

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФИТЛАБ



@fitauto

Опыт владельцев автосервисов в одном канале. Новости отрасли, готовые скрипты, чек-листы и лайфхаки управления. Всё, что нужно для роста прибыли вашего автосервиса. Сайт: <https://fitautolab.ru/> Мы в...

ПОДПИСЧИКИ

7 487

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

976

рекл. охват 475/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 487 —	👁️ охват поста 13.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 976 медиана 989 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.0 всего 494 реакц., 134 реп., 12 комм.	📄 длина поста 766 зн. медиана 950 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 475 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 155 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 15.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФИТЛАБ» — 7 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 976 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -17.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 766 знаков (медиана 950).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 754 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:18 ВИДЕО Теряете прибыль на приёмке? Если вы руководитель автосервиса и у вас есть мастера-приёмщики, вы наверняка сталкивались: клиент согласовал...	ПРОСМ. 1 291 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 17.2%
№2 17.08 · 06:40 ФОТО Почему реклама автосервиса работает в минус и где теряются повторные клиенты? Большинство собственников автосервисов одержимы привлечением...	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 15	РЕАКЦ. 14 ER 16.3%
№3 22.08 · 03:01 ВИДЕО Мы то с вами знаем, что мужчины «с руками» самые лучшие 🦵🔥 Согласны?	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 16.3%

№4 28.08 · 12:59 ФОТО Важное сообщение для руководителей автосервисов, у которых есть хотя бы один мастер-приемщик ! 3 сентября в 12:00 МСК проведем прямой эфир...	ПРОСМ. 1 138 РЕП. 6 РЕАКЦ. 13 ER 15.2%
№5 19.08 · 05:02 ФОТО ФАС взялась за топливный рынок всерьёз: за лето число антимонопольных дел против владельцев АЗС выросло в 3,7 раза – с 11 до 41. Ведомство...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 3 РЕАКЦ. 16 ER 15.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 08.09 · 08:02 ФОТО Ищите механика или мастера-приёмщика? Вакансия висит месяцами, отклики — мимо, а вы объясняете базу каждому новому сотруднику? Если вы тот...	ПРОСМ. 784 РЕП. 4 РЕАКЦ. 15 ER 10.5%
↓ 12.09 · 04:00 ВИДЕО Автомеханик — это не просто работа, это призвание, требующее глубоких знаний и огромной ответственности за жизнь людей на дороге. Именно...	ПРОСМ. 751 РЕП. 2 РЕАКЦ. 21 ER 10.0%
↓ 03.09 · 03:26 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 728 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 163

СЕЙЧАС

7 487

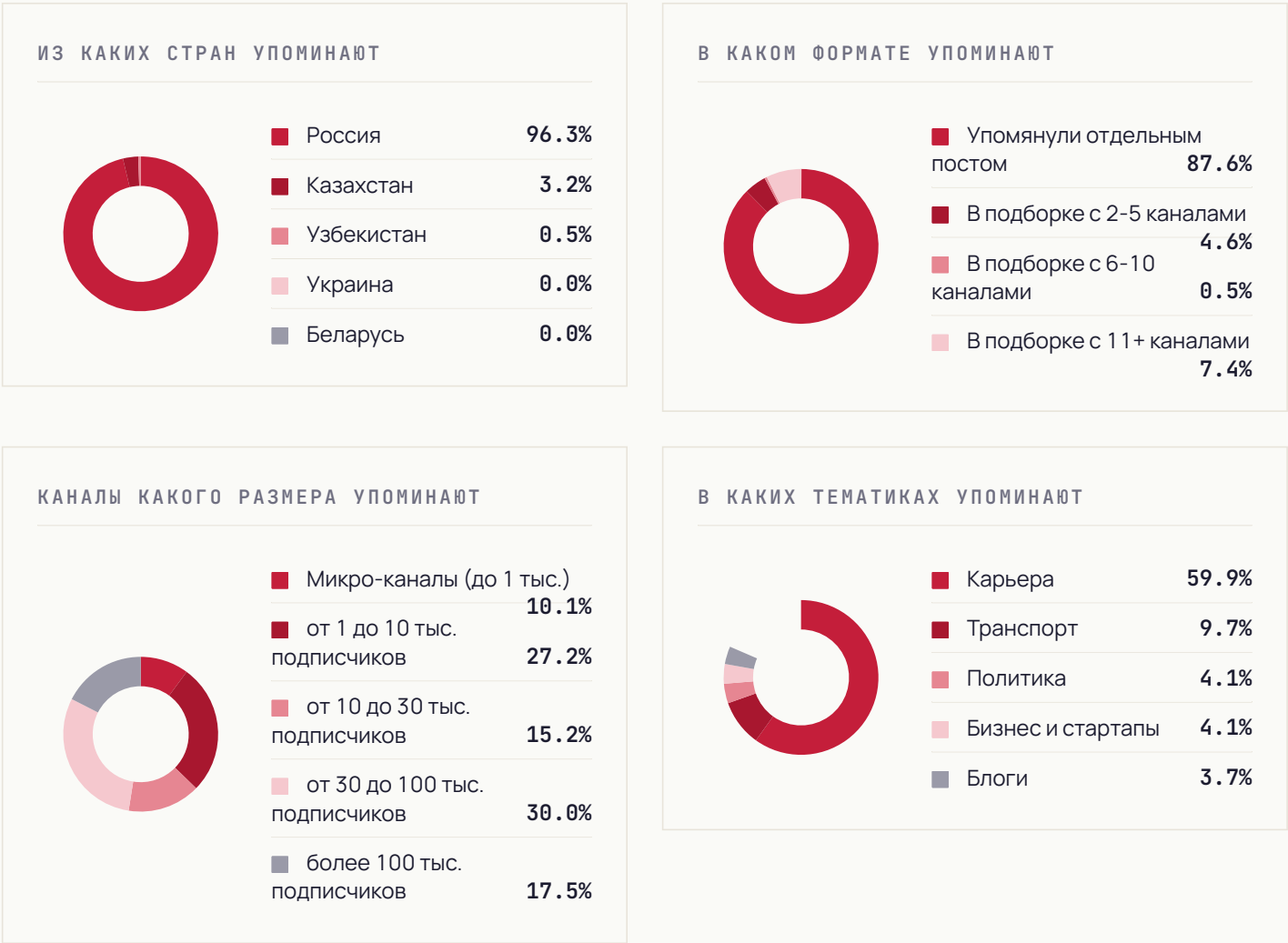
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-676

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

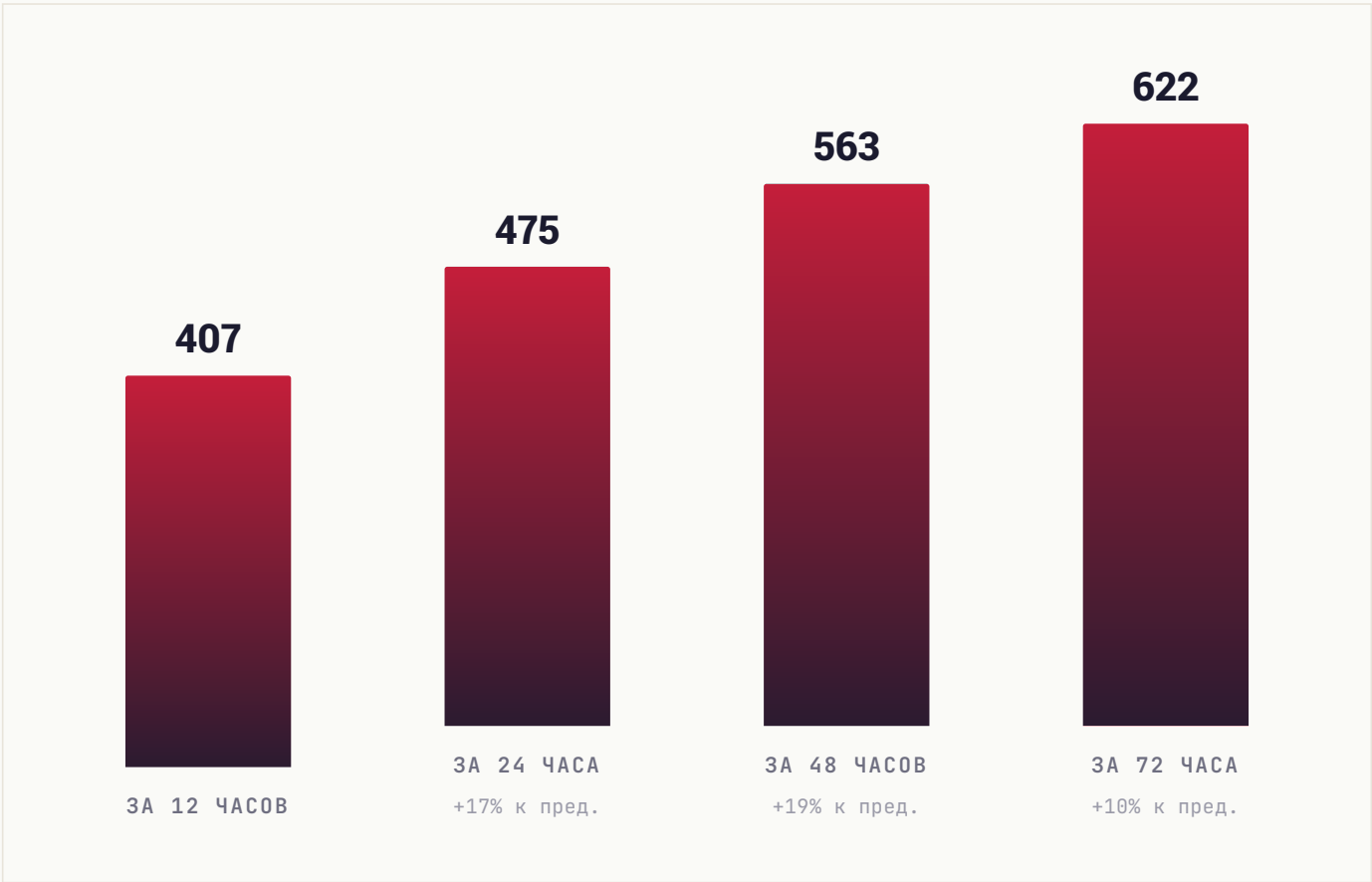
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **155** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
ФИ ФИТЛАБ ВЫ	7.5K
А(Automarketolog (Автомаркетолог)	4.2K
ВО Всё о запчастях... и не только	3.6K
КС Канал Союза Автосервисов	3.1K
АР Ассоциация РОАД	2.2K
КА Конкурс Автосервис года	1.9K
ПА Правильный Автобизнес с Романом Гуляевым - помогаем улучшить ваш автосервис	1.4K
SI STOCRM Программа для автосервиса	1.4K
АЭ Алло, это Дуброва?	840

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка, 7.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **315** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	30
Февраль 2026	8	8	173
Январь 2026	1	1	21
Декабрь 2025	1	1	61
Ноябрь 2025	6	5	6
Октябрь 2025	12	11	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	315

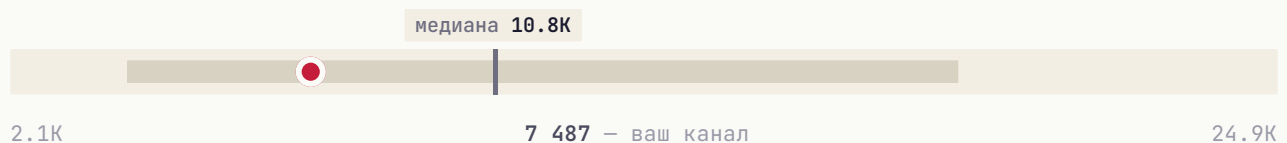
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

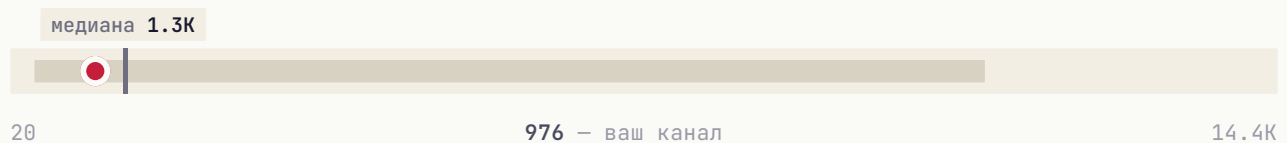
#114 /178

Место 114 из 178 каналов сопоставимого размера

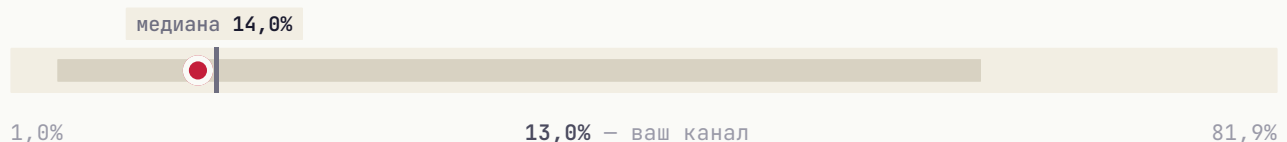
в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
