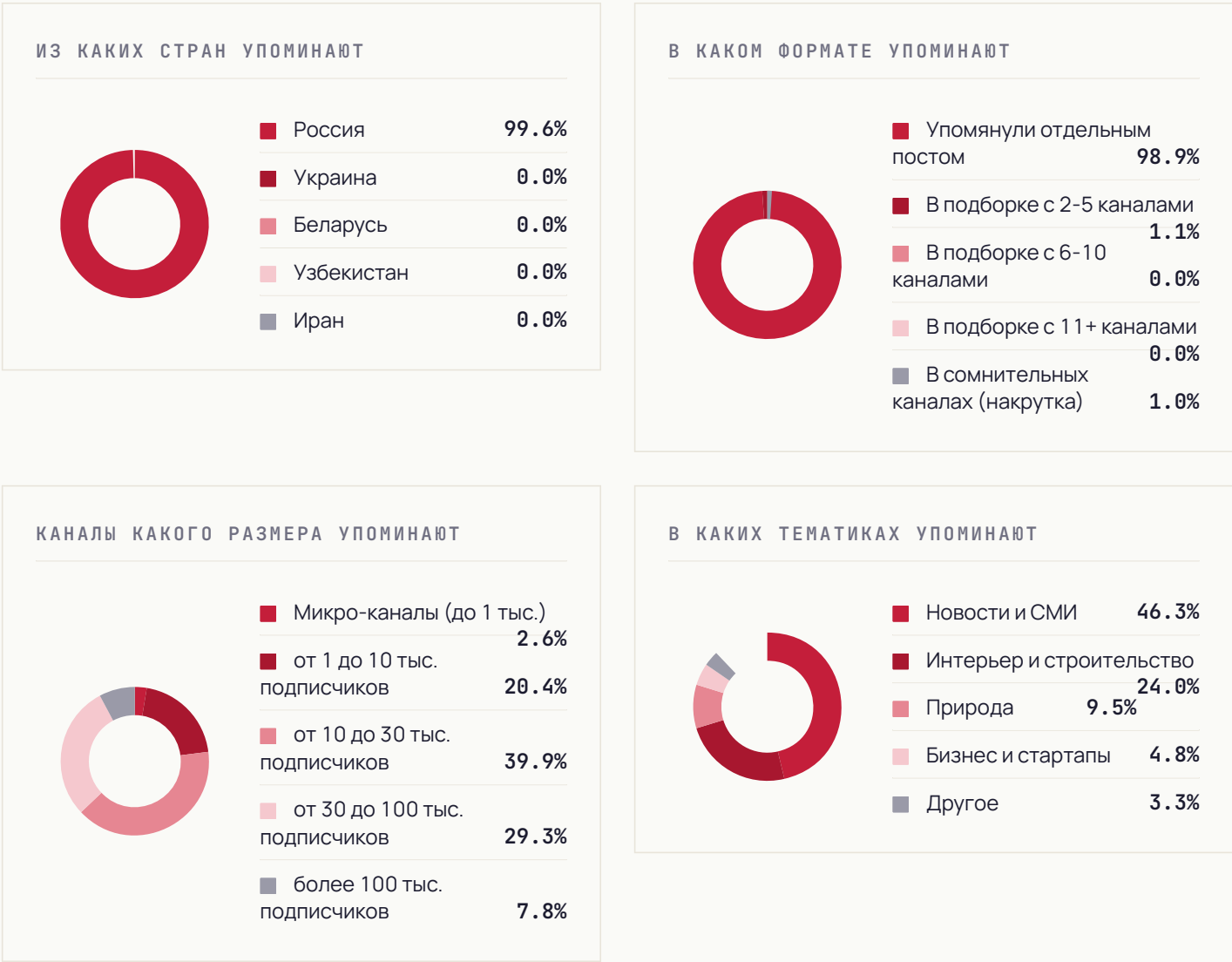
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 969

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

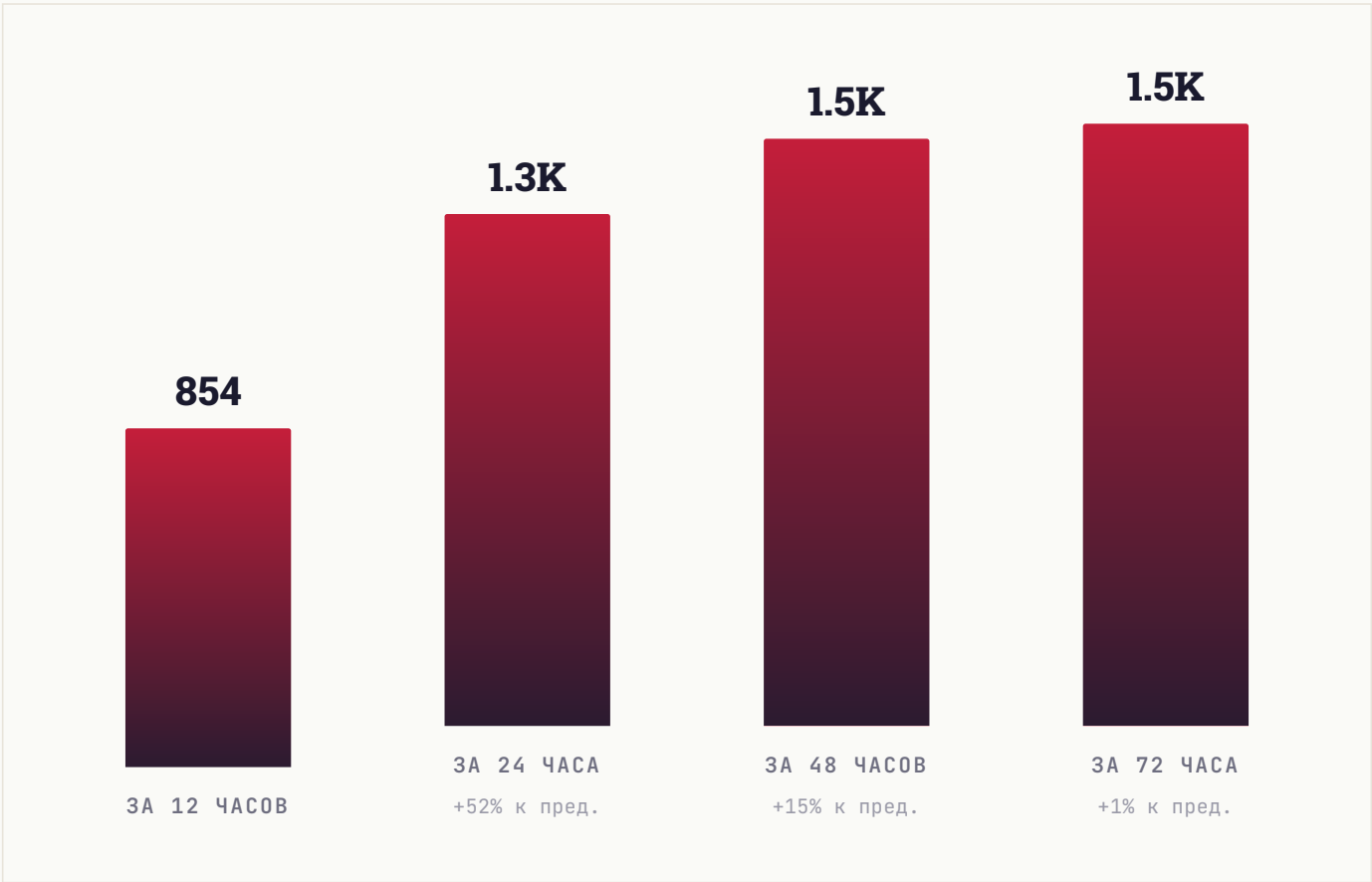
Индекс цитирования **356** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **384** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEO. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
ГН FL Haus — Модульные дома ВЫ	17.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEO. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **335**, они привели **4 332** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	51	51	1 096
Декабрь 2025	63	61	531
Ноябрь 2025	71	67	827
Октябрь 2025	46	41	837
Сентябрь 2025	52	51	563
Август 2025	52	48	478

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
335	6	4 332

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
