

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФИЗИКА пәні МАТЕРИАЛДАРЫ



@fizikamaterialdar

Қош келдіңіздер құрметті ұстаздар!!! Физика пәніне арналған материалдар барлығыңызға пайдалы болсын! :) ✨

ПОДПИСЧИКИ

4 867

+107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 499/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 867 —	👁️ охват поста 46.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 23 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 54 реакц., 791 реп., 0 комм.	📄 длина поста 82 зн. медиана 28 · 23 дней	★ постов в анализе 46 23 дней
📈 рекл. охват 499 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +107 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 22.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФИЗИКА пәні МАТЕРИАЛДАРЫ» — 4 867 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (40/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 82 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 46 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 05:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 847 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 58.5%
Nº2 26.08 · 05:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 756 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 56.6%
Nº3 17.08 · 01:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 586 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 53.1%

№4

17.08 · 01:41

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 585

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

ER

53.1%

№5

23.08 · 04:48

ФОТО

Фото от Бекбосынова

ПРОСМ.

2 577

РЕАКЦ.

1

РЕП.

11

ER

52.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.09 · 06:02

ТЕКСТ

ЭНХ 2026-2027 ОҚУ ЖЫЛЫ.docx

ПРОСМ.

1 772

РЕАКЦ.

—

РЕП.

24

ER

36.4%

↓

02.09 · 06:02

ТЕКСТ

7 сынып КТП 2026-2027 оқу жылы.doc

ПРОСМ.

1 770

РЕАКЦ.

—

РЕП.

37

ER

36.4%

↓

02.09 · 06:01

ТЕКСТ

399 бұйрық физика.docx

ПРОСМ.

1 739

РЕАКЦ.

—

РЕП.

23

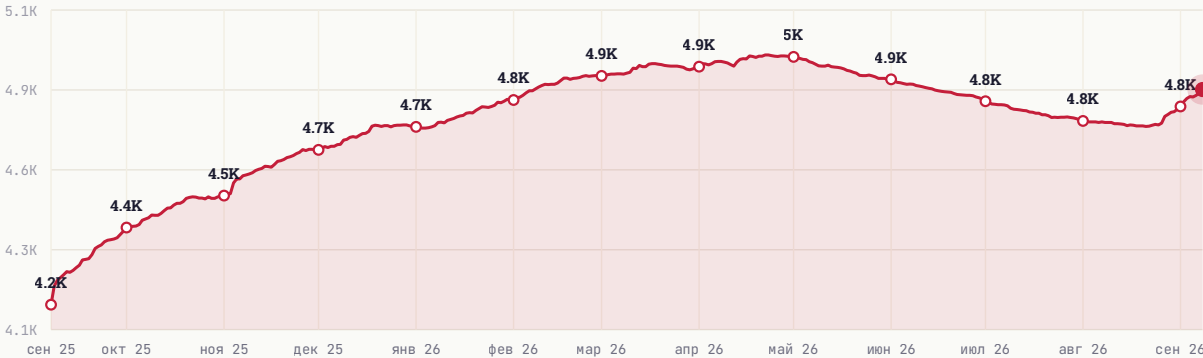
ER

35.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 169

СЕЙЧАС

4 867

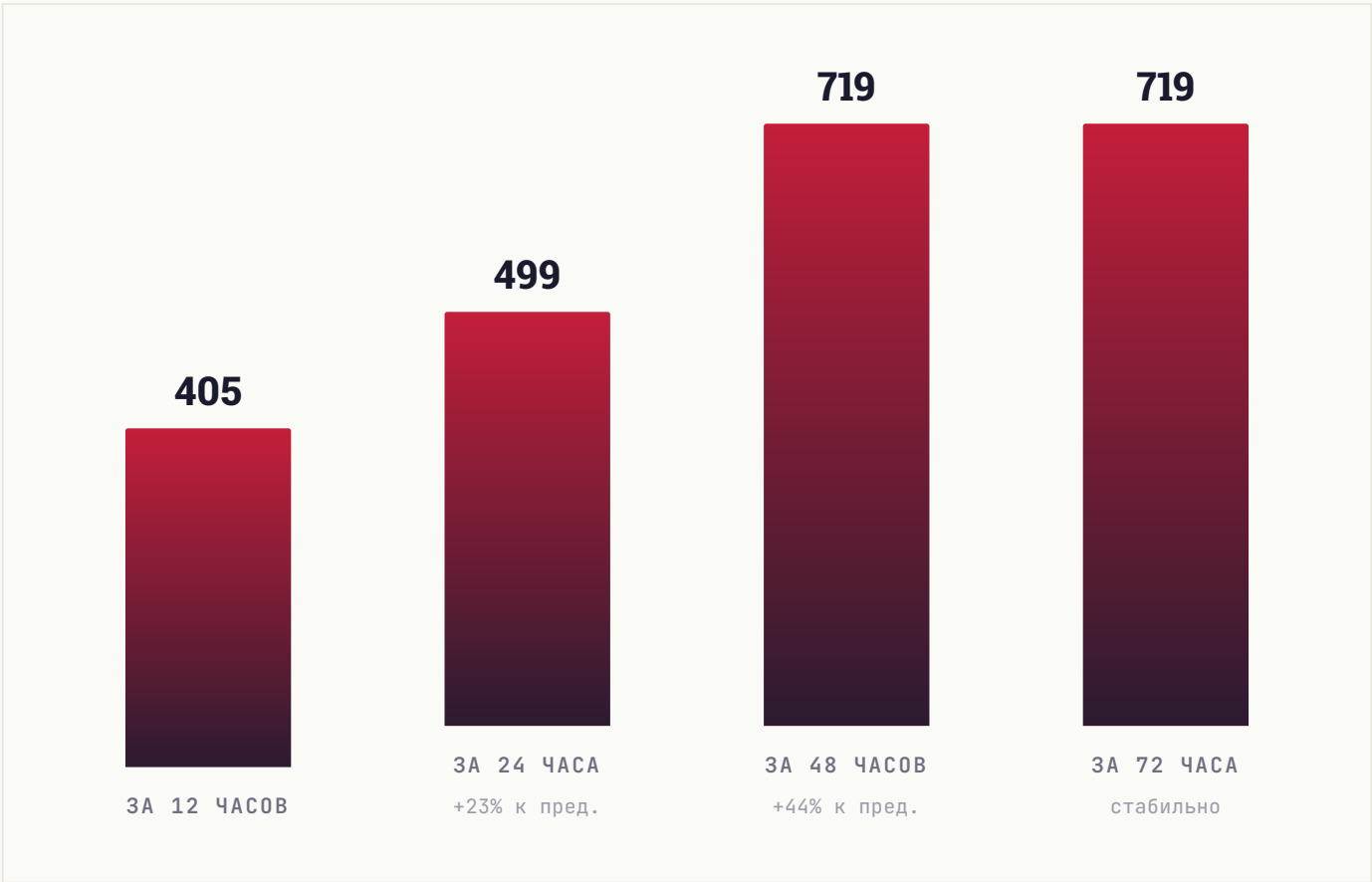
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+698

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
HS	нва! Slow Damage Daily x cf	6.7K
ФП	ФИЗИКА пәні МАТЕРИАЛДАРЫ ВЫ	4.9K
МП	Математика пәні мұғалімдеріне	2.5K
РД	Робототехника для всех	1.8K
МИ	мюсли и песни ✨	508

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **620** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	55
Февраль 2026	0	0	86
Январь 2026	0	0	100
Декабрь 2025	0	0	94
Ноябрь 2025	0	0	158
Октябрь 2025	0	0	127

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	620

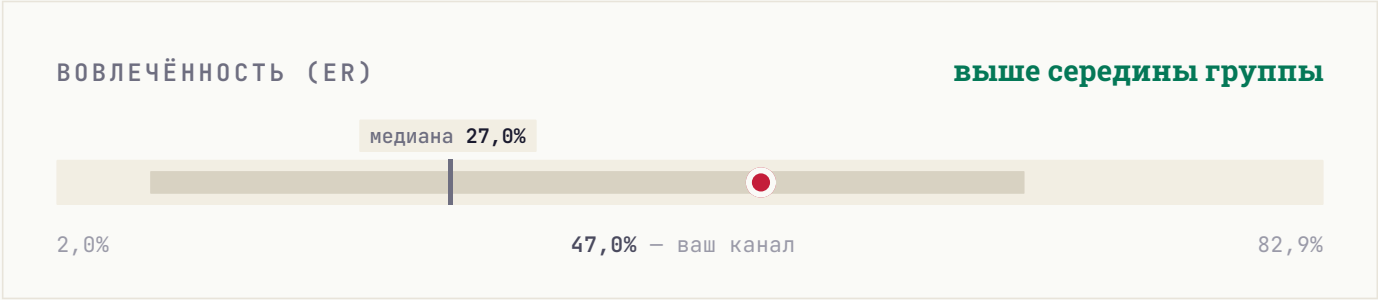
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

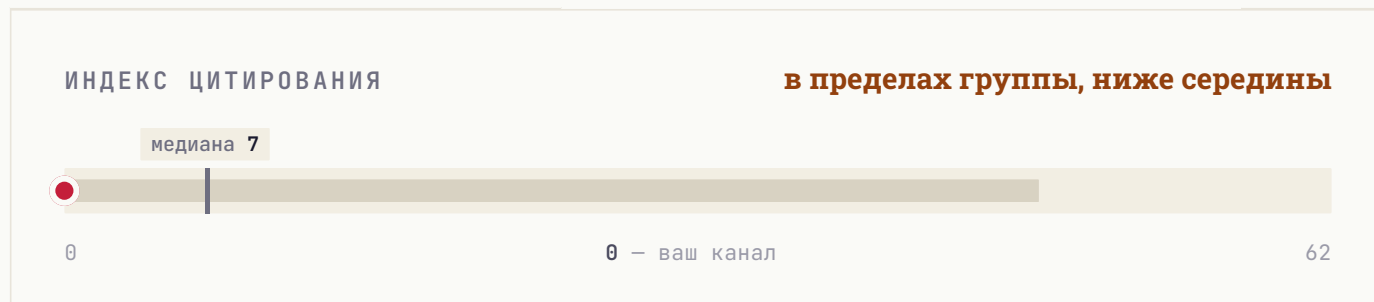
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
