

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПРОЕКТЫ ДОМОВ



@fixplans

Сайт <https://fixplans.ru> Проекты по фиксированной цене. Любой проект из интернета до 300 м2 за 65000 Рублей Каталог проектов в Instagram: <https://instagram.com/Fixplans.ru> Образец чертежей,...

ПОДПИСЧИКИ

7 444

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

147

рекл. охват 101/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 444 —	👁️ охват поста 1.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 147 медиана 148 · 29 дней	📅 постов/день 9.0 ~63 в неделю
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 16 реакц., 185 реп., 0 комм.	📄 длина поста 502 зн. медиана 253 · 29 дней	★ постов в анализе 265 29 дней
📈 рекл. охват 101 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 02.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПРОЕКТЫ ДОМОВ» — 7 444 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 147 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 265 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (116/265 постов).
- 03 Средняя длина поста — 502 знаков (медиана 253).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (189 в среднем у топа vs 116 у худших) — среди 265 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№123.08 · 16:00ФОТО 🏠 СТРОИТЕЛЬНЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ для частного дома Быстро, удобно и бесплатно — расчёт материалов и конструкций в пару кликов: 📐 фундаменты, 🏡...	ПРОСМ. 189 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№230.08 · 16:00ФОТО 🏠 СТРОИТЕЛЬНЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ для частного дома Быстро, удобно и бесплатно — расчёт материалов и конструкций в пару кликов: 📐 фундаменты, 🏡...	ПРОСМ. 189 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№306.09 · 16:00ФОТО 🏠 СТРОИТЕЛЬНЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ для частного дома Быстро, удобно и бесплатно — расчёт материалов и конструкций в пару кликов: 📐 фундаменты, 🏡...	ПРОСМ. 189 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%

№4 01.09 · 16:00 ФОТО 🏠 СТРОИТЕЛЬНЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ для частного дома Быстро, удобно и бесплатно — расчёт материалов и конструкций в пару кликов: 📐 фундаменты, 🏠...	ПРОСМ. 187 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№5 25.08 · 16:00 ФОТО 🏠 СТРОИТЕЛЬНЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ для частного дома Быстро, удобно и бесплатно — расчёт материалов и конструкций в пару кликов: 📐 фундаменты, 🏠...	ПРОСМ. 186 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.5%

|

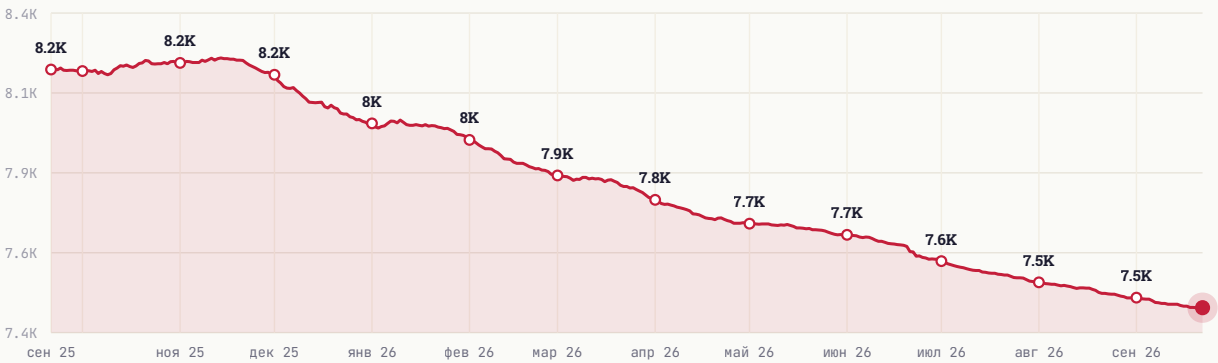
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 15:34 ВИДЕО Проект дома - F-13985 https://t.me/Fixplanscatalog_bot?start=F-13985_channel Длина: 13.7 м Ширина: 12.5 м Площадь: 130.2 м² Кол-во спален...	ПРОСМ. 119 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 17.09 · 14:34 ВИДЕО Проект дома - F-13814 https://t.me/Fixplanscatalog_bot?start=F-13814_channel Длина: 14.4 м Ширина: 12.2 м Площадь: 127.21 м² Кол-во спален...	ПРОСМ. 116 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 18.09 · 14:34 ВИДЕО Проект дома - F-13967 https://t.me/Fixplanscatalog_bot?start=F-13967_channel Длина: 8.6 м Ширина: 11.6 м Площадь: 150.42 м² Кол-во спален...	ПРОСМ. 113 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 226

СЕЙЧАС

7 444

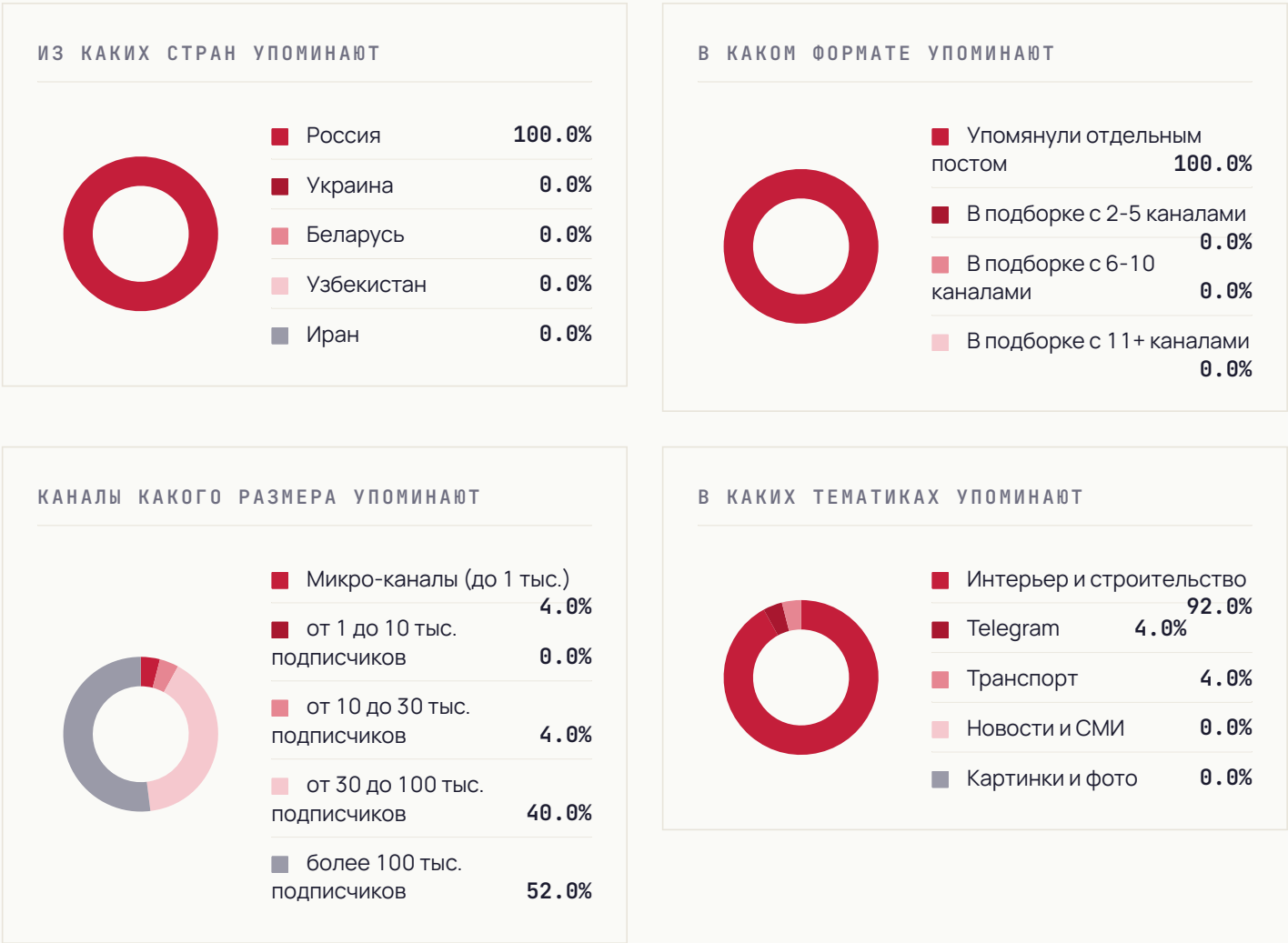
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-782

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

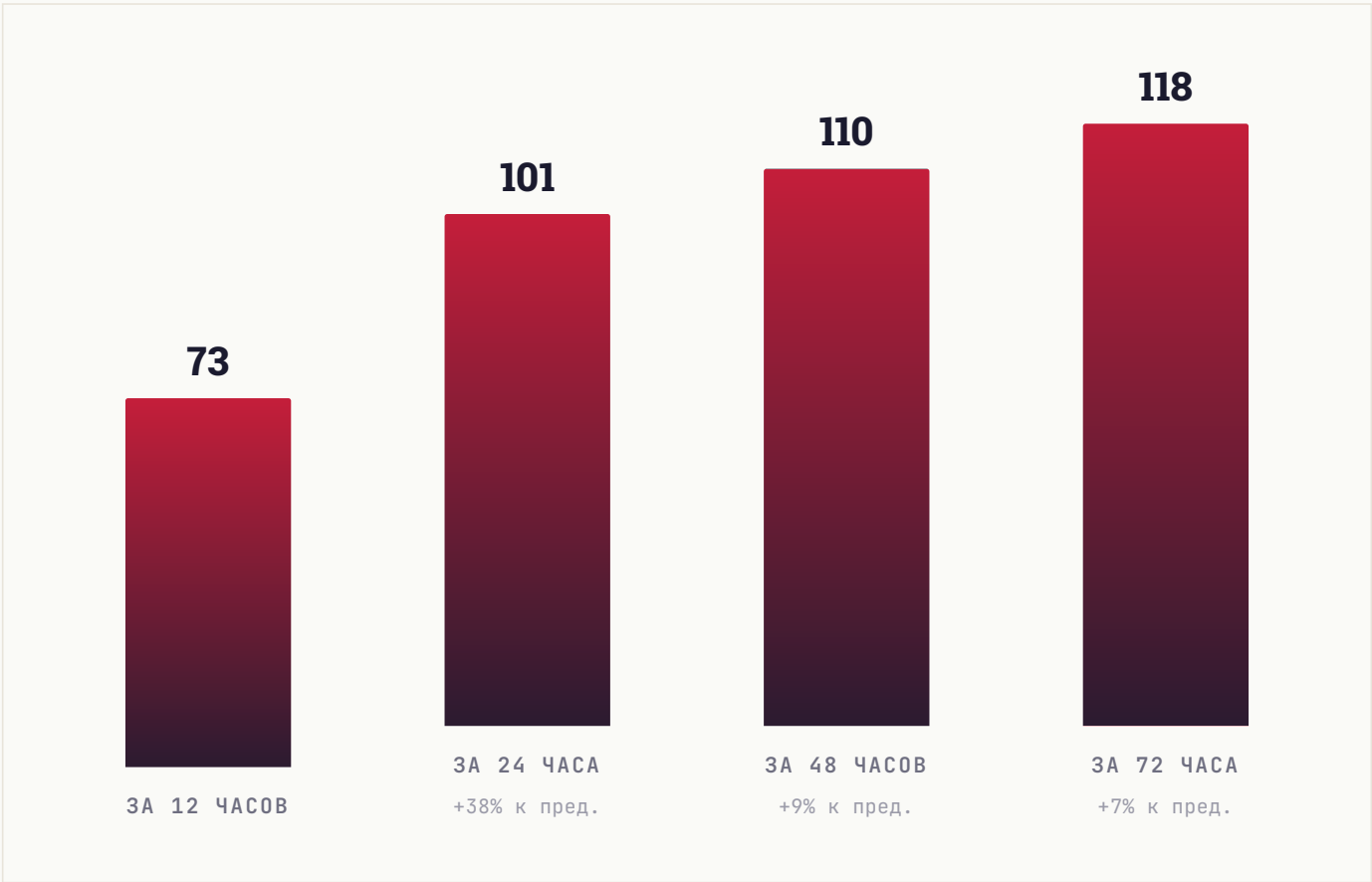
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд ПРОЕКТЫ ДОМОВ ОТ КИРОВПРОЕКТ.РФ	19.8K
пд Планировка дома 🏠	16.5K
тл- 🏠Стройпрогресс - проекты домов🏠	9K
пд ПРОЕКТЫ ДОМОВ ВЫ	7.4K
сд Строительство домов - Дом Групп	5.5K
пр ПРОРАБ	4.9K
аз Академия Загородного Строительства	3.9K
до ДОМ ОТ ПРОФИ	942

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **197** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	33
Октябрь 2025	0	0	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	197

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

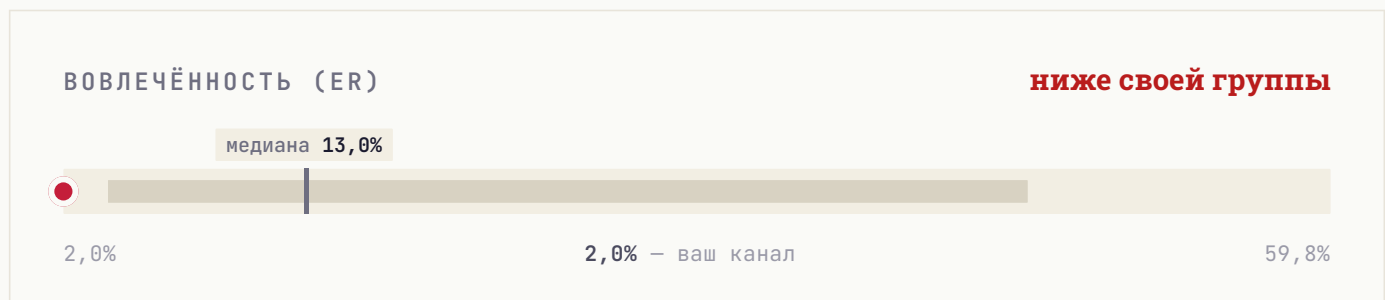
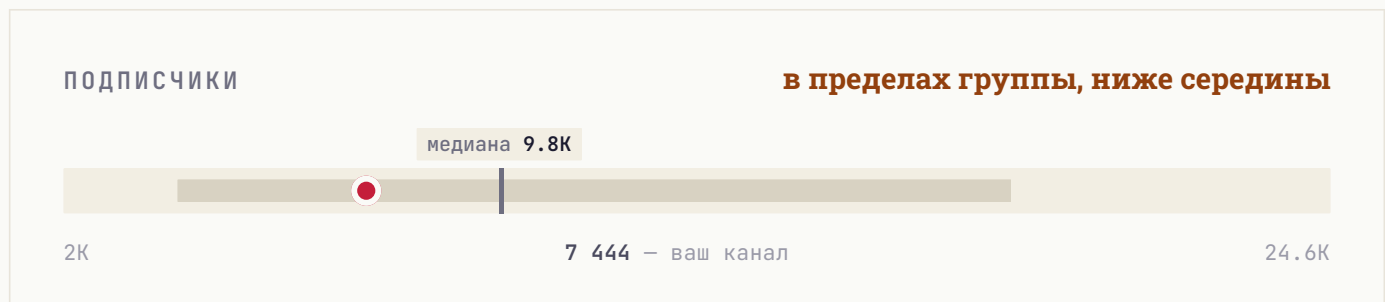
Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78

/121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 121 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.97% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
