

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Физики и Юрики



@fizandyur

Дайджест важных новостей. Формируем представление о происходящем в социально-экономической сфере России с заботой о кошельках физиков и счетах юриков Реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

29 975

+7115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки **0.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

175

рекл. охват **108/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 975 —	👁️ охват поста 0.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 175 медиана 174 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.6 за период
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 7 реакц., 45 реп., 69 комм.	🗨️ длина поста 733 зн. медиана 768 · 29 дней	★ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 108 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7115 за последний месяц	🗨️ цитируемость 172 индекс цитирования · 626 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 16 дней создан 21.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Физики и Юрики» — 29 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 175 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -12.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (88/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 733 знаков (медиана 768).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (253 в среднем у топа vs 150 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 15:02 ТЕКСТ ● Открытый банкинг потребует единых стандартов защиты информации для всех участников рынка Вопросы, связанные с Open API, обсудили на...	ПРОСМ. 265 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%
№2 11.09 · 15:20 ТЕКСТ ● Сладж — что это и чем он вреден Когда фрукты кладут в супермаркете на уровне глаз, а чипсы прячут подальше, покупателей мягко...	ПРОСМ. 247 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.8%
№3 18.09 · 15:25 ТЕКСТ ● Около трети россиян планируют жить на пенсии благодаря доходам от недвижимости Это выяснилось в ходе опроса, который провели аналитики...	ПРОСМ. 247 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%

№4 18.09 · 05:25 ТЕКСТ ● Рост ВВП — важно, не насколько, а как именно Когда ВВП растёт, причины для этого могут быть разными. Если рост происходит из-за...	ПРОСМ. 243 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.8%
--	---	--

№5 23.09 · 18:50 ТЕКСТ ● ФАС предложила запретить компаниям совмещать разные виды деятельности в сфере майнинговой инфраструктуры Если соответствующий...	ПРОСМ. 233 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.8%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 13:57 ТЕКСТ ● В ЦСП подсчитали, сколько организации тратят на проверки Оказалось, что за 2025-й на это было потрачено в общей сложности 45,5 млрд руб...	ПРОСМ. 153 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 28.09 · 09:04 ТЕКСТ ● Кешбэк-сервисы пользуются спросом примерно у половины россиян Как показал соответствующий опрос, 46% респондентов хотя бы один раз...	ПРОСМ. 151 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 02.10 · 12:56 ТЕКСТ ● Сегодня маркированные товары через вендинговые автоматы продают больше 1100 компаний — 92,5% из них относятся к малому и среднему...	ПРОСМ. 148 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 218

СЕЙЧАС

29 975

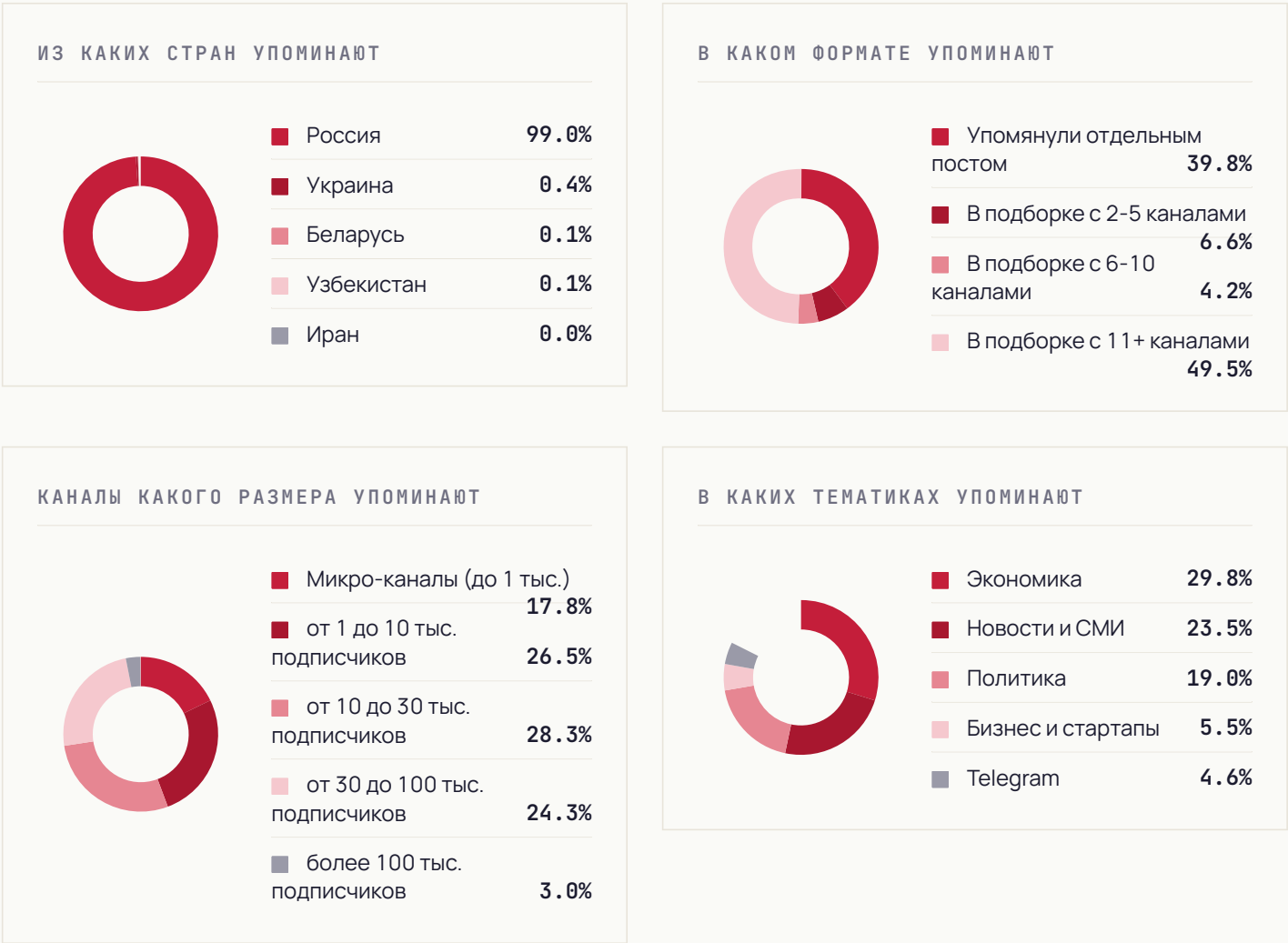
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+757

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

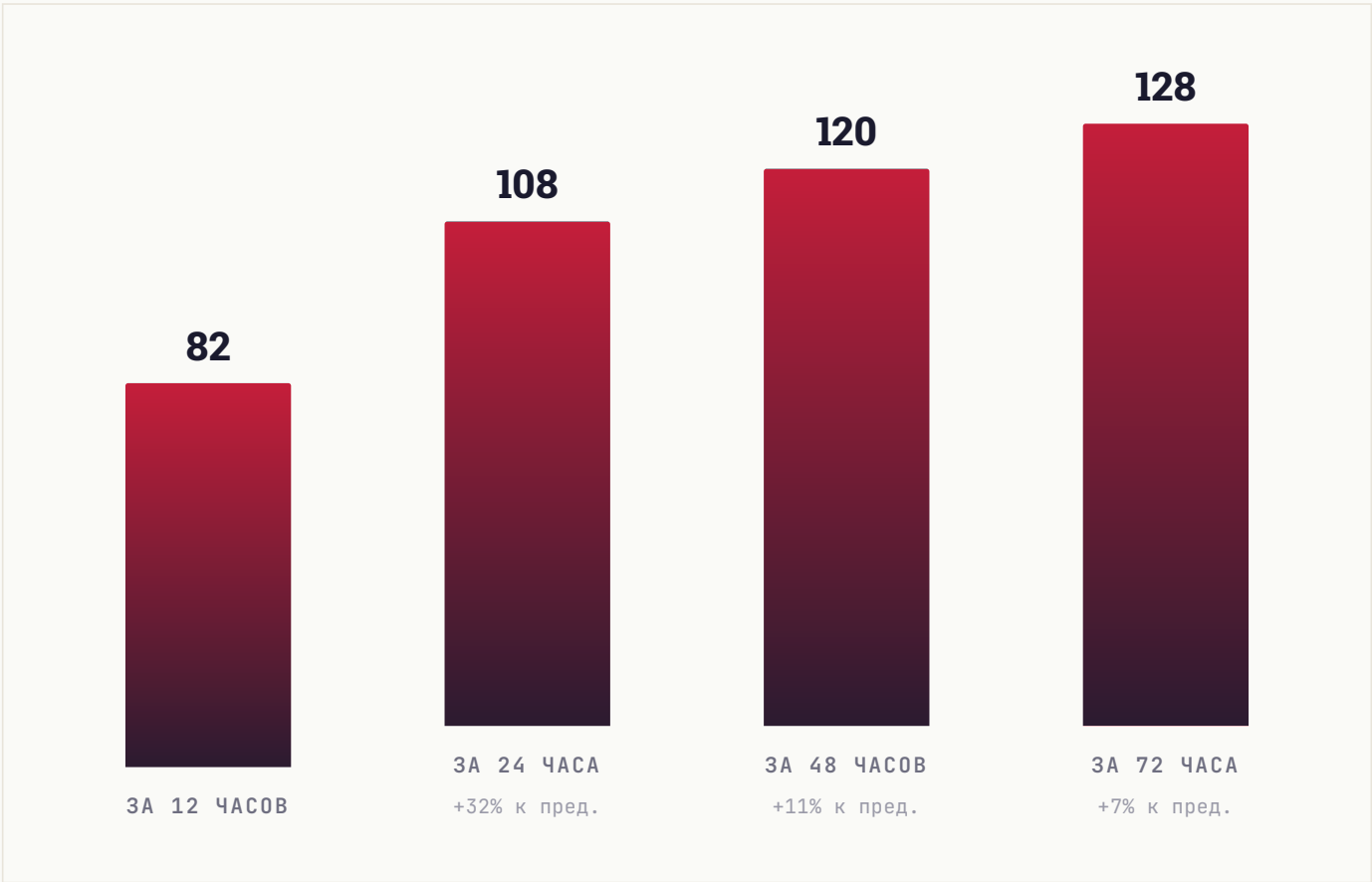
Индекс цитирования **172** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **626** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЗ Налоги, законы и бизнес. Марат Самитов	56.2K
ПС Переводчик с бухгалтерского	50.7K
ЛН ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ	31.4K
ФИ Физики и Юрики ВЫ	30K
МЫ Мытарь	27.5K
БИ Бухучет и налоги от «Клерк.Ру»	20.4K
Б— Бухджоб — вакансии. Бесплатно	11.8K
БУ БУХмолния	7.5K
БС Белые CASH-евары	3.9K
БС Бухгалтерия со вкусом	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **21 107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	760
Февраль 2026	1	1	11 051
Январь 2026	0	0	3 587
Декабрь 2025	2	2	3 489
Ноябрь 2025	0	0	2 220

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	21 107

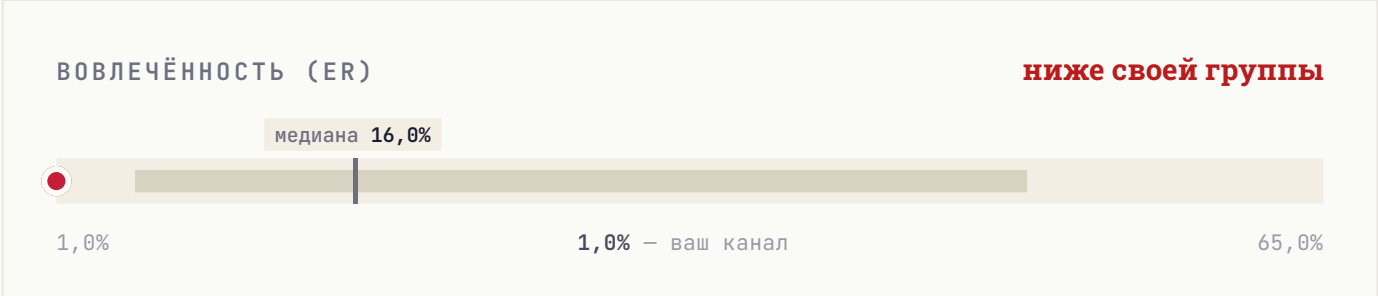
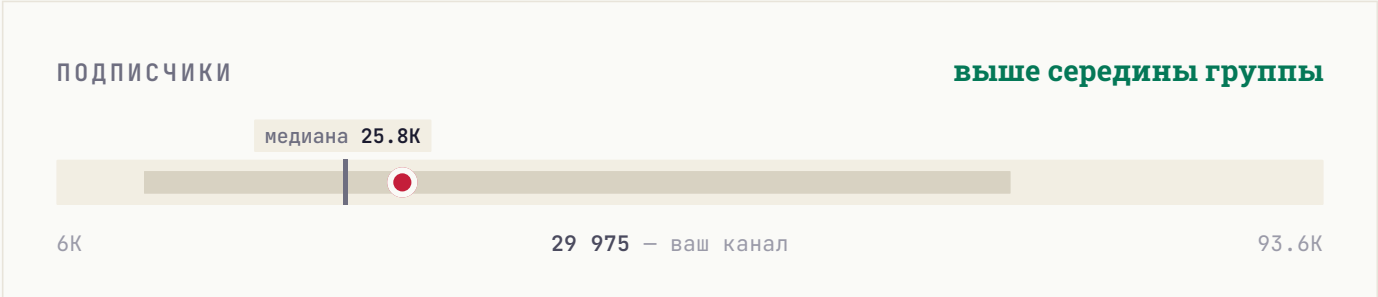
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **261 канал** категории «Экономика» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 261

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 261 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.58% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
