

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Первая передача



@firstgear_channel

■ Тестовые задания по ПДД ■ Поучительные ролики, снятые на видеорегистратор или камеры видеонаблюдения Учитесь и развивайтесь вместе с нами: @firstgear_channel ■ Реклама: @MacFrolov Помощник:...

ПОДПИСЧИКИ

203 711

-767 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 203 711 —	👁️ охват подписчиков 3.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.4K · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.3 всего 11 208 реакц., 4 290 реп., 0 комм.	📄 длина поста 71 зн. медиана 50 · 29 дней	★ постов в анализе 232 29 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -767 за последний месяц	📄 цитируемость 1 309 индекс цитирования · 553 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 30.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первая передача» — 203 711 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+2.1% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 232 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (111/232 постов).
- 03 Средняя длина поста — 71 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9К в среднем у топа vs 6.1К у худших) — среди 232 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 17:38 ВИДЕО Чувак создал кровать на колесах Первая передача Мы в Мах	ПРОСМ. 9 037 РЕП. 17	РЕАКЦ. 61 ER 4.4%
№2 08.06 · 18:14 ВИДЕО Мужик совсем разволновался, что потерял контроль над собой. Первая передача Мы в Мах	ПРОСМ. 9 020 РЕП. 111	РЕАКЦ. 127 ER 4.4%
№3 12.06 · 16:39 ВИДЕО В Россию начали ввозить BMW и Audi с шильдиками Changan По данным СМИ, некоторые поставщики временно меняют эмблемы автомобилей перед...	ПРОСМ. 8 706 РЕП. 65	РЕАКЦ. 63 ER 4.3%

№4 28.05 · 12:03 ВИДЕО Отправь тому, кто ремонтирует свое авто волшебной палочкой Первая передача Мы в Мах	ПРОСМ. 8 703 РЕП. 44	РЕАКЦ. 73 ER 4.3%
№5 10.06 · 18:25 ВИДЕО Владелец детейлинга собрал ТУАЛЕТ в стиле Mercedes G-Class. Тут есть оранжевый унитаз Brabus, дверь от Гелика с тем самым легендарным...	ПРОСМ. 8 649 РЕП. 88	РЕАКЦ. 72 ER 4.2%

ХУДШИЕ 3		
↓ 20.06 · 14:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 128 РЕП. 7	РЕАКЦ. 38 ER 3.0%
↓ 21.06 · 13:30 ФОТО Первая передача Мы в Мах	ПРОСМ. 6 115 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 3.0%
↓ 22.06 · 06:04 ФОТО Первая передача Мы в Мах	ПРОСМ. 6 111 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

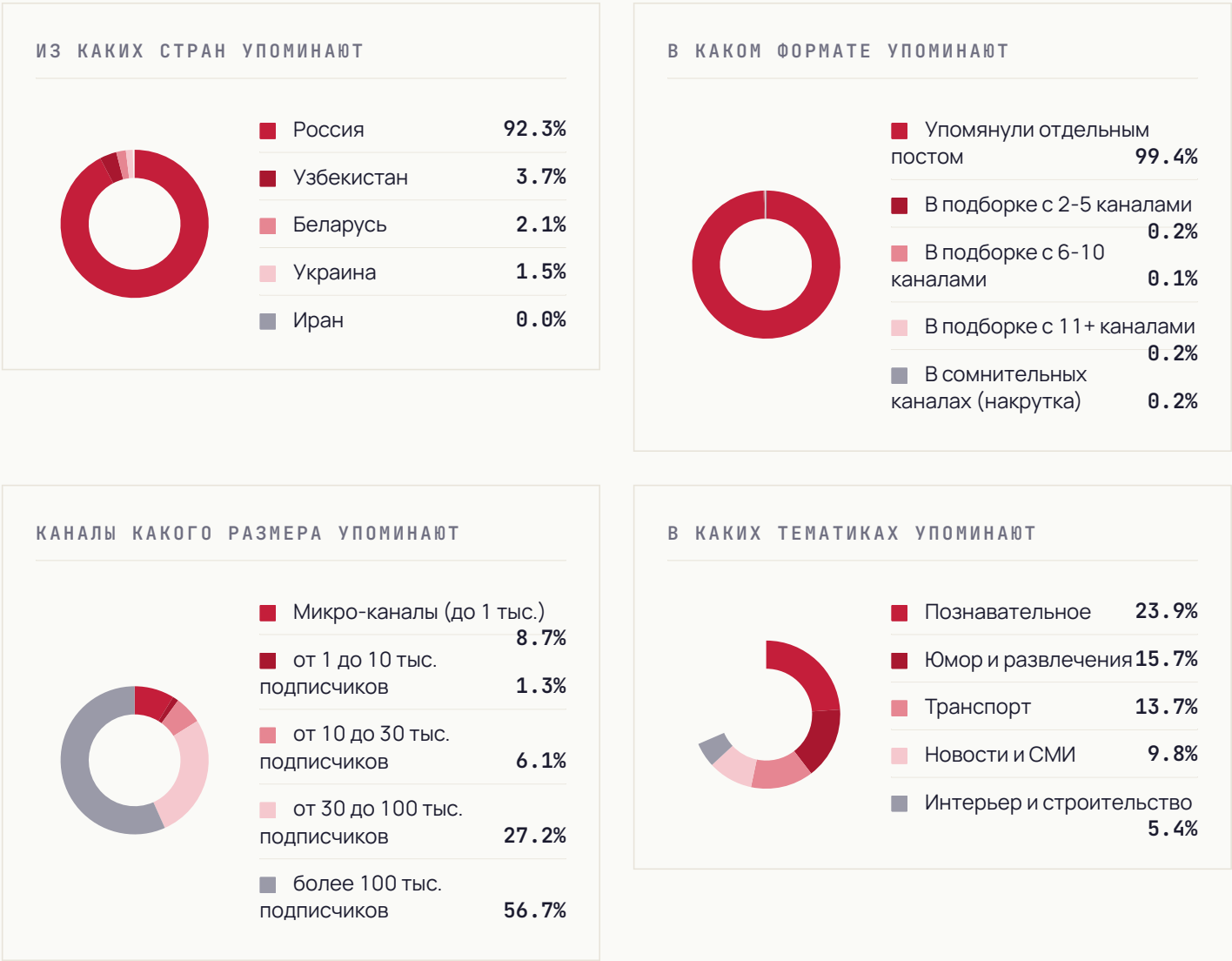
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

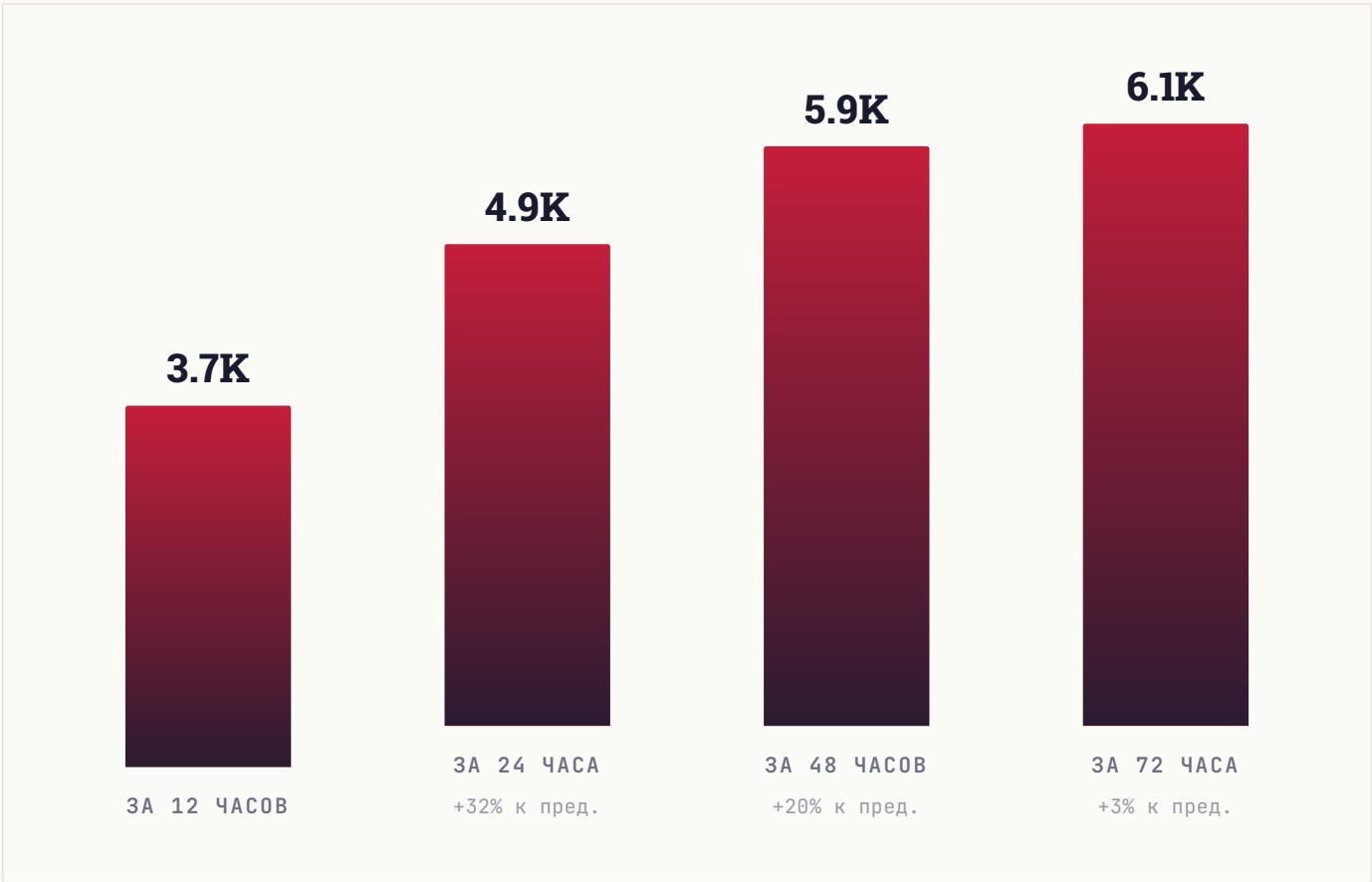
Индекс цитирования **1 309** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **553** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.4М
АВ	Автомания	1.8М
WE	WENGALLBI	1М
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI	Fighterbomber	520.8K
АВ	Авто.ру	497.5K
ГА	Гараж	487K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР	За рулём	473.8K
АВ	Автоинструктор	466.8K
ПП	Первая передача ВЫ	203.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 166K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **290**, они привели **24 466** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	46	38	1 605
Ноябрь 2025	31	18	570
Октябрь 2025	28	20	1 449
Сентябрь 2025	18	10	10 979
Август 2025	92	65	7 696
Июль 2025	75	66	2 167

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
290	6	24 466

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

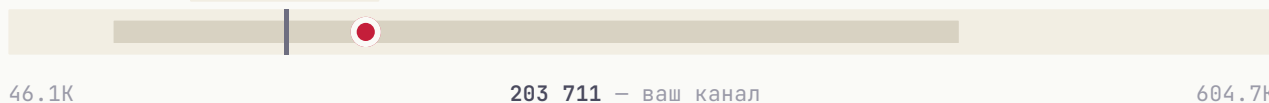
#44 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

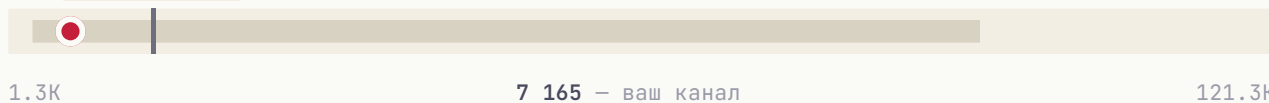
лучше 54% ниши

медіана 167.8K



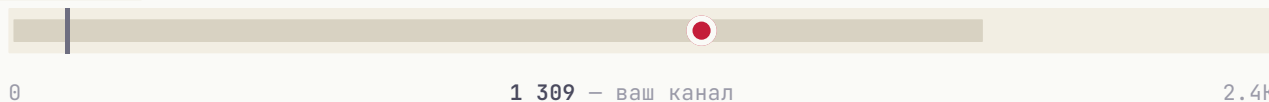
хуже медианы на 52%

медіана 14.8K



лучше 77% ниши

медіана 108



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.52% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
