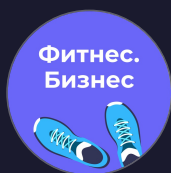


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фитнес.Бизнес



@fitness_biz

Делимся инструментами для управления фитнес-бизнесом и объединяем индустрию 💰 Купить 1С:Фитнес клуб: @fitness1c_op_bot 🤝 Сотрудничество: @FitnessBusinessBot

ПОДПИСЧИКИ

4 024

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

835

рекл. охват **360/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 024 —	👁️ охват поста 20.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 835 медиана 838 · 23 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -25.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.6 всего 109 реакц., 70 реп., 0 комм.	📄 длина поста 905 зн. медиана 968 · 23 дней	⭐ постов в анализе 8 23 дней
📈 рекл. охват 360 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 07.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фитнес.Бизнес» — 4 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 835 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -25.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 905 знаков (медиана 968).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 665 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 08:00 ФОТО  Фитнес и падел: долгосрочная синергия или краткосрочный хайп? В последнее время падел-теннис набирает обороты. Формат уже завоевал...	ПРОСМ. 1 195 РЕП. 6 РЕАКЦ. 12 ER 29.7%
№2 17.09 · 08:13 ФОТО  Ток-шоу с цифрами: Меняется ли формат потребления фитнеса? На IC:Фитнес Фэмили Форум 2026 вместе с экспертами разберем аналитику...	ПРОСМ. 945 РЕП. 5 РЕАКЦ. 10 ER 23.5%
№3 15.09 · 08:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 871 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 21.6%

№4

22.09 · 10:08

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

844

РЕАКЦ.

8

РЕП.

9

ER

21.0%

№5

06.10 · 09:18

ВИДЕО

Такая огненная атмосфера была на IC:Фитнес Фэмили Форум в прошлом году. А в этом все будет еще круче! 📍
16 ноября | Москва, Центр событий...

ПРОСМ.

831

РЕАКЦ.

10

РЕП.

6

ER

20.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.09 · 09:17

ФОТО

 AI меняет Яндекс Карты Теперь нейросети Яндекса помогают выбирать фитнес-клубы под конкретные запросы. Как попасть в их рекомендации и...

ПРОСМ.

761

РЕАКЦ.

21

РЕП.

22

ER

18.9%

↓

01.10 · 08:09

ФОТО

 Кейс-шоу для «мокрых» фитнес-клубов: как эффективно монетизировать тренировки в бассейне? Если в вашем клубе есть бассейн, вам...

ПРОСМ.

751

РЕАКЦ.

7

РЕП.

4

ER

18.7%

↓

08.10 · 08:47

ФОТО

 Клиент оплатил и не ходит? Кажалось бы, идеально. Деньги уже у вас, свободного места в клубе больше, да и проблем такой клиент не...

ПРОСМ.

485

РЕАКЦ.

32

РЕП.

9

ER

12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 373

СЕЙЧАС

4 024

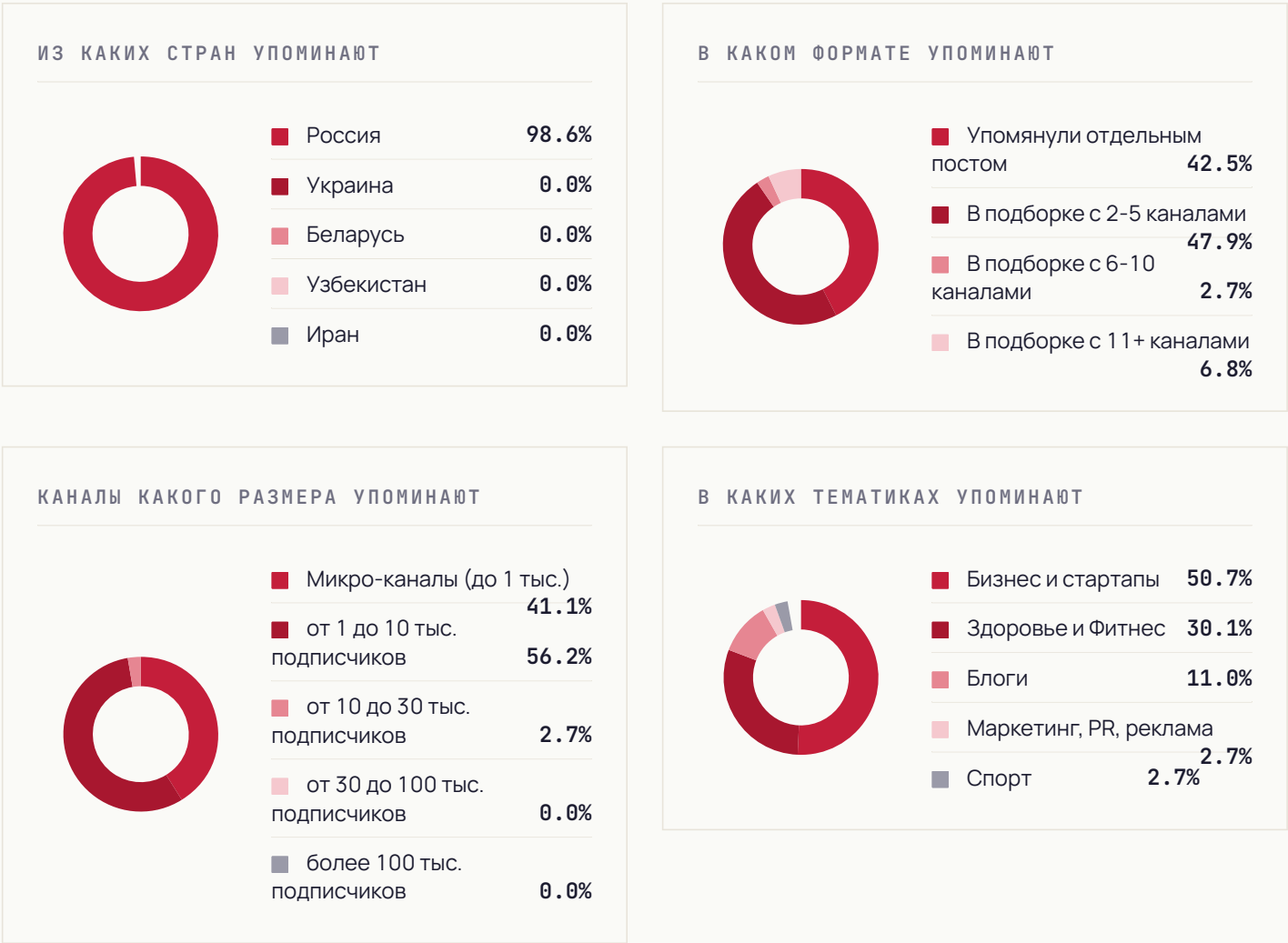
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+651

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

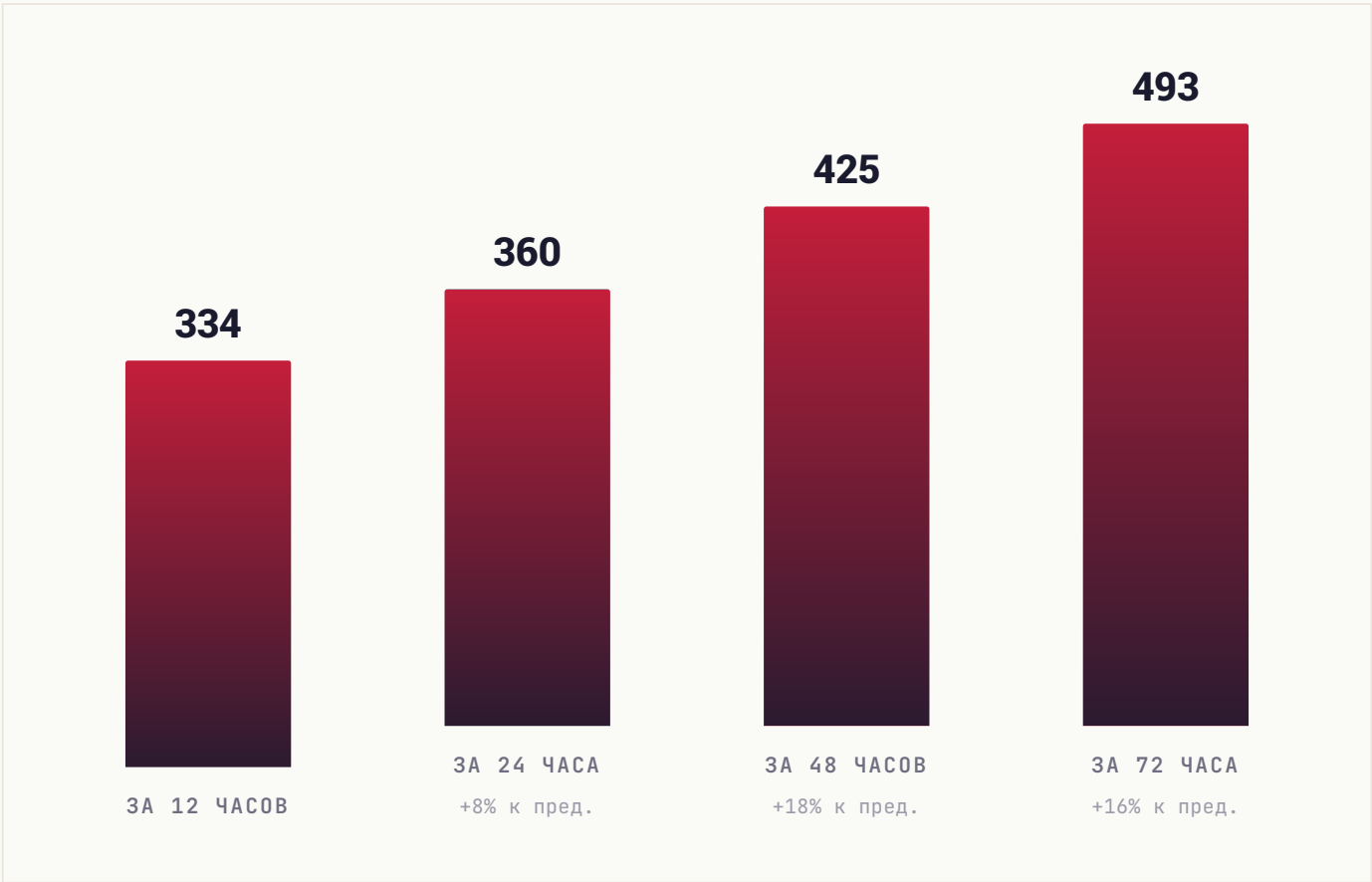
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФИ Фитнес.Бизнес ВЫ	4K
ФИ FitnessData: индустрия фитнеса России	3.5K
IC IC:Dental.Бизнес	2.8K
ФЭ Фитнес Эксперт	2.7K
К Коноплёв Маркетинг и продажи услуг	2.3K
IC IC:Beauty.Бизнес	2.2K
АС АОФИ channel	2K
ОФ Около ФитБейс	1.8K
ВБ владельцы бизнесов в сфере фитнеса, бьюти и спа (канал от фитмоста)	1.4K
ПБ про бизнес в фитнесе с Киселевой	867

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **905** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	4	32
Март 2026	1	1	103
Февраль 2026	1	1	86
Январь 2026	0	0	381
Декабрь 2025	4	2	79
Ноябрь 2025	2	2	224

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	905

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

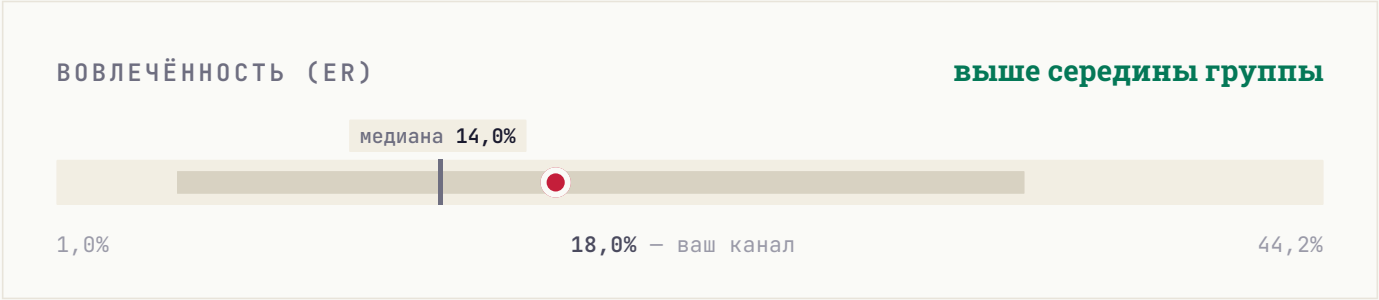
Где канал в своей лиге

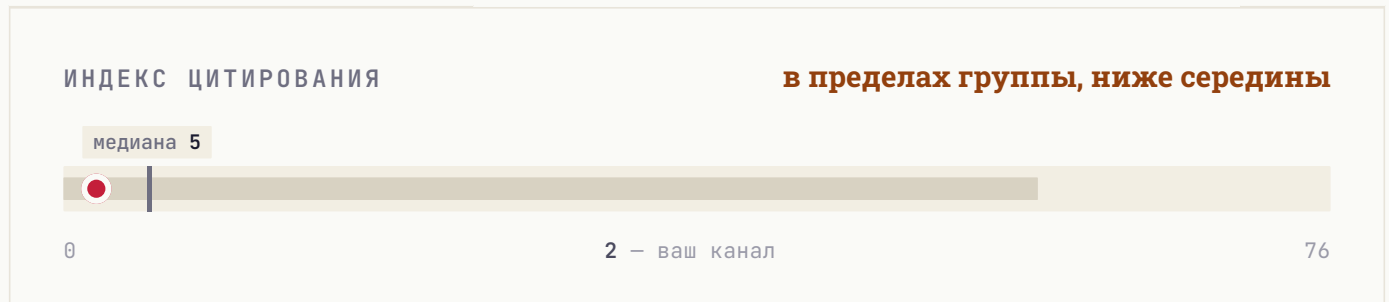
Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
