

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый медицинский канал I lmedTV



@firstmedtv

Первый медицинский канал 1 med.tv — онлайн-телевидение для врачей. Мы в перечне РКН <https://clck.ru/3GBRWJ> Подписываясь на канал, вы подтверждаете, что являетесь медработником, согласны с обработкой...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 234 16.10.2026 -5 за месяц	5.0% за сутки 2.3%	525 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FIRSTMEDTV рекл. охват 254/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 234 —	👁️ охват поста 4.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 525 медиана 446 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.3 за период
📈 тренд 7д -4.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 4.3 всего 408 реакц., 309 реп., 0 комм.	📄 длина поста 898 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 95 29 дней
📈 рекл. охват 254 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 307 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 03.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый медицинский канал I lmedTV» — 11 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 525 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.4% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 95 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (86/95 постов).
- 03 Средняя длина поста — 898 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 286 у худших) — среди 95 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:47 ВИДЕО 11 сентября в Москве прошла научно-практическая конференция «В мире больших людей. Маршрут пациента с ожирением» под научным руководством...	ПРОСМ. 4 163 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 37.1%
№2 23.09 · 13:00 ФОТО Агонисты рецепторов глюкагоноподобного пептида 1 (арГПП-1) широко применяются сегодня как в качестве сахароснижающей терапии, так и для...	ПРОСМ. 2 087 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 18.6%
№3 18.09 · 12:27 ФОТО #Проктофест2026 – уже 23-24 октября! Встречаемся очно в Москве! За 8 лет Проктофест стал ключевой площадкой для колопроктологов...	ПРОСМ. 1 483 РЕП. 18	РЕАКЦ. 7 ER 13.2%

№4

01.10 · 14:40

ФОТО

🔥

#Проктофест2026: два дня, которые меняют практику

👏👏👏👏👏👏⚡

Скидка 20% продлена до 10 октября.

Промокод: ПРОСТО20

Оргкомитет Проктофеста...

ПРОСМ.
1 119

РЕАКЦ.
4

РЕП.
5

ER
10.0%

№5

08.10 · 08:44

ВИДЕО

Проктофест глазами тех, кто его создает 🕶️

Внимание, в видео спойлеры! Мы попросили организаторов и экспертов рассказать, что нас ждет на...

ПРОСМ.
1 022

РЕАКЦ.
5

РЕП.
5

ER
9.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 09:32 ФОТО 🩺 Вы добились хорошего гликемического контроля у пациента с сахарным диабетом 2 типа (СД2). Но что с почками? Что с сердцем? Именно здесь...	ПРОСМ. 304 РЕАКЦ. 4	РЕП. 2 ER 2.7%
↓ 12.10 · 13:30 ФОТО 💖 Главные кардиологические инфоповоды 2026 года: от новых клинических рекомендаций к реальной медицинской практике В этом году медицинское...	ПРОСМ. 282 РЕАКЦ. 3	РЕП. 4 ER 2.5%
↓ 12.10 · 14:00 ФОТО 🔴 Тревожные расстройства могут маскироваться под различную неврологическую патологию. Так, тревожные расстройства могут выявляться у 28–60%...	ПРОСМ. 272 РЕАКЦ. 2	РЕП. 2 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

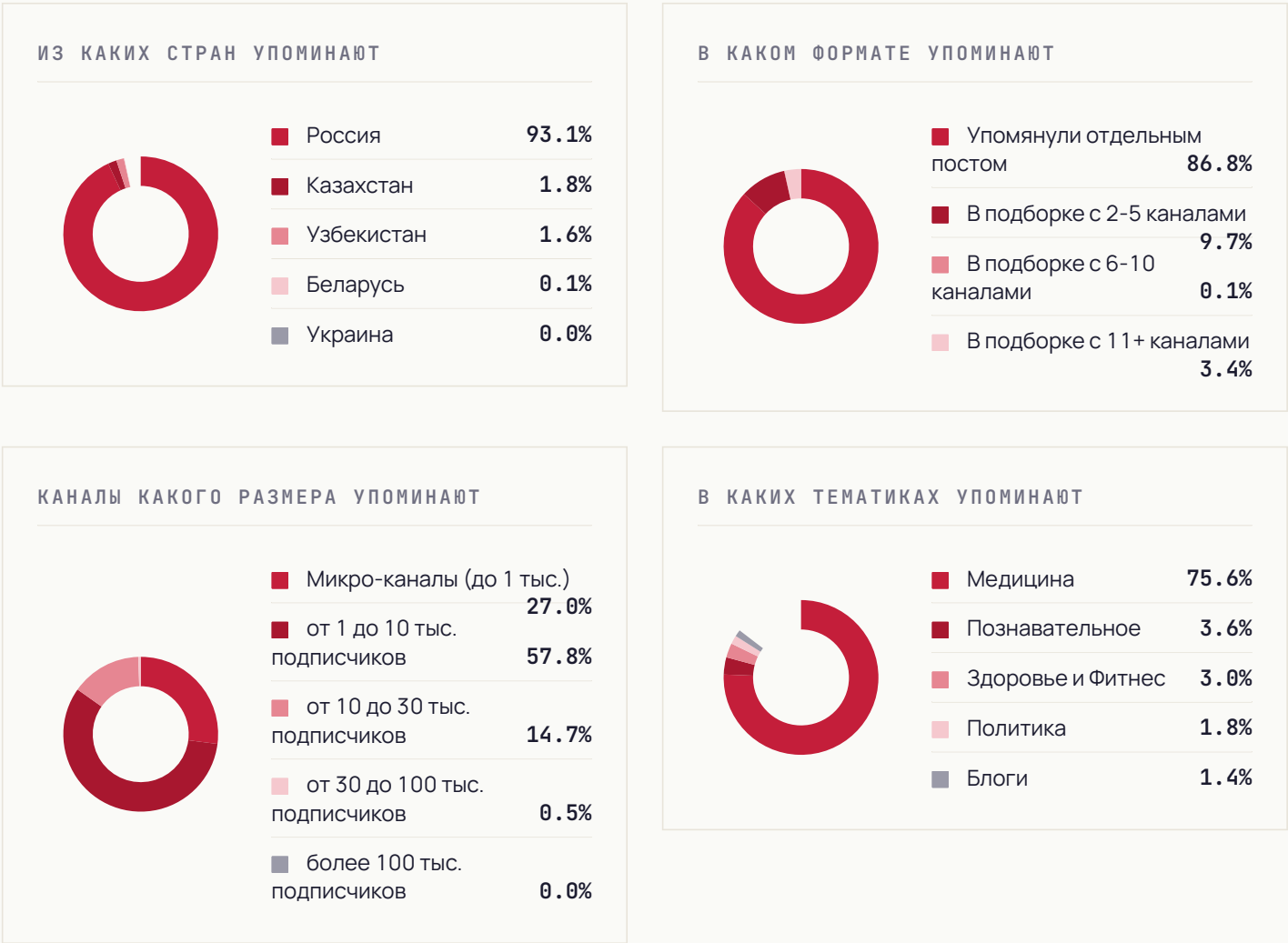


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 186	11 233	+47

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

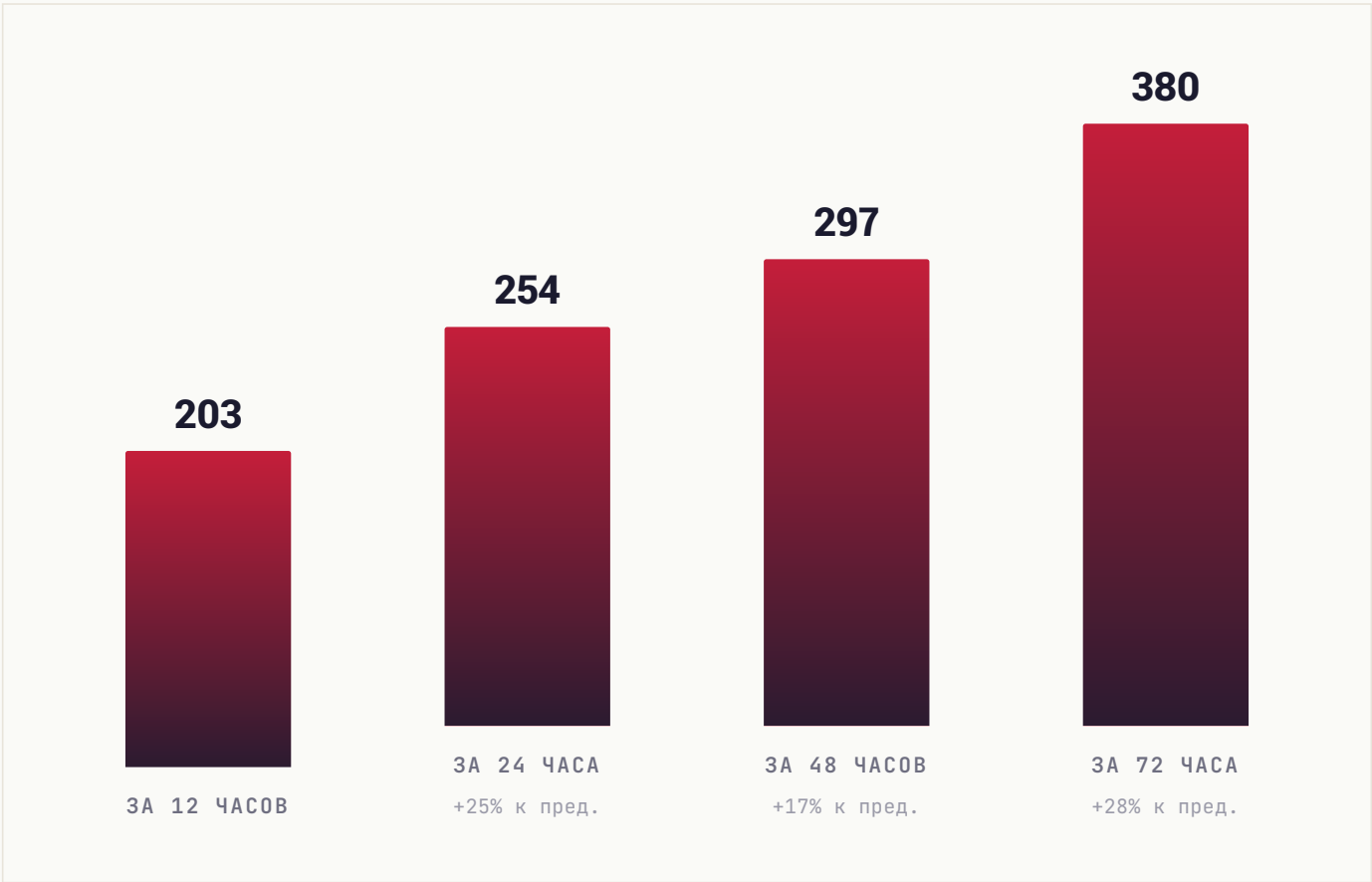
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **307** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- MedUniver.com - Все по медицине	18.3K
Л Lvrach.ru Медицинский портал для врачей	15.7K
ПМ Первый медицинский канал I lmedTV Вы	11.2K
ББ Бадма Башанкаев	9.1K
ЕА Евразийская Ассоциация Терапевтов	9.1K
ИМ Ирина Манто аллергология для врачей	7.9K
PS Pediatric's school	5.9K
АН АНЕСТЕЗИОЛОГИЯ	4.5K
NN Non Nocere Журнал для врачей	4.5K
СД CON-MED.RU для врачей	4.3K
МЕ Мед.Студио НМО Курсы Вебинары	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: MedUniver.com - Все по медицине, 18.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **100**, а канал за это время прибавил **424** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	2	25
Март 2026	15	14	16
Февраль 2026	16	11	13
Январь 2026	14	13	64
Декабрь 2025	15	12	99
Ноябрь 2025	36	22	207

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
100	6	424

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

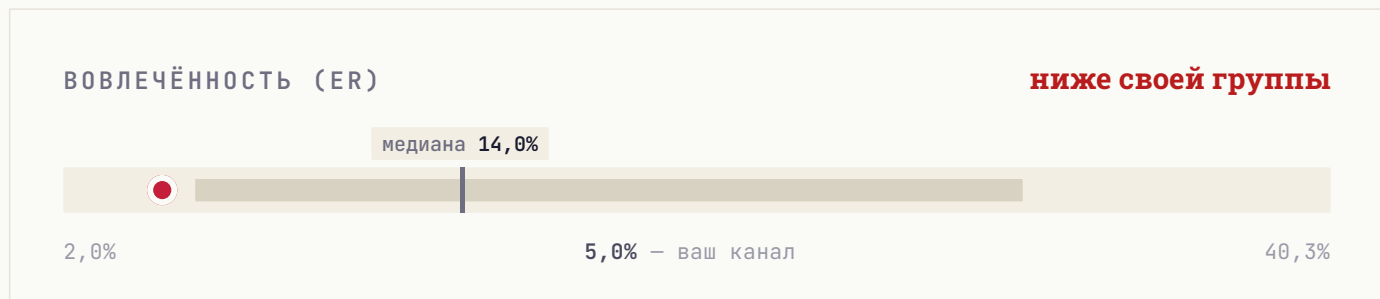
Сравниваем с каналами вашего размера: **339 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148

/339

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 339 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.67% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
