

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 5 элемент | 5element.by



@fivelementbelarus

5 элемент | 5element.by - эксперт в мире техники! Канал крупнейшей сети электроники и бытовой техники "5 элемент" в Беларуси. Ежедневно о выгодных акциях, новинках и находках из нашего...

ПОДПИСЧИКИ

106 114

-1740 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 21.1%

ОХВАТ/ПОСТ

39.2K

рекл. охват 22.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 106 114 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 36.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 39.2К медиана 38.8К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -39.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 631.3 всего 42 927 реакц., 4 622 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 314 зн. медиана 267 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 68 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 22.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1740 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 месяцев создан 29.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «5 элемент | 5element.by» — 106 114 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.2К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -39.4% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 267).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (51.1К в среднем у топа vs 21.2К у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 10:42 ФОТО Итальянская сковорода TVS за 75 BYN (-53%) • диаметр 20 см • подходит для всех видов плит • крышка в комплекте • высокий борт 6 см • ...	ПРОСМ. 54 643 РЕП. 40	РЕАКЦ. 340 ER 51.5%
№2 06.05 · 14:50 ФОТО РОЗЫГРЫШ — зарядка, которая закрывает ВСЕ
Разыгрываем Magssory Disc Signature Edition 3 в 1 для Samsung
Это не просто зарядка, а...	ПРОСМ. 49 346 РЕП. 436	РЕАКЦ. 3 247 ER 46.5%
№3 15.05 · 07:36 ФОТО График отключения горячей воды в Минске уже появился
С 18 мая отключения начнутся точно, а с 25 мая список адресов станет уже очень...	ПРОСМ. 49 184 РЕП. 41	РЕАКЦ. 247 ER 46.4%

№4 30.04 · 13:15 ФОТО И еще большая подборка со скидками до -40% культиваторы, мотоблоки, кусторезы батуты, бассейны, газонокосилки, триммеры, пилы, мойки...	ПРОСМ. 48 762 РЕП. 5	РЕАКЦ. 259 ER 46.0%
№5 14.05 · 12:52 ФОТО 18 мая могут появиться новые подробности по GTA VI В сети это связывают с финансовым отчётом Take-Two, который выйдет уже 21 мая, а ещё —...	ПРОСМ. 48 222 РЕП. 33	РЕАКЦ. 286 ER 45.4%

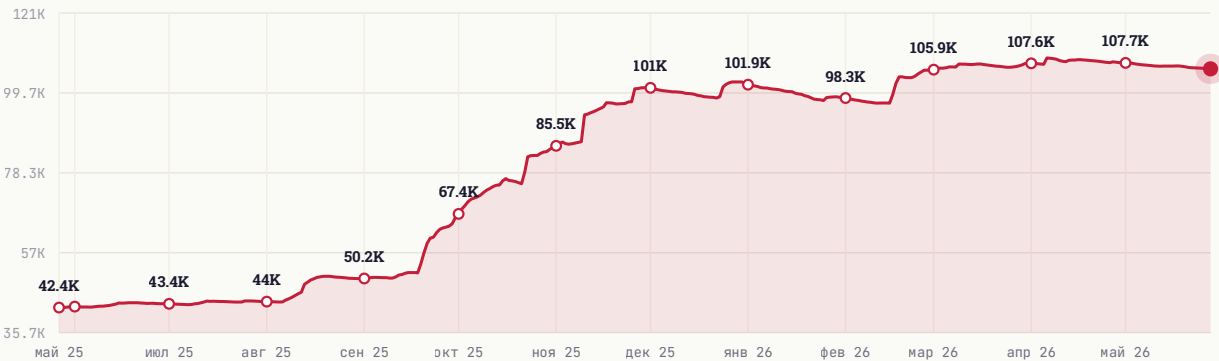
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 14:30 ТЕКСТ Результаты розыгрыша: Победители: 1. Ludmila (@Ludmila_Sch) 2. PAVEL (@pavelzii) 3. Света (@Pups8109) ✓Проверить результаты	ПРОСМ. 24 172 РЕП. 4	РЕАКЦ. 430 ER 22.8%
↓ 27.05 · 14:30 ТЕКСТ Результаты розыгрыша: Победитель: 1. Александр ✓Проверить результаты	ПРОСМ. 24 037 РЕП. 3	РЕАКЦ. 312 ER 22.7%
↓ 28.05 · 07:28 ФОТО РОЗЫГРЫШ! Дарим бензиновый триммер Stiga SBC 253 D — ваш личный газонный супергерой Почему именно он? • Подходит и для...	ПРОСМ. 15 514 РЕП. 234	РЕАКЦ. 1 652 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 380

СЕЙЧАС

106 115

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+63 735

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

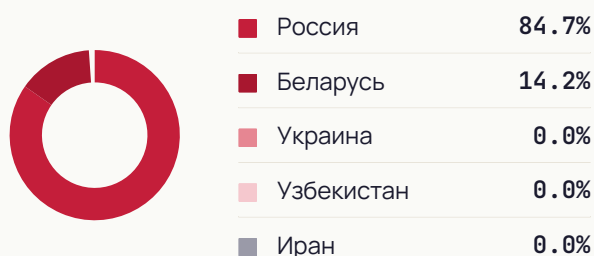
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

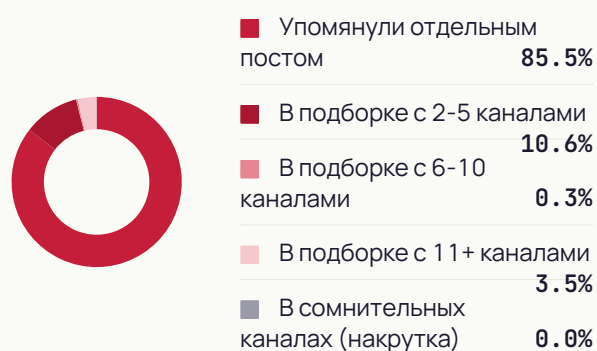
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **49** разных каналов.

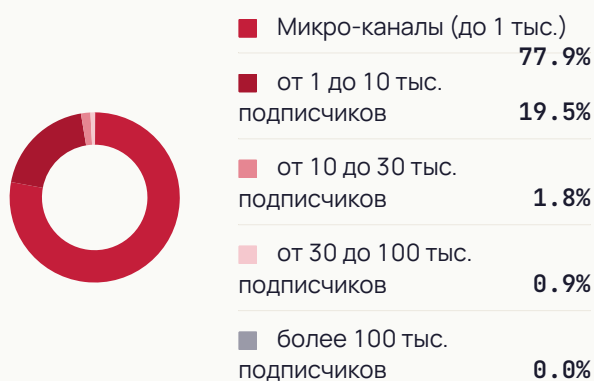
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



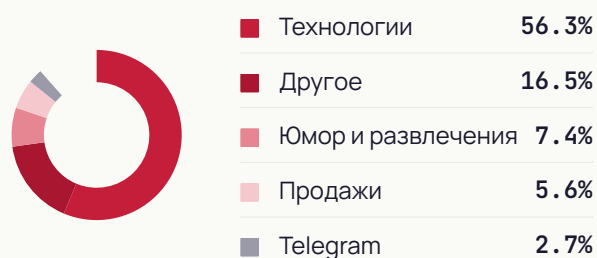
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



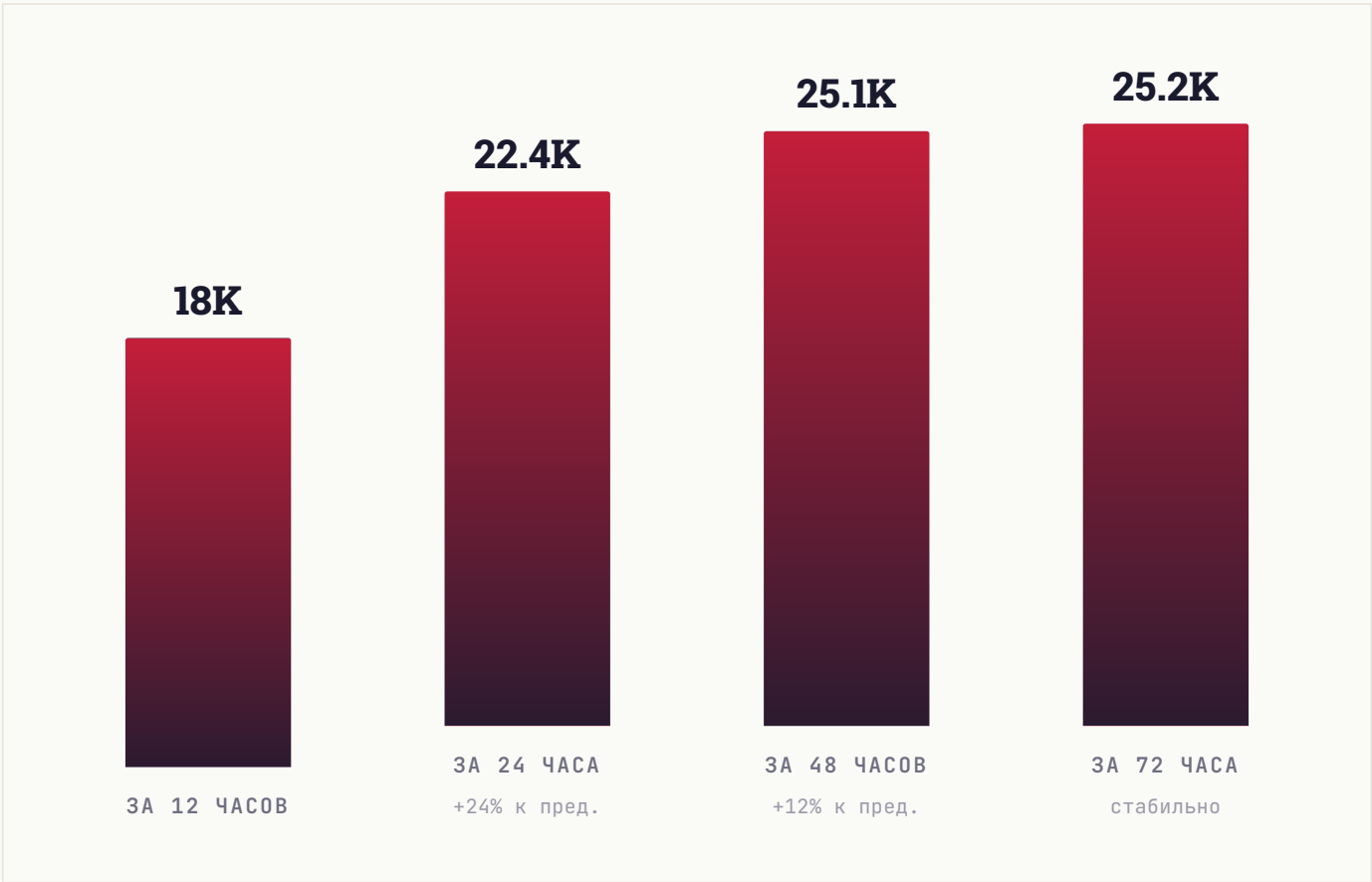
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by Вы	106.1K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир Недвижимость Беларуси Жильё без агентов	43.2K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.7K
Н2 Находки 2lvek.by	35.1K
RE Realt	32.4K
S SMARTECH люкс техника	27.8K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.4K
КО Каталог Onliner	21.7K
2В 2lvek.by	20.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **62 969** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	11	8	16 857
Октябрь 2025	4	2	20 057
Сентябрь 2025	18	16	16 637
Август 2025	0	0	6 870
Июль 2025	1	1	1 254
Июнь 2025	0	0	1 294
всего упоминаний	34	месяцев в данных	62 969

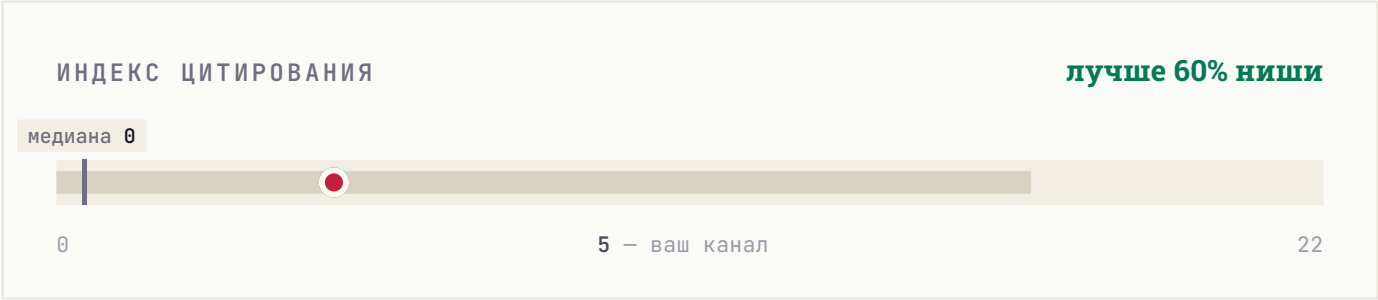
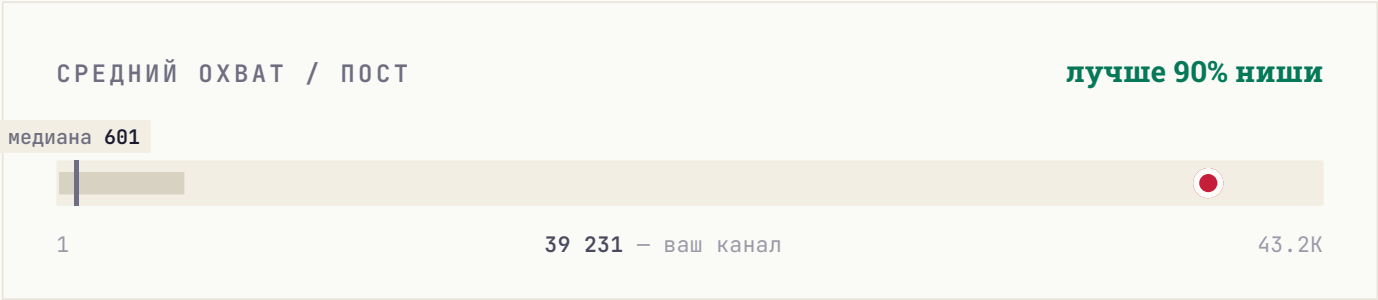
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-25% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
