

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Business pulse



@fkvmvmfvm

Держим руку на пульсе делового мира. Актуальные новости, финансовые инсайды и тренды, которые меняют правила игры.
GB

ПОДПИСЧИКИ

4 587

+3995 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 26.0%

ОХВАТ/ПОСТ

948

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 587 —	👁️ охват поста 20.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 948 медиана 890 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.4 за период
📈 тренд 7д +3.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 790 зн. медиана 803 · 29 дней	⭐ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +3995 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 11 месяцев 23 дня создан 14.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Business pulse» — 4 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 948 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+3.5% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 790 знаков (медиана 803).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 620 у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 14:15 ФОТО В России предложили пересмотреть правила блокировок банковских счетов За два года в соцсетях выявили 81 200 сообщений о блокировке счетов...	ПРОСМ. 2 112 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 46.0%
№2 01.09 · 16:37 ФОТО Дефицит бюджета может превысить план в 1,5 раза После 2022-го федеральная казна перешла к устойчивому дефициту: в 2023–2025 годах разрыв...	ПРОСМ. 2 102 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 45.8%
№3 02.09 · 05:27 ФОТО Райффайзенбанк заработал в первом полугодии 0,55 млрд евро Чистая прибыль Райффайзенбанка составила 550 млн евро, следует из отчетности по...	ПРОСМ. 2 036 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 44.4%

№4 01.09 · 03:52 ФОТО Банки повышают ставки по коротким вкладам на фоне рекордного оттока средств с депозитов С конца июня повышенную надбавку по отдельным...	ПРОСМ. 1 893 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 41.3%
№5 31.08 · 16:14 ФОТО Расходы семей на продукты за год выросли на 10% При этом рост среднего чека составил 9,4%, а средняя стоимость продуктовой корзины в 2025...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 34.8%

|

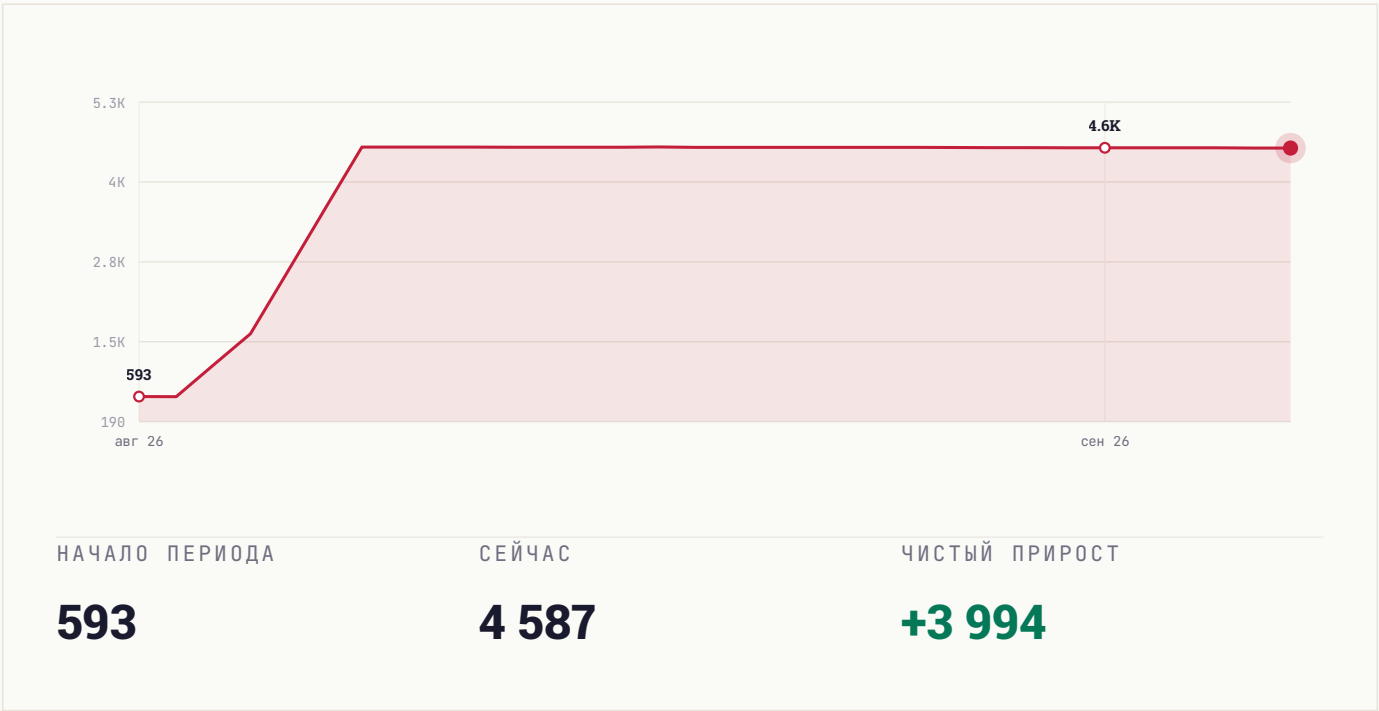
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 10:01 ФОТО Частные инвесторы за полгода вложили в ценные бумаги почти 1,5 трлн рублей Это 70% средств больше в сравнении с аналогичным периодом 2025...	ПРОСМ. 778 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.0%
↓ 17.08 · 04:11 ФОТО Недополученные бюджетом доходы, связанные с маркетплейсами, могут вырасти до 690 млрд рублей В 2026 году объем недополученных доходов...	ПРОСМ. 738 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.1%
↓ 12.08 · 12:17 ФОТО НСПК стимулирует малый бизнес принимать оплату картами С июля НСПК на 3 года вдвое снизила межбанковскую комиссию при оплате в сфере...	ПРОСМ. 346 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

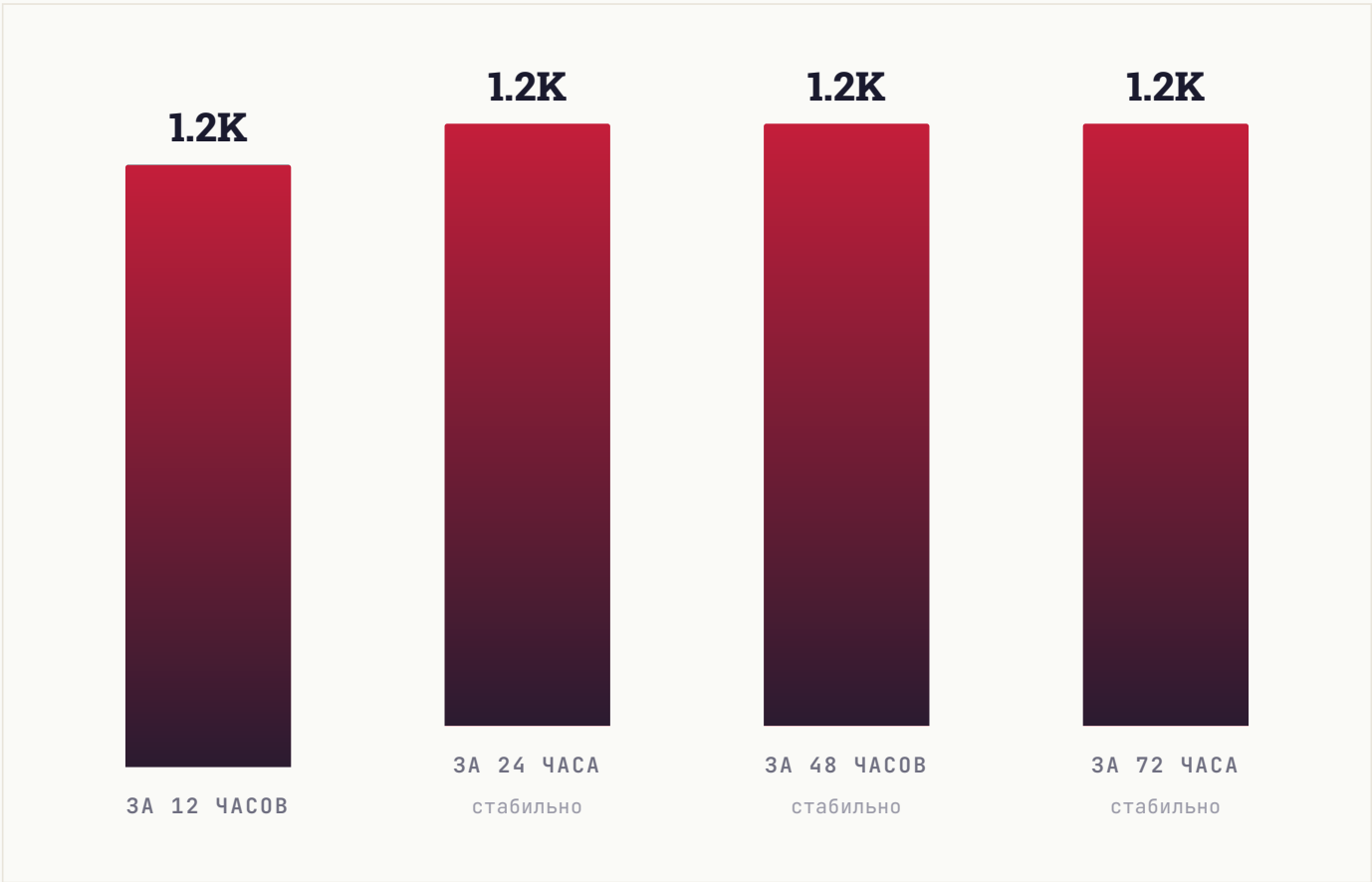
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

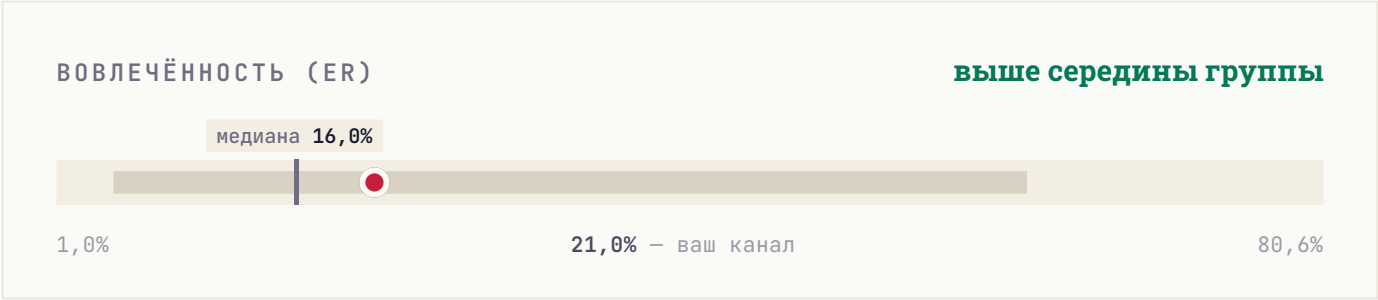
Где канал в своей лиге

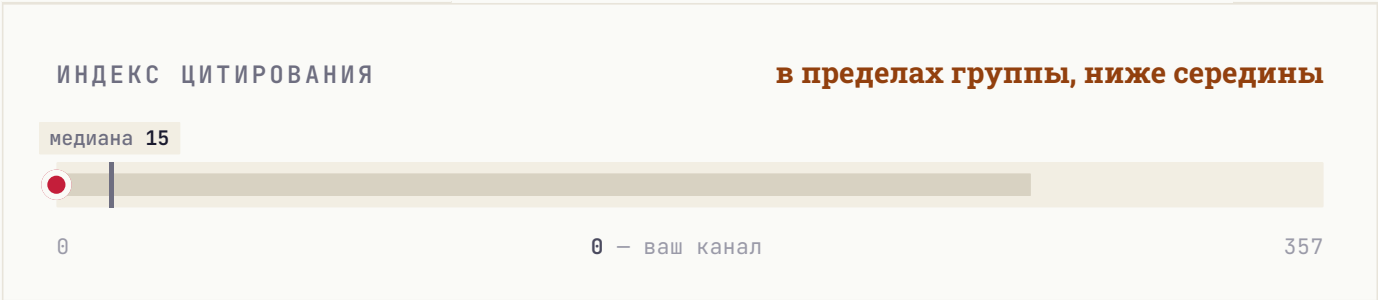
Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 / 69

позиция в нише

Место 52 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
