

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FITS— купальники / нижнее белье



@fitsbrand

✓ Нижнее белье, купальники и домашняя одежда премиальных мировых брендов ✓ Собственное производство дизайнерской женской одежды 📍 Москва: ЖК «Пресня Сити», ул. Ходынская, 2 📍 Оренбург: БЦ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 420 09.09.2026 +17 за месяц	11.0% за сутки 5.4%	478 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FITSBRAND рекл. охват 240/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 420 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 478 медиана 492 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.6 всего 697 реакц., 135 реп., 12 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 539 зн. медиана 525 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 105 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 240 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FITS– купальники / нижнее белье» — 4 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 478 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (100/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 539 знаков (медиана 525).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (646 в среднем у топа vs 375 у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 09:18 ВИДЕО Купальники, в которых можно быть на пляже весь день без страха за кожу ❤️ Умные купальники — это про: ✨ защиту от активного солнца...	ПРОСМ. 664 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 15.0%
№2 16.08 · 07:58 ВИДЕО У НАС СКОРО ОТКРЫТИЕ 🔥🔥🔥 19 августа открывается новый салон FitS в Павелецкой Плазе Пишем, и сами не верим 🌟 Это идеальное камерное...	ПРОСМ. 639 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 14.5%
№3 15.08 · 13:55 ВИДЕО ТАК, А ЗДЕСЬ У НАС НЕВЕРОЯТНЫЙ КОРОЛЕВСКИЙ СИНИЙ 😊 Как выбрать, что нравится больше 🤔? На самом деле, для идеальной пляжной капсулы не...	ПРОСМ. 637 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 14.4%

№410.08 · 15:53 ВИДЕО ИДЕАЛЬНОЕ КОМБО НАЙДЕНО 🔥 Девчонки, все позиции - это новые коллекции: купальник Pain de Sucre, который идеально держит грудь за счет...	ПРОСМ. 625 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 14.1%
---	---	---

№516.08 · 17:02 ВИДЕО НЕМНОГО О ПРОСТРАНСТВЕ НА ПАВЕЛЕЦКОЙ ПЛАЗЕ: ✓удобная парковка - мест для автомобиля много ✓ самый легкий маршрут: мы находимся на -1...	ПРОСМ. 604 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 13.7%
--	---	--

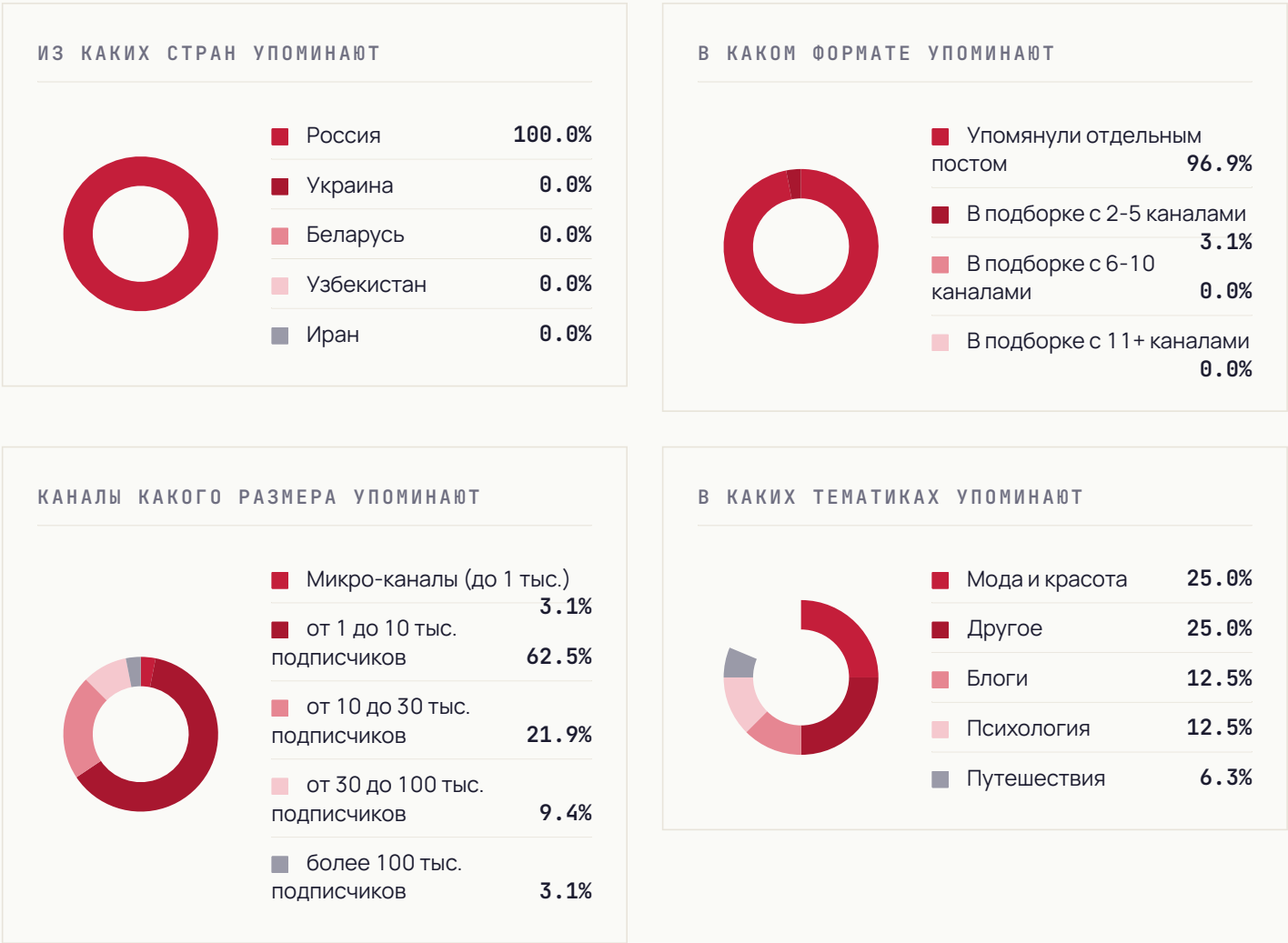
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 10:13 ВИДЕО ЭТУ КРАСОТУ Я УРВАЛА И СЕБЕ 😊 Не могла отказаться от роскошной кружевной туники Melissa Odabash 🔥 Очень приятная тактильно, элегантная...	ПРОСМ. 382 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 8.6%
↓ 05.09 · 07:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 373 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
↓ 06.09 · 15:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 371 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

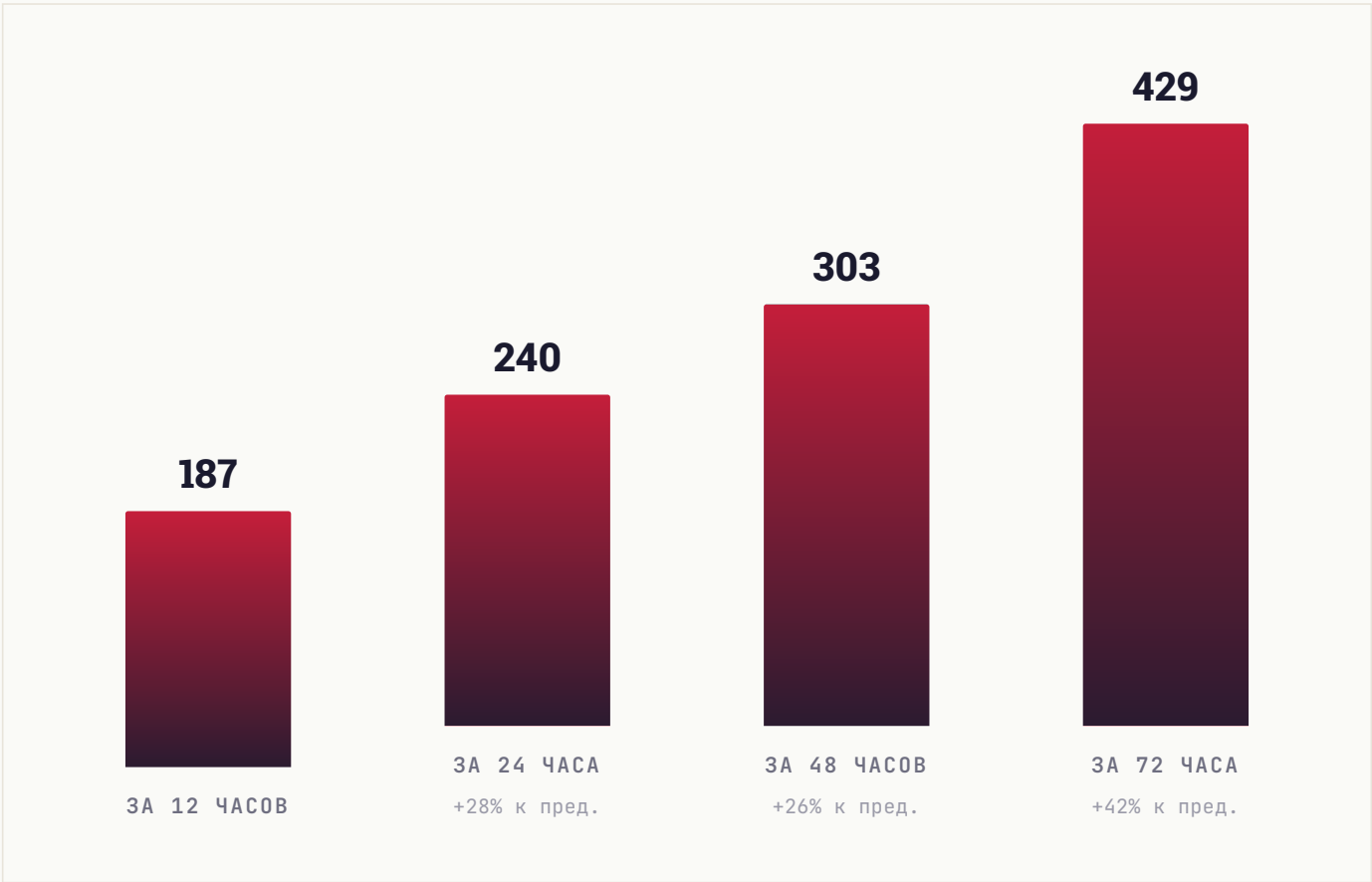
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
M& Marc & André Russia	9.6K
FK FITS– купальники / нижнее белье вы	4.4K
B Bestelle.ru Нижнее белье и одежда	2.6K
🏆 E 🏆 Елисеева о Фэшн Рознице	2K
LM Lingerie Magazine	1.7K
TR tribuna	1.5K
AG Alena Guseva	1.1K
Ж" Журнал "Модное белье"	759
АН АЛЁНА НОСКОВА • НА СТИЛЕ	685

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Marc & André Russia, 9.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 868** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	273
Февраль 2026	0	0	970
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	1	1	11
Ноябрь 2025	4	4	447
Октябрь 2025	1	1	144

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	1 868

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **89 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

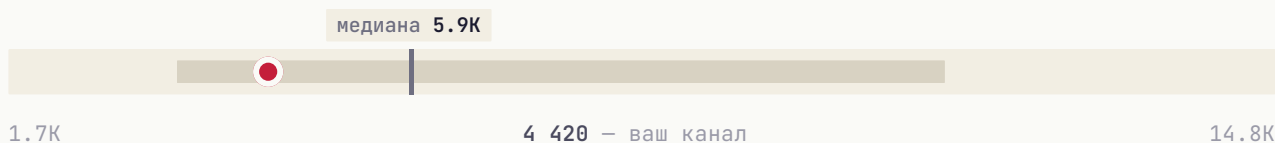
#62 /89

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 89 каналов сопоставимого размера

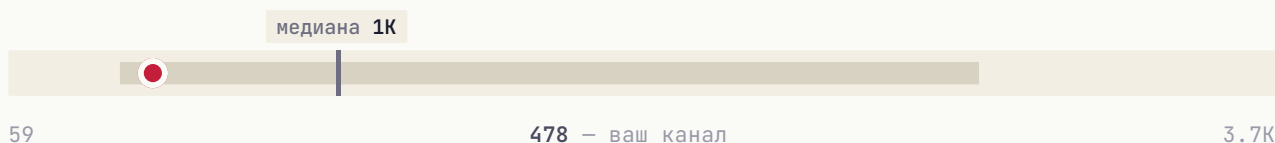
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
