

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Физиология человека



@fiziologiitj

Платные видеоуроки: -патфиз 10000 руб -фармак 10000р -
биохимия 12000р -педиатрия 12000р -топанат 12000р -терапии
15000р -кардиологии 15000р -неврологии 20000р Конспек: -
физиолог 10000руб Для...

ПОДПИСЧИКИ

25 622

+19 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 12.6%

ОХВАТ/ПОСТ

9.8K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 622 —	👁️ охват подписчиков 38.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.8K медиана 8.5K · 12 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 262.0 всего 786 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 192 зн. медиана 192 · 12 дней	★ постов в анализе 3 12 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 09.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Физиология человека» — 25 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 3 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.06 · 14:41 ВИДЕО Патогенез апоптоза	ПРОСМ. 13 476 РЕП. —	РЕАКЦ. 226 ER 52.6%
№2 09.07 · 14:15 ТЕКСТ Пять правил получения знаний: 1. Искренность — учись ради истины и пользы, а не ради похвалы. 2. Терпение — знания приходят постепенно...	ПРОСМ. 8 541 РЕП. —	РЕАКЦ. 409 ER 33.3%
№3 11.07 · 07:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 247 РЕП. —	РЕАКЦ. 151 ER 28.3%

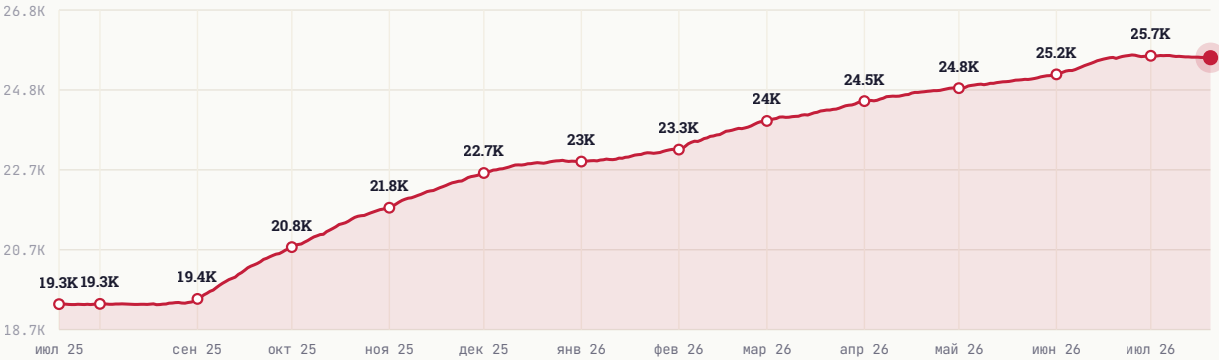
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 14:41 ВИДЕО Патогенез апоптоза	ПРОСМ. 13 476 РЕП. —	РЕАКЦ. 226 ER 52.6%
↓ 09.07 · 14:15 ТЕКСТ Пять правил получения знаний: 1. Искренность — учись ради истины и пользы, а не ради похвалы. 2. Терпение — знания приходят постепенно...	ПРОСМ. 8 541 РЕП. —	РЕАКЦ. 409 ER 33.3%
↓ 11.07 · 07:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 247 РЕП. —	РЕАКЦ. 151 ER 28.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 311

СЕЙЧАС

25 622

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 311

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

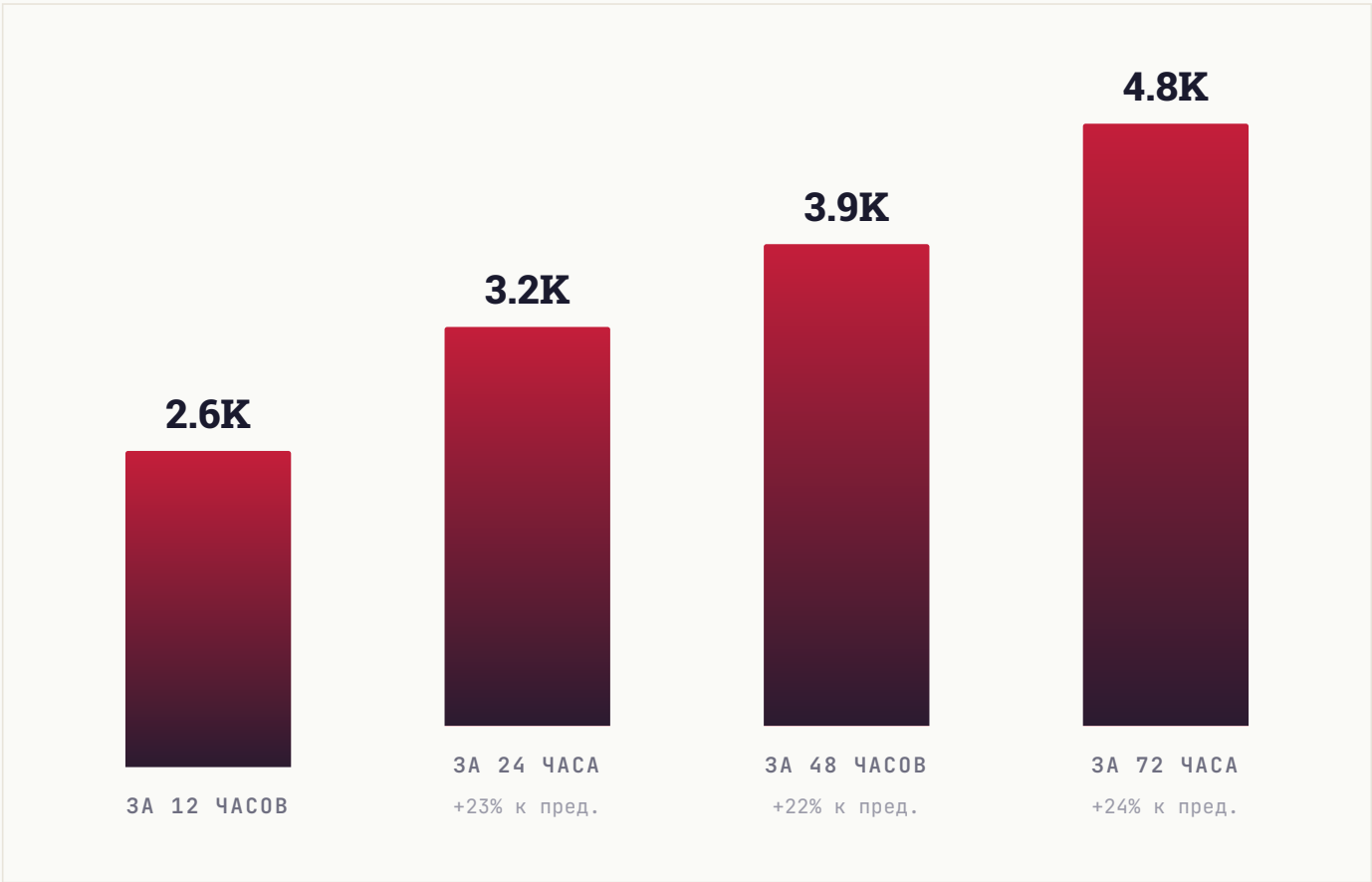
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🪚 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ФЧ Физиология человека ВЫ	25.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **4 123** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	353
Декабрь 2025	0	0	366
Ноябрь 2025	0	0	877
Октябрь 2025	1	1	1 049
Сентябрь 2025	0	0	1 334
Август 2025	1	1	144

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	4 123

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

медиана 105.1K

36.2K

25 622 — ваш канал

284.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 52% ниши

медиана 8.4K

58

9 755 — ваш канал

34.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 97%

медиана 61

0

2 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
