

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала News GIFT



@firstnewsgift

Реклама @sykcu

ПОДПИСЧИКИ

11 298

+10572 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

54.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 298 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 53.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6К медиана 6К · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.0 всего 4 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 237 зн. медиана 237 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10572 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 18 дней создан 21.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «News GIFT» — 11 298 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 237 знаков (медиана 237).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 6К у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 12.09 · 18:17 ТЕКСТ  Большой респект тем, кто занимается Telegram Desktop  Вчера появился новый краш-стикер который крашил Desktop, сегодня минут 30 назад...	ПРОСМ. 7 274 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 64.4%
Nº2 13.09 · 16:25 ФОТО   ОБНОВЛЯЙ И ЗАХОДИ В ТГ Выкатили долгожданную обнову на iOS, проверил старые стикеры, сифончик живёт 	ПРОСМ. 4 806 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 42.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

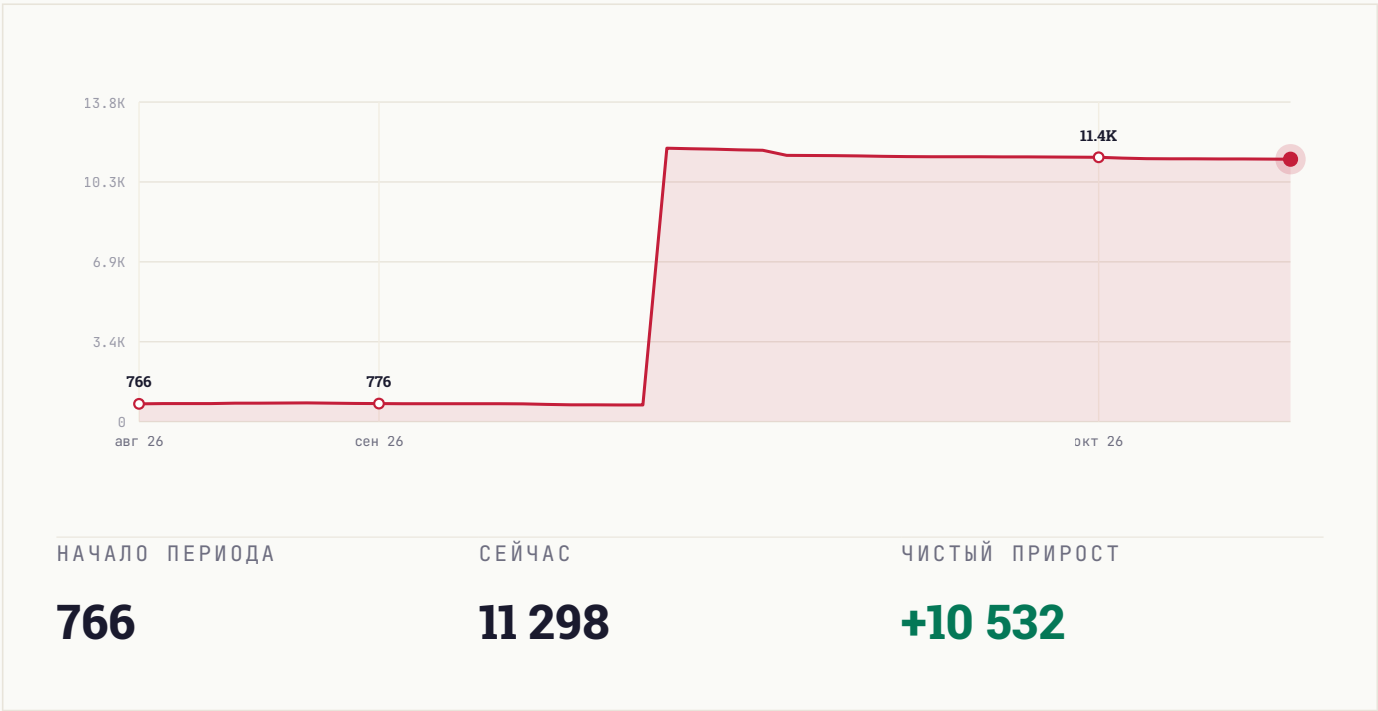
 12.09 · 18:17 ТЕКСТ  Большой респект тем, кто занимается Telegram Desktop  Вчера появился новый краш-стикер который крашил Desktop, сегодня минут 30 назад...	ПРОСМ. 7 274 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 64.4%
---	---	---

↓ 13.09 · 16:25 ФОТО 👁️💋👁️ОБНОВЛЯЙ И ЗАХОДИ В ТГ Выкатили долгожданную обнову на iOS, проверил старые стикеры, сифончик живёт 🎉		ПРОСМ. 4 806	РЕАКЦ. —
		РЕП. —	ER 42.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

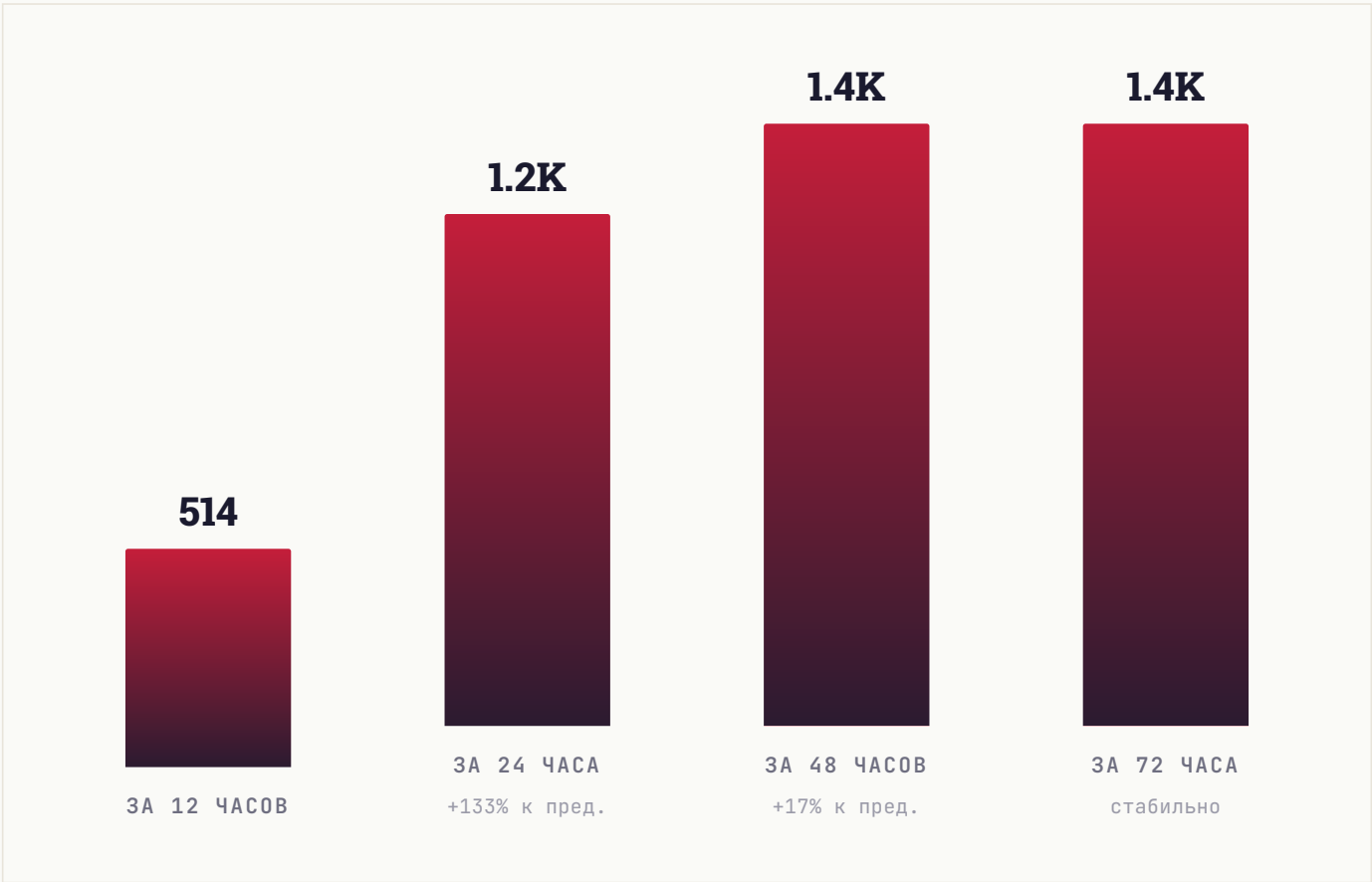
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

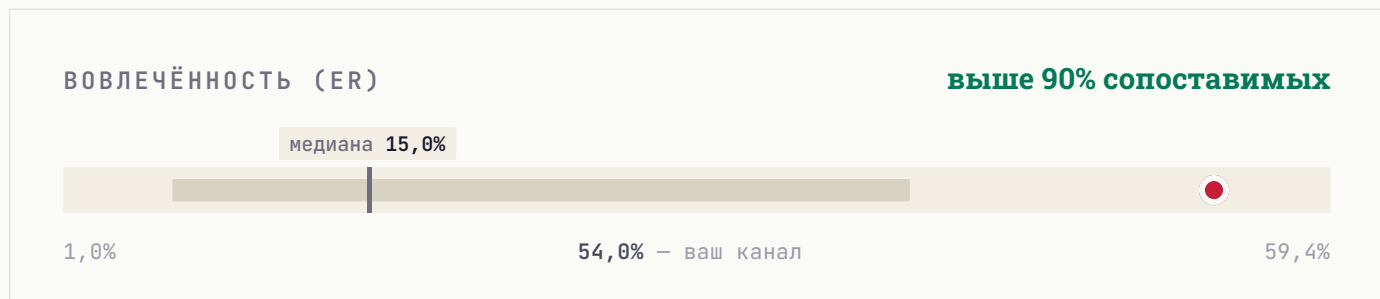
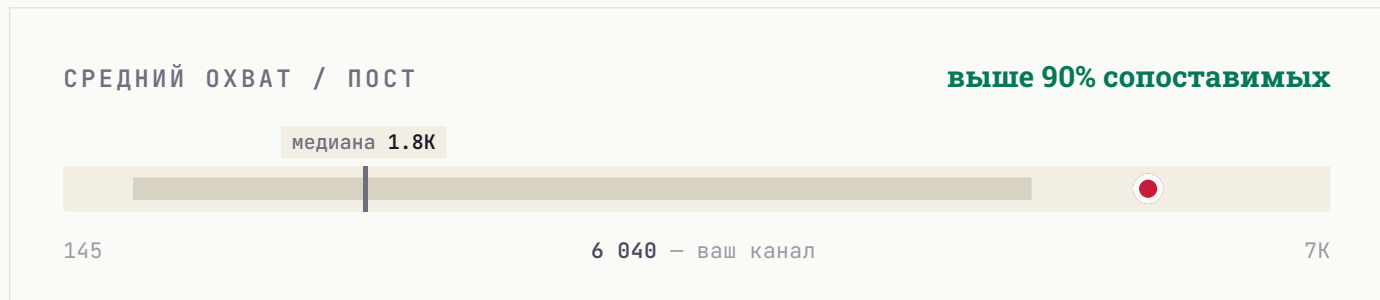
Сравниваем с каналами вашего размера: **397 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#215

/397

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 215 из 397 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
