

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Азат Адеев |

Физика ОГЭ и

ЕГЭ |

100балльный

репетитор



@fizikaoge

Прошел обучение на эксперта ФИПИ, готовлю 11 лет. Средний балл 10кл — 75,5 баллов ⚡ 100Б №1 по результатам учеников
Записаться на годовой курс для ОГЭ «Азат» или на курс «Двушка» для 10 класса:...

ПОДПИСЧИКИ

61 609

-3151 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

10.9K

рекл. охват 5.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 609 —	👁️ охват подписчиков 17.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.9K медиана 9.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.1 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 282.1 всего 47 105 реакц., 5 494 реп., 5 287 комм.	📄 длина поста 339 зн. медиана 201 · 29 дней	☆ постов в анализе 167 29 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3151 за последний месяц	📄 цитируемость 251 индекс цитирования · 4 673 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 29.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Азат Адеев | Физика ОГЭ и ЕГЭ | 100балльный репетитор» — 61 609 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (63/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 339 знаков (медиана 201).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (23K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 17:14 ФОТО 🌸🌟В вас кинули волшебного Пабло🌟🌸 Он желает удачи завтра на экзамене и не добавляет гробы в варик 🍀🍀🍀Отправь его своим друзьям...	ПРОСМ. 24 618 РЕП. 867	РЕАКЦ. 1 845 ER 40.0%
№2 16.06 · 02:36 ТЕКСТ Задания вот в этом доке, я запустил, заходите из...	ПРОСМ. 22 179 РЕП. 119	РЕАКЦ. 126 ER 36.0%
№3 16.06 · 04:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 119 РЕП. 23	РЕАКЦ. 553 ER 35.9%

№4 16.06 · 14:22 ФОТО Я, конечно, дико кайфую от таких сообщений, когда ребята после экзамена оказывают в восторге от того, что они все знают Так оно и должно...	ПРОСМ. 22 100 РЕП. 7	РЕАКЦ. 467 ER 35.9%
№5 16.06 · 02:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 21 671 РЕП. 5	РЕАКЦ. 141 ER 35.2%

I

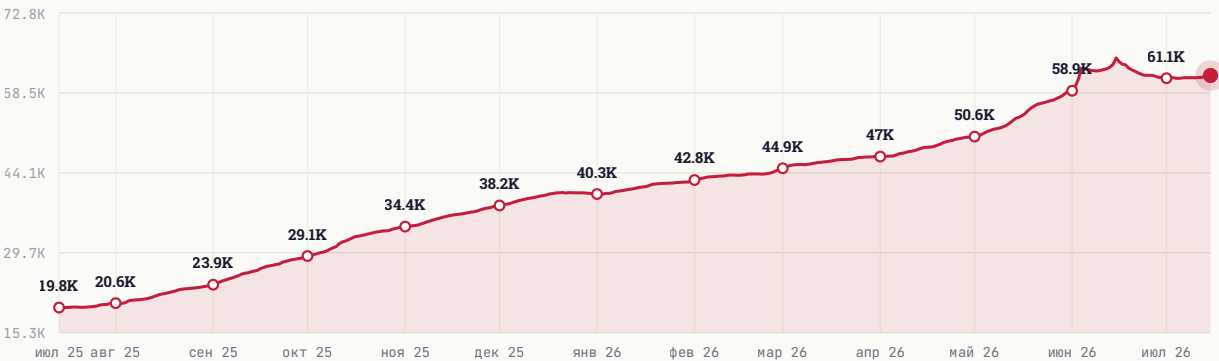
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 14:17 ОПРОС Чат, а давайте проверим, как вы шарите в летней физике))	ПРОСМ. 6 106 РЕП. 29	РЕАКЦ. 85 ER 9.9%
↓ 10.07 · 14:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 878 РЕП. 25	РЕАКЦ. 86 ER 9.5%
↓ 10.07 · 14:19 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 811 РЕП. 24	РЕАКЦ. 82 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 816

СЕЙЧАС

61 596

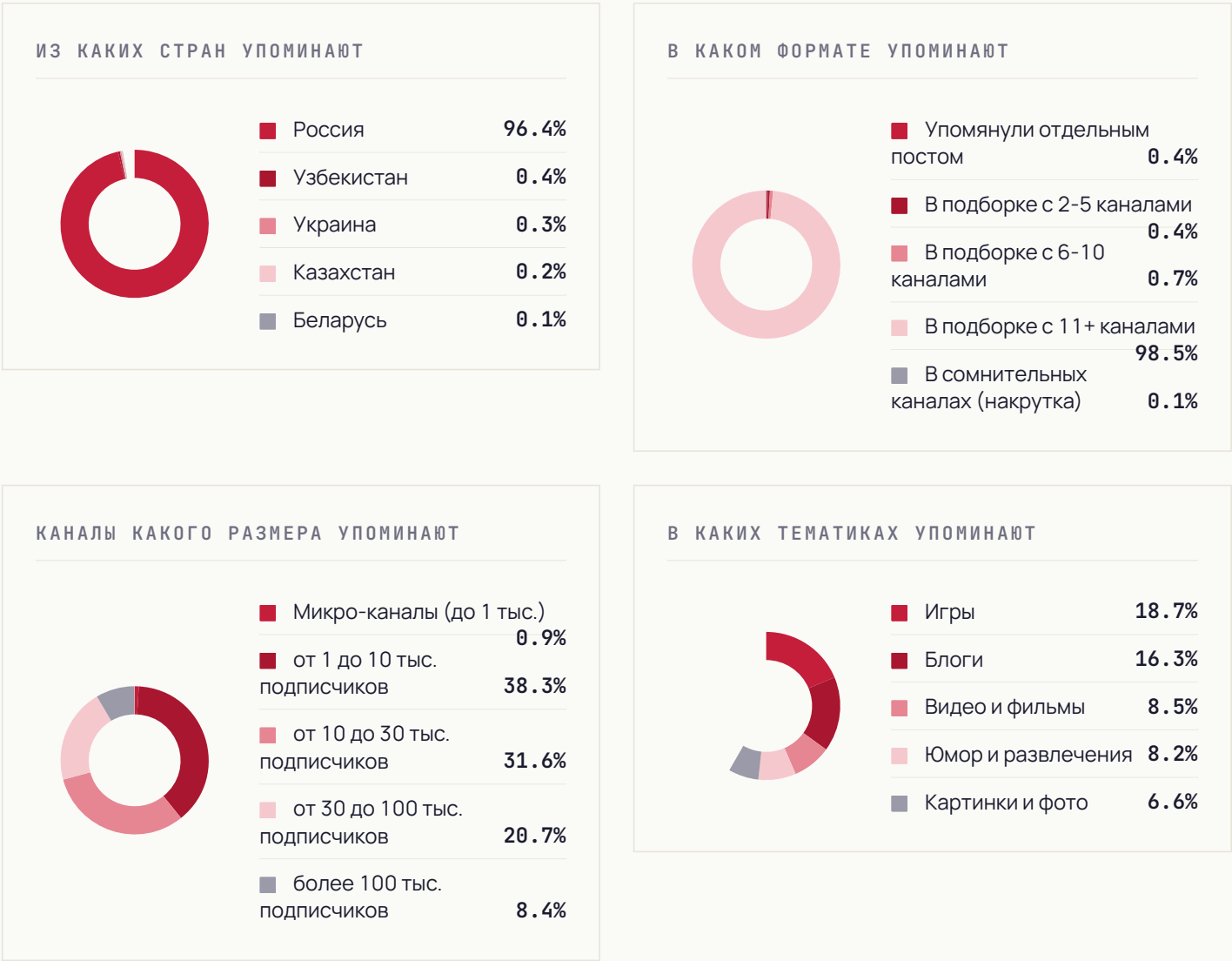
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+41 780

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

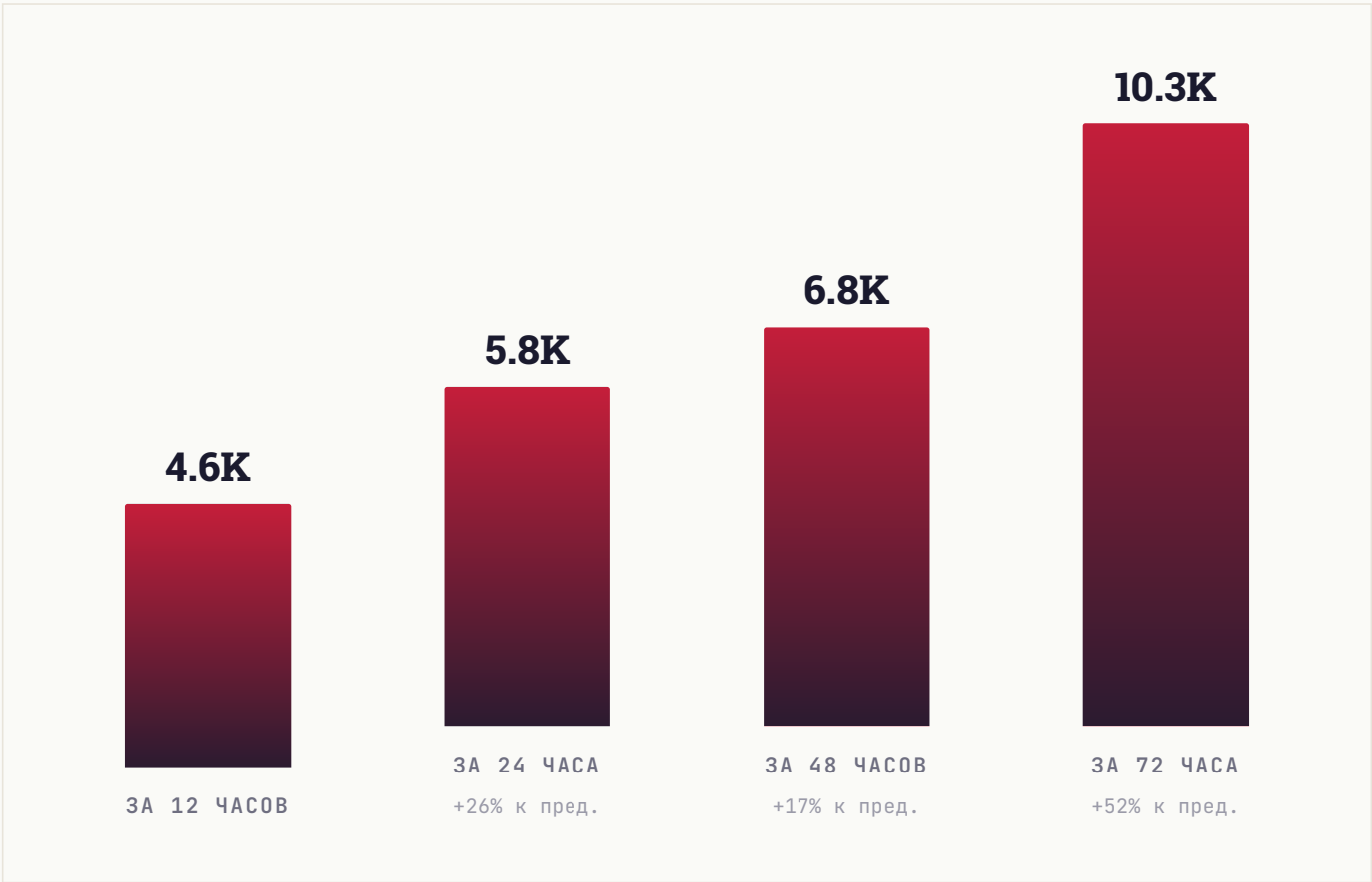
Индекс цитирования **251** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 673** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
АА Азат Адеев Физика ОГЭ и ЕГЭ 100балльный репетитор ВЫ	61.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 99). Медиана ниши — 78.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Математик Андрей (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14 706**, они привели **22 463** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1 785	1 208	2 423
Декабрь 2025	2 382	1 522	2 508
Ноябрь 2025	2 581	1 439	3 766
Октябрь 2025	2 850	1 739	5 351
Сентябрь 2025	2 850	1 558	5 188
Август 2025	2 258	935	3 227

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14 706	6	22 463

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#78/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

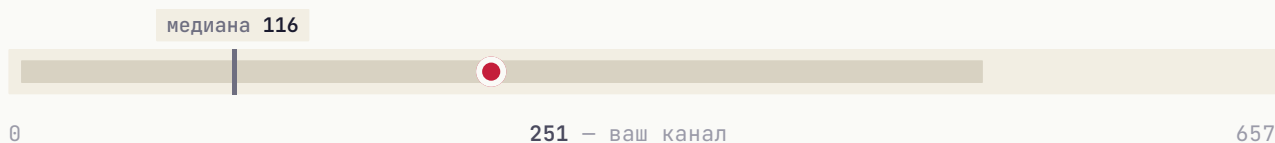
хуже медианы на 22%



лучше 53% ниши



лучше 63% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
