

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый Fashion Тест




@firstfashiontest

Стильный лайфстайл-проект про авто, юмор и жизненные темы. ПФТ блестяще работает на рынке более 3 лет и пользуется популярностью благодаря стилю, красивой картинке и правильной интеграции продукта в...

ПОДПИСЧИКИ

30 705

+10502 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **32.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.8K

рекл. охват **9.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 30 705 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.8K медиана 9.8K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +115.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 224.0 всего 4 704 реакц., 82 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 385 зн. медиана 359 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10502 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 28.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый Fashion Тест🚗» — 30 705 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.8K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +115.7% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 359).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.4K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 08:50 ВИДЕО ⚡ ROX открыл свой завод в Абу-Даби! Что мы знаем об этом? ✓ Мощности завода настроят на 300 тысяч автомобилей в год; ✓ Производство...	ПРОСМ. 24 940 РЕП. 4	РЕАКЦ. 269 ER 81.2%
№2 29.09 · 14:53 ВИДЕО Премиум-бренд ROX и его ТЫСЯЧНЫЙ покупатель! Вот кто не верил, теперь поверьте! Да, в России уже тысяча счастливых обладателей классных...	ПРОСМ. 21 070 РЕП. 8	РЕАКЦ. 288 ER 68.6%
№3 27.09 · 09:08 ВИДЕО ⚡ Пожалуй, самое яркое событие последней недели - это презентация бренда Tenet Plus! Наши ведущие из Первый Fashion Тест сделали свои...	ПРОСМ. 21 056 РЕП. 3	РЕАКЦ. 217 ER 68.6%

№4 28.09 · 15:12 ВИДЕО В это воскресенье, 27 сентября, мы отмечаем Всемирный День туриста! А знаете ли вы такое модное направление, которое называется...	ПРОСМ. 20 842 РЕП. 4	РЕАКЦ. 325 ER 67.9%
№5 01.10 · 05:08 ВИДЕО ⚡ Автомобиль, который сейчас изображен почти на каждом билборде - это JELAND J6. Модель появилась еще в марте этого года, а вот сейчас на...	ПРОСМ. 19 688 РЕП. 4	РЕАКЦ. 237 ER 64.1%

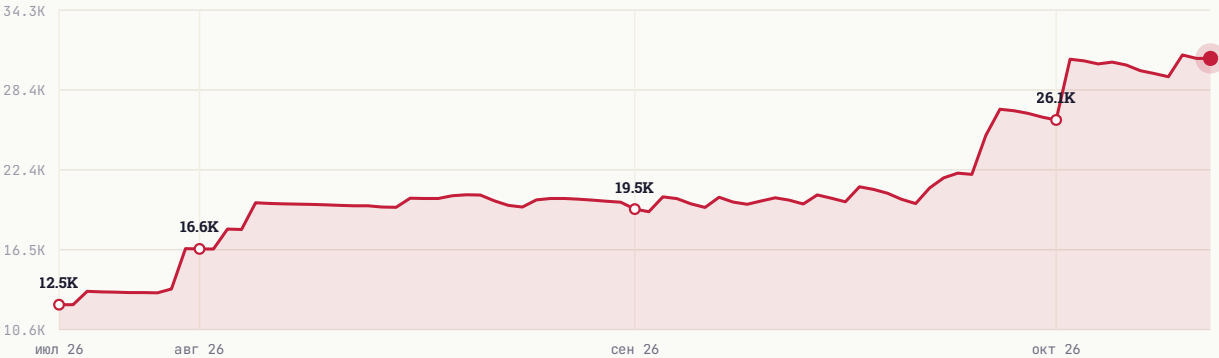
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 19:58 ФОТО ⚡ Первый Fashion Тест элегантно побывал на красивом вечере от Tenet Plus! В Москве российский автомобильный бренд Tenet Plus провел...	ПРОСМ. 5 141 РЕП. 5	РЕАКЦ. 188 ER 16.7%
↓ 13.09 · 07:15 ВИДЕО ⚡ Когда автомобиль решает! Первый Fashion Тест знает, как сделать осенний день веселее. А в ролике снять первый серийный Ford Mustang...	ПРОСМ. 5 027 РЕП. 1	РЕАКЦ. 311 ER 16.4%
↓ 08.10 · 07:10 ФОТО Когда уже не вывозишь эту неделю и тебе приходят фотки будто из маминого альбома! Наш любимый Ford Mustang 1965 года выпуска и ведущая...	ПРОСМ. 4 854 РЕП. 2	РЕАКЦ. 112 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

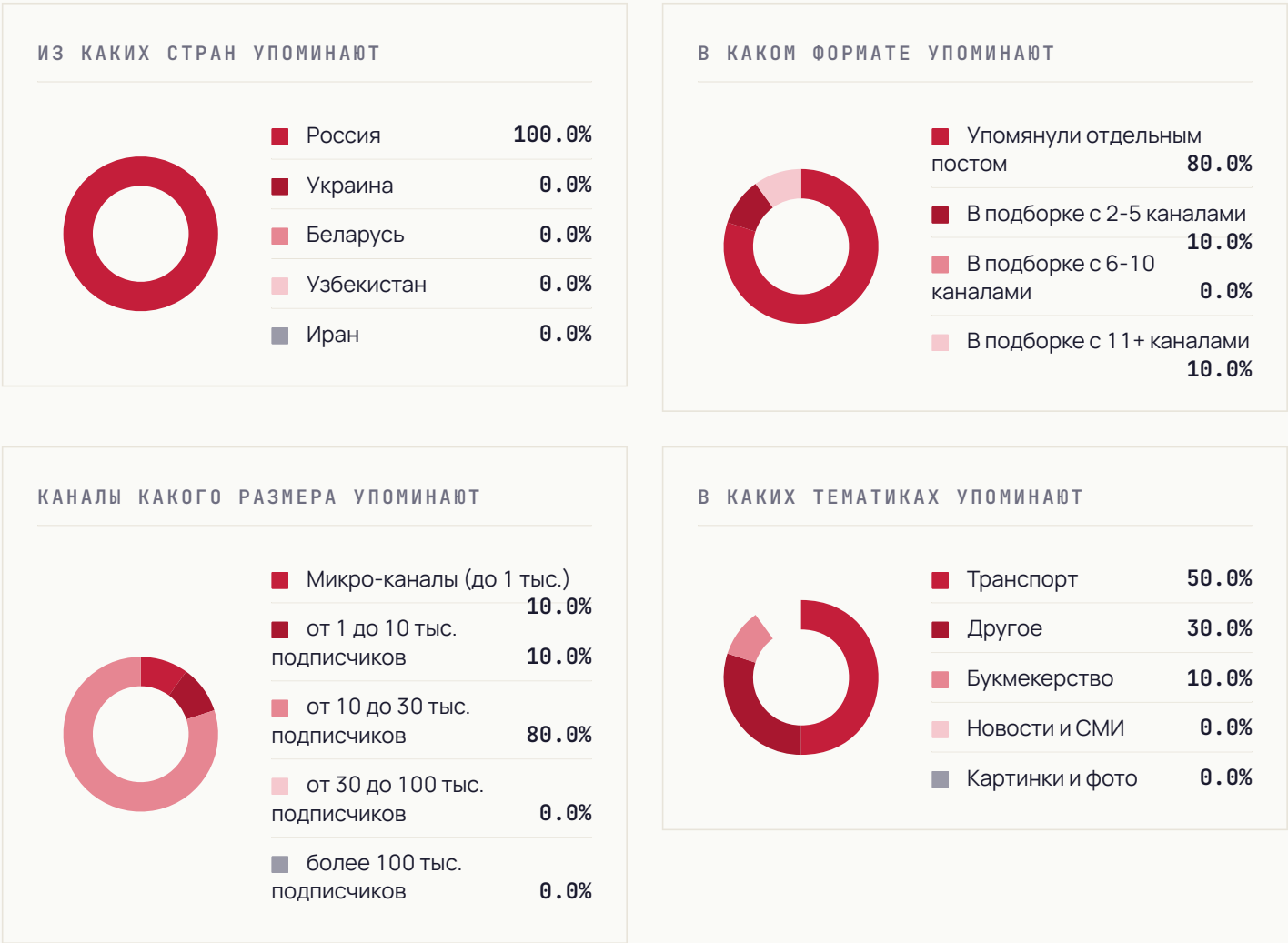


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 454	30 705	+18 251

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

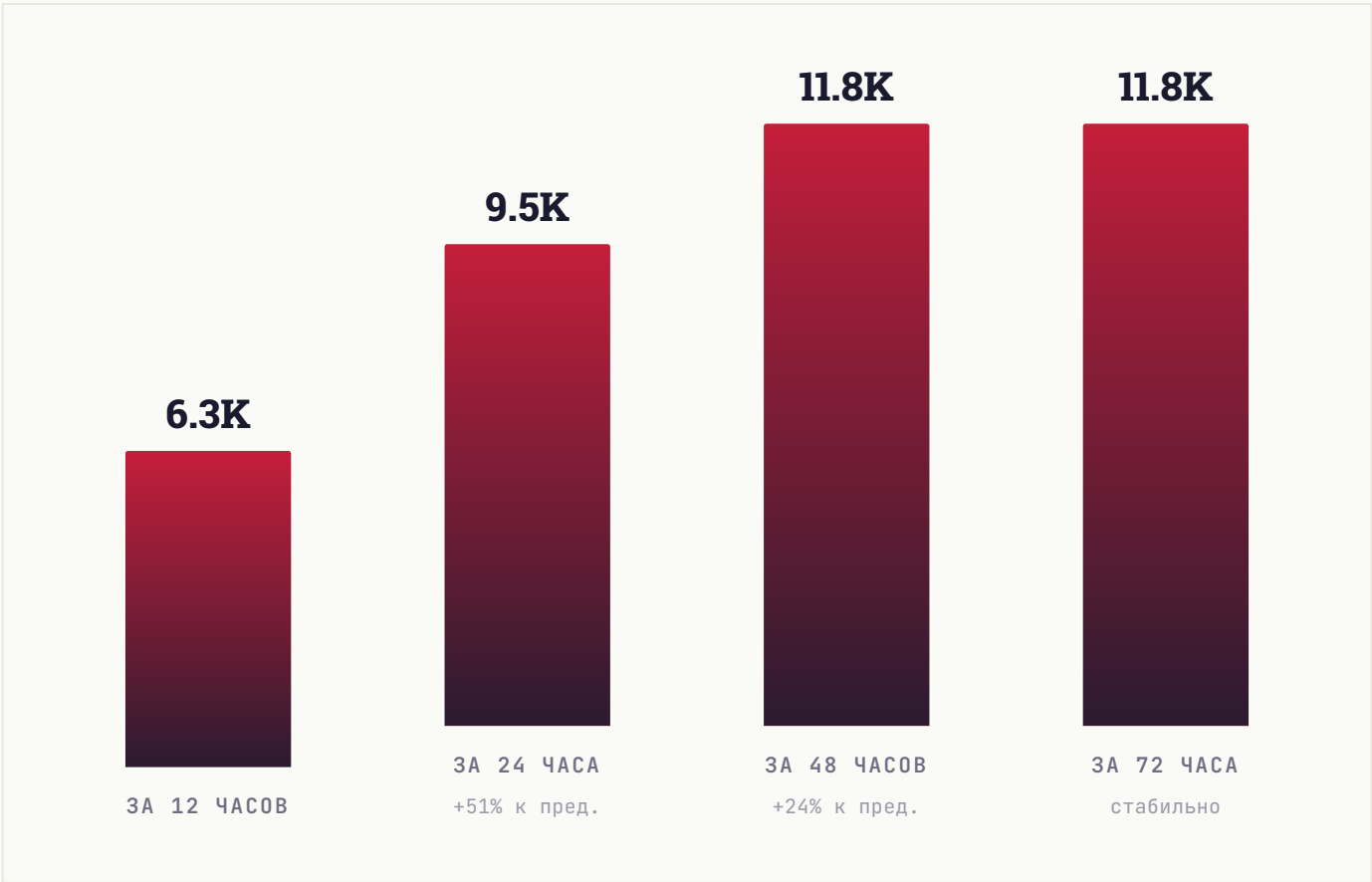
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



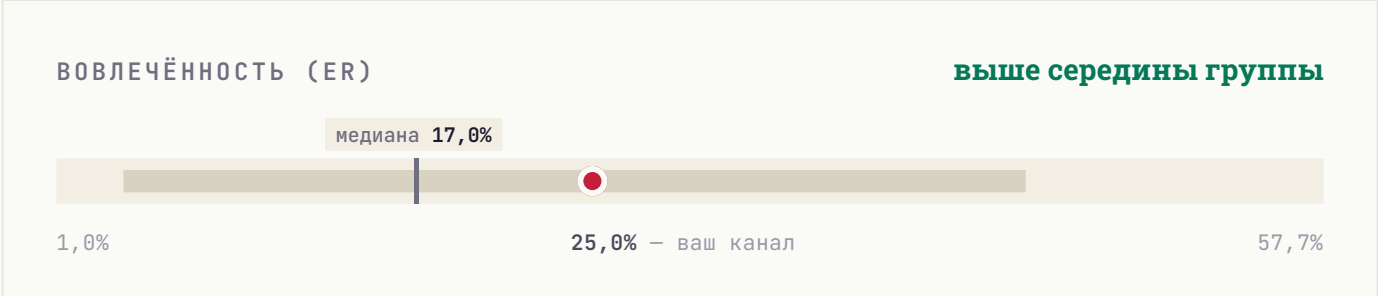
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

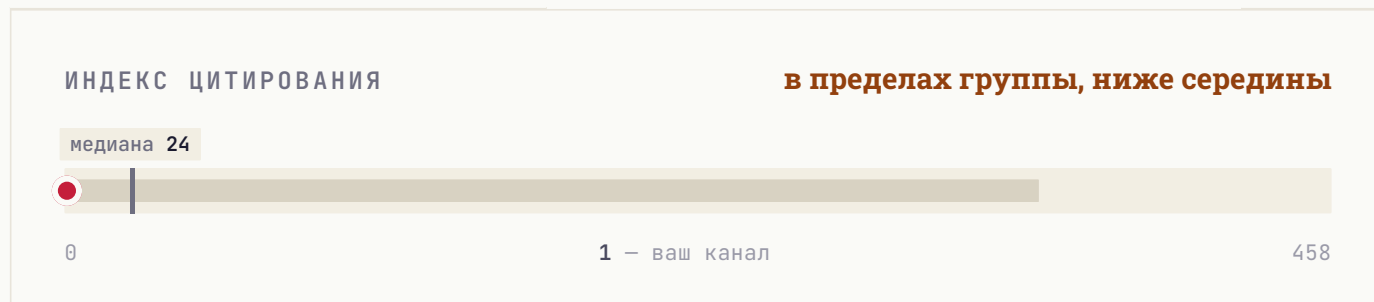
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Транспорт» от 10 тыс. до 92 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 / 217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
